



DOSSIER DE PRESSE

VIVATECH 2025
LE GROUPE LA POSTE

Retrouvez-nous : Hall 1 - stand J37

VIVA
TECHNOLOGY



LA POSTE
GROUPE

SOMMM

Contacts presse

Print & web / Patrice Lemonnier

Tél. : +33 (0)1 55 44 25 35

E-mail : patrice.lemonnier@laposte.fr

Audiovisuels / Jacques Gourier

Tél. : +33 (0)1 55 44 22 43

E-mail : jacques.gourier@laposte.fr

AIRE

4

La Poste à VivaTech 2025

8

Les solutions innovantes et les démos à expérimenter

- IA et numérique de confiance
- Les 30 ans du e-commerce avec Colissimo et Geopost
- Les solutions de paiement de La Banque Postale

24

Les temps forts de La Poste à VivaTech

27

Emploi & recrutements

28

Le programme de La Poste à VivaTech

32

8 postières et postiers, ambassadeurs de l'innovation

34

L'écosystème d'innovation du groupe

37

Les 32 start-up présentées par La Poste



LA POSTE À VIVATECH 2025

La Poste, acteur de la souveraineté numérique et leader du e-commerce

En 10 ans, La Poste s'est transformée en profondeur grâce à une culture de l'innovation diffusée dans l'ensemble de ses branches d'activités.

Acteur clé d'un numérique souverain au service de l'intérêt général, via notamment sa filiale Docaposte, le groupe présente à l'occasion de cette édition 2025 de VivaTech, une sélection d'innovations de service et de solutions technologiques intégrant l'intelligence artificielle.

Leader de la livraison de colis en France, La Poste célèbre les 30 ans du e-commerce dont elle a accompagné le développement et les évolutions au fil du temps. Autour de ce thème, les visiteurs du Lab La Poste découvriront de nombreuses animations ludiques et pédagogiques.

Enfin, plus de 30 start-up sélectionnées par les dispositifs d'incubation et d'investissement du groupe exposeront leurs solutions innovantes pendant les quatre jours de VivaTech.

Grand groupe multi-activités (colis, bancassurance, numérique, services), La Poste expose à VivaTech, dont elle est partenaire fondateur, son savoir-faire technologique et sa capacité d'innovation au service de ses clients.

La souveraineté numérique, un impératif d'intérêt général pour La Poste

Acteur public au service de l'intérêt général, La Poste fait de la souveraineté numérique une des priorités dans le développement de ses activités digitales. Cet engagement, en cohérence avec sa qualité d'entreprise à mission et ses valeurs historiques de confiance, d'inclusion et de pérennité, recouvre plusieurs champs tels que la protection des données sensibles, la maîtrise des usages numériques par le plus grand nombre, l'autonomie technologique, l'hébergement, résilient et réversible, des données en France.

Avec sa filiale Docaposte, qui promeut un numérique citoyen, La Poste est convaincue de la nécessité d'assurer la souveraineté technologique sur l'ensemble de la chaîne de valeur numérique afin d'allier la performance et la protection des données, notamment les plus sensibles, des citoyens, du secteur public et des entreprises. Cette garantie passe par des infrastructures souveraines, maîtrisées par nos propres équipes d'experts.

C'est pourquoi, forte de son savoir-faire technologique et de sa proximité avec tous les publics, le groupe La Poste propose des solutions sécurisées telles que la solution de synthèse médicale à partir d'IA générative Dalvia Santé, L'Identité Numérique La Poste (6 millions d'utilisateurs), le coffre-fort numérique Digiposte (plus de 11 millions d'utilisateurs) ou bien encore NumSpot, le cloud de confiance initié par Docaposte (en tant que chef de file), la Caisse des Dépôts, Dassault Systèmes et Bouygues Telecom.

Célébrer les 30 ans du e-commerce

La Poste fête les 30 ans du e-commerce en présentant sur son Lab, dont l'habillage fera un clin d'œil à la thématique du colis, une sélection d'initiatives et d'innovations, utilisant notamment la data et l'IA. Les visiteurs pourront comprendre les efforts entrepris par La Poste pour améliorer l'expérience client, l'efficacité, la sécurité et la durabilité de la chaîne logistique.

CETTE ANNÉE ENCORE, LA POSTE PRÉSENTE DE NOMBREUSES EXPÉRIMENTATIONS ET INNOVATIONS.

Parmi celles-ci :

- **Arole, une solution conversationnelle intelligente**
Développée par Probayes, filiale spécialisée en IA de La Poste, Arole est une suite conversationnelle qui permet de poser des questions sur des bases documentaires complexes afin d'obtenir des réponses immédiates et contextualisées.
- **ClarIA, l'alliée multilingue qui facilite l'inclusion bancaire**
ClarIA est une solution multilingue développée par le DataLab de CNP Assurances pour améliorer la relation client et favoriser l'inclusion bancaire des clients de La Banque Postale les plus vulnérables par le biais de l'IA.
- **Geoptis & FAST Solutions (Docaposte), l'IA et les enjeux de la sectorisation scolaire**
Grâce à une IA intégrée à sa plateforme cartographique, Geoptis avec FAST Solutions (Docaposte) permettent aux élus de réaliser des simulations de sectorisation scolaire afin de faciliter et optimiser l'affectation des élèves dans les écoles maternelles et élémentaires.
- **Singular, la plateforme web de Geopost au service des PME européennes**
Singular est une plateforme numérique qui offre aux PME la possibilité d'être vues par des millions d'e-acheteurs de Geopost au travers de ses médias sociaux, sites web et applications de gestion des livraisons locales, dont myDPD, myBRT et miSEUR.
- **La serrure numérique, pour transformer l'expérience de livraison à domicile**
Colissimo présente un prototype de serrure connectée, qui permet aux livreurs d'ouvrir les boîtes aux lettres au moyen de leur smartphone.

Pendant les 4 jours de l'événement, les visiteurs auront la possibilité de rencontrer sur le Lab La Poste plus de 30 start-up issues de son écosystème d'innovation dont :

- **Klaimy (assurtech) :**

Klaimy propose un agent IA spécialisé dans l'analyse des dossiers médicaux en assurance santé, prévoyance et emprunteur afin d'accélérer la souscription des contrats et le traitement des sinistres.

- **Kuzzle (logistique) :**

Kuzzle est éditeur français de solutions data, IoT et hypervision, clés en main permettant de passer du prototype à l'industrialisation, avec un accompagnement expert sur les cas d'usage logistique les plus exigeants.

- **mySofie Pay (fintech) :**

Carte bancaire virtuelle permettant de payer ses soins sans avancer la part mutuelle, mySofie Pay supprime la paperasse pour les assurés et optimise les flux pour les assureurs.

- **Pony (mobilité) :**

Pony est une entreprise française de trottinettes et de vélos en libre-service via une application mobile. Le service est disponible dans plus de 20 villes en France et en Belgique.

- **Promus (restauration) :**

Promus digitalise la chaîne alimentaire pour favoriser une restauration plus durable en connectant restauration et agriculture pour allier impact, transparence et performance.

- **ValueCo (ESG) :**

ValueCo intègre la durabilité dans les stratégies d'entreprise et les valorisations de marché en fournissant une vision de marché ESG transparente et anonyme.



**SOUVERAINETÉ NUMÉRIQUE
ET IA DE CONFIANCE**

DÉCOUVREZ NOS OFFRES



PRÈS DE 30 SOLUTIONS INNOVANTES À DÉCOUVRIR

À VivaTech, La Poste rend visible la transformation d'une grande entreprise de services combinant savoir-faire technologique et proximité humaine. À l'occasion du plus grand rassemblement européen des technologies, le groupe dévoile ses dernières innovations numériques et de services visant à répondre aux besoins de ses clients, entreprises, administrations, collectivités territoriales et particuliers.

Cette année, ce sont près de 30 solutions et démos qui sont à découvrir et à tester sur le Lab La Poste où les visiteurs sont accueillis et accompagnés par les experts du groupe et les postiers ambassadeurs.

IA ET SOLUTIONS NUMÉRIQUES SOUVERAINES

SOLUTIONS B TO B >> SOLUTIONS IA ET IA GÉNÉRATIVE



AROLE, solution conversationnelle intelligente

Développée par Probayes, Arole est une suite conversationnelle propulsée par l'IA générative qui permet à vos collaborateurs ou à vos clients de poser leurs questions sur des bases documentaires complexes composées de fichiers (pdf, pptx, docx...), de pages web, d'arbres de décision (type chatbot) ou encore base de données structurées comme le SQL.

ClarIA, l'alliée multilingue qui facilite l'inclusion bancaire

ClarIA est une solution multilingue développée par le DataLab de CNP Assurances pour améliorer la relation client et favoriser l'inclusion bancaire des clients de La Banque Postale les plus vulnérables par le biais de l'IA. Expérimentée dans 5 bureaux de poste franciliens, elle combine plusieurs technologies d'intelligence artificielle au service de la relation client, à savoir :

- la traduction instantanée multilingue à l'écrit et à l'oral (reconnaissance vocale/speech to text),
- la recherche intelligente en langage naturel dans la base documentaire interne.
 - En s'appuyant sur la génération augmentée par récupération (RAG : Retrieval Augmented Generation), la plateforme retrouve rapidement les bonnes informations, les reformule en langage clair et compréhensible au moyen de l'IA générative pour les traduire dans la langue du client.
- l'accès rapide à des documents directement traduits dans la langue du client,
- la non-intégration de données client pour le respect de la confidentialité.

Facile à prendre en main, cette interface unique regroupe tous les services utiles pour faciliter la vie des collaborateurs et fluidifier l'accueil de la clientèle. Conçu dès le départ pour être évolutif, ce prototype permet d'offrir aux conseillers, au fil de l'eau, de nouvelles fonctionnalités et d'enrichir simplement la base documentaire.



DALVIA Santé

DALVIA SANTÉ, du temps médical libéré grâce à l'IA générative souveraine

Développée par Docaposte et sa filiale Openvalue, commercialisée par La Poste Santé & Autonomie, Dalvia Santé est la 1^{re} solution d'IA générative, éthique et souveraine dédiée aux professionnels et aux établissements de santé. Dalvia Santé permet de générer automatiquement une synthèse des informations médicales du patient lors de sa prise en charge hospitalière. Elle facilite aussi la préparation des lettres de liaison entre professionnels de santé. Ces deux cas d'usage permettent aux équipes hospitalières d'optimiser leur organisation et de gagner du temps (jusqu'à 20 minutes par dossier) pour en consacrer plus au patient.

En savoir plus : www.docaposte.com/solutions/dalvia-sante



DocIA, l'outil qui accélère le traitement des documents

Proposé par Probayes, filiale experte en IA de La Poste, docIA automatise l'extraction de contenus dactylographiés et/ou manuscrits sur documents avec un niveau de performance à l'état de l'art et reposant sur des scores de confiance fiables. Accessible par API SaaS ou installée «on premise», la solution s'adapte facilement aux chaînes de traitement documentaire des clients quel que soit leur besoin.

Découpage automatique de liasses documentaires scannées, reconnaissance de documents, extraction de contenu, fraude documentaire : docIA est une solution d'IA qui permet d'automatiser la gestion des back-offices complexes et chronophages.



GEOPTIS & FAST SOLUTIONS, l'IA et les enjeux de la sectorisation scolaire

La sectorisation scolaire représente un enjeu majeur pour les élus. Geoptis, acteur de référence en solution géodécisionnelle au service des territoires, et FAST Solutions par Docaposte, expert des services dédiés à l'éducation et à la jeunesse, conjuguent leurs expertises pour faciliter et optimiser l'affectation des élèves dans les écoles maternelles et élémentaires. Reposant sur un large spectre de données, la plateforme cartographique permet de conduire ses propres analyses, d'affiner ses décisions et de nourrir les échanges avec l'État comme avec les citoyens.

En savoir plus : www.geoptis.com



L'EXPERTISE DATA & IA du groupe La Poste

La transformation menée par La Poste depuis 10 ans pour devenir une entreprise « data Driven » à travers toutes les branches et filiales a permis au groupe d'atteindre une maturité reconnue en data et IA dans tous ses secteurs d'activités. Avec ses filiales Probayes et Open Value, le groupe dispose de plus de 500 experts qui couvrent l'ensemble du spectre des activités data et IA : stratégie et feuille de route, organisation et pilotage de projets, développement et intégration de solutions, maîtrise des infrastructures et outils, acculturation et formations, data management, expertises réglementaires, etc.

Capitalisant sur ce savoir-faire acquis au fil des années, le groupe La Poste, via son pôle data & IA met à disposition son expérience d'une transformation alliant performance et confiance.



STUDIO IA, une solution d'agents IA pour des créations marketing impactantes

Solution dédiée à la création de campagnes marketing, Studio IA propose une chaîne d'agents IA enrichis de données uniques de performance, design et conformité pour accélérer la création de courrier publicitaire. Studio IA a été développé grâce à l'association de plusieurs expertises au sein du groupe La Poste pour donner plus d'autonomie aux fonctions créatives d'un projet marketing. Une innovation éthique et responsable qui s'appuie sur la charte data & IA du groupe La Poste.

TALK, l'IA générative au service des collaborateurs

Talk est une plateforme d'IA générative sécurisée développée par Docaposte au service de ses collaborateurs. Elle propose : un Chat (via Chat GPT-4o), la génération d'images (via Dall-E), la bibliothèque d'agents développés, les connecteurs métiers (Outlook, bases de données...), le RAG* personnel paramétrable (alimentation de bases de données internes).

Talk est aussi une plateforme de développement continue pour l'intégration de l'IA générative au sein des produits et services existants ou la création de nouveaux services. Environ 40 projets sont en production depuis sa mise en service en mars 2023.

**RAG : génération augmentée par récupération (Retrieval augmented generation). Technologie d'amélioration des réponses des modèles d'IA génératives par l'accès à des bases de données internes à l'entreprise.*

>> CLOUD SOUVERAIN



NUMSPOT, le cloud souverain et de confiance français et européen

NumSpot est le seul fournisseur de services de cloud à réconcilier les 3 niveaux de souveraineté : technologique, juridique et de la gestion des données.

La plateforme de services cloud managés lancée par NumSpot en avril dernier repose sur un socle 100 % souverain et maîtrisé, un code open source, des data centers situés en France et opérés par un personnel français et européen.

NumSpot est destiné prioritairement aux secteurs souhaitant garder le contrôle de leurs données sensibles tels que le secteur public, la santé, la banque, l'assurance, les OIV (Opérateurs d'Importance Vitale) et OSE (Opérateurs de Services Essentiels) en proposant une alternative souveraine et de confiance destinée à protéger leurs données et celles de leurs clients dans un environnement numérique de plus en plus complexe et mondialisé.

NumSpot est né de l'alliance de 4 acteurs français de premier plan, Docaposte en tant que chef de file, la Banque des Territoires, Dassault Systèmes et Bouygues Telecom.

En savoir plus : <https://www.numspot.com>

>> CYBERSÉCURITÉ



Les solutions cybersécurité de DOCAPOSTE pour les collectivités et les entreprises

Pour les entreprises comme les collectivités, il est devenu essentiel de se prémunir efficacement contre la cybermenace. Avec son Pack Cyber, Docaposte leur permet d'accéder au meilleur de la cybersécurité, en toute simplicité. La filiale numérique de La Poste s'appuie sur 14 partenaires, spécialistes français et européens, pour couvrir l'ensemble des besoins en cybersécurité des TPE, PME, ETI, collectivités locales et établissements de santé.

Pour les petites structures disposant de moyens humains et technologiques limités, le Pack Cyber de Docaposte rend accessible l'adoption d'une démarche globale, de la sensibilisation des équipes à la gestion rapide d'incident cyber, en passant par la protection des données, des messageries, des accès, des services et des postes de travail.

En savoir plus : <https://cyber.docaposte.com/>

>> FORMATIONS



DOCAPOSTE INSTITUTE, l'accélérateur de compétences numériques

Dans un monde en constante évolution technologique, former ses équipes aux compétences numériques est un enjeu stratégique pour rester compétitif. Organisme de formation professionnelle, Dicaposte Institute a pour mission de rendre accessible le numérique à tous et maintenir les talents à un haut niveau d'expertise.

Dicaposte Institute couvre les domaines clés de l'IA & de la data, de la cybersécurité, du cloud, de l'agilité et du numérique responsable avec 4 gammes de formations :

- les formations aux compétences numériques avec un catalogue spécialisé, regroupant plus de 350 formations, de la sensibilisation aux certifications les plus pointues
- les formations aux solutions d'entreprise : des modules dédiés pour accompagner la prise en main des solutions de Dicaposte, et autres solutions métiers
- les e-learning numériques de confiance : des formations propriétaires pour sensibiliser aux sujets de confiance tels que la sécurité numérique, la conformité réglementaire, le RGPD...
- accompagnement sur mesure : gestion de bout en bout de la formation, la conception de parcours personnalisés, mise en œuvre de système de gestion de l'apprentissage (LMS)...

Dicaposte Institute s'adresse aux entreprises et aux institutions publiques engagées dans leur transformation digitale.

En savoir plus : www.docaposteinstitute.com

SOLUTIONS DE CONFIANCE GRAND PUBLIC



Affranchir un courrier depuis son smartphone avec le timbre vert numérique

Le timbre vert numérique est une nouvelle façon simple et pratique d'affranchir son courrier, à toute heure du jour et de la nuit. Il suffit pour cela de télécharger l'application La Poste, de se rendre dans la rubrique « Acheter un timbre numérique » et de suivre le parcours en 3 clics pour générer un timbre numérique.

Le timbre numérique se présente sous la forme d'un code à 8 caractères et à usage unique. Il est valide 8 jours et à la valeur d'un affranchissement en Lettre Verte. Une fois généré, le client n'a plus qu'à recopier le code au stylo noir ou bleu, en haut à droite de son courrier, sur fond blanc. L'expéditeur n'a plus qu'à poster le courrier qui suivra le parcours d'une lettre affranchie de manière classique jusqu'à sa destination.

En savoir plus : <https://laposte.fr/timbre-numerique>



La Poste Mobile & Chut! Explore : accompagner les jeunes vers un numérique plus éthique

Acteur engagé de l'inclusion numérique, La Poste Mobile s'associe à Chut! Explore pour proposer un dispositif inédit à destination des jeunes et de leurs familles. Ce partenariat s'articule autour de deux actions complémentaires.

D'une part, le lancement de L'Atlas des cartes du numérique, un ouvrage pédagogique et accessible qui décrypte les grands enjeux du digital pour adopter des pratiques responsables et éclairées.

D'autre part, les ateliers d'exploration numérique, co-construits avec Chut! Explore et déployés sur tout le territoire par les conseillers numériques de La Poste, permettent aux collégiens et à leurs parents de mieux comprendre les usages numériques du quotidien. Dans le cadre de son action d'inclusion numérique, La Poste s'associe à cette initiative et propose ces ateliers dans plus de 35 Étapes numériques situées dans des bureaux de poste partout en France. Avec ce partenariat, La Poste Mobile, aux côtés de Chut! Explore s'adresse aux jeunes générations en quête de repères, dans une démarche de transmission, de dialogue et d'accompagnement, au cœur des valeurs portées par La Poste.



À retrouver sur le Lab La Poste
le samedi 14 juin

LA POSTE MOBILE, LE MEILLEUR DE LA TECHNOLOGIE À DES PRIX ABORDABLES

La Poste Mobile est la première marque mobile virtuelle de France avec 2,5 millions de clients. Grâce à sa présence unique dans tous les bureaux de poste, La Poste Mobile est un opérateur de proximité, engagé et accessible, au plus près du quotidien de ses clients. Engagée pour le pouvoir d'achat, La Poste Mobile propose des forfaits accessibles à tous, sans compromis sur la qualité du service. Engagée pour un numérique plus éthique, La Poste Mobile accompagne les publics les plus fragiles, notamment les seniors dans la prise en main de leur mobile, et sensibilise les jeunes et leurs familles à un usage raisonné d'internet et des réseaux sociaux.

En savoir plus : <https://www.lapostemobile.fr>

LA POSTE CÉLÈBRE

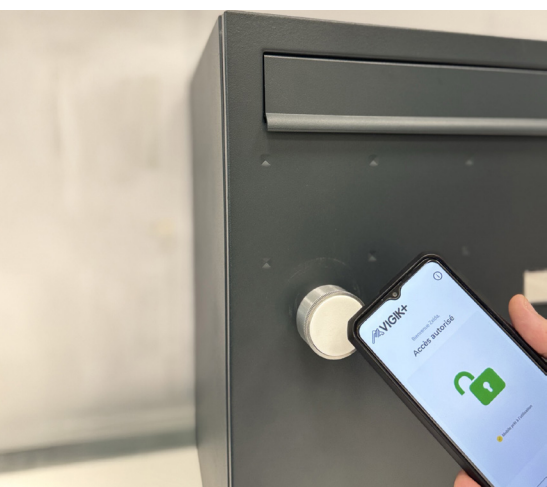
LES 30 ANS DU E-COMMERCE

La Poste est le leader de la livraison de colis en France et dans le monde avec Colissimo et Geopost.

Colissimo a accompagné et permis la croissance et la durabilité de tous les acteurs du e-commerce, grâce à de nombreuses innovations co-construites avec ses entreprises clientes, telles que le choix du lieu de livraison en fonction de ses besoins, le suivi du colis, la livraison à J+1 (4 colis sur 10) ou encore la facilité du retour depuis sa boîte aux lettres. Parce que fêter un anniversaire, c'est aussi se projeter dans le futur, Colissimo présentera à VivaTech une sélection d'initiatives et d'innovations, utilisant notamment la data et l'IA, destinées à améliorer l'expérience client mais aussi l'efficacité, la sécurité et la durabilité de la chaîne logistique.

Leader mondial de la livraison de colis et de solutions pour le commerce, Geopost expose de son côté ses initiatives et innovations : K-Ryole, une remorque électrique intelligente opérée par Chronofresh, Singular, une plateforme digitale au service des PME et Ottobot, un robot de livraison à casiers multiples. Geopost dévoilera également une nouvelle consigne fresh Pickup.

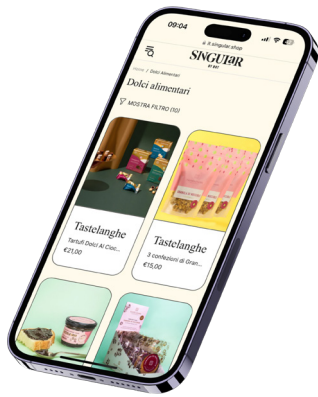
>> INNOVATIONS



LA SERRURE CONNECTÉE pour transformer l'expérience de livraison à domicile

Colissimo présente un prototype de serrure connectée, qui permet d'ouvrir les boîtes aux lettres au moyen d'un smartphone. Cette innovation a pour objectif de transformer l'expérience de livraison à domicile permettant au client de gérer l'accès à sa boîte aux lettres, de bénéficier de davantage d'interactivité et de renforcer la sécurisation de ses livraisons.

C'est la promesse de nouveaux usages de la boîte aux lettres personnelle pour l'envoi et la réception de colis à domicile.



SINGULAR, la plateforme de Geopost au service des PME européennes

Singular est une plateforme numérique qui propose aux consommateurs une nouvelle expérience d'achat, tout en offrant des opportunités commerciales aux PME. La plateforme offre aux PME la possibilité d'être vues par des millions d'e-acheteurs de Geopost au travers de ses médias sociaux, sites web et applications de gestion des livraisons locales, dont myDPD, myBRT et miSEUR. Pensée comme un espace de découverte, Singular valorise des marques uniques, sélectionnées pour leur qualité, leur authenticité et leur ancrage territorial. Pour les utilisateurs : une expérience d'achat inspirante, la découverte de marques proches de chez eux, et le plaisir de consommer autrement en soutenant l'économie locale et les créateurs qui font la richesse de leur région.

Pour découvrir Singular : <https://market.singular.shop/>

>> LOGISTIQUE DÉCARBONÉE & E-COMMERCE RESPONSABLE



Colissimo ouvre une voie fluviale pour ses livraisons en 2026

La Poste et Fludis se sont unis pour exploiter une barge afin de transporter des colis par voie fluviale dès 2026. Acheminés depuis le site Colissimo de Gennevilliers par une barge fluviale jusqu'au port de Boulogne, soit sur une distance de 24 kilomètres, les 3 000 colis quotidiens seront ensuite livrés en vélos cargos aux habitants de la ville.

Une innovation logistique qui s'inscrit pleinement dans l'ambition RSE du groupe et la stratégie de décarbonation des livraisons de Colissimo, qui a diminué de moitié ses émissions de CO² en dix ans. Colissimo livre déjà Paris à 100 % en mode zéro émission, et s'est fixé pour objectif de livrer en mode doux les 22 grandes métropoles françaises d'ici à fin 2025.



K-RYOLE, la remorque électrique intelligente opérée par Chronofresh

K-Ryole est une entreprise française innovante qui révolutionne la logistique urbaine avec ses remorques électriques intelligentes. Conçues pour s'atteler à n'importe quel vélo, ces remorques permettent de transporter jusqu'à 250 kg sans effort supplémentaire pour le livreur, grâce à une assistance électrique adaptative. Cette technologie brevetée offre une alternative durable et efficace aux véhicules utilitaires traditionnels, particulièrement adaptée au « dernier kilomètre » en milieu urbain.

>> E-COMMERCE, ALIMENTATION & PROXIMITÉ



La consigne multi-services fresh Pickup

Conçue comme un véritable hub de services, la consigne multi-services fresh de Pickup représente une nouvelle génération de consigne, pensée pour simplifier la vie des utilisateurs et soutenir le commerce local.

Hybride et modulable, la consigne multi-services fresh de Pickup associe casiers secs et réfrigérés pour proposer une palette complète de services de proximité :

- click & collect de produits secs ou frais, préparés par les commerçants ou associations de quartier
- vente de produits frais locaux, disponibles en libre-service
- dépôt et retrait de colis e-commerce, y compris les colis de produits frais via le service Chronofresh

Accessible 24h sur 24 et 7 jours sur 7, la consigne multi-services fresh de Pickup s'inscrit comme un trait d'union entre habitants, commerçants et e-commerçants, pour une logistique plus fluide et plus locale.



CHRONOFRESH

Depuis 2015, Chronofresh, filiale de Geopost, accompagne les acteurs du marché alimentaire dans la livraison de produits alimentaires secs, frais et surgelés vers les professionnels et les particuliers, en France comme à l'international dans un cadre réglementaire parfaitement maîtrisé. Pour répondre à chaque besoin, **Chronofresh propose 4 solutions** :

- **service Express** : livraison le lendemain (en 24h) avant 13h ou 18h
- **service Courses Mutualisées** : livraison sur créneau horaire
- **service Location de véhicule frigorifique** avec chauffeur
- **service Logistique alimentaire** : réception, stockage et préparation de commandes.



POURDEBON.COM, du producteur au consommateur

Acteur majeur du circuit-court en ligne, Pourdebon.com, filiale de Geopost, est une place de marché de produits frais en direct des fermes françaises et des producteurs. Pourdebon.com rapproche plus de 800 producteurs et artisans passionnés avec l'objectif de fournir aux consommateurs une alimentation plus saine, plus goûteuse et plus responsable. Acteur majeur du circuit-court en ligne, Pourdebon.com propose un service au producteur !

<https://www.pourdebon.com/>



L'expérience client Colissimo dans un livre pop-up géant

Venez feuilleter sur notre stand le livre pop-up géant qui retrace l'expérience de livraison Colissimo. L'occasion pour le visiteur de découvrir des innovations, comme l'interactivité, le suivi en temps réel ou encore la possibilité de coupler une livraison à l'installation de produits grâce à la collaboration exclusive avec Dealt, start-up accompagnée par La Poste Ventures.

>> ROBOT



OTTOBOT : le robot autonome à casiers multiples

DPD UK, filiale de Geopost, est la première entreprise de livraison de colis au Royaume-Uni à déployer le robot autonome à casiers multiples « Ottobot » de la société Ottonomy. Plus grand que les robots de livraison autonomes actuellement utilisés par DPD UK, l'Ottobot peut transporter jusqu'à 70 kg, dispose de huit compartiments séparés pouvant contenir des colis de tailles variées et permet également la collecte de colis.

Le robot utilise de nombreux capteurs, dont des lidars (détection et télémétrie par la lumière) et des caméras, ainsi qu'un logiciel de pointe lui permettant de se déplacer de manière autonome même dans les environnements les plus complexes.

Il est en service à Milton Keynes depuis novembre 2024 pour y effectuer des livraisons à domicile et hors-domicile.



Le bras robotisé qui facilite le traitement des petits colis

La Poste a développé un bras robotisé connecté à des petits robots autonomes pour faciliter le traitement des flux de petits colis instables ou difficiles à trier en plateforme industrielle.

Équipé d'une caméra 3D, le bras robotisé reconnaît grâce à l'IA le format et les spécificités physiques de chaque colis acheminé sur un convoyeur. Elle envoie alors les coordonnées du colis identifié au robot pour qu'il le saisisse. La solution s'assure également de placer le colis dans le robot autonome, l'étiquette vers le haut, de façon à faciliter la lecture du code barre pour orienter le colis vers la bonne destination.

Ce robot améliore la performance du réseau logistique de Colissimo, prévient les troubles musculo-squelettiques (TMS) en réduisant les manipulations de colis et améliore la qualité de vie au travail.



>> QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL



Les gilets rafraîchissants

Colissimo teste sur 4 plateformes industrielles l'utilisation de gilets rafraîchissants. L'objectif ? Améliorer le confort thermique et prévenir les risques liés à la chaleur. L'expérimentation s'étend à une cinquantaine de collaborateurs sur les plateformes d'Arc-sur-Argens, Cavaillon, Le Thillay et Toulouse.



Découvrez l'expérience de liv

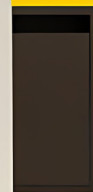
au changement climatique



Célébrons ensemble les

30 ans
du
e-commerce
1995 — 2025

du client



LES SOLUTIONS DE PAIEMENT / LA BANQUE POSTALE



La carte bancaire vocale

La Banque Postale expérimente auprès de quelques collaborateurs depuis fin 2024 une carte bancaire à fonction vocale pour les personnes malvoyantes, non-voyantes, dyslexiques ou atteintes d'autres handicaps cognitifs, visant à simplifier et sécuriser leurs achats chez les commerçants. Associée à une application mobile dédiée, la « Carte Vocale » permet de vocaliser ou d'afficher sur le smartphone, les informations présentes sur le TPE (Terminal de Paiement) lors du passage en caisse. Cette initiative, soutenue par CB et développée en collaboration avec la fintech HandSome (passée par platform 58, l'incubateur de La Banque Postale), fournisseur de l'application mobile, et de Thales le leader mondial de la sécurité numérique, vise à simplifier les achats des détenteurs de carte et faciliter leur accès aux moyens de paiement. Elle s'inscrit également dans la politique de diversité et d'inclusion de La Banque Postale en faveur des personnes handicapées, en lien avec ses valeurs citoyennes.

À retrouver sur le Lab La Poste mercredi 11 juin et jeudi 12 juin



La carte bancaire à impact avec le WWF

La Banque Postale, en collaboration avec le WWF France, est la première banque traditionnelle en France* à lancer une carte bancaire à impact en soutien de la transition écologique. À travers cette nouvelle carte, disponible en bureau de poste et en ligne, La Banque Postale propose à ses clients une offre de bancarisation dont les dépôts servent à financer la rénovation énergétique des logements. Ils bénéficieront également d'une carte Visa Classic ou Visa Premier, fabriquée en 100 % PVC recyclé, avec un visuel exclusif aux couleurs de l'association WWF France et d'un accompagnement avec des conseils personnalisés, notamment pour communiquer sur l'impact et aider les clients à mieux consommer.

La cotisation annuelle de la Carte à impact est de 5 €, en supplément de la cotisation de la formule de Compte ou de la carte sèche. Cette cotisation de 5 € est entièrement reversée au WWF France en soutien à leurs projets de protection et de restauration de la biodiversité en France.

** Parmi les 6 premières banques françaises.*

À retrouver sur le Lab La Poste le samedi 14 juin



DJANGO, la solution de financement 100 % digitale

100 % digitale, 100 % selfcare, sans étude de dossier par un conseiller bancaire, l'application Django permet d'anticiper ses achats via un mini-crédit et de gérer ses dépenses imprévues en les étalant en 3 fois a posteriori. Après la connexion à son compte bancaire principal, Django calcule en temps réel, en fonction de ses revenus et de ses charges, une capacité d'emprunt adaptée à sa situation et qui peut aller jusqu'à 2 500 €. Il est alors possible de demander un virement du montant de son choix. Pour le remboursement de la première mensualité, un différé de trente jours est proposé.

<https://www.django.eu/>

À retrouver sur le Lab La Poste le samedi 14 juin

LES TEMPS FORTS DE LA POSTE À VIVATECH 2025

PRISES DE PAROLE

Conférence de Philippe Wahl,
président-directeur général du groupe La Poste

Vendredi 13 juin, 15h20 à 15h45, Stage 1

Lors de cette conférence à VivaTech, Philippe Wahl, PDG du groupe La Poste, interviendra en stage 1 dans une configuration inédite, en duo avec une invitée surprise. Cette prise de parole croisée originale sera l'occasion, pour les deux intervenants, de partager leur expérience de dirigeants d'une entreprise iconique qui doit faire face à la révolution numérique et à la concurrence accrue.



Philippe Wahl

**« Autonomie et souveraineté :
sécuriser les technologies stratégiques »**

Vendredi 13 juin de 10h00 à 10h55 - Purple Stage

avec :

- **Olivier Vallet**, président-directeur général de Docaposte, filiale numérique du groupe La Poste
avec **Aliette Mousnier-Lompre**, CEO d'Orange Business,
Benjamin Revcolevschi, CEO d'OVH, **Vera Zakem**, Directrice de la technologie et de l'innovation, Département de la technologie de la Californie, **Katja Richter**, Directrice générale, MediaTech Hub Potsdam



Olivier Vallet

Animation par **Rachel Metz**, journaliste, Bloomberg

Les pays intensifient leurs efforts pour maîtriser les technologies stratégiques comme l'intelligence artificielle, ce qui entraîne des investissements importants et une concurrence acharnée pour attirer les meilleurs talents. Cette focalisation sur la souveraineté technologique est susceptible de transformer les marchés du travail et de modifier les rapports de force mondiaux. Comment cette quête d'autosuffisance technologique affectera-t-elle l'innovation et la collaboration entre les pays ? Quelles en seront les implications pour les entreprises et les particuliers, le contrôle de la technologie devenant un avantage stratégique ?

« Quelle est la prochaine étape pour les politiques de diversité et d'inclusion ? L'alliance en action : l'avenir de l'innovation inclusive »

Jeudi 12 juin, à 14h00, Black Stage

avec **Fatiha Gas**, responsable du programme d'IA générative, directrice de l'innovation, groupe La Poste

Et **Ilias Benjelloun**, Montréal Tech (MOD), **Emily Witko**, chef des ressources humaines et de l'appartenance, Hugging Face

Alors que les approches traditionnelles de diversité et d'inclusion (DEI) sont mises à rude épreuve, cette table ronde explore comment l'alliance offre une voie concrète vers l'inclusion. Au-delà de la terminologie de la DEI, les alliés jouent un rôle crucial dans la création d'environnements propices à l'épanouissement de la diversité. Les intervenants examineront comment la diversité stimule directement l'innovation et exploreront comment des équipes diversifiées identifient et atténuent les biais, créant ainsi des technologies plus éthiques et universellement bénéfiques.



Fatiha Gas

« Comment éviter le chaos de la transformation digitale à l'heure de l'IA générative »

Vendredi 13 juin de 16h00 à 16h30, Stage KPMG

avec **Mathieu Olivier**, directeur transformation & innovation data/IA du groupe La Poste



Mathieu Olivier

Les interviews d'experts innovation de La Poste sur la chaîne TV VivaTech News

11 juin à 11h - Inside VivaTech :

Visite guidée du Lab La Poste et de ses innovations par **Stéphanie Berlioz**, directrice générale adjointe du groupe La Poste, en charge des finances et de la stratégie



Stéphanie Berlioz

11 juin à 10h20 - VivaTech News :

Interview de **Benoît Frette**, président de Chronopost



Benoît Frette

12 juin à 15h25 - Backstage debrief :

avec **Jean-Yves Gras**, directeur général de Colissimo



Jean-Yves Gras



ANIMATIONS

Deux animations interactives proposées par la direction de l'engagement sociétal du groupe et le Spot, espace interactif dédié à l'innovation et aux services du groupe installé au siège de La Poste à Issy-les-Moulineaux, permettront aux visiteurs de découvrir deux exemples illustrant les actions concrètes de La Poste en faveur de l'économie circulaire, de la protection des ressources et de l'inclusion sociale :



La seconde vie du vélo électrique du facteur

Les visiteurs pourront découvrir le parcours complet d'un vélo électrique usagé, de sa collecte à son reconditionnement en passant par les étapes de tri, de diagnostic et de réparation. Une manière simple et interactive de comprendre comment La Poste agit concrètement en faveur d'une économie circulaire locale et solidaire, grâce à l'expertise de sa filiale Nouvelle Attitude.



Dans la peau d'une chargée de clientèle en bureau de poste

En se glissant dans la peau d'une chargée de clientèle, les visiteurs sont invités à proposer des solutions concrètes face à différentes situations. Une expérience immersive et ludique pour vivre les défis du lien social, de l'accessibilité et de l'inclusion, et découvrir comment La Poste s'adapte pour mieux accueillir tous les publics.

EMPLOI & RECRUTEMENTS

Groupe international de services, fort de près de 232 000 collaborateurs dans le monde, le groupe La Poste est aujourd'hui présent dans plus de 60 pays et sur 5 continents. Doté d'une raison d'être et de la qualité d'entreprise à mission depuis 2021, le groupe La Poste se positionne comme employeur socialement engagé, convaincu que la diversité et l'égalité participent à la réussite de chacun.

Le groupe La Poste a pour ambition de devenir le leader de la distribution de services de proximité, la banque citoyenne de référence et de renforcer sa position d'acteur international du colis-express. Pour accompagner son développement, le groupe recrute sur l'ensemble de ses activités commerciales, dans les métiers de la banque, mais aussi du numérique et de l'IT. En 2025, La Poste a pour objectif de recruter 4 500 CDI et 3 900 alternants.

L'ESPACE RECRUTEMENT

Sur le Lab La Poste, l'espace Recrutement permettra, notamment, de découvrir les postes ouverts aux talents numériques, la politique RH du groupe ou encore son engagement en faveur de la diversité et des jeunes.

Le groupe recherche des experts dans de nombreux domaines :

- développement,
- data,
- incidents managers,
- cybersécurité,
- architectes,
- chefferie de projet...

Toute l'année, les offres d'emplois, de stages et de contrats d'alternance sont disponibles en ligne sur www.laposterecrute.fr



LE PROGRAMME DE LA « PITCH BOX » SUR LE LAB LA POSTE

PITCHS, TALKS & ÉVÉNEMENTS SUR LE LAB LA POSTE DU MERCREDI 11 AU SAMEDI 14 JUIN

MERCREDI 11 JUIN

- 9h30 – 9h45** **Présentation de la collaboration entre Philaposte et Ask Mona (IA)**
- par **Paul Dworkin**, directeur, Philaposte
Romain De Villechenon, directeur des marchés impression sécurisée et augmentée, Philaposte et **Marion Carré**, co-fondatrice, Ask Mona
- 10h00 – 10h20** **Le baromètre cybersécurité 2025, quelle maturité pour les entreprises françaises ?**
par Docaposte avec Cyblex
- par **Smara Lungu**, Docaposte et **Christophe Vendran**, Cyblex
- 10h30 – 10h45** **Data & IA, votre transformation, notre savoir-faire**
- par **Pierre-Etienne Bardin**, chief data officer, groupe La Poste
- 11h00 – 11h20** **Colibree , le coach carbone des salariés**
- par **Olivier Senot**, directeur de l'innovation, Docaposte
- 11h30 – 11h40** **K 2 18 B, R&D IA générative souveraine appliquée**
- par **Olivier Senot**, directeur de l'innovation, Docaposte
- 11h50 – 12h00** **Innobuilder, disrupter l'innovation des grands groupes**
- par **Olivier Senot**, directeur de l'innovation, Docaposte
- 14h00 – 14h10** **DALVIA Santé : l'IA souveraine qui libère du temps médical**
- par **Louise Eggrickx**, consultante Innovation santé, La Poste Santé & Autonomie et **David Gayou**, directeur technique adjoint, Openvalue
- 14h20 – 14h30** **DALVIA'Lab Santé : testez les usages futurs de l'IA en toute sécurité**
- par **Carla Gomes**, directrice générale adjointe, La Poste Santé & Autonomie et **Olivier Senot**, directeur de l'innovation, Docaposte
- 15h10 – 15h20** **Signature d'un partenariat avec le Pôle Micro Technique de Bourgogne-Franche-Comté**
- par **Blandine Alglave**, déléguée régionale, groupe La Poste et **Renaud Gaudillère**, directeur, PMT Bourgogne-France-Comté
- 15h30 – 15h45** **Carte Vocale La Banque Postale : une expérimentation au service des malvoyants**
- par **Meggie Dauvilliers**, responsable Compte, formule de compte et services associés, La Banque Postale
- 16h00 – 16h15** **Les solutions connectées Log'issimo de traçabilité de la logistique**
- par **Thomas Julliard**, directeur des solutions opérationnelles de Log'issimo, La Poste et **Fabrice Plateau**, directeur innovation IT, La Poste
- 16h30 – 16h40** **E-Commerce, 30 ans d'histoire, 30 ans de transformation des modes de consommation**
- par **Laurent Ménager**, directeur de la stratégie, innovation & transformation, secrétaire général exécutif, Colissimo

JEUDI 12 JUIN

- 9h30 – 9h45 :** **Numérique et protection de l'enfance**
- par **Candice Dauge**, directrice business unit digital identity services, Docaposte et **Justine Atlan**, directrice générale de l'association e-enfance
- 10h00 – 10h15 :** **Présentation du programme « IA génératives » du groupe La Poste**
- par **Fatiha Gas**, directrice programme IA génératives, directrice innovation, groupe La Poste
- 10h30 – 10h45 :** **École de la Data et de l'IA, développement des compétences data & IA au sein du groupe La Poste, 2 ans après le lancement**
- par **Tatiana Meunier Audap**, responsable formation Data & IA, La Poste et **Valérie Louradour**, directrice adjointe du développement professionnel, groupe La Poste
- 11h00 – 11h30** **Présentation de la stratégie d'innovation du groupe La Poste et de ses fonds d'investissements (La Poste Ventures, 115K, Open CNP)**
- par **Benoit Faucher** de Corn, directeur de l'innovation, groupe La Poste
Tristan Latgé, responsable open innovation, Open CNP
Jessica Guerin, directrice de projet innovation, La Poste Ventures et **Damien Launoy**, directeur général, 115K
- 11h30 – 11h40** **Datacraft, étude collaborative avec INRIA sur le shadow AI**
- par **Isabelle Hilali**, fondatrice, Datacraft
- 14h00 – 14h15** **IA générative à La Banque Postale, cas d'usage concret**
- par **Clémence Goube**, responsable Data & IA Factory, La Banque Postale et **Daro Heng**, Data Scientist, La Banque Postale
- 14h30 – 14h45** **Probayes et Orano**
- par **Aymen Ladji**, chef de projet innovation, Orano et **Pierre Guenoun**, data scientist, Probayes
- 15h00 – 15h20** **Studio IA : des agents IA qui génèrent des visuels marketing**
- par **Arnaud Tomasi**, directeur de la BU Solutions Marketing, La Poste
- 16h00 – 16h15** **Partenariats innovants et IA au service du e-commerce de demain**
- par **Valérie Vacher**, directrice analyses stratégiques, marché e-commerce et logistique, groupe La Poste et **Jérémy Amourous**, CIO BU Colissimo & International, La Poste
- 16h30 – 16h50** **Réenchanger l'expérience d'apprentissage, comment (re)connecter les salariés à la formation ?**
- par **Vanessa Chocteau**, directrice générale, Docaposte Institute et **Marina Petitjean**, responsable Learning Lab, Docaposte Institute
- 17h20 – 17h35** **Au bout de 30 ans d'e-commerce, orchestrez vos encaissements et boostez vos performances !**
- par **Marouane Benjenna**, directeur général eZyness et directeur adjoint de l'offre Transaction Banking, La Banque Postale et **Véronique Di Caro**, consultante avant-vente, Docaposte

VENDREDI 13 JUIN

10h30 – 10h45

Hub France IA, comment mettre en pratique une IA de confiance ?

- par **Caroline Chopinaud**, directrice générale, Hub France IA
- et **Bertrand Cassar**, directeur valorisation stratégique des données, groupe La Poste

L'ÉVÈNEMENT « FEMMES & NUMÉRIQUE »

11h00 – 12h00

- Sensible aux questions d'égalité hommes-femmes dans l'entreprise, La Poste est engagée depuis plusieurs années en faveur de la place des femmes dans le secteur du numérique.

À travers ses partenariats, La Poste accompagne des initiatives et des démarches qui contribuent à donner de la visibilité aux femmes dans les métiers du numérique et à les encourager à prendre leur place dans ce domaine : **JFD (Join Forces & Dare)**, le prix « **Business with attitude** », la **fondation Femmes@Numerique**, ou encore le **programme Tech pour Toutes animé par la Fondation INRIA**.

- Avec la participation de :

Nathalie Collin, directrice générale adjointe du groupe La Poste, en charge de la branche Grand Public et Numérique

Stéphanie Berlioz, directrice générale adjointe du groupe La Poste, en charge des finances et de la stratégie

Valérie Decaux, directrice générale adjointe du groupe La Poste, en charge des ressources humaines

Marie-Aude Dubanchet, directrice générale adjointe du groupe La Poste en charge de la communication

Et une invitée spéciale dont le nom sera dévoilé ultérieurement



Nathalie Collin



Stéphanie Berlioz



Valérie Decaux



Marie-Aude Dubanchet

14h00 – 14h30

Pitch des startups de l'écosystème du groupe La Poste labélisées « Tech for change » (avec VivaTech)

15h00 – 15h20

docIA, la solution logicielle de traitement de documents

- par **Vincent Bonnard**, lead data scientist / product manager, Probytes

15h30 – 15h45

IA et IA génératives

- par **Caroline Daudeteau**, chief marketing officer, Datacraft

16h30 – 16h45

L'identité Numérique La Poste

- par **Sophie Clout**, directrice marketing grand public confiance numérique, La Poste

SAMEDI 14 JUIN

9h30 – 9h45

Le timbre numérique

- par **Pierre-Georges Lenthieu**, responsable marketing courrier digital, La Poste

10h00 – 10h20

#PrenezLaConfiance

Comment redonner confiance au grand public dans les usages du numérique au quotidien

- par **Smara Lungu**, Directrice Stratégie, Marketing, Communication & Relations institutionnelles, Docompost, **Charlotte Martinez**, responsable de l'inclusion numérique, La Croix Rouge française et **Claudine Naulet**, Orange

10h30 – 10h45

La Poste Mobile et Chut! Éditions lancent l'Atlas de la tech

- par **Julien Tetu**, président, La Poste Mobile, **Aurore Bisicchia**, co-fondatrice, Chut! Explore, **Audran Le Baron**, directeur du numérique pour l'éducation, Ministère de l'Éducation nationale et de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et **Jennifer Elbaz**, chargée de mission éducation au numérique, Commission Nationale de l'Information et des Libertés (CNIL)

11h00 – 12h00

Ateliers pour enfants

- par **Wilfred Page**, conseiller numérique, La Poste et **Aurore Bisicchia**, co-fondatrice, Chut! Explore

12h15 – 12h30

Quiz « Les bons réflexes numériques » proposé par Docompost

- par **Marguerite Raby**, responsable communication externe, Docompost

13h30 – 13h45

Quiz « Les bons réflexes numériques » proposé par Docompost

- par **Marguerite Raby**, responsable communication externe, Docompost

14h00 – 15h00

Ateliers pour enfants

- par **Wilfred Page**, conseiller numérique, La Poste et **Aurore Bisicchia**, co-fondatrice, Chut! Explore

15h10 – 15h20

Le timbre numérique

- par **Anthony Lepinay**, directeur de création et de l'expérience utilisateur, La Poste

15h30 – 15h45

Quiz « Les bons réflexes numériques » proposé par Docompost

- par **Marguerite Raby**, responsable communication externe, Docompost

16h00 – 17h00

Ateliers pour enfants

- par **Wilfred Page**, conseiller numérique, La Poste et **Aurore Bisicchia**, co-fondatrice, Chut! Explore





8 POSTIÈRES ET POSTIERS AMBASSADEURS DE L'INNOVATION

Incarnation du visage familier et convivial de La Poste, huit postières et postiers venus des quatre coins de la France accueillent et guident les visiteurs sur le Lab du groupe pendant les quatre jours de l'événement.

Leur mission est de faire découvrir les innovations du groupe aux côtés des experts et des responsables de projets des branches d'activité du groupe.

Lors de cette édition 2025 de VivaTech, ce sont 3 chargés de clientèle en bureaux de poste, 3 facteurs et 2 chargés de clientèle à distance de La Banque Postale qui mettront en œuvre le savoir-faire relationnel, exercé quotidiennement dans leurs tournées, dans leurs bureaux de poste ou dans la relation bancaire.

Au cœur du plus grand événement européen des technologies, ces 8 postières et postiers incarnent l'alliance continue entre la proximité humaine de La Poste et sa transformation numérique.



Béatrice Chevrel,

Conseillère relation bancaire au centre de relation et d'expertise client de La Banque Postale à Lyon (AURA)



Patrice Romano,

Chargé de clientèle au bureau de poste de Collobrières (PACA)



Alex Arcon-Saab,

Chargé de clientèle au bureau de poste de Valence (AURA)



Katia Corbineau,

Manager de proximité au centre de relation et d'expertise client de La Banque Postale à Nantes (Pays-de-la-Loire)



Marlène Cocheteux,

Factrice à Cambrai (Hauts-de-France)



Édouard Fernandes,

Facteur services expert à Toulouse (Occitanie)



Philippe Briend,

Facteur services expert à Guillers (Bretagne)



Élodie Richard,

Chargée de clientèle au bureau de poste de Gien (Centre-Val de Loire)



L'ÉCOSYSTEME D'INNOVATION DU GROUPE

L'innovation est un levier majeur de la transformation de La Poste dans l'ensemble de ses métiers et activités. Pour accompagner ses évolutions, le groupe a mis en place un écosystème d'innovation diversifié. La Poste déploie ainsi des dispositifs complémentaires destinés à l'accompagnement des start-up à différentes étapes de leur parcours.

À travers ces quatre programmes, La Poste affiche un double objectif. Le premier est de soutenir l'innovation et les entrepreneurs du numérique, notamment les femmes encore trop peu nombreuses dans ce secteur. Le second est de préparer le monde de demain en anticipant, identifiant et concevant de nouveaux services.

> Pour découvrir La Poste Ventures, 115K et Open CNP et rencontrer les équipes, rendez-vous jeudi 12 juin de 11h00 à 11h30 sur la zone du pitch du Lab La Poste

>> INCUBER

PLATFORM58

Platform58 est l'incubateur de La Banque Postale, destiné aux start-up en phase d'amorçage qui proposent des solutions innovantes résonnant avec les enjeux du groupe. Il offre une proximité avec les métiers de la banque et un accompagnement personnalisé aux entrepreneurs, dans les secteurs de la fintech, de l'assurtech, de la cybersécurité, de la regtech, de la legaltech et de la finance durable.

Lancé en 2018, platform58 est aujourd'hui un acteur de référence sur la place avec plus de 3 200 entreprises analysées, 73 start-up incubées et 22 partenariats avec LBP initiés depuis le démarrage.

Plus d'informations sur :

<https://www.platform58.labanquepostale.fr>



>> FINANCER

LA POSTE VENTURES

La Poste Ventures est le fonds de corporate venture du groupe La Poste à destination des start-up qui développent des services innovants et à impacts positifs qui sont au cœur des préoccupations des clients du groupe La Poste. Outil d'open innovation au service du plan stratégique " La Poste 2030, engagée pour vous ", opéré par XAnge, La Poste Ventures a pour objectif de prendre des participations minoritaires dans des start-up innovantes pour répondre aux besoins de ses clients.

La Poste Ventures répond à trois enjeux stratégiques et organisationnels : capter les innovations de rupture en anticipant les évolutions des secteurs prioritaires ; comprendre les nouveaux business modèles & les nouveaux usages ; identifier des services à impact positif.

En 2024, La Poste Ventures a participé aux levées de fonds de Ouihelp, start-up spécialisée dans l'aide à domicile pour les personnes en perte d'autonomie et Pony, opérateur de mobilité douce proposant la location de vélos et de trottinettes en libre-service. 6 start-up accompagnées par La Poste Ventures sont à découvrir sur le Lab La Poste : Carbonable, Smart Tribune, Dealt, Pony, DouzePointCinq et Vianova.

Plus d'informations sur : <https://laposteventures.fr/>



>> FINANCIER

Open **CNP**

Le Corporate Venture par **CNP Assurances**

OPEN CNP

Open CNP est le fonds corporate venture de CNP Assurances. Doté de 100 M€, il investit entre 500.000 et 5 millions d'euros du seed à la série B pour soutenir les entrepreneurs innovants dans les domaines de la fintech, de l'assurtech, des services B2B, l'e-santé, de la climate tech et de RSE en Europe. Au-delà du financement, Open CNP propose et anime un programme complet d'accompagnement des startups pour qu'elles intègrent les dispositifs d'open innovation en lien avec la stratégie de CNP Assurances, et en étroite collaboration avec les métiers du groupe afin qu'elles bénéficient de l'expertise des collaborateurs de CNP Assurances, et qu'elles co-crèent des synergies ambitieuses.

Plus d'informations sur : <https://open.cnp.fr/>



115K

115K, le fonds de Venture Capital du groupe La Banque Postale, investit en Seed, Série A et Série B dans les meilleures startups françaises et européennes des services financiers (FinTech, AssurTech, Cybersécurité, IA, Data...). Doté de 150 millions d'euros, le fonds dispose d'une capacité significative de réinvestissement sur les tours suivants et offre de nombreuses opportunités commerciales grâce à son actionnaire La Banque Postale, 12^e bancassureur européen, ses filiales (CNP Assurances, LBP AM...), et son appartenance au groupe La Poste. La prise de participation de 115K dans Zaion représente déjà le 12^e investissement du fonds depuis son lancement en 2022.

Plus d'informations sur : <https://www.115k.fr>



XANGE FÊTE SES 20 ANS

Le groupe La Poste est à l'origine de XAnge, créé en 2002, dont il a été l'actionnaire majoritaire via La Banque Postale.

Après le succès des fonds XAnge Capital 1 et 2, La Poste cède XAnge au groupe Siparex en 2015 afin de permettre l'ouverture à d'autres investisseurs institutionnels, tout en maintenant une participation minoritaire et son engagement dans les fonds suivants XAnge Digital 3, XAnge 4. En 2016, La Poste initie avec XAnge une collaboration industrielle renforçant l'infusion d'innovation au sein de ses équipes, à travers l'identification d'opportunités d'investissement ciblées, minoritaires et majoritaires. En 2021, ils créent ensemble le fonds corporate La Poste Ventures doté de 30 M€ et porté à 50 M€ en 2022.



LES 32 START-UP À RENCONTRER SUR LE LAB LA POSTE

Depuis plus de 10 ans, La Poste développe un écosystème de start-up lui permettant d'explorer de nouveaux champs d'innovation et d'impacts dans les domaines d'activité du groupe, que ce soit la banque, la santé, la logistique ou les services.

À VivaTech, La Poste donnera l'occasion à 32 start-up de valoriser leurs concepts et leurs savoir-faire. Créées dans différentes régions, ces start-up sont soutenues par les dispositifs d'accompagnement et de financement du groupe tels que l'incubateur de La Banque Postale platform58 ou bien encore les fonds de corporate venture La Poste Ventures, 115K et Open CNP. D'autres encore sont présentées par des entités du groupe : direction de l'engagement sociétal, Docaposte, la filiale numérique de La Poste, Geopost et la branche Services-Courrier-Colis.

9 d'entre elles ont reçu le label « Tech for Change » décerné par VivaTech : 1km à pied, Carbonable, Dynatos Design, Green PRAXIS, Olenergies, Pourdebon.com, Prescriptive-FS, ValueCo, Welcome Account. La Poste est l'entreprise disposant du plus grand nombre de start-up labellisées.

>> AUVERGNE RHÔNE ALPES



CARBONABLE

Carbonable est l'infrastructure de référence pour piloter des portefeuilles climat au service des grandes organisations. Cette solution conçue pour structurer, valoriser et sécuriser les investissements climatiques, est adoptée par les directions finance et ESG, tous secteurs confondus.

<https://www.carbonable.io/>

Start-up accompagnée par La Poste Ventures

#ESG #Climat

À retrouver sur le Lab La Poste le vendredi 13 juin



PREVIA MEDICAL

Anticiper et prévenir les urgences vitales en détectant les risques cliniques graves grâce à l'analyse en temps réel des données patients. Améliorez la sécurité, la réactivité et la qualité des soins dans les établissements de santé.

[https://www.previa-medical.com /](https://www.previa-medical.com/)

Start-up accompagnée par l'accélérateur French IoT,

Impact x Technologie du groupe La Poste

#Esanté #Data

À retrouver sur le Lab La Poste le vendredi 13 juin

>> BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ



1KM À PIED

Nous aidons les employeurs multisites à réduire les trajets domicile-travail de leurs employés de terrain en facilitant les échanges de poste et des mobilités internes plus proches de chez eux. Nos clients – La Poste, Transilien SNCF, Lidl et Korian – réduisent émissions de CO², fatigue, absentéisme et turnover.

<https://www.1kmapied.com>

Start-up accompagnée par la direction des ressources humaines et la direction de l'engagement sociétal du groupe La Poste

#MobilitéDurable

À retrouver sur le Lab La Poste le vendredi 13 juin

>> BRETAGNE



DOMELIOR

Domelior facilite l'aménagement du domicile pour les personnes en perte de mobilité. Nous équipons les ergothérapeutes avec une solution de prescription innovante et accompagnons les patients jusqu'à la réalisation : aides, démarches, artisans de confiance.

<https://www.domelior.com/>

Start-up accompagnée par l'accélérateur French IoT, Impact x Technologie du groupe La Poste

#AideàDomicile

À retrouver sur le Lab La Poste les vendredi 13 et samedi 14 JUIN

>> HAUTS-DE-FRANCE



HAPPLYZ

LORIO est un dispositif médical innovant qui améliore l'observance de la rééducation respiratoire grâce à une manette de souffle connectée à des jeux vidéo guidés par des biofeedbacks visuels et sonores. Technologie unique dotée d'une interaction temps réel et d'un suivi à distance des praticiens.

<https://www.happlyzmedical.com/>

Start-up accompagnée par l'accélérateur French IoT, Impact x Technologie du groupe La Poste

#Santé

À retrouver sur le Lab La Poste le mercredi 11 juin

>> ÎLE DE FRANCE



DOUZEPOINTCINQ

DouzePointCinq repense l'immobilier logistique urbain en transformant des actifs sous-utilisés en entrepôts partagés : une logistique souple, durable et adaptée au dernier kilomètre. DouzePointCinq, recycler l'existant, imaginer le jour suivant.

<https://parking.douzepointcinq.com>

Start-up accompagnée par La Poste Ventures

#Immobilier #Logistique

À retrouver sur le Lab La Poste le mercredi 11 juin



BANKET

BANKET réinvente le crédit immobilier : les particuliers deviennent GRATUITEMENT leur propre courtier et accèdent à tout l'écosystème bancaire et assurantiel... en un clic.

<https://www.banket.fr>

Start-up accompagnée par platform58

#FinTech

À retrouver sur le Lab La Poste le mercredi 11 juin
(sur le desk P58) et le samedi 14 juin



CALIFRAIS

Califrais développe une suite d'outils basée sur l'IA pour optimiser et décarboner la supply chain alimentaire. Le seul moyen de digitaliser ces flux, c'est d'être massivement prédictif. Notre technologie propriétaire, déjà déployée à Rungis, a démontré sa capacité à diviser par 7 les émissions de CO² et par 2 le gaspillage alimentaire.

<https://califrais.fr>

Start-up accompagnée par Geopost

#Logistique #IA #Alimentation

À retrouver sur le Lab La Poste le mercredi 11 juin
et le samedi 14 juin



DEALT

Avec Dealt, intégrez des services à domicile et des assurances produits directement dans vos parcours d'achat : livraison, montage, installation, réparation, protection. Offrez une expérience complète et boostez vos revenus. Service is the new bestseller.

<https://dealt.fr>

Start-up accompagnée par La Poste Ventures

#Services

À retrouver sur le Lab La Poste le mercredi 11 juin



DYNATOS DESIGN

Dynatos Design développe des outils digitaux inclusifs pour transformer le recrutement. Nos solutions comme Maazi et Synkio facilitent l'accès à l'emploi pour les talents invisibles et renforcent l'impact social des entreprises et territoires.

<https://www.dynatos-design.com>

Start-up accompagnée par l'accélérateur French IoT,

Impact x Technologie du groupe La Poste

#RH #Recrutement #Inclusion

À retrouver sur le Lab La Poste le mercredi 11 juin



KLAIMY

Klaimy est l'agent IA spécialisé dans l'analyse des dossiers médicaux en assurance santé, prévoyance et emprunteur. Notre technologie lit, résume et alerte automatiquement sur les risques médicaux pour accélérer la souscription et le traitement des sinistres.

<https://www.getklaimy.com/>

Start-up accompagnée par platform58

#IA #Santé #AssurTech

À retrouver sur le Lab La Poste le vendredi 13 juin
(sur le desk P58) et le samedi 14 juin



MERCI PROSPER

Merci Prosper fait le pont entre les générations : l'épargne des uns finance le bien-vieillir des autres. La foncière Prosper achète des parts de biens dans l'immobilier résidentiel à des personnes de plus de 65 ans souhaitant améliorer leur pouvoir d'achat.

<https://www.merciproper.com/>

Start-up accompagnée par plateforme58

#FinTech #Immobilier

À retrouver sur le Lab La Poste les vendredi 13 et samedi
14 juin



OLENERGIES

Olenergies conçoit et fabrique en France des batteries éco-responsables optimisées par l'intelligence artificielle. Nos systèmes haute performance maximisent l'autoconsommation solaire pour une énergie plus durable, plus intelligente et moins chère.

<https://www.olenergies.com/>

Start-up accompagnée par l'accélérateur French IoT,
Impact x Technologie du groupe La Poste

#EnergieDurable

À retrouver sur le Lab La Poste le jeudi 12 juin



PRESCRIPTIVE-FS

Prescriptive-FS optimise la gestion des portefeuilles clients et la prospection pour les professionnels de la finance B2B grâce à l'IA et au Deep Learning. Notre solution innovante améliore la proactivité, la productivité et accélère la prospection en analysant un large éventail de signaux multidimensionnels.

<http://www.Prescriptivefs.com>

Start-up accompagnée par platform58

#DeepLearning #IA #FinTech

À retrouver sur le Lab La Poste le vendredi 13 juin



SCALNYX

SCALNYX est une entreprise deeptech qui redéfinit la prise de décision grâce à l'IA agentique causale basée sur les données. Avec notre plateforme NoCode PROJECTOR™, les experts créent des agents d'IA impartiaux et raisonnés, apportant rapidité, transparence et confiance dans de nombreux secteurs tels que la finance, la santé, le marketing, etc.

<https://www.scalnyx.com>

Start-up accompagnée par platform58

#Machinelearning #DeepTech #IA

À retrouver sur le Lab La Poste le jeudi 12 juin



SEEDEXT

Seedext, c'est l'IA speech-to-text française qui transcrit et génère automatiquement des comptes rendus de réunions, de façon ultra-personnalisée et sécurisée. Vos échanges deviennent un levier de performance : synthèses instantanées, décisions accélérées, zéro perte d'information. L'IA pensée pour booster votre productivité, sans compromis sur la confidentialité.

<https://www.seedext.com/fr/accueil>

Start-up accompagnée par Docaposte

#IA #Productivité

À retrouver sur le Lab La Poste le jeudi 12 juin



SMART TRIBUNE

Parce qu'une bonne expérience client ne se résume pas à des réponses automatisées, nous créons les solutions IA (FAQ augmentée, chatbot IA, base de connaissance conseillers, copilote) à destination des grandes entreprises qui apportent satisfaction aux clients et optimisent l'efficacité des conseillers.

<https://fr.smart-tribune.com>

Start-up accompagnée par La Poste Ventures

#RelationClient #IA

À retrouver sur le Lab La Poste le jeudi 12 juin



TRALALERE

Stop la Violence est le projet de sensibilisation pour lutter contre le harcèlement à destination des collégiens et des lycéens dans le cadre du programme Internet Sans Crainte. Nous sommes les organisateurs du Safer Internet Day en France. Il est opéré par TRALALERE, entreprise edtech, labellisée ESUS.

<https://www.tralalere.com>

Start-up accompagnée par l'accélérateur French IoT,

Impact x Technologie du groupe La Poste

#EdTech

À retrouver sur le Lab La Poste le samedi 14 juin



VALUECO

ValueCo intègre la durabilité dans les stratégies d'entreprise et les valorisations de marché en fournissant une vision de marché ESG transparente et anonyme. Notre SaaS agrège les analyses internes des gestionnaires d'actifs afin de modéliser et de capturer l'intelligence collective du marché.

<https://www.valuecometrics.com/>

Start-up accompagnée par 115K

#ESG

À retrouver sur le Lab La Poste le mercredi 11 juin



VIANOVA

En tant que leader mondial de gestion des données de mobilité, Vianova transforme les données en solutions concrètes pour des villes plus sûres et durables. Fondée en 2019, nous accompagnons plus de 80 villes et agences dans la gestion de la mobilité partagée, la sécurité routière et la logistique urbaine.

<https://fr.vianova.io>

Start-up accompagnée par La Poste Ventures

#Logistique #Mobilité #Data #SmartCity

À retrouver sur le Lab La Poste le mercredi 11 juin



WELCOME ACCOUNT

Welcome Account est une néobanque dotée d'un assistant GenAI multilingue pour accompagner les nouveaux arrivants en Europe dans leur nouvelle vie économique et sociale. 100 % digitale elle offre rapidement un compte et une carte Visa, et simplifie l'accès aux services financiers essentiels.

<https://www.welcome.place/>

Start-up accompagnée par platform58

#FinTech #IA

À retrouver sur le Lab La Poste les vendredi 13 et samedi 14 juin

>> NORMANDIE



TWOT

Depuis 2011, TOWT décarbone le transport maritime avec ses voiliers-cargos modernes, offrant une alternative concrète au fret polluant. En alliant innovation et savoir-faire maritime, nous prouvons que naviguer sans émissions est possible dès aujourd'hui. L'avenir du transport, c'est le vent !

<https://www.towt.eu>

Start-up accompagnée par la direction de l'engagement sociétal du groupe La Poste

#Décarbonation #Logistique

À retrouver sur le Lab La Poste le jeudi 12 juin

>> NOUVELLE AQUITAINE



CO'LEC

Colec transforme vos vieux appareils électriques en opportunité RSE ! Nous collectons les équipements inutilisés des collaborateurs directement sur site, en échange de bons chez des commerçants engagés. Une action simple, incitative et valorisable via un rapport d'impact. Sensibilisation, engagement et valorisation !

<https://www.colec.fr/>

Start-up accompagnée par l'accélérateur French IoT, Impact x Technologie du groupe La Poste

#RSE

À retrouver sur le Lab La Poste le jeudi 12 juin



MYSOPIE

Une carte bancaire virtuelle pour payer ses soins sans avancer la part mutuelle ? C'est possible avec mySofie Pay. Une innovation française qui supprime la pape-rasse pour les assurés et optimise les flux pour les assu-reurs. Venez découvrir la santé simplifiée !

<https://www.mysofiepay.com/>

Start-up accompagnée par Open CNP

#Esanté

À retrouver sur le Lab La Poste le samedi 14 juin

pony

PONY

Pony est une entreprise française de trottinettes et de vélos en libre-service via une application mobile. Seule entreprise au monde à proposer un vélo à assistance électrique deux places - le Double pony - pony propose son service dans plus de 20 villes en France et en Belgique.

<https://getapony.com/fr>

Start-up accompagnée par La Poste Ventures

#Mobilitedouce

À retrouver sur le Lab La Poste le jeudi 12 juin

>> OCCITANIE

K U Z Z L E

KUZZLE

Kuzzle est éditeur français de solutions data, IoT et hypervision, clés en main. Modulaires et évolutives, elles permettent de passer du PoC à l'industrialisation, avec un accompagnement expert sur les cas d'usage logistique les plus exigeants.

<https://kuzzle.io/fr/>

Start-up accompagnée par la branche Services-Courrier-Colis du groupe La Poste

#Data #IoT #Logistique

À retrouver sur le Lab La Poste le vendredi 13 juin

>> PAYS-DE-LA-LOIRE



OCTOPIZE

Octopize libère le potentiel des données sensibles grâce à son logiciel d'anonymisation unique, fondé sur la génération de données synthétiques. Une technologie éthique et performante, garantissant une anonymisation prouvée, sans compromis sur la confidentialité ni la valeur analytique.

<https://www.octopize.io/>

Start-up accompagnée par l'accélérateur French IoT, Impact x Technologie du groupe La Poste

#Tech #Ethic #Data

À retrouver sur le Lab La Poste le mercredi 11 juin



PROMUS

Promus digitalise la chaîne alimentaire pour une restauration plus durable. Commande simplifiée, produits tracés, fermes responsables : nous connectons restaurateurs et agriculture de demain pour allier impact, transparence et performance.

<https://www.promus.fr/>

Start-up accompagnée par Geopost

#CircuitCourt #Alimentation

À retrouver sur le Lab La Poste le samedi 14 juin

>> RÉGION SUD - PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



ELPYOO

Elpyoo est le premier guichet unique digital et personnalisé pour les aidants. Disponible en version gratuite grand public et en version entreprise, elpyoo propose contenus, services et communautés adaptés à chaque situation.

<https://elpyoo.com/>

Start-up accompagnée par l'accélérateur French IoT, Impact x Technologie du groupe La Poste

#AideaDomicile

À retrouver sur le Lab La Poste le mercredi 11 juin



GREEN PRAXIS

Green PRAXIS, un laboratoire numérique pour la gestion durable des actifs naturels. Il utilise la science des données et l'ingénierie environnementale pour fournir des diagnostics environnementaux et des outils de modélisation des impacts des changements d'utilisation des terres et de suivi des portefeuilles d'actifs (TNFD).

<https://www.greenpraxis.com/fr>

Start-up accompagnée par Open CNP

#GestionDurable #Data

À retrouver sur le Lab La Poste le jeudi 12 juin

LEGAPASS

LEGAPASS

Legapass automatise la conformité anti-blanchiment (LCB-FT) des notaires et professions réglementées grâce à ses solutions tech innovantes. Moins de risques, plus d'efficacité, zéro stress !

<https://legapass.com/>

Start-up accompagnée par l'accélérateur French IoT,
Impact x Technologie du groupe La Poste

#FinTech #Conformité

À retrouver sur le Lab La Poste le vendredi 13 juin

**VIVA
TECHNOLOGY**

