

## Nomination

### **Frédéric Dhjan est nommé directeur des risques du Groupe La Banque Postale**

À compter du 10 juin 2025, **Frédéric Dhjan** rejoint La Banque Postale en qualité de directeur des risques groupe. Il intègre à ce titre le comité exécutif, rattaché à **Perrine Kaltwasser**, Directrice générale des risques, de la conformité et du secrétariat général du conglomérat financier.

Frédéric Dhjan aura pour missions de s'assurer de la supervision des risques au niveau du conglomérat et de poursuivre le développement et la croissance des différents métiers de la Banque dans un cadre de risques maîtrisés et anticipés.

Fort de plus de 25 ans d'expérience dans le secteur financier, il apportera à la direction des risques groupe son expertise et sa vision sur le pilotage des risques et l'animation de la filière.

#### **Biographie**



Frédéric Dhjan, 50 ans, est diplômé d'un DESS Finance de l'Université d'Aix-Marseille. Il débute sa carrière en 1998 à l'Inspection Générale de la Confédération Nationale du Crédit Mutuel.

Il rejoint ensuite JP Morgan Asset Management France en tant qu'adjoint au responsable conformité. En 2006, il revient à la Confédération Nationale du Crédit Mutuel au sein de la direction des risques. Spécialisé dans le domaine du risque de crédit, il y gère plusieurs projets réglementaires stratégiques (Bâle 2, Bâle 3, IFRS9). En 2020, il est nommé directeur des risques du Groupe Crédit Mutuel. Début juin 2025, il rejoint La Banque Postale comme directeur des risques groupe et intègre son comité exécutif.

#### **À propos de La Banque Postale**

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un grand groupe international de bancassurance, 12<sup>ème</sup> de la zone euro par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner en France 18 millions de clients particuliers, entreprises, institutionnels et acteurs du secteur public local. Filiale du groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec plus de 17 000 points de contact dont près de 7 000 bureaux de poste.

Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », elle se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français et le leader de la finance à impact, avec une gamme complète et omnicanale de services de bancassurance, articulée autour de ses deux marques : La Banque Postale, sa banque au quotidien et Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale. La Banque Postale accélère sa stratégie de diversification et développe ses métiers d'expertise, notamment dans la gestion d'actifs, l'assurance, le crédit à la consommation et la banque des entreprises et du développement local.

Fort de son identité citoyenne, La Banque Postale œuvre pour une transition juste en intégrant au cœur de sa gouvernance des objectifs en matière d'impact environnemental et social. Entreprise à mission depuis mars 2022, La Banque Postale ambitionne d'atteindre zéro émission nette dès 2040. Elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière.

#### **Contacts presse :**

Marion Soulet – [marion.soulet@laposte.fr](mailto:marion.soulet@laposte.fr) – 06 25 57 37 68

France Plasse – [france.plasse@laposte.fr](mailto:france.plasse@laposte.fr) – 06 08 47 75 41