

LA POSTE ACCUEILLERA PLUS DE 3 500 SAISONNIERS CET ÉTÉ

Comme chaque année, le groupe La Poste permet aux étudiants et jeunes diplômés de découvrir ses métiers tout au long de l'été. Ainsi, ce sont plus de 3 500 saisonniers qui intégreront les équipes du groupe partout en France, de juin à septembre 2025, sur différents métiers : facteurs, agents de production, opérateurs colis dans les plateformes industrielles et chargés de clientèle en bureaux de poste.

Cet été, même si le facteur ou le chargé de clientèle habituel est en congé, La Poste assurera une **continuité du service optimale**. En effet, les Français verront peut-être arriver un nouveau visage à leur porte ou en bureau de poste avec, souvent, des jeunes remplaçant(e)s qui prennent le relais. Grâce à leur formation et leur engagement, la distribution du courrier et des colis et la qualité de l'accueil en bureau de poste reste garantie, permettant ainsi aux Français de profiter sereinement de l'été.

Ces emplois saisonniers représentent aussi un tremplin vers l'insertion professionnelle en offrant aux étudiants et jeunes diplômés une chance de développer leurs compétences et de découvrir l'univers du groupe La Poste.

En 2025, le groupe La Poste accueillera également des alternants avec plus de 3 900 postes du CAP au Bac+5 proposés sur l'ensemble du territoire.

Le groupe La Poste est un acteur engagé en faveur de l'emploi des jeunes qui accueille chaque année plus de 24 000 jeunes de moins de 30 ans en CDI, CDD, en alternance ou en stage.

Pour retrouver les offres de postes, rendez-vous sur le site de recrutement de La Poste : laposterecrute.fr.

A propos du Groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 12e bancassureur de la zone euro. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur son réseau de services de proximité, humain et numérique, le plus important de France. Ce réseau se compose de 40 500 points de service dont plus de 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et plus de 23 500 points d'accès à un service postal (relais et consignes Pickup, Espaces Pros). La Poste distribue 2,6 milliards de colis par an dans le monde et 5,6 milliards de lettres, 6 jours par semaine. En 2024, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 34,6 milliards d'euros, dont 44,6 % à l'international, et emploie 227 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont près de 166 000 en France. Dans le cadre de son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe le cap d'une croissance rentable et responsable en France et à l'international s'appuyant sur un modèle multi-activités robuste. Entreprise à mission depuis 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040.

Contact presse : service.presse@laposte.fr – 01 55 44 22 37