



WINGS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 2 juin 2025,

3 NOUVEAUX FILMS DANS LA SAGA "Y A PAS ECRIT LA POSTE", EN TV ET DIGITAL DES LE 2 JUIN 2025

En cette année de célébration des 30 ans du e-commerce en France, La Poste lance une nouvelle saison de sa saga « Y a pas écrit La Poste » avec 3 nouveaux spots réalisés par Ugo Mangin et en collaboration avec Wings, l'agence intégrée BETC x Havas Paris pour La Poste. Ce deuxième volet de la saga, toujours humoristique et décalé, présente des situations absurdes du quotidien dans lesquelles les clients s'attendent au même service auprès de leurs interlocuteurs que celui proposé par Colissimo.

Les spots mettent en vedette la souplesse et la facilité d'usage de Colissimo, au travers de 3 spécificités :

- Le plus grand choix de lieux de livraison : à domicile ou dans 26 000 points de retrait (spot « canapé »)
- La modification de la livraison de son colis jusqu'à minuit la veille (spot « pizza »)
- L'envoi d'un colis directement depuis sa propre boîte aux lettres (spot « cordonnier »)

"Après une première prise de parole fin 2024 qui révélait la diversification de La Poste au travers de services innovants et parfois méconnus, comme le code de la route, Pronote ou la livraison de repas, la saga "Y a pas écrit La Poste" revient avec de nouveaux épisodes valorisant l'un de nos principaux métiers : le colis. Ces trois nouveaux films publicitaires mettent en scène les nombreux atouts des services Colissimo, services parfois uniques en Europe, dans un contexte de marché de la livraison de colis très concurrentiel et chahuté". Marie-Aude Dubanchet, directrice générale adjointe du groupe La Poste en charge de la communication.

La campagne se pare également d'une nouvelle signature musicale, avec l'emblématique « Qui de nous deux » de M, choisie pour renforcer la reconnaissance, l'attribution à la marque, et créer un lien entre les différents films de la saga. Auparavant, La Poste s'était déjà associée à des artistes tels qu'Amadou et Mariam ou Christophe Chassol par exemple.

Les 3 films de cette campagne seront visibles dès le 2 juin 2025 en TV et en VOL pour un mois, dans le cadre d'un plan media orchestré avec Blue449. Il active sur le volet digital des partenaires choisis pour leur engagement et impact RSE (utilisation de l'outil Simba de Publicis et Greenbids en achat programmatique pour mesurer, optimiser et réduire



WINGS

l'impact environnemental). Par ailleurs, chacun des films de cette saga sera adapté en audiodescription pour plus d'accessibilité.

Le premier volet de la saga « Y'a pas écrit La Poste » de décembre 2024 a été considérée comme originale par 78% des personnes interrogées et révélatrice de l'utilité de La Poste à la Société par 87% des personnes interrogées. L'exposition à la campagne a amélioré l'image de La Poste, augmentant la très bonne opinion de 8 points et la capacité à recommander l'entreprise de 9 points (étude Ipsos).

A propos du groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 12e bancassureur de la zone euro. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur son réseau de services de proximité, humain et numérique, le plus important de France. Ce réseau se compose de 40 500 points de service dont plus de 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et plus de 23 500 points d'accès à un service postal (relais et consignes Pickup, Espaces Pros). La Poste distribue 2,6 milliards de colis par an dans le monde et 5,6 milliards de lettres, 6 jours par semaine. En 2024, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 34,6 milliards d'euros, dont 44,6 % à l'international, et emploie 227 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont près de 166 000 en France. Dans le cadre de son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe le cap d'une croissance rentable et responsable en France et à l'international s'appuyant sur un modèle multi-activités robuste. Entreprise à mission depuis 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040.

A propos de Wings

Wings est l'équipe BETC x Havas Paris dédiée à l'accompagnement publicitaire du groupe et de la marque La Poste.

Contacts Presse :

Béryl de Fayet – Directrice Communication et Marketing Havas Paris 0629912991

service.presse@laposte.fr / 01 55 44 22 37

Crédits client

Groupe La Poste :

Marie-Aude Dubanchet – Directrice Générale Adjointe du groupe La Poste en charge de la Communication

Alexandra Mauraisin – Directrice de la Marque.

Karen Weber – Directrice Publicité et Médias

Béatrice Germain – Responsable Publicité et Médias

Branche Grand Public et Numérique de La Poste

Jean-Claude Gauthier – Directeur de la Communication

Catherine Savoy - Directrice du Pôle Marque, Image, Communication Commerciale

Marie Cupillard – Responsable Communication



WINGS

Héloïse Beldico-Pachot – Directrice Business Développement et Marketing Digital de laposte.fr
Claire Ferrant – Directrice de la communication de laposte.fr
Samia Chatra – Responsable Communication Direction de Laposte.fr

Crédits Agence

Julien Carette : Co-président d'Havas Paris
Gaelle Gicqueau : Managing Director BETC
Eric Mironneau : Partner Havas Paris
Maurane Pauli : Directrice associée BETC
Aline Billault : Cheffe de Groupe

Jérôme Galinha : Directeur de la création
Marion Andre : Directrice Artistique
Sandra Mac Millan : Conceptrice-Rédactrice
Corinne Chamoun : Assistante Directrice Artistique

Crédits Production

Ugo Mangin : Réalisateur
David Green : TV Producer
David Brakha : Producteur
Prose on Pixels : Maison de Production