

MESURER LES IMPACTS

Dans un contexte macroéconomique difficile, les résultats 2024 du groupe La Poste ont progressé, portés par la stratégie de diversification. La performance ESG du groupe est reconnue : le groupe est classé parmi les meilleurs au monde par les agences de notations extra-financières. Le groupe considère le financier et l'extra-financier comme contribuant à parts égales à sa création de valeur et à son ambition d'avoir un impact positif.





P. 80 — Un modèle d'affaires créateur de valeur
P. 82 — Une création de valeur durable et partagée
P. 84 — Performance financière
P. 86 — Performance extra-financière
P. 92 — Notations

Un modèle d'affaires créateur de valeur

MUTATIONS DE NOTRE SOCIÉTÉ

Transition écologique et énergétique · Transition écologique · Transition démographique et sociale · Transition territoriale

ÉVOLUTIONS MACROÉCONOMIQUES

Normalisation de l'inflation · Faible croissance · Baisse des taux d'intérêt

MUTATIONS STRUCTURELLES DES MÉTIERS

Baisse des volumes du Courrier · Baisse de fréquentation des bureaux de poste · Forte pression concurrentielle sur le Colis · Contraintes environnementales croissantes

RESSOURCES

Capital humain

- **226 800** collaborateurs :
  - dont **22,9 %** à l'international
  - dont près de **10 000** dans les métiers de l'IT (data/IA)

Capital industriel et commercial

- Plus de **110 000** véhicules, dont **38 %** de véhicules électriques (1)
- Plus de **11 000** bâtiments, alimentés à **89,3 %** en électricité d'origine renouvelable
- Infrastructures numériques (hébergement, data lakes)
- La Banque Postale : 12e bancassureur de la zone euro (2)

Capital sociétal et relationnel

- **1er** réseau de services de proximité, humain et numérique, en France
- **152 000** points de services, relais commerçants et consignes dans le monde
- Une politique relations fournisseurs et achats responsables labellisée RFAR (3)
- **6,5 M** d'identités numériques La Poste certifiées par l'Anssi (4)

Capital financier

- Actionnariat stable et de long terme (100 % capitaux publics)
- **23,4 Mds€** de capitaux propres part du groupe

Capital intellectuel

- Image de confiance, proximité
- Portefeuille de marques
- Innovation (ex. 3 fonds de corporate ventures : La Poste Ventures, 115K et Open CNP)

(1) Véhicules électriques : véhicules utilitaires légers, Staby, VAE, chariots, poids lourds.

(2) Source : total des actifs 2022 publiés sur un panel de 20 banques de la zone euro.

(3) Label Relations Fournisseurs et Achats Responsables obtenu par La Poste SA et trois filiales.

(4) Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information.

La Poste 2030, engagée pour vous

Une raison d'être forte

Un modèle multimétier porté par 4 branches

- Service-Courrier-Colis
- Geopost
- La Banque Postale
- Grand Public et Numérique

4 dynamiques portées par les branches

- Défendre le socle des activités historiques
- Accélérer les moteurs de croissance
- Construire la croissance de demain
- Accroître l'exigence en termes de rentabilité et de taille critique

4 leviers d'action transverse

- Satisfaction client
- Engagement social et environnemental
- Pacte social et culture managériale
- Digitalisation et innovation

1 objectif de croissance rentable et responsable

en France et à l'international

Quatre missions de service public

- Service universel postal (5)
- Transport et distribution de la presse
- Aménagement du territoire
- Accessibilité bancaire

(5) Avec notamment le lancement de la nouvelle gamme courrier depuis le 1er janvier 2023.

La Poste, une entreprise à mission

Au service de tous, utile à chacun, La Poste, entreprise de proximité humaine et territoriale, développe les échanges et tisse des liens essentiels en contribuant aux biens communs de la société tout entière.

En lien avec sa raison d'être, La Poste a défini quatre engagements inscrits dans ses statuts :

- Œuvrer à l'accélération de la transition écologique pour tous
- Promouvoir un numérique éthique, inclusif et frugal
- Favoriser l'inclusion sociale
- Contribuer au développement et à la cohésion des territoires

Une entreprise durablement rentable et responsable

Notre ambition

Poursuivre notre transformation pour être une entreprise durablement rentable et responsable et développer des activités commerciales à **forte utilité sociétale** tout en œuvrant pour des **transitions justes.**

Agir pour l'avenir de l'entreprise

Considérer les transitions et l'ESG comme des opportunités et en faire des **leviers de réinvention** pour assurer une création de valeur durable.

Agir avec et pour les collaborateurs

Agir en entreprise **attentive, qualifiante et engagée** dans l'innovation sociale et la performance.

Agir pour la société et l'avenir des territoires

Développer des produits et services **pour contribuer aux transformations** de la société en générant de l'impact pour tous et partout.

Accomplir nos missions de service public

CRÉATION DE VALEUR

Pour la planète

Trajectoire carbone du groupe La Poste compatible avec l'Accord de Paris (année de référence : 2021)

- **–43,6 %** sur les scopes 1 et 2 et **–25 %** sur le scope 3 à 2030
- Zéro émission nette à 2040
- Réduction des émissions de polluants atmosphériques (flotte interne, depuis 2021) :
  - **–37,5 %** d'oxyde d'azote
  - **–33,1 %** de CO

Pour les territoires

- En France, **97 %** de la population à moins de 5 km ou 20 minutes en voiture d'un point de contact
- **5,8 Mds€** de production annuelle de crédits auprès des collectivités locales
- **426 000** emplois directs, indirects et induits dans les territoires

Pour nos clients

- Plus de **14 Mds** d'objets livrés en 2024
- De nombreux utilisateurs des sites web et applications numériques du groupe :
  - 22,4 M par mois sur laposte.fr
  - 29 M sur myDPD, depuis son lancement
  - 5,5 M par mois sur labanquepostale.fr
- **10 M** de clients bancaires actifs
- **36 M** d'assurés protection des biens et des personnes
- **13 M** d'assurés épargne/retraite

Pour nos collaborateurs

- Index d'égalité professionnelle de La Poste : **94/100**
- Formation au numérique, IA, data
- Fort niveau d'engagement des postiers mesuré dans le baromètre annuel : **63 %**

Pour nos fournisseurs

- **80 %** de TPE/PME/ETI parmi les fournisseurs et sous-traitants

Pour nos actionnaires et investisseurs

Notation extra-financières :

- CDP : **Leadership CDP Climate Change,** Top 2 % tous secteurs ;
- EcoVadis : **Top 1 %** du secteur activités postales, courrier et transport multimodal de marchandises ;
- Moody's ESG Solutions : **nº 1 dans le monde,** tous secteurs

Notations financières :
S&P Global **A ;** Fitch Ratings **A+**

Une création de valeur durable et partagée

Au travers de ses activités, le groupe La Poste crée de la valeur qu'il partage avec ses parties prenantes. Au-delà des flux financiers redistribués sous la forme de salaires, achats, impôts, etc., l'impact du groupe s'exprime au travers de sa contribution active au tissu économique local et à la transition juste et écologique.

LA POSTE GROUPE

COLLABORATEURS

14,0 Mds€

de rémunérations et cotisations sociales

Avec 226 800 collaborateurs et plus de 12 600 recrutements en France en 2024, le groupe La Poste est l'un des premiers acteurs du marché de l'emploi du pays.

La Poste fonde sa politique de rémunération sur l'équité, la reconnaissance de la performance et de la contribution de chacun, l'égalité professionnelle, la non-discrimination et la transparence.

Par ailleurs, dans le cadre de sa politique sociale, La Poste déploie des dispositifs ciblés en fonction des besoins de chacun pour accompagner le pouvoir d'achat de ses collaborateurs, notamment l'offre logement social (3 300 postiers logés par an et plus de 10 000 solutions logements pour l'aide à l'installation des jeunes collaborateurs).

CERTIFICATION TOP EMPLOYER
obtenue en 2023 et en 2024 (La Poste, La Banque Postale et La Banque Postale Consumer Finance certifiées en France).

FOURNISSEURS ET PARTENAIRES

15,8 Mds€

d'achats et charges opérationnelles

Le groupe La Poste noue des relations de confiance au sein des territoires avec ses fournisseurs et sous-traitants, dont 80 % sont des TPE/PME/ETI.

ÉTAT ET COLLECTIVITÉS

0,3 Md€

d'impôts et taxes (1)

Le groupe La Poste verse des impôts et taxes à l'État, dont 137 M€ contribuent au budget des collectivités en 2024. **La Banque Postale participe activement à la transition écologique des territoires. Elle est le premier prêteur des collectivités locales et des établissements publics de santé** avec 5,8 Mds€ de prêts accordés en 2024.

(1) Hors impôts sur les sociétés.

ACTIONNAIRES

Pas de dividendes distribués en 2024 au titre de l'exercice 2023. **En soutenant ses orientations stratégiques, ces derniers participent à son développement.**

SOCIÉTÉ CIVILE

Première entreprise publique à avoir adopté la qualité d'entreprise à mission, **La Poste contribue aux biens communs de la société tout entière.** Ainsi, les quatre missions de service public qu'elle réalise sont essentielles aux citoyens et à l'économie et ont représenté en 2023 une charge totale de 2,2 Mds€, avant compensations publiques, et de 1,2 Md€ après compensations.

Par son ancrage territorial et sa politique d'achats, **le groupe joue un rôle majeur dans le soutien au dynamisme économique local.** En France, il soutient ainsi 426 000 emplois (directs, indirects et induits soit 1,5 % de l'emploi en France).

Entreprise de proximité, le groupe agit au quotidien pour le bénéfice de tous : citoyens, territoires, associations, etc., au travers de ses offres utiles et responsables. En France une association sur dix est cliente de La Banque Postale.

Enfin, par ses **engagements solidaires et ses actions de mécénat** (Croix-Rouge française, Téléthon, Pièces Jaunes…), le groupe La Poste contribue à des initiatives d'intérêt général.

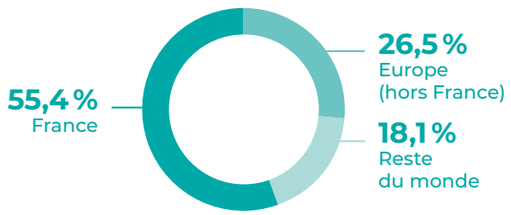
En 2024, **La Poste et Geopost ont été « Supporteur Officiel » des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024,** contribuant ainsi au rayonnement de Paris 2024 sur tout le territoire. La Poste, avec ses 140 postières et postiers porteurs de la Flamme, a promu les valeurs de l'Olympisme au plus près des Français.

Performance financière

CHIFFRE D'AFFAIRES DU GROUPE



RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



RÉSULTAT D'EXPLOITATION



INVESTISSEMENTS



RÉSULTAT NET PART DU GROUPE



CAPITAUX PROPRES PART DU GROUPE



FREE CASH FLOW



DETTE NETTE (2) ET RATIO D'ENDETTEMENT (3)



(1) Y compris le solde de la croissance externe, négatif du fait de la cession de La Poste Telecom.
(2) Hors La Banque Postale, pour laquelle ce concept n'est pas pertinent.
(3) Dette nette/EBITDA ajusté. Définition présentée p. 143 du document d'enregistrement universel 2024 du groupe.

CONTRIBUTION DES BRANCHES AU CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ	2024	Variation par rapport à 2023	Part à l'international
Services-Courrier-Colis	10 064 M€	+ 0,6 %	13,4 %
Geopost	15 796 M€	+ 0,7 %	82,7 %
La Banque Postale	7 554 M€	+ 4,1 %	17,8 %
Grand Public et Numérique	6 398 M€	– 1,3 %	1,6 %
Autres secteurs et intercos	– 5 243 M€	– 2,1 %	–

	2023 retraité (1)	2024
Services-Courrier-Colis		
▪ Chiffre d'affaires	10 007 M€	10 064 M€
▪ Résultat d'exploitation	1 M€	– 138 M€
Geopost		
▪ Chiffre d'affaires	15 679 M€	15 796 M€
▪ Résultat d'exploitation	279 M€	624 M€
La Banque Postale		
▪ Produit net bancaire (1)	7 256 M€	7 554 M€
▪ Résultat d'exploitation (1)	2 121 M€	2 654 M€
Grand Public et Numérique		
▪ Chiffre d'affaires	6 485 M€	6 398 M€
▪ Résultat d'exploitation	38 M€	98 M€

(1) L'information sectorielle 2023 a été retraitée afin de prendre en compte le transfert, intervenu en 2024, de la filiale Docaposte BPO IS entre les branches Grand Public et Numérique et Services-Courrier-Colis.

Performance extra-financière

PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

La décarbonation est le principal enjeu environnemental du groupe. Il s'engage à réduire significativement ses émissions à moyen terme et à atteindre zéro émission nette à horizon 2040, dans le cadre d'une trajectoire certifiée par l'initiative Science-Based Targets (SBTi). L'enjeu des ressources et de l'économie circulaire est porteur d'opportunités et d'impacts qui deviendront majeurs à long terme. L'enjeu de préservation de la biodiversité, bien que non matériel, n'est pas pour autant délaissé par le groupe.

LES ÉMISSIONS DU GROUPE PAR SCOPES (EN KTEQCO$_2$)

▪ Scope 1	**331**
▪ Scope 2	**44**
▪ Scope 3 (1)	**5 105**
Total	**5 480**

RÉPARTITION DES ÉMISSIONS DU SCOPE 3 PAR CATÉGORIE

▪ Transport et distribution amont (catégorie 4)	**44 %**
▪ Achats de biens et de services (catégorie 1)	**25 %**
▪ Immobilisations (catégorie 2)	**10 %**
▪ Autres catégories	**21 %**

LES IMPACTS AU REGARD DE LA TAXONOMIE VERTE EUROPÉENNE (1)

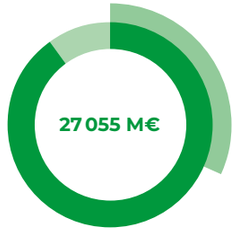
LA TAXONOMIE VERTE EUROPÉENNE DÉFINIT 6 OBJECTIFS ENVIRONNEMENTAUX :

- **2 objectifs climatiques :**
  - atténuation du changement climatique,
  - adaptation au changement climatique ;
- **4 autres objectifs environnementaux :**
  - utilisation durable et protection des ressources aquatiques et marines,
  - transition vers une économie circulaire,
  - contrôle de la pollution,
  - protection et restauration de la biodiversité des écosystèmes.

(1) Définitions et méthodologie présentées p. 187 du document d'enregistrement universel 2024 du groupe.

PÉRIMÈTRE INDUSTRIEL ET COMMERCIAL

Chiffre d'affaires



31,7 % alignés sur les 6 objectifs environnementaux

90,0 % éligibles sur les 6 objectifs environnementaux

Capex



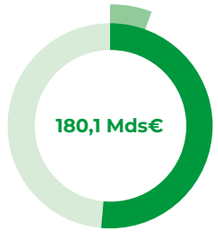
44,1 % alignés sur les 6 objectifs environnementaux

85,4 % éligibles sur les 6 objectifs environnementaux

PÉRIMÈTRE DES ACTIVITÉS FINANCIÈRES

▪ Activités bancaires

Actifs couverts (vision chiffre d'affaires)

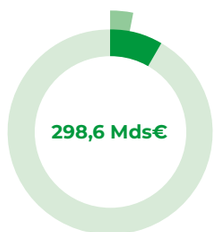


5,7 % alignés sur les 2 objectifs climatiques

51,4 % éligibles sur les 6 objectifs environnementaux

▪ Activités d'assurance

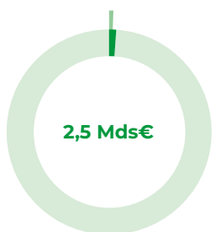
Investissements couverts



3,3 % alignés sur les 2 objectifs climatiques

8,5 % éligibles sur les 2 objectifs climatiques

Primes d'assurance non-vie



0,7 % aligné sur les 2 objectifs climatiques

1,2 % éligible sur les 2 objectifs climatiques

À La Banque Postale, 5,7 % des actifs investis sous forme de prêts ou de financements soutiennent des activités considérées comme durables selon les critères européens (Green Asset Ratio réglementaire de La Banque Postale).

Autres indicateurs de performance et d'impact

	2022	2023	2024
▪ Émissions de gaz à effet de serre (GES) économisées (scopes 1, 2 et 3 et sous-traitants) en lien avec la réduction de l'intensité émissive de l'activité Colis (en tonnes eqCO_2)	104 558	12 378 (1)	122 181
▪ Réduction des émissions de polluants atmosphériques (vs 2020) des flottes internes et sous-traitants de La Poste et Geopost			
– Monoxyde de carbone (CO)	–	–30 %	–33,1 % (2)
– Oxyde d'azote (NOx)	–	–35 %	–37,5 % (2)
– Particules fines (PM10)	–	259 tonnes (–11 %)	259 tonnes (–11 %) (2)
▪ Encours d'investissements responsables de La Banque Postale (en Mds€)	353	389	390
▪ Action en faveur de la biodiversité Global Biodiversity Score (3)			
– Empreinte statique	–	543 MSA.km²	1181 MSA.km²
– Empreinte dynamique	–	5,4 MSA.km²	12,8 MSA.km²
▪ Consommation de matières évitées via l'allongement de la durée de vie des équipements informatiques (en tonnes)	15 608	13 400	9 841

Indicateur de l'entreprise à mission

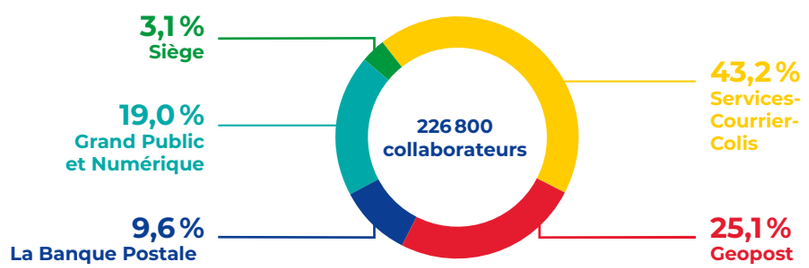
Les indicateurs suivis dans le cadre de l'entreprise à mission sont audités tous les deux ans. Le dernier audit a été réalisé sur les données de l'exercice 2024.

(1) Nouveau calcul de la donnée 2023.
(2) Les données 2024 relatives à la réduction des émissions de polluants atmosphériques sont estimées.
(3) 2023 : périmètre La Poste SA et La Banque Postale (périmètre opérationnel).
Mesure étendue à Geopost en 2024. Les activités de La Poste SA, La Banque Postale (périmètre opérationnel) et Geopost représentent 76 % du chiffre d'affaires consolidé du groupe.

PERFORMANCE SOCIALE

Plus de 226 800 collaborateurs font vivre les valeurs du groupe au quotidien dans le monde. Le groupe est l'un des premiers employeurs de France. Agir avec et pour les collaborateurs est au cœur du modèle social de l'entreprise, à la fois attentive, qualifiante et engagée dans l'innovation sociale et la performance.

RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR BRANCHE



CONDITION DE TRAVAIL – ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE	2022	2023	2024
▪ Qualité de vie et conditions au travail mesurées dans le baromètre d'engagement (note sur 10)	6,6	6,7	6,8
▪ Taux de femmes parmi les cadres dirigeants	35,5 %	38,2 %	39,6 %
▪ Écart salarial entre les femmes et les hommes (1)	+ 0,5 %	+ 0,2 %	0 %

(1) Périmètre des salariés La Poste SA.

ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE – EMPLOYABILITÉ – INSERTION	2022	2023	2024
▪ Part de l'effectif ayant bénéficié d'une mobilité interne	12 %	13 %	13,41 %
▪ Part de postiers formés dans l'année (1)	91,6 %	94,14 %	93,45 %
▪ Nombre de collaborateurs inscrits dans des parcours certifiants (cumul) (1)	1 040	1 360	3 400
▪ Taux d'emploi des personnes en situation de handicap (taux de BOE) (1)	8,77 %	9,33 %	9,76 %
▪ Nombre de jeunes de moins de 30 ans ayant bénéficié d'un stage, d'une alternance ou d'une embauche (CDI et CDD)	14 689	16 781	24 051 (2)

Indicateur de l'entreprise à mission

Les indicateurs suivis dans le cadre de l'entreprise à mission sont audités tous les deux ans. Le dernier audit a été réalisé sur les données de l'exercice 2024.

MANAGEMENT EXEMPLAIRE – AUTONOMIE ET PRISE D'INITIATIVES – PARTENAIRE DE RÉFÉRENCE	2022	2023	2024
▪ Part des collaborateurs qui expriment la fierté, la confiance dans l'avenir de l'entreprise et dans leur évolution professionnelle, et qui recommande l'entreprise (3)	61 %	65 %	63 %
▪ Part des collaborateurs percevant l'engagement des équipes à réduire l'impact écologique des activités du groupe (3)	–	71%	71 %

(1) Périmètre La Poste SA.
(2) En 2024, cet indicateur a évolué pour prendre en compte le nombre de jeunes jusqu'à 30 ans (vs moins de 26 ans précédemment). Sur une base comparable à 2023, la valeur s'établirait à 19 500 jeunes en 2024.
(3) Mesure du baromètre d'engagement.

PERFORMANCE SOCIÉTALE

Présente dans tous les territoires, La Poste est un acteur majeur de leur vitalité. Elle adapte et réinvente sa présence et ses services pour satisfaire les besoins de tous. Premier prêteur des collectivités locales et des établissements publics de santé, La Banque Postale se positionne comme un partenaire incontournable de l'action publique pour développer les territoires inclusifs, dynamiques et écologiques de demain. La transition numérique est un enjeu majeur pour le groupe, en lien avec son engagement pour un numérique éthique, inclusif et frugal.

	2022	2023	2024
▪ % de la population à moins de 5 km ou 20 min en voiture d'un point de contact La Poste	97,0 %	97,01 %	96,99 %
▪ Part des consultations achats formalisées disposant de critères RSE discriminants (> 10 %) ou éliminatoires	–	–	81 %
▪ Emplois soutenus en France (directs, indirects, induits)	446 350	444 182	426 038
▪ Nombre de bénéficiaires de l'inclusion bancaire ayant pu percevoir des prestations sociales	654 140	578 207	556 577
▪ Part de l'offre citoyenne (1) dans la production de La Banque Postale	–	28 %	32 %
▪ Nombre de bénéficiaires des services d'accompagnement des publics âgés et fragiles	230 263	248 581	283 273
▪ Nombre de personnes détectées, accompagnées, formées et équipées dans l'usage du numérique	473 734 –	646 071 –	788 252 1 485 073 (2)
▪ Nombre de clients actifs Digiposte et Identité Numérique	9,6 M	14,4 M	18,5 M
▪ Taux de clients très satisfaits à l'égard du service rendu dans l'espace commercial du bureau de poste (notes 9 et 10 sur une échelle de 0 à 10)	57 %	58 %	60 %
▪ Taux de traitement des réclamations en moins de 5 jours ouvrés	81,2 %	78,3 %	81,1 %

Indicateur de l'entreprise à mission

Les indicateurs suivis dans le cadre de l'entreprise à mission sont audités tous les deux ans. Le dernier audit a été réalisé sur les données de l'exercice 2024.

(1) Financements à destination des particuliers, des entreprises et des institutionnels en faveur de la transition énergétique, de projets sociaux et territoriaux.
(2) En 2024, a été mesuré pour la première fois le nombre de clients accompagnés dans les bureaux de poste en quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) par les médiateurs sociaux des associations partenaires.

Notations

NOTATION FINANCIÈRE	Long terme	Court terme	Perspective
FitchRatings Dernière publication : 26 novembre 2024	A+	F1+	Stable
S&P Global Dernière publication : 31 octobre 2024	A	A–1	Stable

NOTATION EXTRA-FINANCIÈRE	2022	2023	2024
Moody's ESG Solutions	77/100 (janv. 2023)	77/100 (janv. 2024)	81/100 (oct. 2024)
CDP	Liste A (déc. 2022)	A– (janv. 2024)	Liste A [1] (fév. 2025)
ecovadis	78/100 (oct. 2022)	77/100 (sept. 2023)	79/100 [2] (sept. 2024)

Moody's ESG Solutions

1er
dans le monde tous secteurs confondus
sur 4 557 entreprises (octobre 2024)

CDP

Top 2 %
tous secteurs confondus – Leadership
CDP Climate Change sur 25 000 entreprises
dans le monde (février 2024)

ecovadis

Top 1 %
des entreprises du secteur activités
postales, de courrier et de transport multimodal
de marchandises (septembre 2024)

(1) Groupe La Poste et La Banque Postale dont CNP Assurances.
(2) Groupe La Poste.

POUR RETROUVER
LES PUBLICATIONS INSTITUTIONNELLES
DU GROUPE LA POSTE, RENDEZ-VOUS SUR :
WWW.LAPOSTEGROUPE.COM



SUIVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Conception et réalisation : HAVAS Paris.
Rédaction : HAVAS Paris x Ici&Demain, la direction de la communication du groupe La Poste.
Crédits photo : Sébastien Arrighi ; Pierre Carton ; Mathilde de l'Ecotais ; Claire Jaillard ; Lewis Joly ; Coworkcom ; Éric Huynh ; Patrice Maurein ; Romuald Meigneux ; Florent Michel/11h45 ; Julien Millet ; Elliott Verdier, Alkama Conseil ; Paris 2024/Mario Gilbert ; Philaposte ; Sequndo ; Getty Images ; Adobe Stock ; médiathèque du groupe La Poste.

Toutes les photos représentant les activités et les effectifs du groupe La Poste mettent en scène des collaborateurs.

La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus aux personnes en situation de handicap moteur, leur permettant de naviguer à travers ce PDF à l'aide de raccourcis clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran.

Impression : Altavia.

e-accessibility BROCHURE PEFC 10-31-1247

La Poste – SA au capital de 5 857 785 892 euros – 356 000 000 RCS Paris
Siège social : 9 rue du Colonel Pierre Avia – 75015 PARIS