ACCOMPAGNER LES TRANSITIONS



Les transitions – écologique et énergétique, numérique, démographique et sociale, territoriale – redéfinissent les attentes des parties prenantes du groupe La Poste et les défis qu'il doit relever. Le groupe y répond avec des produits et services adaptés, et des actions concrètes dans tous les territoires, donnant ainsi de l'ampleur à ses impacts positifs.





P. 48 — Agir pour la transition écologique et énergétique
P. 52 — Agir pour la transition numérique
P. 56 — Agir pour la transition démographique et sociale
P. 60 — Agir pour la transition territoriale

Agir pour la transition écologique et énergétique

LES DÉFIS

+3,1 °C
Trajectoire actuelle de réchauffement mondial d'ici à 2100.
(Source : Programme des Nations unies pour l'environnement, octobre 2024.)

25 jours/an
de vagues de chaleur extrême et une augmentation de +10 % des pluies intenses.
(Source : trajectoire de réchauffement de référence pour l'adaptation au changement climatique, octobre 2024.)

1er
secteur émetteur de gaz à effet de serre en France : le transport.
(Source : ministère de la Transition écologique.)

110 Mds€
d'investissements bas carbone par an nécessaires en France d'ici à 2030 pour tenir les objectifs climatiques.
(Source : direction générale du Trésor, 2024.)

LES ENJEUX POUR LE GROUPE LA POSTE

Décarboner et adapter les activités tout en accompagnant les clients.

- Le groupe La Poste s'est engagé à tenir ses objectifs de réduction d'émissions de gaz à effet de serre (GES) compatibles avec l'accord de Paris (+1,5 °C), avec une trajectoire approuvée par l'initiative Science-Based Targets (SBTi) dans les domaines du transport, de la logistique et de la banque. Référence en matière de livraison durable, le groupe dispose de l'une des premières flottes européennes de véhicules électriques. Il poursuit ses efforts pour décarboner sa flotte et s'adapter aux impacts du changement climatique (implantations, bâtiments, etc.).
- La Banque Postale accélère dans la finance à impact avec ses offres qui accompagnent les clients particuliers, les entreprises et les collectivités dans leurs projets de transition énergétique (prêts verts, crédits immobiliers à impact, etc.).
- La Poste joue un rôle clé dans l'économie circulaire en développant la collecte et le recyclage des vêtements professionnels ainsi que des offres pour favoriser la rénovation énergétique, et en encourageant les mobilités douces à travers de services comme Véligo Location en Île-de-France.

CHIFFRES CLÉS

38 %
du parc de véhicules du groupe La Poste est électrique (contre 37 % en 2023).

1re
La Banque Postale est la première banque au monde à s'être engagée pour une sortie totale des secteurs du pétrole et du gaz d'ici à 2030.

1re
filière de collecte et de recyclage des vêtements professionnels pour les entreprises créée en 2024 par le groupe La Poste via sa filiale Recygo.



DES LIVRAISONS PLUS DURABLES À LYON

DPD France a intégré le nouvel hôtel de logistique urbaine Lyon Gerland [1], qui s'étend sur 29 000 m². En mutualisant les flux de marchandises entrant dans l'agglomération lyonnaise, il permet d'optimiser leur distribution dans la ville avec des véhicules adaptés au dernier kilomètre. DPD France bénéficie ainsi d'un système de distribution durable, répondant aux enjeux de décarbonation du territoire lyonnais.

(1) Livré par le consortium formé par La Poste Immobilier, la Banque des Territoires, LPA Mobilités et le Groupe SERL.

600 M€
d'investissement prévus dans le cadre d'un nouveau partenariat signé en 2024 entre La Banque Postale et la Banque européenne d'investissement pour soutenir les entreprises françaises dans le financement de leurs projets de mobilité et de transition énergétique.



LANCEMENT D'UNE CARTE BANCAIRE À IMPACT INÉDITE

Continuant à enrichir son offre de produits responsables, La Banque Postale a lancé sa carte bancaire à impact, une première dans le secteur des banques traditionnelles françaises. Développée en partenariat avec le WWF France, La Banque Postale propose à ses clients une offre de bancarisation dont les dépôts servent à financer la rénovation énergétique des logements et à soutenir des programmes de protection et de restauration de la biodiversité.

Agir pour la transition écologique et énergétique



30 millions

de kilomètres effectués en 2024 par Colissimo avec des poids lourds bas carbone (électrique, biogaz, biocarburant), soit 11 % du nombre total de kilomètres de transport longue distance.

CONTRIBUER À LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE DES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES

Depuis 2023, la Banque des Territoires développe son programme EduRénov pour accompagner les collectivités dans leurs projets de rénovation énergétique des bâtiments scolaires et éducatifs. Pour accélérer ces rénovations, elle a signé en 2024 un partenariat stratégique avec La Banque Postale. Il permet aux collectivités d'optimiser le montage financier de leurs projets et l'identification de subventions avec l'offre Subzen de La Banque Postale. Ensemble, les deux entités proposent une offre de bout en bout adaptée à chaque étape des projets de décarbonation des infrastructures publiques.

95 000

prestations de facteurs en 2024 pour le compte de l'Agence nationale de l'habitat (Anah) afin de sensibiliser les particuliers à la rénovation énergétique de leur logement.





SEQUNDO, AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET DE L'INSERTION

En 2024, La Poste Immobilier a impulsé la création du réseau Sequndo. Réunissant 12 structures d'insertion, il propose des prestations de déconstruction sélective de bâtiments, dans le but de réemployer les matériaux récoltés. Ce partenariat permettra à La Poste Immobilier de valoriser 80 %[1] des matériaux ciblés, tout en contribuant à réaliser 5 % d'heures d'insertion sur ses chantiers et nouveaux contrats tous corps d'état.

(1) S'applique aux opérations soumises au diagnostic PEMD (produits, équipements, matériaux et déchets) réglementaire, pour une démolition ou une rénovation significative de plus de 1 000 m².

« Recygo a créé en 2024 un écosystème inédit pour la collecte et de recyclage des vêtements et textiles professionnels. En nous confiant leurs vêtements, les entreprises publiques ou privées rejoignent le mouvement engagé pour **l'émergence d'une filière d'excellence pour le recyclage des textiles en France.** Ensemble, nous agissons pour l'environnement, pour la relocalisation de l'industrie de recyclage en France et pour l'emploi durable au sein de nos territoires. »

CORINNE SIEMINSKI
Présidente de Recygo

50e projet

inscrit, en 2024, dans le cadre du programme Climat + Territoires, dédié à la protection des ressources et de la biodiversité. Visant à accompagner la ville de Laval dans son ambition de revégétalisation, l'opération Quai Paul-Boudet est conçue pour faciliter la séquestration du carbone et la biodiversité, tout en améliorant le cadre de vie des habitants. Ce projet est financé par La Poste, en partenariat avec la Société Forestière de la Caisse des Dépôts.



Agir pour la transition numérique

LES DÉFIS

+ 8 %
en moyenne par an de chiffre d'affaires généré depuis 2018 par les entreprises françaises du secteur de la confiance numérique.
(Source : Observatoire de la confiance numérique, 2023.)

1 entreprise sur 2
victime de cyberattaques en 2023, principalement via le piratage de compte et l'hameçonnage.
(Source : Anssi, 2023.)

Plus de 1/3 des entreprises
de 10 salariés ou plus utilisaient l'IA en 2023, la moitié dans l'industrie et 40 % dans le commerce et la finance.
(Source : France Travail, 2023.)

16 millions
de Français touchés par l'illectronisme, révélant une fracture numérique persistante.
(Source : ANCT, 2022.)

LES ENJEUX POUR LE GROUPE LA POSTE

Être l'opérateur des services numériques de confiance et favoriser l'inclusion numérique.

Avec sa filiale Docaposte, le groupe La Poste déploie des solutions sécurisées comme la signature électronique, l'archivage et le vote en ligne, et entend maintenir son leadership sur ce marché de la confiance numérique. Docaposte a notamment développé Numspot, une offre de cloud souverain commercialisée dès 2025 avec ses partenaires publics et privés de premier plan : la Banque des Territoires, Dassault Systèmes et Bouygues Telecom. Engagé pour une IA éthique, le groupe déploie sa charte Data & IA y compris dans les projets intégrant de l'IA générative. Le groupe a renforcé son expertise dans l'IA avec l'acquisition de Probayes en 2016 et d'Openvalue en 2021, et la formation des collaborateurs.

En tant qu'entreprise à mission, La Poste œuvre pour l'inclusion numérique, une priorité sociétale pour réduire les inégalités. Ses actions s'appuient sur des dispositifs concrets en bureaux de poste comme les guichets France services, la médiation numérique et les Étapes Numériques.

CHIFFRES CLÉS

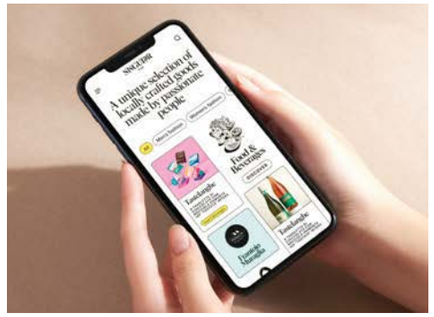
Plus de 400
experts IA au sein du groupe et 100 000 postiers formés au numérique, dont 70 000 via la formation « Objectif IA ».

Plus de 788 000
personnes accompagnées dans l'apprentissage et l'usage du numérique en 2024, avec l'objectif de 1 million par an d'ici à 2030.

UN ESPACE NUMÉRIQUE NOUVELLE GÉNÉRATION POUR LES ACTEURS DE L'ÉDUCATION

En complémentarité avec l'application Pronote proposée par sa filiale Index Éducation, Docaposte a lancé un Espace numérique pour l'éducation et la jeunesse (Enej) nouvelle génération, proposant une palette élargie de services dans différents domaines : numérique éducatif, pédagogie, cantine, transports, sports, culture, etc. Conçu comme une solution personnalisable, modulaire et évolutive, l'Enej simplifie l'expérience de tous les utilisateurs – collectivités, académies, établissements, élèves et familles – et facilite leurs interactions, dans un environnement sécurisé et souverain.





7 500
produits proposés par 15 PME italiennes via la plateforme numérique Singular, lancée en Italie par BRT, filiale de Geopost. Singular propose aux consommateurs une nouvelle expérience d'achat (accès à des produits de marques locales) et offre des opportunités commerciales aux PME. Elle est également déployée en Croatie et en Espagne.

L'IA GÉNÉRATIVE AU SERVICE DU MARKETING DIRECT

La Poste a lancé une nouvelle plateforme nommée « AI Ads », permettant aux entreprises d'améliorer l'impact et l'efficacité de leurs campagnes de courrier publicitaire et marketing. En quelques clics, l'intelligence artificielle générative crée des visuels personnalisés, attrayants et adaptés aux enjeux de communication des entreprises.

Agir pour la transition numérique

PARTENAIRE DE L'ÉTAT POUR LA DÉMATÉRIALISATION DE LA FACTURATION

Début septembre 2026, la facturation électronique deviendra progressivement obligatoire pour toutes les entreprises françaises assujetties à la TVA.
Dans ce contexte, Docaposte, via sa filiale Seres, a obtenu l'immatriculation provisoire indispensable pour devenir plateforme de dématérialisation partenaire de l'État, avec pour mission de contrôler et valider les factures émises et réceptionnées électroniquement par les entreprises.





18 millions

d'utilisateurs de Pronote. La 1re solution de vie scolaire en France est utilisée dans 10 000 établissements, du primaire au supérieur. Un bouton « SOS harcèlement » sur l'application mobile permet aux élèves et aux familles d'entrer en contact avec les référents harcèlement de leur établissement et de disposer des contacts utiles.

UN LABEL D'EXCELLENCE SUR LA SÉCURITÉ DES DONNÉES

Filiale de Docaposte, Index Éducation est le premier éditeur du secteur de l'éducation à avoir obtenu la qualification SecNumCloud SaaS 3.2 délivrée par l'Anssi (1). Avec cette qualification, qui est aujourd'hui le standard de sécurité et de confiance le plus élevé en France, Docaposte répond à la doctrine de l'État en matière de cloud. L'entreprise fait ainsi de Pronote le logiciel de vie scolaire correspondant aux plus hautes exigences concernant la sécurité des données scolaires. En 2024, Docaposte s'est par ailleurs dotée d'une charte éthique éducation et jeunesse encadrant rigoureusement le traitement des données scolaires.

(1) Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information.

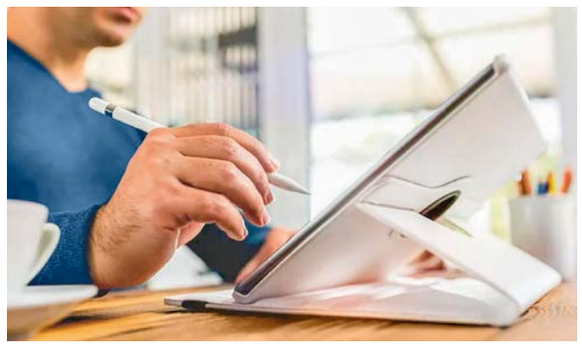


1,5 million

de personnes accompagnées dans 645 bureaux de poste situés principalement dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV), grâce aux services d'un médiateur qui détecte les fragilités numériques, oriente ou forme les clients, en partenariat avec des associations locales.

6 200

collectivités territoriales accompagnées en 2024 dans leur transformation numérique, avec des services de Docaposte comme la signature, le parapheur ou le vote électronique, ou encore la lettre recommandée électronique.



« En 2024, nous avons lancé **une nouvelle offre de cybersécurité, adaptée aux besoins et aux moyens des PME et ETI, des collectivités territoriales et des établissements de santé.** Pour la commune normande de Thue-et-Mue, nous déployons, par exemple, quatre services ciblés : un logiciel d'analyse, un antivirus, un gestionnaire de mots de passe et une campagne de sensibilisation du personnel sur les e-mails frauduleux. Avec notre Pack Cyber, les clients ont le choix parmi une gamme complète de solutions. »

GWENAËLLE MARTINET
Directrice de l'offre cyber de Docaposte

Agir pour la transition démographique et sociale

LES DÉFIS

+47 %
de personnes âgées de 75 à 84 ans d'ici à 2030 et un doublement des 85 ans et plus d'ici à 2040, soit près de 5 millions de Français.
(Source : Haut Commissariat au plan, 2023.)

9 Français sur 10
de plus de 65 ans souhaitent vieillir à domicile, soulignant l'importance de services adaptés pour le maintien à domicile.
(Source : Haut-Commissariat au plan, 2023.)

+25 %
de croissance estimée du marché mondial de l'IA générative en santé entre 2024 et 2029.
(Source : Mordor Intelligence et BCG, octobre 2023.)

11,4 %
des incidents cyber traités par l'Anssi en 2023 concernaient le secteur de la santé, contre seulement 2,87 % en 2020, révélant une vulnérabilité accrue.
(Source : Anssi, novembre 2024.)

LES ENJEUX POUR LE GROUPE LA POSTE

Prévenir et accompagner le bien vieillir à domicile et être le partenaire numérique de confiance des acteurs du soin.

Pour répondre aux défis du vieillissement de la population, le groupe La Poste mobilise sa logistique de proximité et ses expertises pour accompagner le bien vieillir à domicile. Créée en 2023, sa filiale La Poste Santé & Autonomie propose des solutions innovantes, comme l'accompagnement thérapeutique à distance pour les patients équipés d'implants cardiaques ou le télésuivi de l'obésité morbide grâce à Careside. Dans le cadre des missions « aller vers », les facteurs apportent aussi un soutien précieux aux seniors, notamment pour le repérage des fragilités liées à l'âge avec le programme Icope [1].

Le groupe La Poste, avec Docaposte, accompagne les acteurs de la santé dans leur stratégie data avec trois marques : Maincare, Heva et Weliom. Leader des solutions et des services numériques de confiance qualifiés eIDAS et expert de la donnée sensible, Docaposte leur garantit un cadre conforme, sécurisé, souverain et éthique pour la gestion des données de santé.

CHIFFRES CLÉS

10,1 millions
de repas livrés par les facteurs en 2024.

49 millions
de dossiers médicaux hébergés par Docaposte, 1er opérateur de données de santé en France, dans ses data centers certifiés HDS (hébergeur de données de santé).

FACILITER L'ACCÈS À L'ASSURANCE POUR LES PERSONNES AYANT SURMONTÉ UN CANCER DU SEIN

CNP Assurances a enrichi les garanties de ses contrats d'assurance emprunteur, allant plus loin que la réglementation en vigueur en matière de droit à l'oubli. Depuis mars 2024, dès la fin du protocole thérapeutique actif (chirurgie, chimiothérapie, radiothérapie…) à la suite d'un cancer du sein, il est possible de souscrire, sans surprimes ni exclusions, à un contrat d'assurance emprunteur pour des projets immobiliers ou professionnels.

283 273
bénéficiaires des solutions et des services d'accompagnement du groupe La Poste destinés aux publics âgés et fragiles en 2024.





PRÉVENIR LA DÉPENDANCE DES PERSONNES ÂGÉES

La Poste contribue à Icope [1], un programme de l'Organisation mondiale de la santé visant à repérer précocement les facteurs de fragilité chez les seniors. Objectif : inciter les personnes âgées de 60 ans et plus à télécharger l'application gratuite Icope Monitor, afin d'autoévaluer leur degré d'autonomie. En Haute-Garonne, où une campagne a été menée à l'été 2024, 10 facteurs spécialement formés ont, par exemple, animé dans 16 communes 30 ateliers collectifs d'aide à la prise en main de l'application. Le programme est également déployé en Isère, en Dordogne, en Loir-et-Cher et en Corrèze.

(1) Integrated care for older people.

Agir pour la transition démographique et sociale



SOUTENIR L'INSERTION DES TRAVAILLEURS EN SITUATION DE HANDICAP

En 2024, Pickup a implanté des relais pour le retrait et le dépôt de colis dans une trentaine d'établissements et services d'aide par le travail (Esat). Tout en répondant à la demande croissante pour des livraisons hors domicile, cette initiative permet à ces structures d'accroître leur visibilité et de générer des revenus complémentaires. Bénéficiant d'une formation sur mesure, les travailleurs en situation de handicap ont ainsi l'opportunité de développer de nouvelles compétences.

220 000

patients suivis à domicile grâce aux services de Diadom et Asten Santé, prestataires de santé à domicile, filiales du groupe La Poste.

DES LOGEMENTS CRÉATEURS DE LIEN SOCIAL POUR LES SENIORS

La Poste Immobilier poursuit son programme stratégique de transformation d'anciens hôtels des Postes en résidences services seniors. Elle répond ainsi à un besoin sociétal essentiel, encourage le lien social et contribue à réduire l'isolement des seniors. Trois résidences ont été livrées en 2023-2024 à Strasbourg, Saint-Étienne et Brest. Une quatrième ouvrira à Châteauroux au printemps 2025. Les chantiers sont en cours à Amiens, Auch et Châlons-en-Champagne, et cinq autres résidences sont actuellement à l'étude.





1 700

sites postaux agréés pour passer les examens du Code de la route, bateau, moto dont 7 centres pour l'examen d'anglais Toeic depuis 2024.

« Nous expérimentons auprès de nos collaborateurs malvoyants et non voyants **une carte bancaire spécialement conçue pour eux qui permet de vocaliser les paiements** à travers une application mobile. Grâce à cette initiative menée avec nos partenaires le Groupement des Cartes Bancaires, Thales et la fintech Handsome, qui a été hébergée au sein de notre incubateur de start-up platform58, nous souhaitons simplifier l'accès aux moyens de paiement et sécuriser leurs achats bancaires. »

VINCENT MENVIELLE
Directeur marketing de la banque de détail La Banque Postale (jusqu'au 30 avril 2025)

FAVORISER L'ACCÈS DES PERSONNES MIGRANTES AUX SERVICES POSTAUX

La Banque Postale a renouvelé son partenariat avec l'Office français de l'immigration et de l'intégration, afin de faciliter l'accès des personnes migrantes aux services postaux et bancaires. Entièrement rénové, le bureau de poste de Paris Porte de la Chapelle accueille désormais les demandeurs d'asile. Ces services s'inscrivent dans le cadre de la mission d'accessibilité bancaire exercée par La Banque Postale. Ils peuvent notamment y ouvrir un Livret A. Près de 400 bureaux de poste offrent partout en France un service de médiation destiné aux migrants.



Agir pour la transition territoriale

LES DÉFIS

9 personnes sur 10
vivent dans l'aire d'attraction d'une ville en France hexagonale, révélant la polarisation urbaine croissante.
(Source : Insee, 2019.)

Près de 1/4 des Français
estime vivre dans un territoire délaissé par les pouvoirs publics.
(Source : Plan France Ruralités, 2023.)

3/4 des Français
font confiance à leur maire.
(Source : Baromètre de la confiance politique, publié par Sciences-Po, février 2024.)

1 personne sur 10
est en situation d'isolement total, et près d'un tiers des Français pourrait vivre seul en 2050.
(Source : Insee, 2019.)

LES ENJEUX POUR LE GROUPE LA POSTE

Adapter la présence du groupe pour être au plus près des Français, créer du lien social et demeurer un acteur économique de référence en territoire.

La Poste s'appuie sur son maillage unique avec plus de 40 545 points de services en France, garantissant une présence au plus près des habitants. Il facilite l'accès aux démarches administratives dans les 414 bureaux de poste labellisés France services. Enfin, il s'adapte aux nouveaux usages : La Poste Immobilier déploie des espaces de coworking sous la marque Mitwit, et se positionne comme le 2e opérateur français.

Pour lutter contre l'isolement social, les 63 800 facteurs et livreurs de colis jouent un rôle central dans la vie des Français. Leur présence favorise le lien social, facilite le quotidien des habitants et permet d'identifier les fragilités, notamment des populations isolées. La Banque Postale, quant à elle, accompagne 1,2 million de clients au titre de la mission de service public d'accessibilité bancaire et 1,7 million de clients financièrement fragiles.

Le groupe La Poste est également un acteur économique de référence en territoire. Ses offres s'adressent tant aux clients particuliers qu'aux entreprises et collectivités dans les domaines du financement et des moyens de paiement de La Banque Postale, du marketing pour dynamiser les points de vente ou encore de la logistique.

CHIFFRES CLÉS

97 %
de la population vit à moins de 5 km ou 20 minutes en voiture d'un point de contact postal.

Près de 3 millions
de clients financièrement vulnérables accompagnés par La Banque Postale.

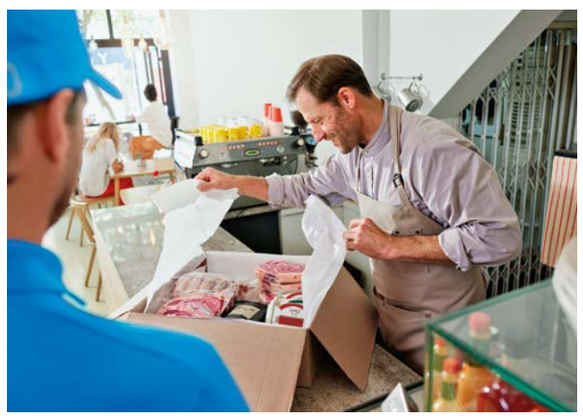
426 038
emplois soutenus en France (directs, indirects et induits).

11,8 Mds€
de prêts accordés au secteur public local par La Banque Postale (+25 % par rapport à 2023). La Banque est le 1er prêteur bancaire des collectivités locales depuis 2015.
(Source : classement « Observatoire Finance Active de la dette des collectivités locales » 2024.)

DES BUREAUX DE POSTE ITINÉRANTS POUR ALLER VERS LES CLIENTS

Dans l'Orne, le Gers, le Jura, la Haute-Marne et la Creuse, La Poste expérimente cinq bureaux de poste itinérants installés dans des véhicules aux couleurs postales pour dynamiser sa présence au cœur des zones rurales et participer au maintien des services publics sur l'ensemble du territoire. Outre les services postaux essentiels, les habitants sont orientés vers l'espace France services le plus proche, qui pourra les accompagner dans leurs démarches administratives auprès d'un socle commun de services publics.





50 millions
de colis livrés par Chronofresh, filiale de Chronopost, depuis son lancement, en 2015. Devenue leader de la livraison express de produits alimentaires, Chronofresh bénéficie d'une croissance soutenue par la forte expansion de l'e-commerce alimentaire. Cette offre sous température contrôlée est désormais proposée dans 7 pays en Europe. En France, elle soutient la vitalité des campagnes en développant les circuits courts entre les agriculteurs et les consommateurs.

Agir pour la transition territoriale



DES BUREAUX ET SITES INDUSTRIELS TRANSFORMÉS EN LOGEMENTS

En transformant certains de ses actifs, La Poste Immobilier apporte sa contribution pour répondre à un besoin de logements très significatif dans de nombreux territoires. Après avoir créé 83 logements dans le 10e arrondissement de Paris (visuel ci-contre), elle développe des programmes à proximité du centre de Nantes (140 logements), à Mérignac (120 logements), à Toulouse (230 logements), à Aix-les-Bains (74 logements) et à Saint-Cloud (58 logements).

UNE GIGAFACTORY DE BATTERIES BAS CARBONE FAVORISANT LE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

Au travers de La Banque Postale et de la Banque des Territoires, le groupe Caisse des Dépôts a octroyé 180 millions d'euros de financements pour la construction d'une usine fabriquant des cellules de batteries, opérée par l'entreprise française Verkor à Dunkerque. D'une capacité initiale de 16 GWh/an dès 2025, le site permettra d'équiper jusqu'à 300 000 véhicules électriques par an. Participant à la réindustrialisation du territoire en maîtrisant l'impact environnemental de l'industrie, cette initiative permettra de créer plus de 1200 emplois directs.



1 687

facteurs-guichetiers en zones rurales, assurant l'ensemble des services d'un bureau de poste et la distribution du courrier et des colis.

UN NOUVEAU HUB AU SERVICE DE L'E-COMMERCE AU BRÉSIL

Acteur de référence de la logistique de l'e-commerce détenu à 100 % par Geopost, Jadlog investit plus de 100 millions de reals brésiliens dans un nouveau hub à São Paulo. Doté des dernières technologies, avec notamment une trieuse comptant parmi les plus grandes et modernes du monde, celui-ci permettra à Jadlog de doubler sa capacité opérationnelle pour traiter et distribuer près de 30 000 colis par heure. Couvrant 20 000 m² de surface construite, le nouveau site devrait créer plus de 550 emplois dans la région.



150

communes ont confié en 2024 le recensement de leur population à des facteurs spécifiquement formés par l'Insee dans le cadre d'une expérimentation. Depuis la parution d'un décret, fin 2024, les communes peuvent confier leur recensement à des prestataires externes comme La Poste.

« Conclu pour cinq ans, le partenariat entre Chambres d'agriculture France et le groupe La Poste constitue un moyen pour resserrer les liens entre les consommateurs et les agriculteurs. Les solutions logistiques proposées par Chronofresh permettent aux producteurs de professionnaliser leurs démarches commerciales. **Les agriculteurs sont des acteurs majeurs dans la vie de nos territoires** et pourront renforcer ce rôle en fournissant un service de proximité avec les points postaux et les relais Pickup qui seront développés dans les fermes et les communes rurales. »

SÉBASTIEN WINDSOR
Président de Chambres d'agriculture France



ACCOMPAGNER LES COMMUNES DANS LA DÉNOMINATION ET LA NUMÉROTATION DES VOIES

Près de 200 000 voies sont encore non numérotées en France et 1,6 million de foyers ne disposent pas d'adresse précise, alors qu'il s'agit d'une obligation légale. Plus de 4 800 communes ont déjà fait appel à La Poste pour se mettre aux normes. Elles sont accompagnées à chaque étape : du diagnostic de l'adressage existant à la création du nouvel adressage, en passant par la publication dans la base adresse nationale.