

P. 6 Grand format
La Poste booste
l'innovation numérique

P. 8 D'intérêt général
La proximité au service
de l'autonomie
des jeunes

P. 13 Traits d'union
Le Syndicat des Portes
de Provence a signé
cinq prêts verts avec
La Banque Postale

posteo

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

le billet de...



Mylène Franceschi,
déléguée régionale du groupe La Poste
en Auvergne-Rhône-Alpes

Depuis le **xv^e siècle**, La Poste relie les citoyens sur l'ensemble du territoire, accompagne les évolutions de la société et s'inscrit au service du public. La Poste a fait de l'innovation un levier essentiel de sa transformation. Tout l'enjeu consiste à innover pour rester un acteur majeur des échanges et faire le lien entre numérique et physique dans l'intérêt de tous les territoires, qu'ils soient urbains ou ruraux, ainsi que dans l'intérêt de tous les citoyens, et notamment des publics fragiles. Nouveaux usages numériques, espérance de vie plus longue, transition écologique et territoriale, le groupe La Poste, entreprise à mission et entreprise en charge de missions de service public, est à la croisée des enjeux de la société.

Pour innover, La Poste mobilise un écosystème et initie des partenariats stratégiques avec des acteurs régionaux : start-up, entreprises du secteur de l'économie sociale et solidaire, universités, collectivités...

Le groupe contribue au développement d'une mobilité plus durable des personnes et des marchandises. La Poste innove dans le déploiement de véhicules à faibles émissions et dans la massification des marchandises à destination des métropoles. Forte d'une des premières flottes de véhicules électriques au monde, elle poursuit ses initiatives pour réaliser des livraisons décarbonées, notamment dans les centres-villes en réinventant la logistique urbaine et en développant le secteur de la cyclologistique. Acteur engagé auprès des territoires et premier prêteur bancaire des collectivités locales, La Banque Postale étoffe son offre en proposant des prêts verts à destination des collectivités locales et des groupements et syndicats désirant entre autres financer des investissements en matière de mobilité et d'infrastructures ayant un impact écologique.

En matière de lien physique, le portage des repas ou de courses à domicile, les visites du facteur pour « Veiller sur mes parents » sont de beaux exemples, tout comme notre présence en qualité de partenaire dans les France services. Une présence physique mais aussi digitale : le site laposte.fr simplifie la vie des clients, il est l'un des plus consultés de France. Les timbres et la lettre recommandée en ligne, le coffre-fort électronique Digiposte, qui protège les documents de plus de cinq millions de particuliers, sont des exemples d'innovations numériques.



postéo AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



Certaines photos du magazine ont été prises avant la crise sanitaire.

Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Auvergne-Rhône-Alpes – **Directrice de la publication** : Mylène Franceschi. **Rédacteurs en chef** : Caroline Warin Chateaux, François Sennepin, Bertrand Bertoncello. **Contributions** : Sandrine Hallade, Nathalie Puyraimond, Florent Viala. **Pages nationales** – **Directrice de la publication** : Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction** : Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef** : Aurélie Dehecq. **Crédits photo** : Make.org, photothèque du groupe La Poste, Adobe Stock, médiathèque du groupe La Poste, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation** : HAVAS PARIS. **Imprimerie** : Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal** : juin 2022. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Facteurs de fierté

3
pôles de gestion privée couvrent la région avec Louvre Banque Privée de La Banque Postale.

400
experts en data et en IA. Le nouveau pôle de Docaposte réunit les équipes de Probayes et d'Openvalue à Grenoble.



SOLIDARITÉ

Les postiers mobilisés pour l'Ukraine

Dans l'élan de cette belle solidarité nationale qui s'est organisée pour le peuple ukrainien, les postières et postiers du centre de la relation et de l'expertise client (Crec) de Clermont-Ferrand n'étaient pas en reste. Pendant deux semaines, du 14 au 25 mars 2022, les postières et postiers ont déposé des produits d'hygiène, de secours, de logistique et surtout des objets utiles aux familles sinistrées. Ensuite, Frédéric Braga, membre de l'ONG United Riders du Puy-de-Dôme, est venu récupérer la collecte du Crec. L'association United Riders a trié et mis en carton l'ensemble des dons reçus de la part des écoles, des entreprises... Un camion chargé des précieuses collectes est parti le lundi 4 avril pour une traversée en deux jours de l'Europe avant de rejoindre l'Ukraine.



PARTENARIAT

Livraison de courses par son facteur

Depuis février et jusqu'à fin juin, le groupe Casino et La Poste expérimentent une solution de livraison à domicile de deux magasins Vival, situés dans les communes de Châbons et du Grand-Lemps, en Isère. Les clients du secteur qui font leurs courses sur le site mescoursesdeproximite.com sont livrés dès le lendemain par les facteurs des 15 communes du territoire. Bernard Micoud, gérant des deux supermarchés Vival, avoue être très satisfait de ce partenariat avec La Poste. « Nos clients peuvent choisir leur jour de livraison (du lundi au vendredi) et payer en ligne après la validation de leur commande. Le fait que le facteur prenne le relais des livraisons est un vrai plus. C'est un personnage de confiance, très apprécié par nos clients. » Les facteurs livrent les courses dans le cadre de leur tournée. Proximité et neutralité carbone, deux axes forts pour La Poste.

Chiffre clé

5724487

plus électoraux du 1^{er} tour
ont été distribués par
les 7 337 facteurs de la région
du 29 mars au 9 avril.



PHILATÉLIE

Un timbre dédié à Souvigny et Anne de France

La Poste a émis, le 16 mai dernier, un timbre de la série « Patrimoine et tourisme », qui met en avant la commune de Souvigny (Allier). Le visuel du timbre a été dévoilé en mars dernier par La Poste, la mairie et l'association philatélique de Moulins. Dessiné par l'artiste graveuse Sophie Beaujard, le timbre place au premier plan Anne de France, fille du roi Louis XI. Cette année marquera la commémoration du cinq-centième anniversaire de sa mort. Michel Barbarin, le maire de Souvigny, a rappelé que la cité est candidate à l'inscription au patrimoine mondial de l'Unesco dans le cadre de « Cluny et les sites clunisiens européens ». Le timbre ainsi qu'un document philatélique sont disponibles depuis les 13 et 14 mai dans les bureaux de poste.



TRANSFORMATION

De nouveaux automates à Clermont- Ferrand

Symbole de la transformation du groupe La Poste, le bureau de poste s'offre une nouvelle image en installant des nouveaux automates (NAT) dans les bureaux de poste, et notamment dans celui de Clermont La Glacière, dans le secteur de Chamalières. Ces nouveaux automates sont plus épurés, plus simples et fonctionnels pour les personnes à mobilité réduite (PMR). Cette nouvelle génération d'automates accessibles en libre-service permet d'offrir aux clients un parcours simplifié et de gagner du temps. Les NAT permettent l'affranchissement de colis et de lettres, la vente des produits ou services prépayés, le paiement de produits disponibles dans l'espace commercial et le règlement par carte bancaire ou par smartphone.

Chiffre clé

2348

points de contact dans
la région. 95,6% de la population doit
avoir accès à un point de contact
La Poste à moins de 5 km ou à
20 minutes en voiture de son domicile.



NOMINATION

Un nouveau délégué territorial en Isère

Depuis début 2022, Rémi Comparato est le délégué territorial groupe en Isère. Il est l'interlocuteur privilégié des élus, des collectivités, des autorités de l'État, des publics institutionnels et représentants des milieux socio-économiques. Il assure l'interface entre La Poste et son environnement externe, garantit les engagements du dialogue territorial du groupe et représente l'entreprise pour que ses projets soient en lien avec ceux des territoires. « L'Isère est un département vaste, d'une grande diversité : des territoires ruraux, urbains et de montagne. Je dois composer avec des sujets variés tels que la présence postale dans les zones les moins peuplées, le développement des nouveaux services innovants en ville ou l'accompagnement des populations fragiles ou isolées dans le cadre des missions RSE du groupe », souligne Rémi Comparato.



PARITÉ

Exposition : portraits de posti.ers.ères

En mars, 15 sites postaux de la région Auvergne-Rhône-Alpes ont proposé une exposition intitulée « Posti.er.s.ère, portraits de parité ». Près de 100 postières et postiers, représentant 15 fonctions différentes, ont collaboré à l'élaboration de cette exposition. L'objectif de cette dernière, qui a circulé dans plusieurs sites postaux situés en Auvergne-Rhône-Alpes, était d'illustrer de façon concrète les chiffres de la parité au sein de l'entreprise et de montrer que toutes les fonctions sont ouvertes autant aux femmes qu'aux hommes. Pour la quatrième année consécutive, La Poste obtient la note de 94/100 à l'index d'égalité entre les femmes et les hommes, grâce à ses actions en matière d'égalité salariale.



EN SAVOIR PLUS
bit.ly/3KeQKIL

La Poste booste l'innovation numérique des start-up et des entrepreneures

En soutien à l'innovation numérique dans les territoires et à l'esprit entrepreneurial des femmes, La Poste soutient les start-up dans toute la France avec la huitième édition de son concours French IoT et la quatrième édition des Coups de cœur #FemmesduNumérique. Le 3 mars, La Poste a lancé la huitième édition de son concours French IoT, qui réaffirme son engagement pour un numérique plus responsable, pour plus de mixité des équipes dirigeantes et en faveur de l'innovation en territoires. Pour devenir lauréat et bénéficier d'un programme complet et personnalisé d'accompagnement de six mois, les start-up devront répondre par leurs projets à l'un des quatre grands défis de transformation de la société proposés : proximité, territoires, entreprises et e-santé. La cinquième édition des Coups de cœur #FemmesduNumérique est un concours qui s'adresse à des entrepreneures avec un projet innovant dans le numérique ou une solution au service du numérique.

En 2022, les projets engagés concernent le numérique responsable, éthique, inclusif et à faible impact environnemental.



« Je suis journaliste dans un média spécialisé dans l'innovation et l'entrepreneuriat. J'ai vraiment apprécié ma participation au jury French IoT. Il y avait une vraie diversité dans le choix des membres du jury. C'est passionnant de pouvoir échanger avec une chercheuse ou un spécialiste de l'accompagnement d'entrepreneurs innovants, par exemple. Chacun présentant ses arguments en faveur d'un projet en fonction de sa propre expertise professionnelle. Depuis deux ans, je constate une tendance de fond sur les types de projets présentés. Pour cette édition de French IoT, nous avons dû départager de nombreux dossiers "Impact". En effet, les nouveaux entrepreneurs sont de plus en plus sensibles aux enjeux environnementaux et sociétaux. Pour moi, ils représentent l'innovation de demain, et je leur souhaite une bonne continuation dans la communauté French IoT La Poste. »

Pauline Rivière,
rédactrice en chef *Le Connecteur* (63),
membre du jury régional French IoT 2022

« Nous avons été retenus parmi les 12 start-up sélectionnées l'année dernière. Nous proposons une solution de livraison du dernier mètre qui référence des personnes disponibles pour récupérer les colis de leurs voisins, de manière sécurisée. Cet accompagnement de la French IoT nous a énormément apporté sur le plan médiatique et sur les réseaux sociaux. Quand on est cofondateur d'une start-up, on doit avoir un maximum de vision à long terme pour faire grandir son entreprise. French IoT nous a apporté un réseau et une mise en relation avec des cadres du groupe La Poste. Notre objectif maintenant est de faire du business avec les branches du groupe La Poste et de concrétiser toutes les opportunités saisies cette année, que ce soit de la mise en relation, de l'organisation ou des plans de développement. »

Romain Barraud,
cofondateur de la start-up *Welco*



« Je suis lauréate du prix Coups de cœur #FemmesduNumérique 2021 pour la région Auvergne-Rhône-Alpes. Ce prix a été un vrai tremplin pour moi. Il m'a tout d'abord permis d'avoir de la visibilité grâce à une communication percutante sur les réseaux sociaux et dans les médias. Cela m'a permis aussi de comprendre ce qu'était une campagne de financement participatif. J'ai ainsi découvert comment fonctionnait la plateforme KissKissBankBank et comment l'utiliser au mieux. Enfin, et ce n'est pas négligeable, ce prix m'a apporté une aide financière précieuse au développement d'Ensemble! Mes conseils pour toutes les entrepreneures du numérique : lancez-vous, tentez et osez! Vous avez tout à y gagner. »

Laurence Benoist,
présidente d'*Ensemble*

300
start-up font partie
de la communauté et du vivier
d'innovation pour La Poste
et ses partenaires.


EN SAVOIR PLUS
bit.ly/3KeOGKC



La proximité au service de l'autonomie des jeunes

Aujourd'hui, la jeunesse doit faire face à un futur toujours plus incertain. Pour l'aider à s'émanciper, le groupe La Poste renforce les offres et services qui lui sont dédiés et multiplie ses actions dans les territoires, de la scolarité jusqu'à leur insertion professionnelle.

Au contact quotidien de millions de Français, La Poste connaît les traits de caractère de la jeunesse : adepte du numérique, exigeante en matière d'expérience client, habituée à la gratuité... Elle sait aussi qu'au-delà de quelques points communs les jeunes n'ont pas tous les mêmes besoins selon leur âge, leur niveau d'éducation, leur lieu de vie ou leur maîtrise du numérique, par exemple.

Que chacun trouve une place dans la société

Favoriser l'inclusion sociale est l'un des quatre axes de la politique d'engagement sociétal du groupe La Poste, dont les jeunes sont les premiers bénéficiaires. Dès l'école, La Poste les accompagne en déployant le service d'éducation Pronote, en les équipant de tablettes éducatives Sqool ou en accueillant de nombreux stagiaires de troisième.

Cet accompagnement se poursuit dans le secondaire et au-delà. Ainsi, le groupe soutient de jeunes élèves talentueux issus de milieux modestes grâce à L'Envol, le campus de La Banque Postale, accueille de nombreux alternants, participe aux dispositifs #1jeune1solution, #1jeune1mentor. En 2021, plus de 4 300 stagiaires ont été accueillis, 5 708⁽¹⁾ nouveaux contrats d'alternance ont été signés, et 350 postiers sont devenus mentors de jeunes scolarisés ou en phase d'insertion professionnelle. Partenaires de la Grande Cause #SolutionsJeunes (voir ci-contre), le groupe La Poste et la Caisse des Dépôts se mobilisent pour faire émerger les solutions qui permettront à chacun de trouver sa place dans la société. Mobilisation qui se concrétise dans les territoires au travers de partenariats avec des acteurs implantés localement

(Réseau des Écoles de la 2^e chance, Enactus, Entreprendre pour apprendre, FACE, missions locales). Pour offrir une réponse à tous et partout.

Une offre qui s'adapte aux besoins des jeunes

Proposer aux jeunes des offres dédiées et attractives est une priorité du plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous ». Prêts étudiants, comptes bancaires Ma French Bank et/ou La Banque Postale, L'Identité Numérique La Poste pour sécuriser les démarches en ligne... La Poste adapte continuellement son offre en misant sur les échanges et sa proximité physique et numérique toujours plus forte. À l'automne 2021, une tournée événementielle à la rencontre de 1,4 million d'étudiants dans 11 grandes villes universitaires et une campagne d'affichage « Les jours ou jamais » ont été organisées dans les campus et les lycées. Les bureaux de poste, partie prenante du dispositif, ont relayé ce temps fort auprès des jeunes partout en France.

(1) Périmètre groupe La Poste en France.

Trouver les nouvelles priorités d'action pour les jeunes



Aux côtés de la Caisse des Dépôts, La Poste est partenaire de la Grande Cause #SolutionsJeunes. Cette initiative doit faire émerger des actions en faveur de l'émancipation des jeunes, pour aider chacun à trouver sa place dans la société. L'opération réunit 50 acteurs de la société civile (entreprises, médias, associations, universités) autour d'une grande consultation et d'ateliers de concertation et de coconstruction permettant de transformer les idées prioritaires en actions concrètes. Ces actions seront ensuite étudiées et enrichies jusqu'en mars 2023, pour aboutir à un plan national de 5 à 10 actions déployées à l'échelle nationale. La consultation a rencontré un vif succès avec 300 000 participants et 500 000 votes pour 2 400 propositions. La Poste y a pris une part active (100 000 votes) en incitant ses équipes et ses clients à participer.

Témoignage

« Dans la mesure où nous sommes sur un regroupement pédagogique éclaté⁽¹⁾ dans lequel les enfants peuvent être dans deux ou trois villages différents, la solution Pronote Primaire de La Poste fluidifie les échanges entre les familles, les communes et les enseignants. Pronote nous aide à gérer tout ce qui touche aux activités périscolaires telles que la cantine ou la garderie. »

Robert Renault,
secrétaire du syndicat
du regroupement pédagogique
intercommunal
de Mons-en-Montois (Seine-et-Marne)

* Communes de Mons-en-Montois, Cessoy-en-Montois, Sognolles-en-Montois et Lizines (Seine-et-Marne)

L'École de la 2^e chance (E2C) de Marseille et La Poste œuvrent pour l'insertion des jeunes

Grâce au partenariat signé avec La Poste, l'École de la 2^e chance de Marseille renforce son offre de solutions pour accompagner les jeunes de la filière logistique dans leur insertion professionnelle. Ce partenariat a permis l'ouverture au sein du campus de Saint-Louis d'une salle d'examen du Code de la route qui peut accueillir l'ensemble des jeunes du quartier.

La situation des jeunes au regard de l'emploi et de la formation

11,7 millions

de personnes résidant en France au 1^{er} janvier 2021 ont entre 15 et 29 ans, ce qui représente 17,3 % de la population totale.

Source : Insee, 2021.

1,6 million

de jeunes n'étaient « ni en emploi, ni en études, ni en formation », en 2020.

Source : Insee, 2021.

29,2 %

des 15-29 ans se déclarent peu ou pas compétents en matière de gestion administrative numérique.

Source : Baromètre du numérique, Arcep, 2020.

LA POSTE, PARTENAIRE DES JEUNES

Des bancs de l'école à l'insertion dans la vie professionnelle, La Poste est aux côtés des jeunes, à chaque moment clé de leur vie, pour les aider à prendre leur envol et à développer leur potentiel.



Scolarité

+ de 200 millions

de connexions par mois à Pronote, la plateforme d'e-éducation de La Poste qui fait le lien entre l'école et les parents⁽¹⁾.

30 000

écoles concernées par le lancement de Pronote Primaire⁽²⁾.

+ de 650 000

tablettes éducatives Sqool déployées aujourd'hui en France dans les écoles, collèges et lycées.

897

jeunes élèves issus de milieux modestes accompagnés depuis 2012 par L'Envol.

Formation

4 300

stagiaires accueillis par La Poste en 2021, dont 12 % sont issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville.

+ de 800

stagiaires de 3^e accueillis dans des établissements postaux en 2021.

5 708

jeunes en contrat d'alternance accueillis par le groupe La Poste en France en 2021.

3 centres

de formation en alternance (CFA) Formaposte accompagnent près de 70 % des alternants de La Poste.

Vie étudiante

37 campus

visités dans le cadre du Campus Tour pour aller à la rencontre des jeunes.

750 sites

postaux de passage à l'examen théorique général du permis de conduire.

10 services

extra-bancaires gratuits destinés aux jeunes de 18 à 29 ans avec le nouveau Pass Jeune de La Banque Postale.

1 euro

La Banque Postale propose le prêt permis de conduire à 1 euro par jour.

Insertion professionnelle

2 700 jeunes

de moins de 25 ans embauchés par le groupe La Poste en France en 2021.

350

postiers sont devenus mentors de jeunes scolarisés ou en phase d'insertion professionnelle.

8 000 solutions dédiées aux jeunes

Dans le cadre du plan #1jeunesolution lancé par les pouvoirs publics, La Poste se mobilise pour accompagner les 16-25 ans au travers de 8 000 solutions (recrutements en CDI ou en CDD, en alternance, en contrats d'apprentissage et de professionnalisation). Objectif : former et insérer les jeunes dans l'emploi en leur offrant des perspectives professionnelles au sein du groupe La Poste.

(1) Selon le classement d'App Annie, société spécialisée dans l'analyse de données mobiles.

(2) Déploiement par Docaposte en février 2021.

Traits d'union

#décarboner

Mode de livraison propre et durable. Dans l'hypercentre de Grenoble, le courrier et les colis sont collectés et distribués à vélo-cargo. Un équipement zéro émission qui répond à la demande croissante de livraison neutre en carbone.

P. 12

#dynamiser

Un bureau dernière génération. La Poste de Saint-Alban-Lesysse, en Savoie, propose une offre de services personnalisés et plus accessibles pour répondre aux besoins de la clientèle.

P. 14

#accompagner

Une solution de courrier augmenté. La Poste accompagne l'association Clermont-Ferrand Massif central 2028 afin de permettre à un maximum d'habitants de participer et de répondre à un questionnaire.

P. 15



#décarboner

La Poste, partenaire d'une mobilité durable
et actrice de la biodiversité

Depuis le 31 janvier, dans l'hypercentre de Grenoble, le courrier et les colis sont collectés et distribués à vélo-cargo. Un équipement zéro émission qui répond à la demande croissante de livraisons neutres en carbone.

La plateforme de préparation et de distribution courrier-colis (PPDC) multiflux de Grenoble, qui dessert les communes de Fontaine, Sassenage, Seyssinet, Échirolles, Pont-de-Claix et Grenoble, s'est dotée de trois nouveaux engins, des vélos-cargos. Le vélo-cargo a une capacité d'autonomie de 15 à 20 kilomètres et est équipé à l'arrière d'un coffre pouvant contenir jusqu'à 1,3 m³ de colis. Peu bruyant et ne rejetant pas de gaz carboné ni de particules fines, le vélo-cargo est une réponse aux enjeux de livraison en mode doux dans centres-villes.

Contribuer au respect de la planète

Ludovic Imbert, facteur à la PPDC de Grenoble, précise : « Il est plus pratique, car c'est plus facile pour se déplacer et se garer dans le centre-ville. Grâce au vélo-cargo, je ne perds pas de temps. De plus, comme il est 100% électrique, j'ai le sentiment de contribuer au respect de la planète. » Les trois vélos-cargos viennent compléter la flotte de véhicules propres de la PPDC de Grenoble : 189 vélos à assistance électrique et 34 véhicules électriques. Face aux nouvelles règles d'accès aux centres des villes et à l'augmentation des livraisons de colis, le groupe La Poste développe une politique pour laquelle il s'engage d'ici à 2025 à décarboner 22 métropoles, en remplaçant ses véhicules thermiques par des véhicules électriques, et à décongestionner les hypercœurs des 50 plus grandes villes françaises grâce à la cyclologistique : les vélos-cargos triporteurs.



LYON

L'Hôtel des Postes accueille de nouvelles habitantes



Sur le toit de l'Hôtel des Postes de Lyon, depuis le 7 avril, trois ruches ont été installées par Graine d'abeilles. Ce projet a été lancé par la direction régionale Centre-Est de La Poste Immobilier pour contribuer à la sauvegarde de ces insectes. Pour Nicolas Carbone, responsable gestion technique Auvergne-Rhône-Alpes au sein de cette direction : « Avec la réhabilitation du bâtiment de l'Hôtel des Postes, La Poste Immobilier a déployé une importante démarche écoresponsable. À ce titre, nous avons végétalisé une partie des toitures et installé des ruches. Ainsi, les abeilles participent à la sauvegarde de la biodiversité par la pollinisation. » L'installation de ces trois ruches entre dans le cadre de la responsabilité sociétale de l'entreprise et affirme l'engagement du groupe La Poste dans la préservation de l'environnement.

Prêts verts : La Banque Postale accompagne le projet du SYPP

Le Syndicat des Portes de Provence (SYPP) a signé le 9 mars cinq prêts verts avec La Banque Postale pour un montant de 30 millions d'euros. Ce financement permettra la construction d'un centre de valorisation des déchets ménagers sur la commune de Malataverne, pour un coût total de 48 millions d'euros.

Le SYPP couvre un territoire de six communautés de communes et une agglomération. Alain Gallu, maire de Pierrelatte et président du SYPP : « Le SYPP gère les déchets ménagers sur l'ensemble de son territoire. Les enjeux de ce centre de valorisation des déchets seront de valoriser au mieux les déchets produits, de participer à la transition énergétique, de créer de l'emploi et de dynamiser l'économie locale, et enfin de diminuer l'enfouissement de plus de 50%. »

Engagé dans une démarche responsable

Le SYPP est un outil indispensable dans la gestion de l'environnement et de la problématique des déchets. Engagé dans une démarche responsable, le syndicat agit selon

des valeurs liées à la maîtrise des impacts des déchets et dans le respect de la réglementation. Le centre, qui entrera en fonction au second semestre 2023, comportera deux chaînes de tri distinctes, permettant d'apporter des réponses concrètes au bénéfice de l'environnement, de limiter l'enfouissement des déchets et de favoriser le recyclage.

Des investissements dans des projets de mobilité propre

Premier prêteur bancaire des collectivités locales depuis 2015, La Banque Postale est un acteur majeur en matière de finance responsable et durable. Les projets des collectivités locales éligibles aux prêts verts concernent les investissements dans des programmes de mobilité propre, d'eau et d'assainissement, de valorisation des déchets, de construction et de rénovation énergétique des bâtiments publics et de production d'énergie renouvelable.

Michel Rouault, directeur régional Centre-Est de La Banque Postale, de conclure : « Nous sommes la première banque mondiale selon les agences de notation en matière de RSE. Nous poursuivons notre accompagnement auprès des acteurs privés et publics dans le sens de la transition énergétique. »



« Afin d'être en cohérence avec son projet de centre de valorisation des déchets ménagers, le SYPP souhaitait faire appel à une banque locale attentive aux enjeux sociétaux et environnementaux. Le SYPP est ravi d'avoir pu bénéficier de l'offre de prêt vert proposée par La Banque Postale, qui aide au financement vertueux de projets en faveur de la transition écologique. Le financement "vert" est intéressant

pour des structures comme la nôtre et s'avère pertinent pour accompagner notre développement. La réglementation, qu'elle soit nationale ou européenne, oblige les collectivités à tenir des objectifs impliquant de profondes évolutions quant à l'organisation du service public de gestion et de traitement des déchets. »

Antoine Fumat,
directeur général des
services - SYPP

#dynamiser

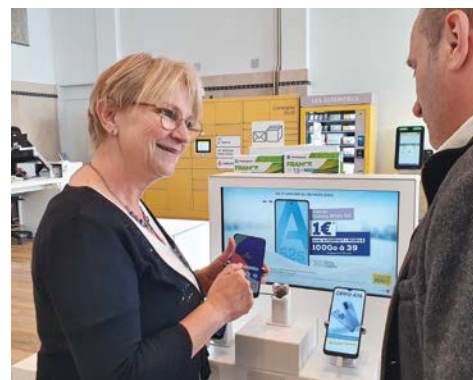
Ouverture d'un bureau dernière génération à Saint-Alban-Leysse

Depuis le 24 janvier, le bureau de poste de Saint-Alban-Leysse, en Savoie, situé au 92, avenue de la Mairie, a déménagé.

C'est désormais entre la mairie et la halle commerciale, au 5, cours du Plancenay, à cinq minutes à pied de l'ancien emplacement, que le bureau est installé. Il propose des offres de services personnalisés dans des espaces modernes pour les clients et adaptés pour le personnel. Dans un environnement en constante évolution, La Poste repense sa présence et son offre de services au cœur des territoires pour répondre au mieux aux attentes des clients. Dans un bâtiment nouvelle génération, qui répond à une conception bioclimatique maîtrisée, ainsi

qu'aux exigences de confort et d'accueil de la clientèle, le bureau propose une offre de services personnalisés et plus accessibles aux besoins spécifiques de la clientèle. Le format de ce nouveau bureau de poste est l'exemple même de la complémentarité entre le numérique et le physique. Le fonds de péréquation géré par la commission départementale de présence postale territoriale (CDPPT) a permis d'accompagner financièrement ce projet, qui représente un investissement de 300 000 euros.

10 bureaux ont été rénovés en 2021, dans l'Ain, en Savoie et en Haute-Savoie.



Une transformation spectaculaire à La Poste de Clermont-Ferrand Saint-Eloi

Située sur le plateau central, La Poste de Clermont-Ferrand Saint-Eloi, l'un des 48 points d'accès à un service postal de la ville, a rouvert ses portes mercredi 27 avril 2022. En offrant un cadre d'accueil simplifié et plus pratique, ce bureau de poste est désormais doté d'une salle d'examen pour passer son Code de la route et d'une consigne Pickup pour déposer ou retirer son colis en autonomie. Il est l'illustration concrète de la nouvelle stratégie de l'entreprise, misant sur plus de services et plus de proximité. La Poste a investi 474 000 euros pour moderniser ce nouvel espace, qui accueille quotidiennement plus de 300 clients.

#accompagner

Les facteurs questionnent leurs clients sur l'image du Massif central

Fidèle à ses valeurs de proximité, d'accompagnement des territoires ruraux et urbains, de transmission de la culture, La Poste accompagne l'association Clermont-Ferrand Massif central 2028.

Cet accompagnement se fait au travers d'un dispositif innovant à 360 degrés, entre nouvelle technologie et rencontre humaine. La Poste a ainsi proposé une

solution de courrier augmenté afin de répondre à un questionnaire sur l'image du Massif central accessible depuis un QR code disposé sur les supports de communication. Pour permettre à un maximum d'habitants de participer et dans un souci de toucher un public moins familier des nouvelles technologies, ce questionnaire est également proposé par les facteurs et factrices lors de leur tournée. Grâce à cette proximité avec les habitants, l'action concerne 3 000 personnes âgées de plus de 65 ans d'ici la fin du premier semestre 2022.



À Marcillat-en-Combraille (63), depuis le début de l'opération, Brigitte Gozard, factrice, pose aux clients les questions de l'enquête.

La Poste de Thiers devient Étape Numérique et France services

Depuis le début de l'année, La Poste de Thiers Centre Urbain accueille une France services et la première Étape Numérique de la région.

La France services de Thiers est la quatrième France services du Puy-de-Dôme à être accueillie dans un bureau de poste. La Poste et la Banque des Territoires ouvrent dans ce même bureau un nouvel espace :

L'Étape Numérique. Derrière cette démarche, l'objectif est simple : faciliter l'accès des habitants à un environnement numérique en s'appuyant sur l'accompagnement. Installée dans une zone spécialement aménagée au sein du bureau de poste, L'Étape Numérique a pour ambition de favoriser l'inclusion numérique des citoyens qui en ont besoin.



La Poste de Thiers a été inaugurée en présence de nombreuses personnalités, dont Philippe Chopin, préfet du Puy-de-Dôme.

« La jeunesse est multiple mais partage une même expérience des fragilités. »

MINI-CV

Professeur
de sociologie

Directeur de la Graduate
School Sociologie
et Science Politique de
l'université Paris-Saclay.

Spécialiste des mobilités
sociales, des politiques
éducatives et de
la jeunesse.

Auteur de *Pour une
politique de la jeunesse*,
paru aux éditions
du Seuil en 2022.



RÉFLEXIONS

Pour le sociologue **Camille Peugny** les difficultés rencontrées par les jeunes entre 16 et 25 ans peuvent créer de la défiance envers les institutions. Un risque qui appelle une nouvelle manière de penser et d'accompagner cette génération en quête d'insertion.

Pouvez-vous nous dresser le portrait-robot de la jeunesse ?

C'est assez compliqué car il n'y a pas « une » mais des jeunesses.

Les personnes nées au même moment n'ont pas la même façon de penser et n'affrontent pas les mêmes problématiques, selon leur origine sociale, géographique ou ethnique. Les jeunes urbains issus des cités populaires souffrent, par exemple, de discrimination sur les marchés de l'emploi et du logement. De leur côté, pour accéder aux études de leur choix et exercer un métier qui les intéresse, les jeunes ruraux doivent souvent abandonner leur territoire d'origine et leurs relations sociales.

Dès lors, quels sont les points communs de la jeunesse ?

On associe la jeunesse à une tranche d'âge dans laquelle les individus partagent une même expérience des fragilités. Entre 16 ans, âge auquel la scolarité n'est plus obligatoire, et 25 ans, celui de l'accession à la protection sociale intégrale, les jeunes qui souhaitent devenir autonomes et indépendants, dans les faits, ne peuvent bien souvent que compter sur leur famille. Cela maintient une dépendance non souhaitée et reproduit les inégalités liées à l'aide financière apportée par les parents. La présence des étudiants salariés aux distributions de la Banque alimentaire a révélé cette fragilité. Cette précarité peut encourager la défiance des jeunes envers les institutions.

Il existe pourtant de nombreux dispositifs nationaux et locaux d'accompagnement qui leur sont destinés...

Certes mais ils peuvent être difficilement lisibles et compréhensibles. Pour sortir les jeunes de l'urgence et de l'angoisse de l'insertion, il faut privilégier des dispositifs d'aide universels et une logique d'expérimentation. Au Danemark, par exemple, l'État finance six ans d'études rémunérées (800 euros par mois) à tous les jeunes de 18 ans ayant l'équivalent du baccalauréat. Cela permet à chacun de s'émanciper en bénéficiant d'un droit à l'erreur.

Comment les acteurs publics et économiques peuvent-ils contribuer à cette véritable politique de la jeunesse ?

Les territoires ont besoin d'une impulsion de l'État pour réduire les inégalités et comptent aussi sur les acteurs économiques, très complémentaires du système éducatif, pour la formation. Il faut toutefois que cela dépasse les pures logiques d'employeur qui enferment parfois les jeunes dans les filières professionnelles locales. Les entreprises peuvent agir en ce sens et ainsi être vraiment utiles. La politique sociale inclusive menée par le groupe La Poste, qui favorise l'intégration professionnelle des jeunes et l'égalité des chances, peut en être une des illustrations.