



LE GROUPE LA POSTE

DIRECTION DE LA COMMUNICATION
SERVICE DE PRESSE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 26 mai 2015

LE GROUPE LA POSTE A EMIS UN EMPRUNT OBLIGATAIRE DE 500 MILLIONS D'EUROS A 10 ANS A UN COUPON HISTORIQUEMENT BAS DE 1,125%

La Poste (A S&P / A+ Fitch) a émis ce jour 500 millions d'euros d'obligations senior à échéance juin 2025. Les obligations sont assorties d'un coupon annuel à taux fixe de 1,125%.

Dans un contexte de taux historiquement bas, la transaction a été lancée à un spread de +33 bps au-dessus de l'OAT 0.5% Mai 2025, correspondant à un spread équivalent de +27 bps au-dessus de la courbe mid-swap. Ces conditions de financement permettent ainsi au Groupe La Poste d'émettre au plus bas coupon de son histoire.

L'emprunt obligataire a été placé auprès d'une base diversifiée d'investisseurs de première qualité, avec près de 40% d'internationaux.

Cette émission permet au Groupe La Poste de poursuivre la gestion active de ses ressources financières, en allongeant la maturité de sa dette tout en optimisant son coût moyen de financement.

L'émission a été dirigée conjointement par Commerzbank, Natixis, RBS et Société Générale.

A propos du Groupe La Poste :

Société anonyme à capitaux 100 % publics depuis le 1er mars 2010, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, soit le 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,7 million de clients. La Poste distribue 23,5 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2014, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 22,2 milliards d'euros, dont 17,9 % à l'international, et emploie près de 260 000 collaborateurs. Le Groupe La Poste, dans son plan stratégique « La Poste 2020 : Conquérir l'avenir » s'est donné pour objectif d'accélérer le développement de ses cinq branches et de conquérir de nouveaux territoires. La Poste met le facteur humain et la confiance au cœur de la relation avec ses clients. Grâce à la convergence de ses réseaux, présente pour tous, partout et tous les jours, elle accompagne ses clients pour leur simplifier l'avenir.

CONTACT PRESSE

Virginie GUEIDIER - Tél : 01 55 44 22 41 - virginie.queidier@laposte.fr

RELATIONS INVESTISSEURS

Yasmina GALLE - Tél : 01 55 44 17 02 - yasmina.galle@laposte.fr