

LE POINT SUR
LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE
DANS LES
TERRITOIRES

DÉCEMBRE 2020 #56
GROUPELAPOSTE.COM

POSTÉO

EN NORMANDIE



TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

LA POSTE
ET LES
COLLECTIVITÉS
EN ACTION



CAUX SEINE AGGLO
AU PLUS PRÈS
DES CITOYENS

MIEUX VIVRE
RENFORCEMENT DE
LA PRÉSENCE POSTALE PENDANT
LA SAISON ESTIVALE



INFORMER
LA PHILATÉLIE AMBASSADRICE DU
PATRIMOINE RÉGIONAL NORMAND

DE CONSEILS,
DE TÉMOIGNAGES
ET DE REPÈRES
GROUPELAPOSTE.COM



Sommaire

S'INFORMER

02 - Sonia Lepoittevin, factrice à Valognes, élue maire de sa commune
03 - Le code de la route à La Poste

OUVRIR LE DIALOGUE

04 - La Poste, partenaire de la transition écologique et énergétique
06 - Le Groupe La Poste encourage les projets écoresponsables

GAGNER EN PERFORMANCE

08 - La Poste, plus que jamais aux côtés des collectivités
10 - Territoires en actions

SIMPLIFIER LE QUOTIDIEN

12 - Caux Seine Agglo : la collectivité proche du citoyen
14 - La Normandie a du cachet

LE POINT SUR

16 - Renforcement du maillage postal en Normandie pendant la saison estivale

PERSPECTIVES

18 - La Poste à l'écoute pour construire son plan stratégique 2030
19 - La Poste, acteur du soutien à l'économie

DERNIÈRE MINUTE

Pendant la deuxième vague de Covid, La Poste est organisée pour assurer la continuité de ses activités au service de tous ses clients. Lire en page 19.



Rocheville (50)

SONIA LEPOITTEVIN, FACTRICE À VALOGNES, ÉLUE MAIRE DE SA COMMUNE

Le 24 mai dernier, Sonia Lepoittevin a été élue maire de Rocheville, commune où elle réside depuis vingt ans. Cette mère de trois enfants, originaire de la région parisienne, explique : « Le maire ne se représentait pas. Par goût du challenge, j'ai proposé ma candidature. » Déjà conseillère municipale de ce village de 649 âmes du Nord-Cotentin depuis 2014, Sonia Lepoittevin a mis sa carrière à La Poste entre parenthèses et pris une disponibilité pour se consacrer à 100 % à sa nouvelle mission. « J'ai fait la tournée de factrice sur la commune il y a dix ans, précise-t-elle. C'est un avantage. Je suis connue ici, surtout des anciens. » À pied d'œuvre pour la rentrée scolaire et la mise en place des règles sanitaires, Sonia Lepoittevin conclut sur un premier bilan : « Je suis satisfaite de mon choix. J'aime le contact avec les habitants. Comme lorsque j'étais factrice, je suis au service de la population. »

Utile

GROUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur le double engagement des postiers au service du territoire : bit.ly/postier-et-elu

LE CODE DE LA ROUTE DANS LES SITES POSTAUX

2700

PLACES DISPONIBLES
CHAQUE SEMAINE
pour le passage du code
sur le territoire normand.

30 €

PRIX DE L'EXAMEN
DU CODE DE LA ROUTE
par passage et par personne.
Ce tarif est fixé par
le ministère de l'Intérieur.

29 450 CANDIDATS ONT PASSÉ
l'épreuve théorique générale (ETG) du
code de la route dans des sites postaux de
Normandie en 2020 (chiffres à fin août).



À LIRE

Passer le code moto à
La Poste, c'est possible !
bit.ly/codemoto

CHIFFRES CLÉS

28 SITES permettent de passer
l'examen près de chez soi :
4 dans le Calvados, 5 dans l'Eure,
7 dans la Manche, 7 dans l'Orne
et 5 en Seine-Maritime.

16 SITES organisent l'épreuve
de manière collective et 12 en format
individuel sous la surveillance
de postiers spécialement formés.



À RETENIR

LA FERTÉ-MACÉ, 7^E SITE DE L'ORNE POUR LE PASSAGE DU CODE DE LA ROUTE
Après Alençon (deux sites), Argentan, Flers, Mortagne-au-Perche et Saint-Ouen-sur-Iton, La Ferté-Macé est le septième site postal de l'Orne à accueillir le passage du code de la route. Depuis le 7 octobre 2019, le bureau de poste propose quatre

sessions de l'épreuve théorique générale le lundi, le mercredi et le jeudi, en format individuel uniquement. Encadré par un agent postal volontaire et spécifiquement formé, l'examen est réalisé à l'aide d'une tablette numérique et d'un casque audio sur une durée moyenne de trente minutes. L'inscription préalable s'effectue sur le site lecode.laposte.fr



L'EMBALLAGE HIPLI CARTONNE

_ Sensibles à la réduction des déchets, deux jeunes entrepreneuses havraises, Léa Got et Anne-Sophie Raoult, ont uni leurs compétences pour créer un emballage réutilisable destiné aux professionnels de l'e-commerce.

_ Le principe : des marchandises commandées en ligne sont glissées dans un paquet puis, par un jeu de pliage, le destinataire retourne celui-ci à la société Hipli pour reconditionnement. Conçu pour assurer jusqu'à 100 envois, l'emballage a déjà séduit 70 marques de vêtements.

_ Cet été, Hipli a intégré la communauté French IoT, le programme d'accélération de sociétés innovantes du Groupe La Poste. Pour la sixième édition du concours, cette entreprise s'est portée candidate dans la catégorie services et a été retenue à l'instar de 13 autres start-up parmi 300 prétendants. Elle bénéficiera ainsi d'un accompagnement complet de six mois incluant coaching, conseils en plan de financement et mise en relation avec des investisseurs et des filiales du Groupe La Poste.

GROUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur les start-up lauréates de la 6^e édition du concours French IoT : bit.ly/6e-edition-frenchiot

Certaines photos de ce numéro ont été prises avant la crise sanitaire.

OURS : Pages régionales : Directrice de la publication : Florence Pavageau. Directrice de la rédaction : Madeleine Baillet. Rédacteur en chef : Fabrice Chavalard. Secrétaire de rédaction : Catherine Legrand. Contributions : Catherine Legrand. Crédits photos : Caux Seine Agglo-2020, Fotomek-stock.adobe.com, Artursfoto-stock.adobe.com, Delphostock-stock.adobe.com, Michael Evans-stock.adobe.com, Gilles Havard, Sophie Maisonneuve, Jean-François Bernard, Estelle Bonneau, musée Eugène-Boudin (p. 15) (Honfleur), dépôt du musée d'Orsay (Paris); musée des Pêcheries (Fécamp); musée des Beaux-Arts (Caen); musée de Vernon; musée des Impressionnistes (Giverny); musée des Beaux-Arts (Rouen); Les Franciscaines (Deauville). Pages nationales : Directrice de la publication : Nathalie Collin. Directrice de la rédaction : Nathalie Valère. Rédactrice en chef : Aurélie Dehecq. Crédits photos : Howard Ponnoso / Getty Images (p. 1), Mark Magnaye (p. 18), médiathèque du Groupe La Poste, DR. Mentions légales La Poste. Conception et réalisation : **ici Barbès** 10, rue Petit, 75019 Paris. Tél.: 01 53 21 21 00. Imprimerie : Gutenberg Networks. Imprimé en France. Dépôt légal : décembre 2020. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



FSC
www.fsc.org
RECYCLÉ
Papier fait à
partir de
matériaux recyclés
FSC® C015240

LA POSTE, PARTENAIRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉNERGÉTIQUE

Les collectivités constituent le maillon clé de l'accélération de la transition énergétique et écologique. Grâce à ses savoir-faire acquis depuis plus de quinze ans, La Poste se mobilise à leurs côtés avec une large gamme de solutions pour leur permettre de réussir leur propre transition.

Le secteur du bâtiment est le premier consommateur d'énergie, dont deux tiers dans le résidentiel*.

* Source : Commissariat général au développement durable, *Chiffres clés de l'énergie*, 2019.

LA POSTE SENSIBILISE LES PARTICULIERS À LA RÉALISATION DE TRAVAUX DANS LEUR LOGEMENT.



Six métropoles⁽¹⁾ désormais sous gouvernance «verte» ; un tiers du plan de relance post-confinement du gouvernement dédié à la transition écologique : rarement l'écologie aura pris autant de place dans le débat public pour inciter les décideurs à agir. En première ligne, les collectivités se mobilisent pour traduire localement les objectifs de la loi relative à la transition énergétique pour la croissance verte, rectifiés par la loi Énergie et climat du 8 novembre 2019. En s'appuyant sur l'expérience acquise depuis plus de quinze ans pour sa propre transition énergétique, La Poste accompagne les collectivités et met à leur disposition une gamme complète de réponses aux enjeux de la transition écologique.

Diminuer la consommation énergétique des bâtiments des collectivités

Les collectivités doivent être exemplaires sur la gestion et la réhabilitation de leur propre patrimoine afin de réduire leur consommation énergétique. Un objectif auquel La Poste, via sa filiale Sobre Énergie⁽²⁾, contribue en réalisant des diagnostics énergétiques, en équipant les bâtiments publics de pilotage énergétique et par des actions d'optimisation et de modification sur les équipements et les comportements.

1. Bordeaux, Grenoble, Lyon, Marseille, Strasbourg, Tours (auxquelles s'ajoutent également plusieurs grandes villes : Poitiers, Besançon, Annecy, Colombes...).

2. Société commune avec la Caisse des dépôts.



Premier prêteur bancaire des collectivités, La Banque Postale est aussi la première banque publique mondiale pour sa performance RSE*.

* Sur un panel de 277 banques évaluées (source : ISS-ESG, 2020).



1 000 MICRO-CAPTEURS DE MESURE DE LA QUALITÉ DE L'AIR EN FRANCE GRÂCE À GEOPTIS.

L'ESSENTIEL À RETENIR

Aux dernières municipales, les électeurs l'ont massivement appelée de leurs vœux, et le plan de relance lui fait une large place : la transition énergétique et écologique mobilise les collectivités. La Poste, à son échelle, les accompagne pour contribuer à relever ces défis* :

- rénover 500 000 logements par an au niveau national ;
- diviser la précarité énergétique par deux d'ici à 2022 ;
- réduire de 40 % les consommations énergétiques dans le tertiaire d'ici à 2030 ;
- augmenter de 3 à 9 % la part du vélo dans les trajets domicile-travail ;
- trier à la source cinq flux de déchets (papier/carton, métal, plastique, verre et bois) ;
- multiplier par deux la part du renouvelable dans le mix énergétique d'ici à 2030.

* Sources : loi de transition énergétique pour la croissance verte (2015), décret « 5 flux » (2016), Plan Vélo (2018), loi Élan (2018), loi d'orientation des mobilités (2019).

Accélérer la rénovation énergétique des logements

La Poste accompagne les collectivités pour repérer les logements énergivores puis sensibiliser les ménages aux économies d'énergie. Elle leur propose un prédiagnostic énergétique grâce à des postiers experts spécialement formés. La Poste peut aussi mettre les habitants en relation avec des professionnels labellisés RGE (reconnus garants de l'environnement), dont les tarifs ont été négociés, et gérer les dispositifs de subventions pour simplifier la réalisation de leurs travaux.

Réussir le passage à des mobilités durables

Les collectivités désireuses d'adopter une politique de mobilité durable peuvent bénéficier des solutions de La Poste pour optimiser la gestion de leur flotte de véhicules et initier des changements de pratiques grâce à ses solutions de vélopartage ou de location longue durée de vélos à assistance électrique pour leurs agents et les citoyens. Avec sa filiale Geoptis, La Poste mesure aussi la qualité de l'air grâce à des capteurs sur ses véhicules.

Promouvoir une logistique urbaine durable

Pour limiter les flux et les nuisances du transport de marchandises en ville tout en maintenant le dynamisme des centres urbains, La Poste, via sa filiale Urby⁽³⁾, déploie ses solutions de logistique urbaine responsable : centres de mutualisation des marchandises en périphérie, véhicules à faibles émissions et établissements de logistique urbaine pour les livraisons du dernier kilomètre.

Encourager l'économie circulaire

Grâce à l'offre de sa filiale Recygo, issue du partenariat entre La Poste et Suez, les collectivités disposent de solutions pour le tri à la source, la collecte et la valorisation des déchets de bureaux, conformément aux obligations légales. Dans le même temps, elles renforcent l'information et la sensibilisation de leurs agents à la sobriété et au recyclage. Cette offre allie le travail des facteurs et celui de personnes en insertion.

Financer les projets de transition énergétique et écologique

Rénovation énergétique des logements, efficacité énergétique des bâtiments, transports, eau et assainissement, énergies renouvelables (ENR) : La Banque Postale met à la disposition des collectivités une gamme de financements adaptés à leurs besoins. En souscrivant un prêt vert ou en lançant une campagne de financement participatif auprès des citoyens pour un projet d'ENR, les territoires disposent d'une palette de solutions de financement pour développer leurs projets.

3. Urby est également filiale de la Banque des Territoires, qui détient 40 % de son capital.

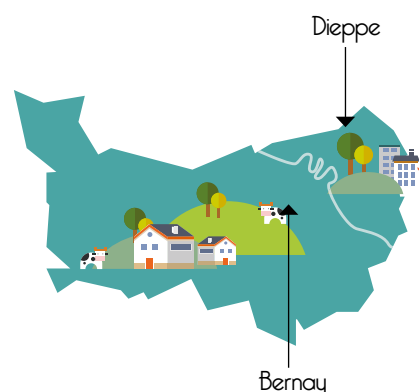
LE GROUPE

LA POSTE ENCOURAGE LES PROJETS ÉCORESPONSABLES

Utile



RÉGION NORMANDIE



GROUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur les conventions d'accompagnement des diagnostics énergétiques : bit.ly/diagnostics-energetiques-depar

ÉCLAIRAGE

Le Groupe La Poste est investi dans la réduction des émissions de gaz à effet de serre. Outre le renouvellement de sa flotte de véhicules (24 % sont électriques), une gestion responsable de son parc immobilier a été engagée. Depuis 2018, Poste Immo, filiale du Groupe, coordonne la maîtrise de la consommation énergétique de bâtiments comme celui du centre financier de Rouen. L'Afnor valide le travail

accompli en délivrant une certification. Puis, chaque année, un audit évalue l'efficacité des actions sur la durée.

La Poste accompagne également dans la transition énergétique les particuliers et les professionnels. L'offre Action Habitat permet aux collectivités locales, via un questionnaire remis par le facteur, de sensibiliser les ménages aux travaux de rénovation et de les inciter à les réaliser. Ce type de projet, tout comme l'achat d'un véhicule propre, peut

être financé par un crédit de La Banque Postale. Cette gamme de prêts verts, soumis à conditions, s'adresse aussi aux collectivités. La communauté d'agglomération Dieppe Maritime a ainsi pu lancer la rénovation de son réseau d'eaux pluviales.

La consommation d'énergie représente 10 % du budget de fonctionnement des communes (hors salaires).

Poste Immo Normandie



JOACHIM TOUILIN / Responsable gestion technique du secteur Normandie à la direction régionale de Poste Immo.

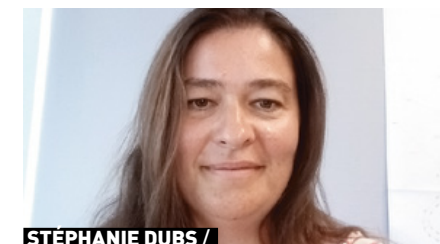
« 80 % DU RÉSULTAT PROVIENT DES ÉCOGESTES »

« La certification ISO 50001 par l'Afnor de 13 de ses bâtiments en Normandie témoigne de la volonté du Groupe La Poste de maîtriser sa consommation d'énergie. Cette homologation s'obtient dès lors qu'un système de management de l'énergie (SME) a démontré son efficacité de par son pilotage et son suivi. Nous avons priorisé la mise en place de ce SME sur des édifices identifiés comme économes, essentiellement des immeubles tertiaires emblématiques. En majorité, ce sont les bonnes habitudes prises par les occupants qui produisent des effets. Les éco-gestes pèsent pour près de 80 % du résultat final. Ces actions, menées depuis trois ans, vont nous permettre de réduire de 10 % notre consommation pour 2021. »

L'IMMEUBLE DU CENTRE FINANCIER DE ROUEN A OBTENU LE LABEL ISO 50001.



Intercom Bernay Terres de Normandie

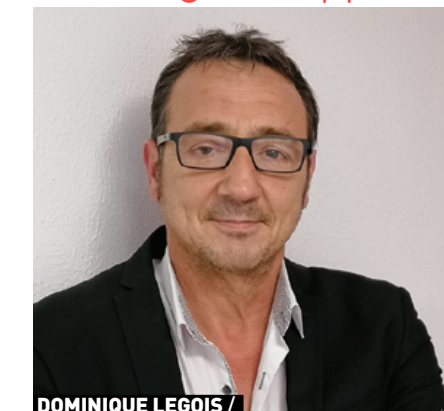


STÉPHANIE DUBS / Directrice déléguée aux services techniques et opérationnels et à l'habitat de l'intercom Bernay Terres de Normandie.

« 200 DIAGNOSTICS ÉNERGÉTIQUES D'ICI À 2021 »

« Depuis 2019, nous menons une campagne de sensibilisation des ménages à la réalisation de travaux d'économies d'énergie. Nous nous appuyons sur le dispositif Diagnostics énergétiques pour accompagner la rénovation (Depar), qui prévoit l'identification des foyers en situation de précarité énergétique par la visite du facteur et leur orientation vers un expert. Les propriétaires éligibles intéressés reçoivent ensuite des conseils et trois estimations par un thermicien de Soliha. La campagne s'achèvera courant 2021 avec 200 diagnostics réalisés. Cette action s'inscrit dans une démarche de développement durable Tepos (territoire à énergie positive pour la croissance verte) engagée par l'intercommunalité. »

Agglomération de la région dieppoise



DOMINIQUE LEGOIS / Directeur des finances à la communauté d'agglomération de la région dieppoise.

« UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE »

« Depuis sa création, en 2003, la collectivité est engagée dans une stratégie de développement durable concrétisée par l'Agenda 21 et l'adoption du plan climat territorial en 2014. Des actions ont été menées, telles que la thermographie aérienne, l'espace Info Énergie, le conseil en énergie partagé, le tri des déchets, l'amélioration continue du réseau de transports urbains ou encore la valorisation des espaces naturels sensibles (ENS). En 2019, la réhabilitation d'un collecteur d'eaux pluviales a été décidée. Parmi les acteurs de financement public avec lesquels la collectivité travaille, notre choix s'est porté sur La Banque Postale et la compétitivité de ses taux. D'autres projets responsables sont à l'étude comme la création d'une Maison du vélo. »

L'Afnor vient de délivrer la certification ISO 50001 à 196 bâtiments postaux dont 13 en Normandie.

LA POSTE, PLUS QUE JAMAIS AUX CÔTÉS DES COLLECTIVITÉS

Les collectivités doivent tout à la fois accompagner les citoyens dans la deuxième vague de Covid-19 et initier la relance au plan local et les premières actions du nouveau mandat municipal. Gros plan sur des solutions de La Poste à leur disposition.



La Poste accompagne les élus et les décideurs des collectivités pour répondre aux enjeux de proximité avec les citoyens, d'attractivité et de dynamisme économique des territoires.

FACILITER LE « BIEN-VIVRE À DOMICILE » AU QUOTIDIEN

Avec les services à domicile, La Poste favorise l'autonomie des personnes âgées, dont 85 % aspirent à rester chez elles⁽¹⁾, et rompt l'isolement des personnes en situation de handicap ou peu mobiles. Elle assure le portage de repas par le facteur, spécialement formé, jusqu'à six jours sur sept, depuis les cuisines centrales ou en partenariat avec un expert de la restauration collective. Le facteur livre aussi les médicaments, les courses ou les produits culturels. La Poste contribue également à la veille sociale grâce aux visites du facteur au domicile auprès des personnes fragiles identifiées par la commune et les services sociaux.

AMÉLIORER LA QUALITÉ DU CADRE DE VIE DES TERRITOIRES

Pour dynamiser le commerce de proximité, La Poste aide les commerçants à développer une activité e-commerce locale, y compris en zone rurale. Ma Ville Mon Shopping, filiale de La Poste, met à leur disposition une plate-forme de vente en ligne, incluant des services logistiques de livraison : click and collect ou livraison à domicile par le facteur. Pour faire l'état des lieux de la voirie et du mobilier urbain, mesurer la couverture mobile ou la qualité

EN SAVOIR +

Les solutions de La Poste pour accompagner la transition énergétique et écologique des territoires sont en pages 4 et 5.

de l'air, La Poste propose aux collectivités des solutions qui s'appuient sur des capteurs ou des caméras embarqués à bord des véhicules de tournée des facteurs. Ce sont autant d'outils d'aide à la décision au service de l'attractivité des territoires, de l'optimisation des budgets et des politiques publiques.

SIMPLIFIER LES DÉMARCHES ADMINISTRATIVES DES CITOYENS

Chaque résident d'une commune est un usager des services publics locaux et attend des services simples et personnalisés. La plate-forme omnicanale de Gestion de la Relation Citoyen de La Poste facilite les démarches en ligne des usagers (prises de rendez-vous, inscriptions, règlements...) et leurs demandes citoyennes (déclarations d'incivilité, signalements de voirie...). Ce portail est un point d'accès unique aux services numériques de la commune (et de l'intercommunalité lorsqu'elle en fait partie) et redirige les demandes vers les services administratifs concernés. Pour utiliser cette plate-forme en toute sécurité, chaque habitant dispose d'un trousseau numérique, L'Identité Numérique La Poste, accessible depuis le portail FranceConnect, qui permet une connexion universelle à tous les services en ligne locaux et nationaux (Pôle emploi, impôts, Ameli...); ainsi que le coffre-fort numérique de La Poste Digiposte, pour gérer et archiver ses documents importants.

1. Source : étude de l'IFOP - Sociovision pour la Fédération du service aux particuliers (FESP), février 2019.

GRUPELAPOSTE.COM



Trois publications pour connaître les solutions de La Poste, partenaire des territoires : bit.ly/partenaire-territoires



LA BANQUE POSTALE ACCOMPAGNE ET FINANCE LES PROJETS DES COLLECTIVITÉS LOCALES

Gérer durablement les collectivités locales, c'est équilibrer les contraintes budgétaires fortes et les investissements nécessaires au maintien de l'attractivité des territoires. Premier prêteur bancaire des collectivités locales, La Banque Postale met à leur disposition une gamme de financements* diversifiée :

- des crédits à moyen ou à long terme mobilisables dès 40 000 euros ;
- des prêts verts pour les projets favorisant la transition écologique ;
- une plate-forme permettant de valoriser les certificats d'économie d'énergie (CEE) ;
- un financement participatif avec ses filiales KissKissBankBank et Lendopolis ;
- un simulateur budgétaire en ligne, développé avec l'Assemblée des communautés de France (AdCF), pour tester la solidité des budgets dans une approche prospective.

* Offres soumises à conditions et sous réserve d'acceptation du dossier par La Banque Postale.



BON À SAVOIR LA TABLETTE ARDOIZ, UN OUTIL POUR AIDER LES ÂÎNÉS À APPRIVOISER LE NUMÉRIQUE

Agir localement en faveur de l'inclusion numérique permet de lutter contre la perte de lien social des personnes âgées à domicile. Le numérique permet d'échanger avec ses proches par vidéo, d'accéder aux informations de sa commune et de faire des démarches administratives sans se déplacer. Avec la tablette Ardoiz, dont l'interface simplifiée et ludique est dédiée aux usages des seniors, être connecté devient plus aisé et particulièrement opportun en temps de crise sanitaire. La tablette est livrée à domicile par le facteur et une assistance téléphonique 6 jours sur 7 est incluse.

CHIFFRES CLÉS

70 000 FACTEURS
et
17 000 POINTS
DE CONTACT :
La Poste est présente partout, pour tous.

1 500

COMMUNES RURALES OU URBAINES ont adopté la **plate-forme d'e-commerce locale** Ma Ville Mon Shopping, en novembre 2020. Près de 10 000 boutiques en ligne, tous secteurs d'activité confondus.

1 PRÊT DE LA BANQUE POSTALE SUR **2** EST OCTROYÉ à une commune de **moins de 5 000 habitants.**

EN 5 MINUTES



Nouvel élu, La Banque Postale vous accompagne : bit.ly/elus-labanquepostale

TERRITOIRES EN ACTIONS

Coutances Mer et Bocage FAIRE LES MAGASINS DE CHEZ SOI

LANCEMENT DU SITE DE VENTE MA VILLE MON SHOPPING.

La boutique virtuelle Ma Ville Mon Shopping de la communauté de communes de Coutances Mer et Bocage a été lancée le 3 juillet en présence de son président, Jacky Bidot, de Marc Lefèvre, président du département, de Karine Laravoire, directrice nationale des ventes du Groupe La Poste, et de Thierry Chardy, directeur général d'E-Sy Com. « Nous nous sommes aperçus pendant le confinement que les gens ont consommé local, explique Jacky Bidot. Nous ne voulions

pas que le soufflé retombe. » Créée en 2017 par E-Sy Com, filiale du Groupe La Poste, Ma Ville Mon Shopping est une plate-forme de vente en ligne qui permet aux commerçants de développer leur activité et de se faire connaître grâce à une meilleure visibilité sur le Net. Ce premier contrat s'inscrit dans un déploiement d'envergure qui prévoit l'implantation de boutiques à distance dans les autres centres d'attractivité du département.



GROUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur la plate-forme Ma Ville Mon Shopping de la communauté de communes Coutances Mer et Bocage : bit.ly/mvms-cccmb



Région Normandie DISTRIBUTION DE MASQUES CONTRE L'ÉPIDÉMIE

2,2 MILLIONS DE MASQUES DISTRIBUÉS PAR LES FACTEURS AUX PERSONNES VULNÉRABLES.

En août, les facteurs normands ont distribué, au domicile de 380 000 personnes en situation de précarité, un kit de six masques lavables vingt fois. Menée par le ministère des Solidarités et de la Santé, les agences régionales de santé (ARS) et La Poste,

cette opération préventive contre l'épidémie a imposé une logistique dédiée pour respecter des délais impartis restreints. Viapost, Mediapost et Docaposte, filiales du Groupe La Poste, ont assuré le transport, la préparation, la mise sous pli et

la distribution des enveloppes contenant les masques. « Cette opération prouve, une fois de plus, que nous sommes capables d'être réactifs, confie Pierre Wurtz, facteur à Blangy-sur-Bresle (76). Je me suis senti utile et fier d'avoir distribué ces masques ! »

GROUPELAPOSTE.COM



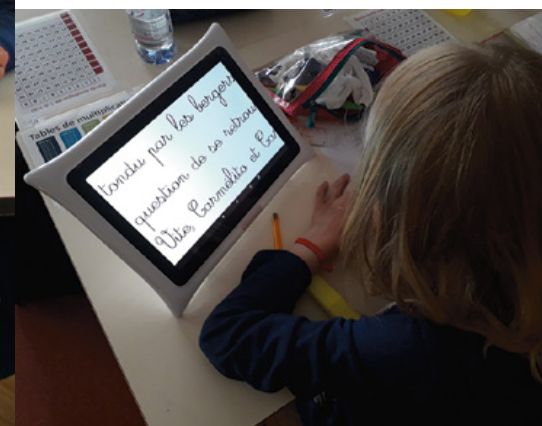
Pour en savoir plus sur la distribution de masques par La Poste : bit.ly/distribution-masques-laposte

Château-sur-Epte (27) PREMIÈRE RENTRÉE POUR LA TABLETTE SQOOL

LA MAIRIE DE CHÂTEAU-SUR-EPTE DOTE L'ÉCOLE DU VILLAGE DE 15 TABLETTES ÉDUCATIVES.

La mairie de Château-sur-Epte, dans l'Eure, a fait l'acquisition de 15 tablettes numériques Sqool. Ces outils pédagogiques modernes sont mis à la disposition des 76 élèves de l'école Clément-César-Hervé depuis la rentrée. « Nous avons contacté plusieurs prestataires pour cet achat, relate Nathalie Caillaud, maire de la commune. Notre choix s'est porté sur l'offre de La Poste car c'est un acteur social majeur en local. De plus, la tablette Sqool intègre Canopé, le réseau de création

et d'accompagnement pédagogiques du ministère de l'Éducation nationale, ce qui facilite le travail des enseignants. Nous avons obtenu un financement du ministère de l'Éducation nationale, poursuit l'élue. Cette enveloppe a permis de couvrir la moitié de la dépense. » La municipalité ne compte pas en rester là et affiche ses ambitions : « L'achat de 15 tablettes est un investissement pour la commune mais insuffisant ramené au nombre d'élèves. J'envisage donc de doubler le parc en 2021, si les subventions suivent. »



GROUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur l'achat des tablettes Sqool du Groupe La Poste : bit.ly/sqool



LA COLLECTIVITÉ PROCHE DU CITOYEN

Caux Seine Agglo

01 | PREMIÈRE LABELLISATION FRANCE SERVICES

La maison de services au public de Rives-en-Seine fait partie de la première vague de labellisation France Services. Inaugurée le 8 janvier en présence du préfet de région, Pierre-André Durand, la structure permet aux administrés d'obtenir des informations de premier niveau et d'être mis en relation avec des conseillers de dix opérateurs dont La Poste. Objectif : renforcer l'accueil et l'accessibilité des services.

02 | PORTAIL CITOYEN

En août 2019, Caux Seine Agglo s'est dotée d'un portail citoyen pour la réalisation de démarches administratives en ligne. Les habitants des 50 municipalités peuvent y demander le renouvellement d'une pièce d'identité, réserver une salle, prendre rendez-vous avec leur maire ou signaler une chaussée dégradée. Construite avec La Poste, la plate-forme numérique permet d'accéder aux services 24 h/24.

03 | PETIVILLE NE MANQUE PAS D'ADRESSES

Plusieurs maisons à la même adresse, telle est la conséquence de l'essor des zones résidentielles sur la commune de Petiville. Afin de résoudre ces anomalies, la mairie a sollicité La Poste pour la pose de plaques et fait le choix de la numérotation métrique. Ce procédé consiste à attribuer un numéro de rue en calculant la distance qui sépare l'habitation du début de la voie, facilitant ainsi les livraisons et l'intervention des secours.

04 | LES SENIORS SONT CONNECTÉS

Caux Seine Agglo est engagée dans la lutte contre la fracture numérique et l'isolement des seniors. La communauté de communes a ainsi fait l'acquisition de 20 tablettes Ardoiz et organise chaque mois des ateliers de formation à leur maniement et à la navigation sur Internet. Commercialisées par La Poste, ces tablettes tactiles sont confiées gratuitement aux apprenants durant six mois, avec la possibilité de les acheter en fin de formation.

05 | LA POPULATION CONSULTÉE

Les riverains ont été interrogés dans l'optique de faire évoluer Quinzo, le bimensuel de la communauté de communes. Sept questions composaient cette enquête qui visait à évaluer le degré de notoriété du magazine, l'attrait de ses contenus, les sujets souhaités et la fréquence de publication. Les facteurs ont eu en charge de remettre en mains propres le questionnaire aux habitants de plus de 65 ans les plus éloignés des centres-villes.



L'ESSENTIEL À RETENIR
ESPACE FRANCE SERVICES

10
OPÉRATEURS : ministère de l'Intérieur, ministère de la Justice, ministère chargé des finances publiques, CAF, Carsat, CPAM, Pôle emploi, MSA, Agirc-Arrco, La Poste.

CAUX SEINE AGGLO

91 DÉLÉGUÉS COMMUNAUTAIRES.

50 COMMUNES dont Bolbec, Lillebonne, Port-Jérôme-sur-Seine, Rives-en-Seine et Terres-de-Caux, soit 78 000 habitants au total en 2017.

575 km² DE SUPERFICIE.

20 COMMUNES membres du parc naturel régional des Boucles de la Seine normande.

2 500 ENTREPRISES.

26 650 EMPLOIS.

EN 5 MINUTES
Plus d'informations sur Caux Seine Agglo : cauxseine.fr

Sites touristiques, personnalités, courants artistiques, la philatélie illustre la richesse d'un patrimoine. Tour d'horizon à travers les créations récentes.

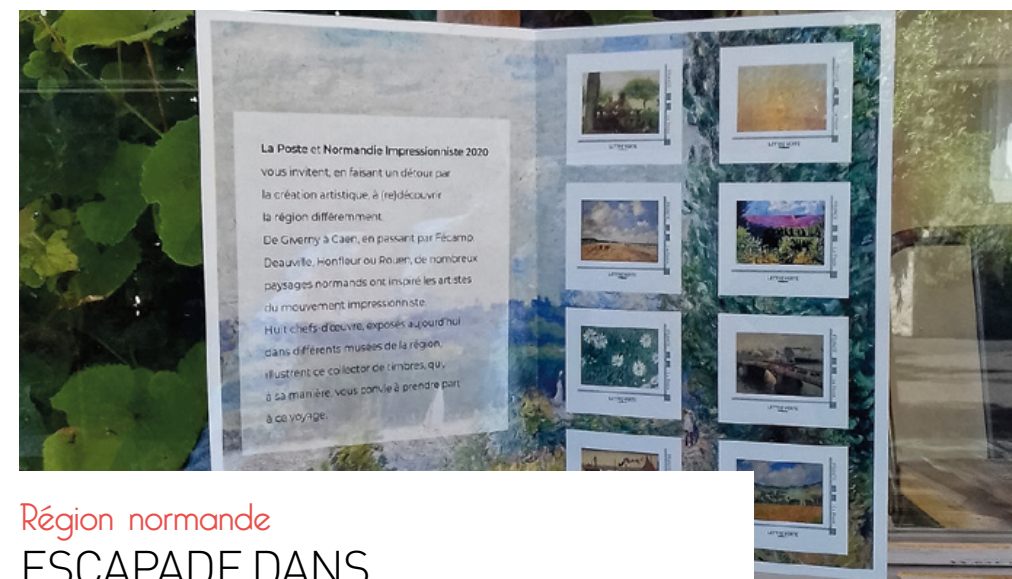
LA NORMANDIE A DU CACHET

150 000

planches de timbres personnalisés sont imprimées chaque année en ligne au national par des particuliers, des professionnels ou des associations : 100 000 en livret de huit timbres et 50 000 en livret de quatre.

1,7 MILLIARD

de timbres et valeurs d'affranchissement émis par an en France, dont 500 millions issus de carnets de correspondance ou du programme philatélique. Le timbre de Saint-Vaast-la-Hougue a été imprimé à 900 000 exemplaires.



Région normande ESCAPADE DANS LA NORMANDIE DES IMPRESSIONNISTES

Le festival Normandie impressionniste célèbre cette année ses dix ans d'existence. Pour cette quatrième édition, les organisateurs (l'association Normandie Impressionniste et la Métropole Rouen Normandie) ont choisi le sujet de la couleur au jour le jour. Partenaire historique de la manifestation, Le Groupe La Poste décline cette thématique à travers l'émission d'un collecteur représentant huit chefs-d'œuvre d'artistes du mouvement pictural de renom, exposés dans des musées de la région. Ce carnet de timbres autocollants propose une innovation technologique : un QR code, à scanner au moyen de son smartphone, dirige vers des vidéos descriptives de chaque tableau réalisées par le mensuel *Beaux Arts Magazine*.

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus :
normandie-impressionniste.fr



GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur
le timbre personnalisable :
bit.ly/timbre-personnalisable

Dieppe (76) LE CLUB PHILATÉLIQUE FÊTE BOURVIL, ENFANT DU PAYS

Le tissu associatif dieppois s'est mobilisé pour commémorer les cinquante ans de la disparition de Bourvil, né André Raimbourg. Fin septembre, des expositions se sont succédé avec, en point d'orgue, la sortie de trois souvenirs philatéliques. « Nous avons réalisé un timbre via le site de La Poste d'après un des clichés fournis par sa famille, précise Yves Begos, président du club philatélique de Dieppe. » L'association a bénéficié du soutien de collectivités. « Pour la tenue du bureau temporaire le 23 septembre, date de sa mort, la mairie d'Hautot-sur-Mer a mis à notre disposition un local à l'Espace de la mer. » La ville de Dieppe, quant à elle, a pris en charge l'édition de la carte postale souvenir.



Saint-Vaast-la-Hougue (50) VILLAGE PRÉFÉRÉ ET ESTAMPILLÉ

Le 2 juillet, Saint-Vaast-la-Hougue accueillait un bureau temporaire pour la vente en avant-première du timbre du « Village préféré des Français » 2019. Les collectionneurs ont convergé vers le port manchois, classé au patrimoine mondial depuis 2008, afin de se procurer des souvenirs philatéliques et de les valoriser avec l'oblitération 1^{er} jour. La salle des fêtes, mise à disposition des équipes de La Poste par la mairie pour l'occasion, a été agencée dans le respect des règles sanitaires. À l'instar de Bernard Mottier, président de la station de la Société nationale de sauvetage en mer, les habitants ont savouré la nouvelle renommée de leur cité : « J'ai appris la sortie du timbre avec joie. C'est une reconnaissance supplémentaire après la victoire dans l'émission de Stéphane Bern. Alors que notre titre de Village préféré est remis en jeu, le timbre, lui, perpétue cette notoriété en voyageant à travers la France. »

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur le timbre
de Saint-Vaast-la-Hougue :
bit.ly/timbre-svth

RENFORCEMENT DU MAILLAGE POSTAL EN NORMANDIE PENDANT LA SAISON ESTIVALE

Retour sur la période estivale en Normandie, où La Poste a consolidé sa présence de proximité et multiplié des dispositifs exceptionnels pour simplifier le quotidien des habitants et des touristes.

DISPOSITIF INÉDIT DANS DES LIEUX TOURISTIQUES SEINOMARINS

DU 15 JUILLET AU 14 AOÛT, une guichetière du centre courrier de Fécamp, en Seine-Maritime, s'est rendue en « truck » (camion) sur la plage de Saint-Jouin-Bruneval et dans différents campings de la côte d'Albâtre. Objectifs de ce stand itinérant : permettre aux estivants d'affranchir leurs courriers, d'acheter des souvenirs philatéliques et d'envoyer leurs cartes postales directement depuis leur lieu de villégiature.

POURSUITE DU SOUTIEN AUX PERSONNES ISOLÉES ET VULNÉRABLES

DANS LA CONTINUITÉ DES SERVICES PROPOSÉS aux personnes fragiles isolées pendant la crise, La Poste a prolongé cet été des facilités sur deux prestations de proximité. La visite hebdomadaire de lien social par le facteur Veiller sur mes parents est restée gratuite. De même, la collecte de courrier au domicile a été maintenue. Pour en bénéficier, les personnes informaient le facteur d'un envoi pour le lendemain ou apposaient un mot sur leur boîte aux lettres.



GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur les points de services saisonniers : bit.ly/point-services-saisonnier

DÉLIVRANCE DES INSTANCES EN TOUTE SÉCURITÉ GRÂCE AUX DRIVES

AFIN DE FLUIDIFIER LE RETRAIT DES INSTANCES, des centres courrier ont mis en place des *drives* à destination des clients, particuliers comme professionnels. Initié pendant le confinement, ce procédé réduit les files d'attente et sécurise la remise des objets dans le respect des gestes barrières.

DES POINTS DE SERVICES SAISONNIERS SUPPLÉMENTAIRES

EN COMPLÉMENT DES BUREAUX DE POSTE, des agences postales communales et des La Poste relais commerçants, La Poste a renforcé sa présence sur le territoire normand. Entre début juillet et fin septembre, des points de services saisonniers supplémentaires ont vu le jour, en particulier dans des stations touristiques très fréquentées. Installés dans des commerces de proximité et avec des amplitudes horaires élargies, ces cinq points de contact éphémères ont assuré aux riverains comme aux vacanciers des services essentiels : achat de timbres, affranchissement et expédition de courrier et de colis.



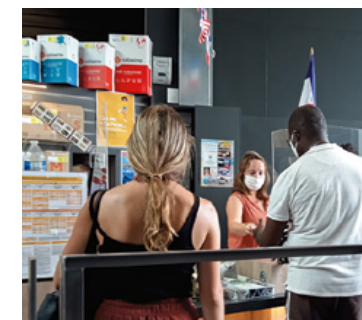
Colleville-sur-Mer (14)



NICOLAS LELOUP / Directeur fondateur de l'Overlord Museum à Colleville-sur-Mer.

« APPORTER UN COMPLÉMENT À NOTRE OFFRE BOUTIQUE »

« La direction de La Poste a consulté en mai la commune de Colleville-sur-Mer pour l'implantation d'un point de services saisonnier. Patrick Thomine, le maire, a suggéré l'Overlord Museum. J'ai accepté la proposition spontanément, j'ai vu en ce partenariat une formule gagnant-gagnant, avec l'opportunité d'apporter un complément à notre offre boutique. La Poste a ensuite pris en charge la logistique : livraison du matériel, de l'affichage et installation du wi-fi. La formation des agents a été assurée en juin pour une ouverture le 1^{er} juillet. Le service est très apprécié, notamment de la clientèle étrangère. L'expédition des souvenirs achetés en boutique permet d'alléger les valises en prévision du voyage de retour. J'espère la reconduction du partenariat en 2021. »



L'ESSENTIEL À RETENIR UN BESOIN DE POSTE

Pendant le confinement, le besoin de poste exprimé par les Français a conduit l'ensemble des branches du Groupe La Poste à se réinventer. Des dispositifs exceptionnels et une présence postale accrue, en particulier en zone d'affluence, ont été décidés pour satisfaire à trois souhaits de la population : une plus grande accessibilité, la limitation des temps d'attente et l'adaptation des services.

Saint-Jouin-Bruneval (76)



FRANÇOIS AUBER / Maire de Saint-Jouin-Bruneval.

« UN SERVICE DE PROXIMITÉ SUPPLÉMENTAIRE »

« Nous entretenons des liens partenaires de longue date avec La Poste. À chaque fois que nous avons fait appel à elle, elle a répondu présente. Pendant le confinement, l'isolement forcé a compliqué la communication avec la population. Nous avons donc décidé de la tenir informée avec la distribution de trois magazines. Nous avons également confié aux facteurs la remise dans chaque foyer de masques en tissu fabriqués par nos habitants. Lors du déconfinement, les services courrier de La Poste nous ont sollicités pour l'accueil d'une permanence saisonnière sur notre plage. Notre station balnéaire étant très fréquentée l'été, cette opportunité nous a séduits. Avec raison, les estivants et les habitants ont apprécié ce service de proximité supplémentaire. »



5

POINTS DE SERVICES SAISONNIERS : Colleville-sur-Mer (14), Étretat (76), Giverny (27), Hauteville-sur-Mer (50) et Quiberville-sur-Mer (76).

5

DRIVES DE RETRAIT D'INSTANCES : trois en Seine-Maritime (Barentin, Dieppe, Lillebonne) et deux dans le Calvados (Deauville, Honfleur).



ENTRE LE 15 JUILLET ET LE 14 AOÛT
5 CAMPINGS (Le Tilleul, l'Aiguille Creuse, Yport, Fécamp et Les Falaises de Toussaint) ont bénéficié de permanences multiservices deux jours par semaine.

LA POSTE À L'ÉCOUTE POUR CONSTRUIRE SON PLAN STRATÉGIQUE 2030

L'année 2020 marque la fin du plan stratégique « La Poste, conquérir l'avenir » lancé en 2014. Pour nourrir son plan stratégique pour les dix ans à venir, La Poste a lancé une vaste consultation de l'ensemble de ses parties prenantes.

Où en est La Poste en 2020 ? Quels sont les attentes et les besoins des Français concernant les services postaux de demain, face aux grands défis lancés à notre pays et à la planète, accentués par le contexte de la crise sanitaire ? Pour répondre à ces questions et construire son plan stratégique 2030, La Poste a choisi de lancer une vaste consultation nationale de septembre à novembre 2020.

DES MOYENS À LA HAUTEUR DES ENJEUX

La Poste a consulté toutes ses parties prenantes : postiers, élus, parlementaires et collectivités, clients particuliers, professionnels et entreprises, associations, fournisseurs, buralistes, start-up incubées par La Poste, partenaires numériques...

Pendant trois mois, lors de rencontres sur tout le territoire ou via une plate-forme en ligne, chacun a été invité à découvrir La Poste en 2020 et à choisir les principaux besoins auxquels le Groupe devra répondre à l'avenir, pour toujours mieux servir ses clients et rester utile à la société tout entière. La Poste a aussi donné la parole à des citoyens lors de conférences citoyennes organisées sur quatre enjeux d'avenir : la transition numérique, démographique, territoriale et écologique (cf. encadrés ci-contre). Après l'analyse des contributions, La Poste lancera son plan stratégique 2030 en février 2021.



TRANSITION NUMÉRIQUE Conférence citoyenne (Nantes) Les 18 et 19 septembre

La première conférence a interrogé l'accélération des usages numériques et les attentes des citoyens sur les bouleversements qui en découlent. La Poste a déjà intégré ces nouveaux usages dans ses services que sont la banque, la boîte aux lettres électronique Digiposte, L'Identité Numérique de La Poste, l'hébergement des dossiers de santé, les services à la personne, ses actions pour l'inclusion numérique...

- Quels arbitrages entre la confiance numérique, la souveraineté et la protection des données d'une part, et la simplicité et la personnalisation des services d'autre part ?

TRANSITION DÉMOGRAPHIQUE Conférence citoyenne (Toulouse) Les 25 et 26 septembre

Le vieillissement de la population française et les situations vécues par nos aînés lors de la crise sanitaire renforcent la certitude que La Poste a un rôle à jouer en tant qu'opérateur et intégrateur de services pour la vie quotidienne et la santé sur tout le territoire.

- Quels services de proximité et quels parcours physiques et numériques permettront de relever les défis de la protection sociale, de la lutte contre l'isolement des personnes fragiles, du maintien à domicile des personnes âgées ?

- Comment La Poste peut-elle contribuer, à son échelle, à la fluidité du parcours de soins entre le domicile et les établissements de santé ?

TRANSITION TERRITORIALE Conférence citoyenne (Lille) Les 25 et 26 septembre

À l'heure de la métropolisation, de la montée en puissance des intercommunalités et des nouvelles aspirations en faveur des circuits courts, de nouvelles dynamiques d'échanges et de transactions réciproques émergent entre territoires urbains et espaces ruraux. La conférence de Lille a interrogé le possible rôle de La Poste dans ces évolutions.

- Quelle contribution de La Poste pour répondre aux futurs besoins de services de proximité humaine, d'accès aux services publics, de dynamisation du commerce local ou encore de développement des circuits courts ?

TRANSITION ÉCOLOGIQUE Conférence citoyenne (Lyon) Les 2 et 3 octobre

Les territoires ont à leur main des leviers d'action concrets, qu'il s'agisse de rénovation énergétique ou d'économies d'énergie, de mobilité durable, de préservation de l'environnement ou encore d'économie circulaire.

- Face à l'urgence climatique et aux défis des mutations des territoires et des entreprises, comment construire un avenir respectueux de l'environnement ?

- Comment La Poste peut-elle aider les citoyens et les élus à agir pour rendre les villes plus respirables, les logements moins consommateurs d'énergie, la mobilité plus douce, le financement des projets plus responsable, la circulation des marchandises moins polluante ?



LA POSTE, ACTEUR DU SOUTIEN À L'ÉCONOMIE

En cette période de fin d'année particulière, La Poste est aux côtés des collectivités pour soutenir l'économie, des commerçants indépendants aux acteurs du e-commerce. Elle est organisée pour continuer à assurer, dans le respect des mesures barrières, l'ensemble de ses activités et services sur tout le territoire.

Face aux impacts de la crise, La Poste et les postiers sont pleinement mobilisés, dans le respect des mesures de protection sanitaire, pour soutenir l'économie, maintenir le lien social, accompagner tous leurs clients, particuliers, collectivités et entreprises, grâce aux nombreux services accessibles en bureau de poste, à domicile, et en ligne.

Ma Ville Mon Shopping : soutenir les commerçants de proximité

Ma Ville Mon Shopping, filiale de La Poste, est une plate-forme de vente en ligne locale qui permet aux commerçants et artisans de proposer leurs produits à retirer en magasin ou en livraison à domicile par le facteur. À l'approche de Noël, près de 10 000 boutiques proposent déjà plus de 120 000 produits en ligne sur cette plate-forme.

Un dispositif exceptionnel pour faire face au boom des colis de fin d'année

La crise sanitaire et les achats de Noël vont inciter encore plus de Français à commander en ligne. La Poste déploie un dispositif sans précédent intégrant la logistique, la distribution, l'accueil en

bureau de poste et les services numériques pour pouvoir accompagner au mieux ses clients particuliers et commerçants dans cette période inédite. Pour livrer partout en France les colis qui lui sont confiés, 18 plates-formes Colissimo, dont quatre nouvelles pouvant traiter jusqu'à 35 000 colis par heure contre 15 000 habituellement, tournent à plein régime. Un dispositif de renfort de plus de 9 000 personnes soutient la mobilisation des postiers. Des postiers volontaires s'apprennent également à prêter main-forte aux opérationnels dans un dispositif d'entraide. Enfin, de nouveaux services sont proposés tels que la seconde présentation à domicile des colis.

GRUPELAPOSTE.COM



Retrouvez l'ensemble de ce dispositif sur : www.groupepostale.com

LA POSTE ASSURE LA CONTINUITÉ DE SES SERVICES



OUVERTS SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

- les bureaux de poste ;
- les points de contact en partenariat (agences postales communales et La Poste relais commerçants⁽¹⁾) ;
- la distribution des courriers, des colis et de la presse quotidienne est assurée 6 jours sur 7 ;
- les services de proximité (visites aux personnes âgées, portage de repas, de médicaments et de courses...) sont assurés 6 jours sur 7.

LES SERVICES ÉGALEMENT ACCESSIBLES À DISTANCE⁽²⁾

- Pour les opérations courrier-colis, via le site www.laposte.fr, il est possible de réaliser :
- l'envoi de lettres simples ou recommandées en ligne, imprimées et distribuées par le facteur, pour les résiliations ou les démarches administratives ;
 - l'affranchissement depuis chez soi et l'envoi de colis depuis sa boîte aux lettres ;
 - l'impression de timbres depuis son imprimante ;
 - le suivi d'un envoi (courrier, colis).

Pour les opérations bancaires du quotidien, via www.labanquepostale.fr ou l'application mobile, il est possible de :

- consulter son solde ;
- réaliser des virements ;
- modifier son découvert autorisé ;
- gérer ses plafonds de paiements et retraits de carte bancaire ;
- réaliser des demandes de suspension de prélèvements ;
- contacter un conseiller pour bénéficier d'un accompagnement personnalisé.

1. Dans les commerces dits essentiels pendant les périodes de confinement.
2. Depuis les sites laposte.fr et labanquepostale.fr et par téléphone (3631 pour les questions relatives au courrier et au colis pour les particuliers, 3634 pour les Pros, 3639 pour toutes les opérations relevant de La Banque Postale).

BON À SAVOIR

FIN FÉVRIER 2021 : lancement du plan stratégique La Poste 2030 et restitution des résultats de la démarche participative à toutes les parties prenantes.

Pour vous, nous mobilisons nos forces.

En ce moment plus que jamais, La Poste s'engage à vos côtés.

220 000 postières et postiers se mobilisent sur l'ensemble du territoire.

16 500 bureaux de poste, agences postales communales et points relais accueillent quotidiennement **1,3 million de clients**.

10 000 relais Pickup restent ouverts dans les commerces autorisés.

30 000 visites de facteurs chaque semaine pour nos services de proximité : **Veiller Sur Mes Parents**, portage de repas, médicaments et courses.

7 500 distributeurs automatiques de billets La Banque Postale couvrent l'ensemble du territoire, **500 d'entre eux** étant les uniques distributeurs dans certaines communes.

1,2 M de clients allocataires de La Banque Postale sont accueillis chaque mois dans nos bureaux de poste pour retirer leurs prestations sociales.

12 M de colis, 20 millions de journaux et magazines et 165 millions de lettres sont distribués **6 jours sur 7**, chaque semaine.

tous engagés

Ben



Toutes nos informations et services accessibles
24h/24 et 7 jours/7 sur laposte.fr et labanquepostale.fr

simplifier la vie