

DOCAPOST, filiale numérique du Groupe La Poste, présente en avant-première sa nouvelle publication « La transformation numérique de l'action publique en 12 cas pratiques » au Salon des Maires et des Collectivités Locales.

A l'occasion du Salon des Maires et des Collectivités Locales (SMCL) qui se tiendra du 20 au 22 novembre 2018 à Paris, DOCAPOST dévoilera sa nouvelle publication : un recueil de 12 cas pratiques illustrant sa capacité à accompagner les acteurs publics dans leur transformation numérique.

En novembre 2017, dans son livre blanc « **Les collectivités territoriales au cœur de la transformation numérique de la relation citoyens** » DOCAPOST partageait la conviction qu'une combinaison intelligente des services numériques et physiques permet de relever un des défis prioritaires de la modernisation de l'action publique : simplifier la vie des citoyens.

Dans cette nouvelle publication, DOCAPOST illustre de manière concrète, au travers de 12 grands projets, la transformation numérique du secteur public et le travail d'accompagnement réalisé tant auprès de l'État, de ses opérateurs spécialisés, de ses organismes sociaux que dans les territoires, auprès des collectivités locales et de leurs délégataires.

En voici quelques exemples :

- La **Région Bourgogne-Franche-Comté**, le Département du Doubs et l'Agglomération de Besançon ont regroupé, sous forme dématérialisée, l'ensemble des documents nécessaires à la préparation et à la tenue des séances grâce à la solution FAST-Élus de DOCAPOST.
- Afin de répondre aux attentes de **l'Association des Maires Ruraux de France (AMRF)**, DOCAPOST a adapté sa plateforme de Gestion de la Relation Citoyen (GRC) qui donne accès à une gamme complète de services et permet aux usagers de réaliser des démarches en ligne.
- Pour accompagner **Paris Habitat**, premier bailleur social de la Ville de Paris, dans sa volonté d'évoluer vers une gestion 100% dématérialisée en interne et à l'externe, DOCAPOST a adapté au cas par cas, les modes de production et de distribution, qu'il s'agisse d'amplifier la mise en œuvre du bulletin de paie électronique ou de dématérialiser l'émission et la distribution des avis d'échéances et de relances.

Toutes ces réalisations montrent qu'une combinaison de services numériques, documentaires et humains permet la mise en œuvre des politiques publiques comme notamment le transport, la santé, la sécurité routière, la solidarité ou la formation.

Cette publication sera disponible sur les stands DOCAPOST (C21 - Pavillon 3) et La Poste (E09 - Pavillon 2.1) au Salon des Maires et des Collectivités Locales et en téléchargement sur : <https://www.docapost.com/blog/> à compter du 20 novembre 2018.

Elus et cadres de collectivités, partenaires et journalistes pourront rencontrer les équipes DOCAPOST:

- Sur le **stand DOCAPOST** (Stand C21 /Pavillon 3) où sera présentée l'ensemble de sa gamme de solutions numériques et multicanal répondant à deux principaux besoins du secteur public local : **l'optimisation du fonctionnement interne et l'amélioration de la gestion de la relation citoyen.**
- Sur le **stand La Poste** (Stand E09 – Pavillon 2.1) où les solutions numériques de DOCAPOST seront présentées parmi l'ensemble des services proposés par La Poste aux collectivités locales, plus particulièrement autour des enjeux « Vous rapprocher de vos concitoyens » et « Accompagner la transformation interne de votre commune ». Plusieurs interventions d'experts DOCAPOST sont prévues sur le stand de La Poste:
 - **Comment le numérique transforme-t-il l'action publique ? Le cas pratique des communes rurales.** Une présentation du sujet traité dans la publication « La transformation numérique de l'action publique en 12 cas pratiques », illustrée par le retour d'expérience d'un représentant de l'Association des Maires Ruraux de France, un des projets phares développé dans l'ouvrage.
→ Le 20 novembre à 14h, par :
Fabien FERRAZZA, Directeur Solutions Secteur public de DOCAPOST
Luc WAYMEL, Vice-Président AMRF et Président de l'AMRF du Nord
→ Le 21 novembre à 14h, par :
Fabien FERRAZZA, Directeur Solutions Secteur public de DOCAPOST
Jean-Paul CARTERET, Vice-Président de l'AMRF et président de l'AMR70
 - **Comment Kidscare simplifie-t-elle les échanges entre mairies, écoles et parents ?**
→ Le 21 novembre à 15h, par :
Sandra BERAUDO, co-fondateur et CEO de Kidscare, Groupe La Poste
Isabelle LEGRAND, co-fondateur et CCO de Kidscare, Groupe La Poste
 - **Comment dématérialiser la monnaie au sein de votre collectivité ? L'exemple de Jaab, le paiement sans contact pour les jeunes.**
→ Le 21 novembre à 15h30, par :
Gwendoline SONZOGNI, Service Designer et co-fondatrice de Jaab, DOCAPOST
Maxime PERDU, Corporate Startupeur et co-fondateur de Jaab, DOCAPOST

A propos de DOCAPOST :

Filiale du Groupe La Poste, DOCAPOST accompagne toutes les organisations dans leur transformation numérique et leur permet de l'accélérer, en confiance. Alliant plateformes collaboratives, expertise métier, capacités numériques et industrielles, DOCAPOST permet aux entreprises et administrations d'optimiser et digitaliser leurs processus métier et parcours de relation clients, employés, fournisseurs et citoyens. DOCAPOST propose des solutions sur mesure ou clés en main allant du conseil à la co-crédation d'offres innovantes à l'opération de services et solutions métiers et sectorielles. DOCAPOST compte 5 000 collaborateurs répartis sur près de 60 sites en France et à l'international et a réalisé 500 M€ de chiffre d'affaires en 2017. DOCAPOST est également présente dans de nombreux pays – Etats-Unis, Angleterre, Espagne, Mexique... et propose ainsi, à ses clients, des solutions transfrontalières. L'offre de DOCAPOST est auditée et labellisée par des organismes indépendants pour en garantir la totale fiabilité. DOCAPOST est dirigée par Olivier Vallet, Président Directeur Général.

Plus d'informations sur DOCAPOST : <http://www.DOCAPOST.com/>

Contact presse :

Service de presse Le Groupe La Poste - service.presse@laposte.fr - 01.55.44.50.00