

NOMINATION AU SEIN DU GROUPE LA POSTE

Hammadi BOURGUIBA est nommé directeur de la transformation des solutions finances du groupe La Poste

Yves BRASSART, directeur général adjoint du groupe La Poste, en charge des finances et du développement, a nommé Hammadi BOURGUIBA au poste de directeur de la transformation des solutions finances du groupe La Poste.

Auparavant directeur du département Data & Intelligence et Contrôle de Gestion du groupe La Poste, Hammadi BOURGUIBA prendra ses nouvelles fonctions le 12 juin 2023 et aura notamment en charge la définition de la gouvernance du système d'information finance, la définition de la trajectoire et le pilotage de sa mise en œuvre. Il succèdera à Yann COUPRIS qui est devenu directeur du contrôle financier du groupe La Poste le 30 mai dernier.

Biographie :



Après un diplôme d'ingénieur en informatique, **Hammadi BOURGUIBA**, 46 ans, débute sa carrière en 2000 dans le département banque et assurance d'un cabinet de conseil et devient consultant sur des projets de transformation chez des grands comptes comme la BNP, HSBC, LBP ou Les Caisses d'Épargne etc. En 2007, il crée sa propre entreprise de conseil dans le domaine décisionnel et Data avant de rejoindre La Banque Postale en 2011 en tant que directeur de projet de la roadmap décisionnelle. En 2016, il intègre la direction des finances (DFI) en tant que responsable de la maîtrise d'ouvrage réglementaire. En 2019, Hammadi BOURGUIBA rejoint la direction des finances et du développement (DFID) du groupe La Poste et la direction de transformation des solutions finances pour diriger le département Data & Intelligence et Contrôle de Gestion.

A propos du Groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11^e bancassureur de la zone euro. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur un réseau de distribution de plus de 35 600 points de service regroupant 17 300 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 18 300 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). Il distribue plus de 17 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2022, il a réalisé un chiffre d'affaires de 35,4 milliards d'euros, dont 44 % à l'international, et emploie 238 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont 184 000 en France. Entreprise à mission depuis juin 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040. Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

Contact presse : service.presse@laposte.fr – 01 55 44 22 37