

P. 6 Grand format
À Doullens, les habitants
se font livrer leurs repas
par La Poste

P. 8 D'intérêt général
Des solutions locales
pour prévenir
l'exclusion sociale

P. 12 Traits d'union
Une convention
de partenariat en faveur
de l'inclusion numérique

postéo

HAUTS-DE-FRANCE



Georges de Wazières, délégué régional du groupe La Poste en Hauts-de-France

Selon le baromètre 2021 « Solitude et isolement », réalisé par l'association Les Petits Frères des pauvres, 2 millions des plus de 60 ans sont isolés et 530 000 sont en situation de « mort sociale » en France. Santé publique France avance que plus de 1,4 million de personnes de plus de 60 ans vivant à domicile peuvent être considérées comme dépendantes. Une situation bien identifiée par les élus locaux, qui sont souvent les premiers à être confrontés aux besoins de la population et à tenter d'apporter des solutions.

La Poste, par son maillage territorial et l'engagement de ses collaborateurs, souhaite être l'un des acteurs de ce vaste chantier.

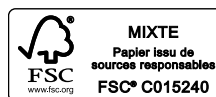
Favoriser l'inclusion sociale, c'est « aller vers », qui est pour le groupe La Poste un pilier de sa stratégie de transformation. Le groupe développe une offre de services de proximité, particulièrement après des publics isolés. Dans ce numéro de Postéo, vous pourrez découvrir de nombreuses illustrations concrètes de cette volonté.

Forte de son expertise sur la logistique du « dernier kilomètre », La Poste apporte, avec le service de portage de repas à domicile, une réponse à un besoin de la population en matière d'aide au maintien à domicile.

Ce service accentue aussi le lien entre le facteur et les personnes dépendantes. Pierre Ferrari, directeur de la stratégie numérique et de l'innovation au pôle économique de la communauté urbaine d'Arras, revient sur la convention de partenariat mise en place avec La Poste afin de lutter contre la fracture numérique. Enfin, « allez vers » concerne toutes les populations, les personnes âgées, mais les plus jeunes également. Avec Formaposte, organisme de formation par alternance, La Poste est engagée depuis de nombreuses années dans une politique de formation et d'insertion des jeunes.



Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale du groupe La Poste des Hauts-de-France. Directeur de la publication : Georges de Wazières. Directrice de la rédaction : Marie Lac. Rédacteur en chef : Laurent Legendre. Rédacteurs : Franck Cislini, Christelle Pommart, Laurent Legendre, Damien Auger, Camille Lebas, Claudia Mirisola, Emmanuelle Lancette. Crédits photo : médiathèque du groupe La Poste, DR, Adobe Stock. Pages nationales - Directrice de la publication : Marie-Aude Dubanchet. Directrice de la rédaction : Fabienne Rougeot. Rédactrice en chef : Aurélie Dehecq. Crédits photo : médiathèque du groupe La Poste, DR, Sébastien Borda, 1 000 cafés. Mentions légales La Poste. Conception et réalisation : HAVAS PARIS. Imprimerie : Gutenberg Networks. Imprimé en France. Dépôt légal : juin 2023. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



La version PDF de ce document est conforme aux normes d'accessibilité PDF/UA (ISO 14289-1), WCAG 2.1 niveau AA et RGAA 4.1 à l'exception des critères sur les couleurs. Elle est ainsi accessible aux personnes handicapées motrices qui naviguent uniquement au clavier, aux personnes déficientes visuelles qui utilisent une synthèse vocale et / ou une plage braille, à toutes celles et ceux qui doivent personnaliser l'affichage (malvoyance, dyslexie...).

HAUTS-DE-FRANCE

Facteurs de fierté

53 sites postaux dans les Hauts-de-France pour passer l'examen du Code de la route.

5500 places disponibles pour les candidats chaque semaine dans les sites postaux.



START-UP

5^e édition des Coups de cœur

En mars dernier, le concours de La Poste Coups de cœur #FemmesduNumérique a repris avec le soutien de la plateforme de financement participatif KissKissBankBank. Il s'adresse à des femmes entrepreneures qui portent un projet innovant dans le numérique et souhaitent lancer une campagne de financement participatif. Pour les Hauts-de-France, le jury a retenu les projets Ekna et IFWS, qui ont été départagés par le vote du public lors de la finale nationale, qui s'est déroulée sur le stand postal à VivaTechnology du 14 au 17 juin, à Paris. Suite au vote, 13 lauréates régionales ont reçu une contribution de La Poste de 2 000 euros et bénéficient d'un accompagnement personnalisé pour lancer une campagne de financement participatif par KissKissBankBank. Un « super Coup de cœur » sera élu par le grand public parmi les 13 lauréates.



INCLUSION

1^{re} Étape Numérique dans le Nord

Inaugurée le 14 avril, L'Étape Numérique de Saultain, première du département du Nord, propose un espace connecté et équipé pour accueillir des ateliers et des formations au numérique. L'objectif est de favoriser, avec le milieu associatif local et les élus, l'inclusion numérique du plus grand nombre. Ce dispositif illustre l'accélération des coopérations opérationnelles entre La Poste et la Banque des Territoires, dont l'ambition commune est de rendre le numérique accessible au plus grand nombre de Français sur l'ensemble du territoire et de lutter contre la fracture numérique au plus près des citoyens. À Saultain, cela se concrétise par la mise en place d'un espace connecté et modulable au service des associations pour proposer des formations adaptées à tous.

Chiffre clé

96,78%

de la population est à moins de 5 kilomètres et à moins de 20 minutes en voiture d'un point de contact postal.



SERVICES

La Poste relève les compteurs d'eau

En 2022, pour garantir une facturation la plus juste possible, le gestionnaire du réseau d'eau potable Saur a fait appel à La Poste pour expérimenter le relevage de 6 900 compteurs d'eau sur les secteurs de Guise et de Hirson. Ce sont des facteurs, acteurs de confiance auprès de la population et ayant une très bonne connaissance du territoire, qui réalisent le relevage des compteurs d'eau. Ils s'assurent aussi qu'ils ne sont pas défectueux et valident l'emplacement et l'accessibilité. Sébastien Granzotto, chef de secteur à la Saur, indique que « la qualité de relève était au rendez-vous sur cette campagne, avec un taux de relevages réussis à 99,82%. Le reste concerne les compteurs inaccessibles, qui enclenchent alors automatiquement une prise de rendez-vous physique avec la Saur ».

4



LOGISTIQUE

Inauguration de 2 plateformes

Le 2 mars dernier à Dunkerque et le 13 avril à Arques, La Poste a inauguré ses deux nouvelles plateformes multiflux. Une opportunité pour les élus, dont les sous-préfets respectifs, et les clients invités de découvrir les espaces de production et de logistique ainsi que les nouveaux espaces d'accueil dédiés aux professionnels et aux entreprises. Les solutions durables, comme la logistique urbaine, ont aussi été présentées. Patrice Vergriete, maire et président de la communauté urbaine de Dunkerque : « Je suis content de découvrir le vélo-cargo en centre-ville. La Poste intègre la dimension climatique dans son travail. » À Arques, Benoît Roussel, le maire, tout comme Joël Duquenoy, président de la Communauté d'agglomération du Pays de Saint-Omer, félicitent La Poste pour cette plateforme, qui apporte une nouvelle dynamique économique au territoire.

Chiffre clé

29 367

C'est le nombre d'emplois soutenus dans la région par la masse salariale et les achats de La Poste.



HABITANTS

La Poste effectue le recensement

Chaque année, le recensement de la population des villes de plus de 10 000 habitants doit être effectué auprès d'un échantillon égal à 8% de la population totale. À Valenciennes, Saint-Saulve et Anzin, la campagne 2023 a été confiée, par les municipalités, à La Poste. Un choix motivé par les garanties qu'elle apporte : les facteurs ont une parfaite connaissance du terrain, sont assermentés, sont un gage de respect de la confidentialité des informations et inspirent confiance. La Poste mène cette expérimentation pendant trois ans à l'issue desquels elle pourrait obtenir un agrément de l'Insee afin d'ajouter cette prestation dans la liste des nouveaux services qu'elle propose aux collectivités. Cette expérimentation fera l'objet d'un bilan en 2024.

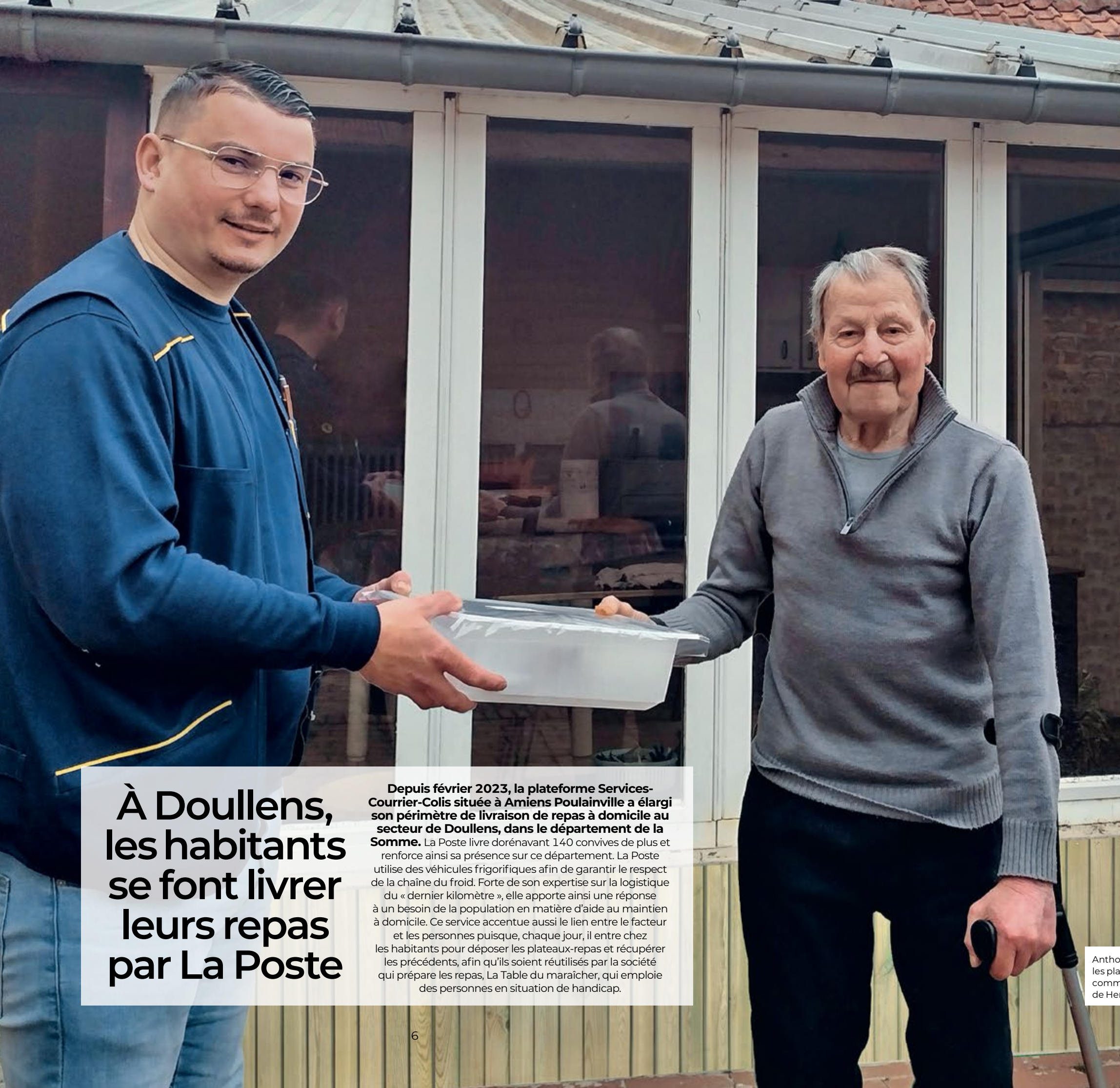
5



DIGITALISATION

Des fiches de paie dématérialisées

Dans le cadre de la sixième édition du Mois du numérique pour tous, piloté par la communauté urbaine d'Arras, La Poste a tenu, en avril, une conférence sur la dématérialisation des fiches de paie. L'objectif était de présenter aux services ressources humaines des collectivités locales et des entreprises la solution Maileva bulletins de paie. En effet, depuis le 1^{er} janvier 2017, grâce à la loi Travail, les ressources humaines des entreprises peuvent dématérialiser les bulletins de paie sans l'accord préalable des salariés. Ces derniers conservant le droit de demander à les recevoir au format papier, les deux canaux, papier et numérique, coexistent. Cette solution permet d'envoyer en une fois et en quelques minutes depuis une interface unique l'ensemble des bulletins de paie des salariés.



À Doullens, les habitants se font livrer leurs repas par La Poste

Depuis février 2023, la plateforme Services-Courrier-Colis située à Amiens Poulainville a élargi son périmètre de livraison de repas à domicile au secteur de Doullens, dans le département de la Somme. La Poste livre dorénavant 140 convives de plus et renforce ainsi sa présence sur ce département. La Poste utilise des véhicules frigorifiques afin de garantir le respect de la chaîne du froid. Forte de son expertise sur la logistique du « dernier kilomètre », elle apporte ainsi une réponse à un besoin de la population en matière d'aide au maintien à domicile. Ce service accentue aussi le lien entre le facteur et les personnes puisque, chaque jour, il entre chez les habitants pour déposer les plateaux-repas et récupérer les précédents, afin qu'ils soient réutilisés par la société qui prépare les repas, La Table du maraîcher, qui emploie des personnes en situation de handicap.

G.R.A.N.D F.O.R.M.A.T

« Avec la baisse des volumes du courrier, le métier de facteur doit évoluer, notamment avec les nouveaux services. Dans le cadre de l'aide au maintien à domicile, la proximité de nos facteurs avec la population représente une véritable opportunité de développement. Depuis 2019, La Poste réalise les portages de repas autour d'Amiens, pour 70 à 80 convives en moyenne chaque jour. En 2022, la Communauté de communes du Territoire Nord Picardie avait émis une délégation de service public pour le portage de repas sur son périmètre. Acteur légitime et référencé, nous avons choisi de nous positionner avec nos partenaires la Croix-Rouge, pour la partie administrative, et La Table du maraîcher, pour la préparation des plateaux-repas. Depuis février dernier, le nombre de repas portés est ainsi passé à 240 par jour dans les secteurs de l'ouest amiénois, du val de Nièvre et du Doullennais. »



Loïc Guitton, responsable secteur collectivités et secteur public à La Poste

« Le portage de repas dans le Doullennais existait déjà. Dans un contexte où les moyens financiers sont limités, nous souhaitons toutefois améliorer le service et la qualité des repas. Ce qui nous a d'abord séduits, c'est le retour d'expérience très positif d'une communauté de communes voisine dans le département, qui utilisait déjà le service de portage de repas réalisé par les facteurs. Ce sont aussi les valeurs portées par les trois partenaires qui nous ont convaincus : bien sûr, La Poste, qui incarne pour la population la confiance, la Croix-Rouge, qui œuvre pour la solidarité, et, enfin, l'Epsoms⁽¹⁾, dont la mission principale est l'inclusion des personnes en situation de handicap. De plus, en tant que collectivité, nous avons un rôle à jouer auprès de La Poste, entreprise historique en pleine transformation. En faisant appel à ses services, nous contribuons à sa diversification et au maintien des emplois dans le secteur. »

(1) Établissement public social et médico-social.

Christelle Hiver, Présidente de la Communauté de communes du Territoire Nord Picardie, maire de Doullens



Anthony, facteur, livre les plateaux-repas à domicile, comme ici chez cet habitant de Hem-Hardival.

480 plats portés par les facteurs en moyenne par jour dans les Hauts-de-France.



Des solutions locales pour prévenir l'exclusion sociale

En première ligne pour organiser la solidarité dans leur territoire, les collectivités sont en quête de solutions innovantes permettant de renforcer le lien social. Pour relever ce défi, elles peuvent s'appuyer sur la proximité des postiers, notamment en faveur des publics les plus isolés.

En raison d'une perte de mobilité ou de leur précarité économique, 11 millions de personnes⁽¹⁾ se trouvent aujourd'hui en situation d'isolement relationnel. Il s'agit le plus souvent de personnes âgées ou sans activité, mais aussi de jeunes n'ayant pas de relation sociale en dehors de leur foyer. 20% de la population de plus de 15 ans serait ainsi « assignée à résidence » et exposée à un risque accru de perte d'autonomie et d'exclusion. Un phénomène qui touche les territoires « reculés » comme les quartiers prioritaires de la politique de la ville, où l'isolement peut être tout aussi complet.

La proximité humaine pour rompre l'isolement

Enjeu majeur pour les acteurs locaux de la solidarité, la lutte contre l'exclusion est aussi un des engagements de

La Poste en tant qu'entreprise à mission. Dans une logique d'« aller vers », La Poste développe depuis plusieurs années une offre de services de proximité à destination des personnes isolées ou fragiles.

Les facteurs assurent une veille sociale auprès des personnes âgées et vulnérables mais aussi des visites en périodes de canicule ou de grand froid. Ils peuvent également se charger du portage de repas, de courses, de médicaments ou de biens culturels. Pour accompagner les jeunes, notamment en milieu rural, La Poste offre des opportunités d'emploi, de stage ou de contrat en alternance partout sur le territoire. Partenaire de leur autonomie, elle leur permet de passer l'examen du Code de la route dans un site postal près de chez eux pour faciliter leur mobilité.

La force d'un maillage territorial unique

Par sa présence dans tous les territoires, La Poste est un partenaire privilégié des collectivités pour maintenir un lien social et l'accessibilité aux services publics. Plus de 1 500 facteurs-guichetiers maintiennent une présence polyvalente en milieu rural. Dans le cadre du contrat de présence postale territoriale, La Poste développe avec les élus différents formats de présence postale gérés par des agents communaux (La Poste agence communale), par des commerçants ou des acteurs de l'économie sociale et solidaire (La Poste relais) pour répondre aux attentes des habitants. Dans plus de 400 bureaux de poste labellisés France services ou les « France services en mobilité » (permanence itinérante), les personnes éloignées des guichets administratifs trouvent un accompagnement pour réaliser leurs démarches en ligne : impôts, allocations chômage et familiales, assurance maladie... En 2022, ce sont 300 000 administrés qui ont pu être aidés pour maintenir leurs droits⁽²⁾. Une contribution aussi concrète qu'indispensable à la lutte contre l'exclusion.

Quand un café multiservice redonne vie à un village



À Montgesty, dans le Lot (46), quand le dernier commerce a fermé ses portes en 2020, son maire, Jean-Noël Galthié, a immédiatement voulu agir. Avec le Groupe SOS et son initiative 1 000 cafés, il a pu trouver un accompagnement adapté pour l'installation d'un café multiservice dans l'ancienne école communale. Après quelques travaux et le recrutement d'un gérant par l'association, les habitants de tous âges ont rapidement pris leurs habitudes pour profiter du bar, d'une offre de restauration, ainsi que des services d'un La Poste relais et d'un relais colis. « À 25 kilomètres de Cahors, ces services simplifient la vie quotidienne des habitants âgés de la commune et des villages alentour. Ils contribuent également à l'attractivité du village pour les jeunes qui peuvent aujourd'hui s'y installer, grâce au télétravail, mais aussi pour les touristes de passage », se félicite le maire.

Témoignage

« C'est important que La Poste propose des services en faveur de l'autonomie des seniors. Vieillir chez soi, dans de bonnes conditions, est le souhait de tout le monde. Le bouquet de services comprend la tablette numérique Ardoiz, l'éclairage nocturne pour éviter les chutes dans la chambre, les visites de lien social et le portage de médicaments par le facteur. Le dispositif fonctionne très bien et je constate au quotidien la disponibilité, la bienveillance et le dévouement des accompagnants postiers. »

Colette Caron, conseillère municipale en charge des seniors aux Andelys. Cette commune de l'Eure bénéficie du dispositif « Pack Maintien A Dom », dans le cadre du partenariat entre La Poste et le département.

L'ISOLEMENT EN FRANCE DANS LES TERRITOIRES

2 MILLIONS des plus de 60 ans sont isolés⁽¹⁾

530 000 sont en situation de « mort sociale »⁽¹⁾

Plus de **1,4 MILLION** de personnes de plus de 60 ans vivant à domicile peuvent être considérées comme dépendantes⁽²⁾

3 FRANÇAIS sur 10 indiquent se sentir en situation de vulnérabilité (+ 10 % par rapport à 2018)⁽³⁾

(1) Source : baromètre 2021 « Solitude et isolement », Les Petits Frères des pauvres. (2) Source : santepubliquefrance.fr. (3) Source : Crédoc, octobre 2021.

RENFORCER LE LIEN SOCIAL



« La diversification des services de proximité constitue un grand défi stratégique pour La Poste. Les factrices et facteurs jouent un rôle essentiel dans la cohésion de la société par leur présence 6 jours sur 7 sur l'ensemble du territoire. »

Philippe Dorge, directeur général adjoint du groupe La Poste, en charge de la branche Services-Courrier-Colis

Par sa présence, La Poste accompagne les collectivités pour lutter contre l'isolement et la fracture territoriale. Qu'il s'agisse de favoriser l'autonomie des jeunes, des seniors et des plus fragiles, La Poste est partout, au service de tous et utile à chacun.

PRÉSENCE TERRITORIALE*



62 000 facteurs dont **1 507** facteurs-guichetiers pour « aller vers » les habitants



402 bureaux de poste labellisés **France services** pour faciliter l'accès aux services publics

SERVICES DE PROXIMITÉ*



3 millions de repas portés par les facteurs



3 000 pharmacies partenaires de Mes Médicaments Chez Moi



Près de **200 000** visites à domicile ont été réalisées par les facteurs



80 000 tablettes **Ardoiz** mises en service. Ces tablettes, conçues pour les seniors, sont configurées à domicile par le facteur



915 000 examens du Code de la route passés à La Poste pour favoriser l'insertion des jeunes et l'égalité des chances

709 millions d'euros de chiffre d'affaires sur les services de proximité (objectif : 1 milliard d'euros en 2027)

Traits d'union

#accompagner

Ne laisser personne sur le bord de la route, réduire la fracture numérique, telles sont les ambitions du groupe. La Poste continue à s'engager aux côtés des Français en difficulté avec le numérique. Le partenariat avec la communauté urbaine d'Arras est un bel exemple de synergie.

P. 12

#dynamiser

Face aux multiples enjeux de développement et de cohésion que les territoires doivent relever, La Poste mobilise ses expertises et conçoit des solutions et services qui s'adaptent aux spécificités locales.

P. 14

#décarboner

En tant qu'entreprise leader de la transformation écologique, le groupe La Poste s'engage pour un monde durable. C'est l'une des priorités de son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous ».

P. 15



#accompagner

Une convention de partenariat en faveur de l'inclusion numérique

La délégation régionale du groupe La Poste des Hauts-de-France a rencontré Pierre Ferrari, directeur de la stratégie numérique de la communauté urbaine d'Arras (CUA), afin d'échanger sur les points de convergence en matière d'inclusion numérique.

Le groupe La Poste, dont le maillage territorial permet de proposer la même offre de services sur l'ensemble du territoire, possède de nombreux outils, robustes, sécurisés et gratuits, qui facilitent l'accès au numérique pour tous. La communauté urbaine d'Arras a, quant à elle, une connaissance fine de ses administrés.

Forts de ce constat, le groupe La Poste et la CUA ont décidé de coordonner leurs compétences pour déployer une convention d'inclusion numérique à destination des administrés d'Arras. Cette convention se traduit par la coconstruction d'actions de sensibilisation et d'information sur le dispositif mis en place avec les mairies concernées, les responsables de l'espace commercial des bureaux de poste ainsi que les responsables d'action commerciale courrier. Les mairies communiquent auprès de leurs administrés sur le dispositif et les jours d'accueil dédiés. Côté postal, des créneaux d'une heure sont réservés pour chaque personne en bureau de poste, afin de les aider à créer

une adresse e-mail laposte.net, une Identité Numérique La Poste et un coffre-fort numérique Digiposte. Une fois ces outils expliqués et installés, le postier prend rendez-vous avec la personne pour lui livrer à domicile une tablette Ardoiz et s'assurer de la bonne prise en main des outils.

« Nous avons décidé de déployer le dispositif dans les La Poste agences communales de la communauté urbaine d'Arras. Pour ce faire, une formation sur les trois outils est dispensée auprès des agents communaux. Nous rencontrons un très bon accueil de la part des élus en zone rurale », explique Sandrine Descamps, déléguée territoriale du groupe La Poste pour le Pas-de-Calais. Un bilan trimestriel des actions est prévu et des correctifs seront apportés pour affiner les procédures si cela est nécessaire.



« Le groupe La Poste et la communauté urbaine d'Arras ont décidé d'unir leurs forces pour lutter contre les fractures numériques du territoire au travers d'actions d'inclusion. Des actions d'accompagnement individualisé au sein des bureaux et des La Poste agences communales de la CUA, mais aussi directement au domicile des citoyens en fracture numérique.

Ce partenariat vient renforcer la stratégie d'inclusion numérique et permettra de favoriser l'accès au numérique de l'ensemble des habitants. Merci à Georges de Wazières, à Sandrine Descamps, à Sylvie Weymeels et à l'ensemble du groupe La Poste de leur confiance et de leur mobilisation en faveur de la stratégie numérique du Grand Arras. »

Pierre Ferrari, directeur de la stratégie numérique et de l'innovation, Communauté urbaine d'Arras



6 communes des Hauts-de-France ont démarré des actions de sensibilisation pour lutter contre la fracture numérique.

Téléassistance en mobilité : la sécurité en toute liberté

Pour préserver l'autonomie et l'indépendance des seniors, La Poste lance des accompagnements individuels au service du bien vieillir à domicile.

Ce dispositif comprend des services numériques et humains comme la téléassistance en mobilité. À Beaurains, dans le Pas-de-Calais, pour rester mobile et active sans modifier ses habitudes, Monique Dilly a souscrit à ce service qui

répond à son besoin d'être sécurisée à son domicile et dans ses déplacements extérieurs. L'installation de ce dispositif, simple et efficace (boîtier de connexion et médaillon d'alarme), par le facteur a été programmée en une semaine. Le temps accordé pour montrer comment utiliser l'appareil et réaliser différents tests pour s'assurer que la géolocalisation et la mise en relation avec les équipes d'Europ Assistance fonctionnaient bien a été apprécié par la cliente.



Le boîtier géolocalisé permet de rassurer le client lors de ses déplacements en extérieur. Le dispositif de téléassistance en mobilité peut être complété par un bracelet détecteur de chute.

Des solutions de proximité pour les collectivités locales

La présence du groupe La Poste au congrès des maires, qui s'est déroulé à Amiens, a permis de créer de nombreuses opportunités d'échanges.

Les élus venus assister au congrès de maires et des présidents d'intercommunalité de la Somme, sur le site Mégacité, à Amiens, ont eu l'occasion de découvrir sur le stand postal l'ensemble

des solutions proposées par le groupe La Poste. L'objectif était de répondre aux besoins des élus et de leur faire découvrir les offres du groupe adaptées aux collectivités territoriales. Ce salon a aussi été l'opportunité de montrer les partenariats de La Poste avec les collectivités qui visent à développer la proximité et l'accessibilité des services postaux à l'ensemble de la population, dans les territoires aussi bien urbains que ruraux.



#dynamiser

La Poste assure la logistique de frigos connectés

Foodles a choisi l'offre Log'issimo de La Poste pour assurer la livraison de repas à ses entreprises partenaires. Aujourd'hui, la start-up française se place à la première place sur le marché de la cantine et du frigo connecté. C'est une réelle opportunité pour La Poste de diversifier son activité.

Dans les Hauts-de-France, Foodles a déjà conquis deux entreprises. Ce service de Log'issimo assure un contrôle total des normes sanitaires tout au long du processus. Les postiers suivent une formation sur l'application des gestes sanitaires, la sécurité alimentaire et le respect de la chaîne du froid. Le facteur doit livrer et contrôler les repas dans des boîtes réfrigérées, elles-mêmes à bord de trolleys scellés qui ne doivent pas dépasser 5 °C afin de préserver les aliments.

Ensuite, il nettoie la façade du frigo, retire les aliments devenus inconsommables, nettoie l'intérieur du frigo et, enfin, insère le menu du jour qu'il classe par famille (entrée, plat, dessert) ainsi que par date de péremption.

Une fois toutes ces étapes réalisées, le postier prend une photo du frigo en guise de preuve qu'il envoie au client et à Foodles pour attester du succès de sa mission. Le frigo met à jour ses données grâce à l'intelligence artificielle dont il dispose, pour que le consommateur puisse connaître les menus proposés. Ainsi, le client n'a plus qu'à badger sur le frigo, retirer ce dont il a envie et il sera facturé en fonction du produit sélectionné.

En 2016, le restaurant autonome Foodles est né pour proposer une alternative responsable à la restauration collective traditionnelle.



Formaposte au salon Jeunes d'Avenirs, en région lilloise



Formaposte, organisme de formation par alternance de La Poste, était présent au salon Jeunes d'Avenirs des Hauts-de-France en métropole lilloise, organisé par AEF info et ses partenaires. Cet événement met en contact direct des professionnels de la formation et de l'orientation avec les jeunes de la région. « Les métiers ouverts par alternance au sein du groupe La Poste sont variés et, pour la rentrée 2023, 140 recrutements sur le métier de facteur sont proposés ainsi que plus de 50 postes de conseillers bancaires », précise Valérie Boudringhin, responsable opérationnelle de la formation par alternance.

#décarboner

Le vélo-cargo, un nouveau mode de livraison décarboné

Depuis octobre 2022, La Poste accélère la décarbonation de sa flotte de véhicules dédiés au « dernier kilomètre » dans le Nord et déploie un nouveau moyen de locomotion : le vélo-cargo triporteur.

Le vélo-cargo est un véhicule à assistance électrique pour la collecte et la distribution des colis; deux circulent dans l'hypercentre lillois. Il est doté d'une autonomie d'environ 4 h 30 pour 100 kg de charge, ce qui est tout à fait suffisant pour une tournée. Il peut contenir environ 130 colis et a une charge de 300 kg maximum. Ce mode de livraison permet non seulement de limiter les émissions de gaz à effet de serre, mais aussi de se stationner au plus proche du client. En effet, avec ce moyen de transport, les facteurs et factrices peuvent se déplacer

sans embouteillages, plus rapidement et, surtout, se garer plus facilement. Afin de savoir manier ce véhicule, les postières et postiers ont reçu une formation de prise en main du véhicule. « Le vélo-cargo est un moyen de livrer les colis dans les centres-villes de manière écoresponsable, grâce à son agencement intérieur, et de garantir une sécurité maximale », témoigne Marine Kriss-Cordon, directrice adjointe de la plateforme de distribution Courrier-Colis du Grand Lille. L'objectif de La Poste est de poursuivre son développement en 2023 en déployant un plus grand nombre de vélos-cargos sur les routes, notamment à Tourcoing, Arques, Liévin et Arras.

À l'horizon 2024, 15 vélos-cargos seront opérationnels sur le territoire Nord-Pas-de-Calais et décongestionneront les centres-villes.



Le financement participatif soutient la transition énergétique



Lendopolis, l'un des leaders en France du crowdlending et filiale à 100% de La Banque Postale depuis 2017, propose aux particuliers d'investir dans des projets d'énergies renouvelables. Le financement participatif permet à des porteurs de projets de faire appel à des internautes pour obtenir des fonds afin de concrétiser leurs idées. Pour Aurélien Gouraud, directeur des opérations et du développement chez Lendopolis : « Nous permettons aux particuliers de financer des projets concrets de transition énergétique à côté de chez eux. Ils ont la possibilité de choisir sur notre plateforme le projet qu'ils souhaitent financer en adéquation avec leurs attentes. »



« Réimplanter des commerces de proximité permet de lutter contre l'isolement »

MINI-CV

2014

Diplômée de Sciences Po

2016-2017

Conseillère au cabinet de la ministre des Familles, de l'Enfance et des Droits des femmes

2017

Elle rejoint le Groupe SOS, au sein de la direction projets Groupe, où elle participe à la conception du programme 1 000 cafés

2020

Membre du Comex du Groupe SOS et directrice générale du secteur action territoriale



REFLEXIONS

Pour les petites communes rurales, la fermeture du dernier commerce de proximité ne pose pas qu'un problème d'offre de services. Pour **Chloé Brillon**, directrice générale du secteur action territoriale du Groupe SOS et en charge du pilotage de l'opération 1000 cafés, c'est aussi une perte de lien social synonyme de mal-être et de désengagement citoyen, contre lesquels les élus peuvent toutefois lutter.

En quoi la disparition des commerces de proximité accentue-t-elle les fractures territoriales ?

Plus de la moitié des communes rurales (53%) n'ont aujourd'hui plus de commerce de proximité⁽¹⁾ et cela pose un double défi : celui de l'accès aux services et celui du lien social. Comme le taux de chômage, la disparition des commerces de proximité et, plus généralement, des lieux de socialisation a un impact négatif direct sur le bien-être des habitants en milieu rural. À l'inverse, la réouverture d'un commerce multiservice agit positivement sur l'interaction sociale, sur l'engagement dans la vie locale et sur la participation citoyenne des habitants.

La fermeture des commerces dans ces petites communes est-elle pour autant une fatalité ?

Si le phénomène a longtemps pu apparaître comme tel, il provoque aujourd'hui une forte résistance dans les territoires. 80% des habitants des communes concernées souhaitent voir un lieu de convivialité et de services se recréer. Les élus y trouvent un levier pour rendre la vie locale harmonieuse et apaisée mais aussi pour lutter contre l'isolement et le sentiment d'abandon. Les solutions existent aujourd'hui sous la forme de lieux hybrides qui, en plus de proposer une offre de services de proximité, permettent de recréer du lien social.

Association, élus, habitants... quel est le rôle de chacun ?

Ouvrir un café est un prétexte pour impulser une dynamique dans la commune. La démarche 1000 cafés consiste à apporter l'ingénierie de projet et à donner des outils aux élus. Les maires ont les rôles de bailleur en apportant le foncier, de mobilisateur des habitants, des associations locales, autour du projet et de facilitateur pour que le projet s'inscrive dans la durée. Épicerie solidaire, services postaux, programmation culturelle, ateliers intergénérationnels ou de médiation numérique... C'est l'adéquation de l'offre qui permet de fédérer tous les âges, de rendre chacun acteur de la vie locale et d'assurer la fréquentation du lieu.

Que vous apporte La Poste dans cette revitalisation des petites communes rurales ?

Les services postaux sont très demandés et présents dans 10% des 200 cafés multiservice déjà ouverts. L'activité colis, notamment, attire tous les profils (seniors, mères de famille, jeunes...) et illustre que la coexistence de l'e-commerce et du commerce de proximité est possible. La Poste est un partenaire historique avec qui nous partageons l'objectif d'assurer un accès aux services et d'adapter en permanence l'offre aux besoins locaux. C'est en parfaite complémentarité avec les points de contact postaux que nous déployons nos cafés dans les territoires.

(1) Note du Conseil d'analyse économique « Territoires, bien-être et politiques publiques », 2020.