



P. 6 Grand format
Colis : la fin d'année
se prépare

P. 8 D'intérêt général
Ensemble pour
une logistique urbaine
plus durable

P. 14 Traits d'union
Soutenir les start-up
innovantes

postéo

GRAND EST



le billet de...



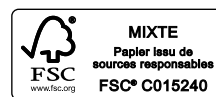
Gilbert Doré,
délégué régional du groupe La Poste
en Grand Est

À la rentrée, nous sommes allés à votre rencontre sur plusieurs événements, notamment le Carrefour des collectivités territoriales à Châlons-en-Champagne, mais aussi l'assemblée générale des maires ruraux de Moselle ou le congrès départemental des maires de la Haute-Marne. Tous ces échanges nourrissent la relation de proximité que La Poste entretient avec les territoires pour apporter des services utiles, là où les clients en ont besoin. La proximité, incarnée par les

250 000 postiers, est le dénominateur commun de tous les métiers du groupe La Poste, comme l'exprime notre nouvelle campagne publicitaire « la proximité, c'est un métier ».

En parallèle, vous avez été nombreux à venir visiter nos sites industriels, à l'occasion des petits déjeuners organisés dans nos plateformes courrier. Lors de ces rendez-vous, vous avez pu poser toutes vos questions et ainsi mieux comprendre les transformations de La Poste. Ces rendez-vous nous ont aussi permis de vous écouter, de prendre en compte vos besoins pour pouvoir toujours vous proposer des offres adaptées et un dialogue territorial renforcé.

Lors de ces visites, certains ont été impressionnés par la puissance logistique et l'organisation rigoureuse mises en place dans nos plateformes. Ces éléments sont indispensables pour envisager la Peak Period, avec une recrudescence de l'envoi des colis à l'approche de Noël. Depuis plusieurs mois, La Poste se prépare pour absorber des volumes sans précédent et accompagner les commerçants et tous les Français dans leurs achats de fin d'année.



Certaines photos du magazine ont été prises avant la crise sanitaire.
Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Grand Est. **Directeur de la publication :** Gilbert Doré. **Directeur de la rédaction :** Sylvain Michel. **Rédactrice en chef :** Amandine Brion. **Rédactrices :** Aline Botella, Corine Gayet. **Crédits photos :** Adobe Stock, Vosgelis, Aline Botella, Cédric Kamut, David Osborne. Pages nationales – **Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Nathalie Valère. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** Poste Immo, médiathèque du groupe La Poste, Studio FC-Photos/François Cima, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation :** HAVAS PARIS. **Imprimerie :** Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal :** décembre 2021. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.

GRAND EST

Facteurs de fierté

Le 27 janvier 2022,

La Poste organise un webinaire sur le « Bien vieillir à domicile ». Retrouvez des solutions concrètes sur les thèmes : services de portage, veille auprès des personnes fragiles, téléassistance, tablette Ardoiz et ateliers numériques seniors. Plus d'infos : helene.abt@laposte.fr



CONCERTATION

Le territoire, un sujet central

Franck Menonville, sénateur de la Meuse, vient d'intégrer la Commission départementale de présence postale territoriale de la Meuse en tant que conseiller régional. « Je mesure l'importance de ce lieu de concertation qui permet d'impliquer les élus dans la mission de service public de La Poste. L'aménagement du territoire, le maintien du lien social, le service aux citoyens sont autant de sujets primordiaux que nous abordons dans cette commission. Nous travaillons aussi sur la répartition financière de l'enveloppe gérée par la commission, relative aux investissements ainsi qu'aux soutiens potentiels aux différents bureaux de poste et agences postales. Le conseil régional, le conseil départemental et les maires sont des acteurs de terrain qui peuvent accompagner La Poste dans sa transformation tout en veillant au respect de la concertation. »



SIGNALÉTIQUE

Plus de visibilité pour les noms de rue

Marie Lacercat, adjointe à la mairie des Voivres, dans les Vosges, explique : « Notre commune comportait pas mal de défauts d'adresse, et nous avons voulu y remédier. Nous avons décidé de passer par La Poste pour cette prestation, pour être accompagnés par des spécialistes de l'adressage. » Suite à cette première étape, la commune a identifié une deuxième problématique et a de nouveau fait appel à La Poste. « Nous n'avions quasiment pas de signalétique, il y avait juste quelques panneaux indiquant les lieux-dits, et nous voulions rapidement pouvoir matérialiser les nouvelles adresses. » La commune a alors commandé une quarantaine de plaques qui comportent les nouveaux noms de rue, afin que chacun puisse se repérer au mieux dans le village.

Chiffre clé

600 000

euros investis pour un nouvel espace moderne et connecté.

Un bureau de poste format jeunes a ouvert ses portes à Strasbourg Esplanade et propose des offres dédiées aux étudiants – coworking, table connectée, borne multiservice avec écran tactile –, avec des solutions adaptées et des conseils privilégiés.



NUMÉRIQUE

Chantraine : des tablettes pour les seniors

Vosgelis a passé commande de 27 tablettes Ardoiz, afin d'équiper sa résidence Habitat Senior Services de Chantraine. Les tablettes sont mises à la disposition des résidents, qui peuvent ainsi se familiariser avec le numérique et, pour certains, se connecter et recréer du lien avec leurs proches.

Proposée par La Poste, la tablette Ardoiz est un outil très simple d'utilisation avec des fonctionnalités adaptées, spécialement conçu pour les seniors, qui répond parfaitement à la demande. Pour que chacun puisse se familiariser avec Ardoiz, l'entreprise a organisé un atelier de prise en main des tablettes. L'inclusion numérique figure parmi les axes prioritaires du plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous ».

4



ÉVÉNEMENT

Un salon majeur pour les élus

La Poste était présente lors du Carrefour des collectivités territoriales qui s'est déroulé à Châlons-en-Champagne, les 3 et 4 septembre derniers. Elle a proposé un atelier « Pourquoi améliorer la qualité de l'adresse sur votre territoire ? ». Une cinquantaine d'élus ont participé et ont souhaité recevoir le prédiagnostic des adresses de leur commune.

La Poste a également remis un prix à la ville de Charleville-Mézières, pour valoriser son engagement et les actions communes qui ont été déployées au cours des derniers mois, comme l'évoque le maire, Boris Ravignon : « Nous avons mené de nombreux projets, je citerai par exemple les envois de masques aux habitants en 2020, la transformation du bureau de Manchester dans un quartier prioritaire de la politique de la ville (QPV) ou encore la mesure de l'état des routes avec Geoptis. »

Chiffre clé

6

sites postaux proposent la Certification Le Robert sur le Grand Est : les plateformes courrier de Troyes, Charleville-Mézières, Reims, Metz Nord, Nancy Heillecourt et Strasbourg Les Halles Carré pro. En savoir plus : Certification Le Robert, l'unique certification globale en langue française. <https://certification.lerobert.com>



PRÉSENCE

La Poste dans une conciergerie solidaire

La Poste s'implante dans le quartier Ampère, à Strasbourg, au sein de la première conciergerie solidaire au service des habitants du territoire. Engagée dans l'économie sociale et solidaire, l'entreprise a souhaité s'inscrire dans ce projet en concertation avec la ville et l'Eurométropole de Strasbourg. Habitants et entreprises du quartier retrouvent ainsi l'essentiel des services postaux, assurés par l'équipe formée par La Poste. Ce partenariat illustre l'évolution de la présence postale, reposant sur la complémentarité des accès – bureaux de poste, partenariats, offres en ligne, libre-service... –, en phase avec les nouvelles attentes des clients : plus de numérique, plus de personnalisation, plus d'accessibilité. La Poste compte désormais 28 points de contact à Strasbourg.

5



PARTENARIAT

« Vous avez du courrier » à Nancy

Créer un lien intergénérationnel axé sur des échanges de fond, c'est l'objectif de ce partenariat soutenu par la Fondation La Poste, lancé dans le cadre du Livre sur la Place en septembre dernier à Nancy. Des locataires des résidences autonomie et des élèves d'un collège du Grand Nancy échangeront par courrier pendant six mois. Ces échanges épistolaires seront coordonnés par l'écrivain et parolier Jérôme Attal, qui animera des ateliers d'écriture pour les résidents et pour les élèves. Écriture, mémoire, transmission et lien social, c'est l'objectif de ce partenariat.

G.R.A.N.D.
F.O.R.M.A.T

Colis à Noël : une logistique exceptionnelle

Chaque année, La Poste enregistre des records dans le traitement des colis à l'approche de Noël. L'an dernier, à la mi-décembre, pour la première fois plus de 4 millions de colis ont été pris en charge sur une journée sur toute la France. Un volume qui a encore augmenté les jours suivants. Pour répondre à ce qu'on appelle « la Peak Period », tous les ans, La Poste s'appuie sur son outil industriel, renforcé par des moyens exceptionnels : organisation retravaillée, horaires adaptés, optimisation des transports, renforts pour la distribution, retraits en libre-service... En 2021, les postiers se préparent à prendre en charge un volume exponentiel de colis, rythmé par les opérations commerciales de vente en ligne (Black Friday, Cyber Monday...) en adéquation avec les nouveaux modes de consommation. Un défi à relever en tout point du territoire Grand Est, et particulièrement au sein de la plateforme multiflux de Mulhouse.

À Mulhouse comme ailleurs, le trafic colis double pendant la Peak Period.



« Il y a un an, j'ai créé La Boutique de Scarly, une société de vente en ligne de produits bien-être pour la maison : bougies, sprays d'intérieur et bientôt produits de bain. Au début, je me rendais plusieurs fois par semaine à la plateforme multiflux de préparation et de distribution du courrier de Mulhouse pour y déposer mes commandes, puis une commerciale m'a ouvert un compte professionnel et m'a proposé le service de collecte à domicile. Désormais, j'affranchis moi-même mes envois puis un postier vient les récupérer, trois fois par semaine. C'est un très bon accompagnement de la part de La Poste pour le développement de mon activité : nous ne sommes que deux dans mon entreprise et nous gagnons un temps certain à ne plus devoir nous déplacer. Pour le moment, cela représente entre 100 et 200 colis par semaine. »

Céline Ignaczak, créatrice de La Boutique de Scarly et cliente de la plateforme multiflux de Mulhouse

« La plateforme multiflux (PMF) de Mulhouse fonctionne 6 jours sur 7, 24 heures sur 24, avec 200 collaborateurs qui travaillent sur le site. Nous gérons en moyenne quotidiennement 11 000 colis en arrivée et 5 500 colis au départ. Ce trafic double en fin d'année, avec des pointes à +300% sur les journées qui suivent le Black Friday jusqu'à la mi-décembre. Pour gérer ces volumes, nous avons travaillé sur l'organisation et le plan de transport dès l'été. Nos facteurs font preuve de tout leur engagement, soutenus par des renforts temporaires, pour assurer la logistique, la distribution des colis et l'accueil de nos clients. La PMF est équipée pour recevoir ce flux de colis en vrac dans les camions, ce qui nous a permis de multiplier par deux le nombre de colis transportés et de diviser par deux le nombre de camions sur les routes à l'arrivée et au départ de la PMF. »

Grégory Sergent, directeur de la plateforme multiflux de Mulhouse



11 000
colis quotidiens traités en arrivée
et 5 500 au départ
à la plateforme multiflux
de Mulhouse.

Ensemble pour une logistique urbaine plus durable

L'e-commerce poursuit son essor spectaculaire, les villes sont confrontées à une augmentation des flux créant des difficultés pour les centres urbains, menacés de congestion et de pollution. Le groupe La Poste, leader de la logistique urbaine durable, se mobilise aux côtés des collectivités pour développer avec elles des solutions permettant de concevoir des villes plus durables. Explications.



Désengorger les villes et les rendre plus respirables... C'est un enjeu majeur pour les collectivités et leurs administrés. Acteur de la logistique urbaine responsable, le groupe La Poste développe des solutions de logistique décarbonées, en s'appuyant sur son réseau d'opérateurs de livraison : Colissimo, Chronopost, DPD France, Urby, Pickup et Stuart, Poste Immo... Des expertises qu'il met à la disposition des collectivités territoriales, dont il est le partenaire logistique privilégié.

Des solutions pour le diagnostic et l'action

« Nous apportons d'abord aux collectivités des solutions de diagnostic », explique Olivier Storch, directeur général adjoint de GeoPost. Mesure de la qualité de l'air, système mobile de mesure des particules fines... « Les données qui en découlent renseignent sur les modalités de l'action. » Car une fois le diagnostic posé, La Poste accompagne les collectivités dans la mise en place de solutions d'optimisation : restrictions d'horaires et de circulation des véhicules, création de zones à faibles émissions mobilité, mais aussi mise en place de solutions cyclologistiques ou mise à disposition du foncier municipal disponible.

Créer une dynamique vertueuse et coordonnée de la logistique durable

« Le dialogue que nous engageons avec les collectivités vise à créer une dynamique vertueuse entre les différents acteurs de la livraison de marchandises, au-delà des seuls intérêts du groupe. La priorité doit être donnée aux opérateurs les plus vertueux », précise Olivier Storch. En contrepartie, les collectivités s'engagent, en général, à leur octroyer des avantages – par exemple, la mise à disposition de créneaux et de capacités de livraison supplémentaires.

L'accompagnement du transport des marchandises

La logistique urbaine durable ne repose pas seulement sur la régulation des colis, qui ne représente qu'environ 20% des marchandises qui circulent dans la ville. « On a beau avoir des livraisons de colis vertueuses, si rien n'est fait sur la circulation des palettes, le problème ne sera pas résolu, explique Olivier Storch. C'est pourquoi nous encourageons les collectivités à passer des marchés qui intègrent non seulement la fourniture des marchandises, mais aussi leur transport pour le choix d'une logistique décarbonée, avec des économies à la clé. » Fournisseur de solutions transverses de logistique urbaine, La Poste est un opérateur à même d'apporter des réponses en fonction des besoins de chaque territoire.

À Toulouse, une plateforme de logistique urbaine de nouvelle génération



Pour rendre plus « vertueuse » la livraison en centre-ville, le consortium Lumin'Toulouse (le groupe La Poste via Poste Immo, Semmaris, Caisse d'Épargne de Midi-Pyrénées) a investi 28,5 millions d'euros pour réaliser une plateforme de 19 500 m² qui accueillera, en face du marché d'intérêt national (MIN) et à 4 kilomètres de l'hypercentre, des professionnels du colis et de la logistique urbaine. Première plateforme régionale dédiée à la livraison du dernier kilomètre, la zone logistique de Toulouse Fondreyre accueillera aussi des opérateurs locaux pour le stockage et la livraison durable, en centre-ville, de produits secs et de produits frais et froids. Comme le souligne l'adjoint au maire de Toulouse et vice-président de Toulouse Métropole, Jean-Michel Lattes, « pour les années 2021-2026, le groupe La Poste nous accompagne sur plusieurs axes : élaboration d'un schéma d'implantation logistique, levier de la commande publique, adaptation des réglementations, verdissement des flottes, développement des plateformes de livraison et recherche de solutions innovantes ».

les élus nous ont dit “

« L'initiative d'entrepôt mobile de Stuart nous semble extrêmement opportune, à un moment où la dimension environnementale est plus prégnante que jamais. L'usage des mobilités actives (à faibles émissions), particulièrement adaptées à la livraison du dernier kilomètre dans une ville aussi dense que Paris, cumule des avantages (décongestionnement des rues, absence d'émissions de CO₂, silence...) que tous réclament désormais. »

Philippe Goujon,
maire du 15^e arrondissement de Paris

« La Poste est connue et visible de tous sur l'ensemble du territoire. Cette visibilité et cette présence peuvent conférer un rayonnement important aux mobilités à faibles émissions et booster la pratique du vélo pour tous types de déplacements : pour la cyclologistique, les déplacements en entreprise, mais aussi pour ceux du quotidien. Plus les acteurs allant dans le même sens seront nombreux, plus la transition sera aisée. »

Hindeley Mattard,
maire de Colombiers et vice-président du Grand Châtellerault, en charge des mobilités

S'engager dans une finance durable, c'est aussi engager ses partenaires

Dans le cadre de ses objectifs ambitieux de réduction d'émissions de gaz à effet de serre (GES), La Banque Postale s'est fixé, outre son engagement de sortie du charbon à 2030, une sortie totale des autres énergies fossiles (pétrole et gaz) à ce même horizon. Sa filiale, La Banque Postale Asset Management (LBP AM), en tant qu'investisseur, appuie sa stratégie sur la finance durable. « Nous participons aux grandes initiatives françaises et européennes : LBP AM a, par exemple, rejoint la coalition Climate Action 100+, qui réunit

600 investisseurs mondiaux dialoguant avec les entreprises les plus émettrices de GES pour inciter à accélérer vers la neutralité carbone. De plus, nous avons développé un engagement actionnarial fort et dialoguons de façon rapprochée avec certains acteurs, comme TotalEnergies, afin d'influencer leur stratégie de transition énergétique. Enfin, notre engagement 100% ISR⁽¹⁾ passe aussi par la mise en œuvre d'une politique RSE cohérente », explique Emmanuelle Mourey, présidente du directoire de LBP AM.

100 fonds labellisés ISR⁽¹⁾, près de **1 milliard** d'encours labellisés Greenfin⁽²⁾.



Objectif zéro émission nette de carbone sur l'ensemble des activités bancaires de La Banque Postale à l'horizon 2040.

Chiffres au 15 octobre 2021.

(1) Investissement socialement responsable. (2) Label d'État dédié à la finance verte, qui garantit la qualité verte des fonds d'investissement.

La proximité, c'est tout une entreprise

Le groupe La Poste innove pour apporter des services utiles à chacun et à la société toute entière. Découvrez, en preuves et en chiffres, comment la proximité s'illustre autant dans ses métiers traditionnels que dans ses nouvelles activités.



32 000
points de services
pour être à moins de 5 km
de chaque Français.



1 million
de repas livrés
au domicile de personnes
âgées ou en perte
d'autonomie.



2,3 milliards
de colis livrés
à travers le monde.



1,1 milliard
de visites
sur laposte.fr et
202,5 millions
de visiteurs en bureau
de poste.



4 511 210
examens du Code
de la route
passés à La Poste
depuis 2016.



249 000
femmes et hommes
mobilisés pour répondre
aux attentes des Français.



225
villes européennes dont
22
métropoles françaises
bénéficieront d'une
livraison propre d'ici à 2025.



1,4 million
de clients
de La Banque Postale
se rendent chaque mois
en bureau de poste
pour retirer leurs
prestations sociales.



1^{er}
prêteur bancaire
aux collectivités
locales et
hôpitaux publics.



1^{er}
hébergeur
de données
de santé en France.



37 846
véhicules électriques.

Sources : données du groupe La Poste 2020.

La Poste annonce un investissement de 450 M€ dans son outil logistique pour faire face au boom de l'e-commerce

La Poste entame le deuxième volet de son plan logistique, démarré en 2018, et investit, de nouveau, 450 millions d'euros dans son outil de production sur 4 ans. Cet investissement permettra la construction de 5 nouvelles plateformes et plus de 100 projets

de modernisation et créations de sites de distribution, sur l'ensemble du territoire. Outre la capacité à absorber les flux de colis toujours plus nombreux, cet investissement bénéficiera à l'emploi et aux conditions de travail des postiers.

Traits d'union

#dynamiser

Les plateformes courrier ouvrent leurs portes. Les élus ont pu visiter les sites postaux et échanger avec les équipes sur les transformations de l'entreprise lors de 10 rencontres dédiées.

P. 12

#connecter

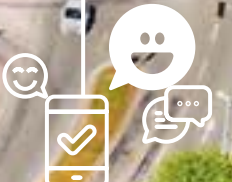
Réduire la fracture numérique. Avec les structures France Services, La Poste garantit un accueil et un accompagnement humain de proximité. Exemple à Nogent-sur-Seine.

P. 15

#accompagner

Des lauréats en Grand Est. Avec les concours French IoT et #FemmesduNumérique, La Poste soutient les start-up et l'innovation.

P. 14



#dynamiser

Les élus invités à découvrir les coulisses de La Poste

Le groupe La Poste a ouvert les portes de ses sites de production. Sur la région Grand Est, de juillet à octobre, 10 plateformes courrier ont accueilli les élus, institutionnels et bailleurs sociaux.

L'idée était simple : faire découvrir l'environnement de travail des factrices et des facteurs puis, autour d'un petit déjeuner convivial, pouvoir échanger avec les experts du groupe La Poste sur des sujets aussi variés que l'amélioration de l'adressage, les services de proximité rendus par les facteurs

– comme le portage de courses, de repas ou même de produits culturels –, les solutions numériques pour les écoles et pour les seniors, et, bien évidemment, les solutions d'accompagnement de La Banque Postale. Lors de ces visites, les postiers ont témoigné de leur quotidien, comme Arnaud Martins, facteur à Chaumont : « Ma fierté, c'est surtout d'avoir un contact avec les clients, de toujours pouvoir leur rendre service, d'être à l'écoute de leurs attentes, de leur livrer leur courrier et leurs colis dans les temps, et d'assurer les prestations des nouveaux services. » Un engagement au quotidien!



À Épinal, une dizaine d'élus étaient présents pour découvrir la plateforme courrier.



« Pour moi, c'était une nouveauté de pouvoir visiter les installations du centre de tri de Woustviller. C'était vraiment enrichissant. Tous les services de La Poste sont intéressants. La Poste se diversifie dans ses activités, et c'est une très bonne chose pour les habitants des différentes communes. »

Daniel Muller,
maire de Hambach



« Cette visite montre qu'il y a une vraie relation de confiance entre les élus et La Poste. C'est important de nous montrer le métier des postiers et l'ensemble des évolutions de La Poste, c'est essentiel pour des territoires comme le nôtre. »

Nicolas Lacroix,
président du conseil départemental de la Haute-Marne

150 élus ont participé à ces petits déjeuners sur tout le territoire (Nancy, Épinal, Bar-le-Duc, Charleville-Mézières, Chaumont, Reims, Woustviller, Haguenau, Troyes et Vieux-Thann).



2

HAGUENAU (67)

Une logistique extrêmement affinée

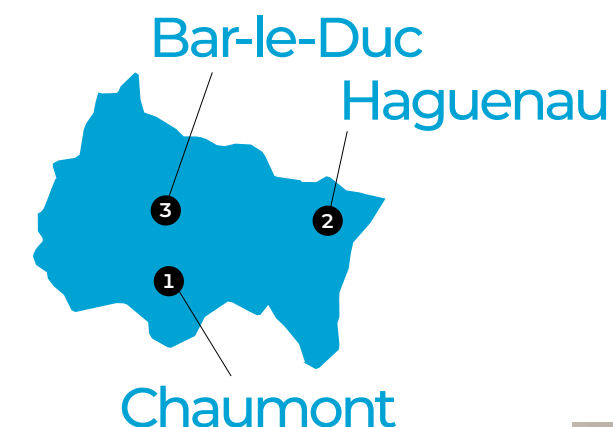
Philippe Specht, maire de Schweighouse-sur-Moder, a découvert l'envers du décor du site d'Haguenau, qu'il fréquente habituellement en tant que client : « Cela me donne une autre image du site, que je ne connaissais pas de l'intérieur. J'ai découvert son fonctionnement, avec une logistique extrêmement affinée, je me suis rendu compte qu'il y avait près d'une centaine de personnes qui travaillent ici tous les matins. J'ai été aussi impressionné par la flotte de véhicules électriques qui est déployée ici, que ce soit des quatre-roues, des trois-roues ou des deux-roues. »

1

CHAUMONT (52)

Une vraie évolution du travail

Philippe Dorge, directeur général de la branche Services-Courrier-Colis, était présent à la visite organisée le 24 septembre dernier à la plateforme de préparation et de distribution du courrier de Chaumont : « Ces rencontres sont l'occasion de partager nos espaces de travail et de montrer l'activité des facteurs. Ici comme partout en France, nous nous sommes adaptés suite à la baisse du trafic courrier et à l'augmentation des envois de colis. Cela a entraîné une vraie évolution du travail des équipes. Les élus s'en rendent compte à travers ces visites. »



3

BAR-LE-DUC (55)

Des services adaptés aux modes de vie

Martine Joly, maire de Bar-le-Duc, a fait part de sa satisfaction à l'issue de la visite organisée à la plateforme courrier de Bar-le-Duc : « Je trouve qu'il y a une évolution importante au sein de La Poste, et je note que les services sont vraiment adaptés aux modes de vie d'aujourd'hui. J'ai repéré un certain nombre de services qui peuvent être utiles à la communauté mais aussi aux personnes, comme les tablettes Ardoiz. Et tous les services qu'on peut imaginer, depuis les services financiers jusqu'au diagnostic des routes. »



#accompagner

Des programmes pour soutenir l'envie d'entreprendre sur le territoire

Pour sa 7^e édition, le concours French IoT, événement récompensant les innovations dans les services connectés à impact positif, a retenu la start-up messine i-Virtual parmi les lauréats.

La start-up i-Virtual conçoit Caducy, un dispositif médical de monitoring de six paramètres vitaux sans contact en faisant un simple selfie de trente secondes avec son smartphone. En tant que lauréat, i-Virtual bénéficiera d'un programme d'accompagnement sur mesure de huit mois lui permettant d'accélérer son développement, avec des bootcamps, des ateliers,

du coaching. Elle aura également accès à des conseils en plan de financement et à des opportunités de mises en relation business avec les métiers du groupe et les partenaires du programme. Depuis sa création en 2015 par La Poste, le programme French IoT s'appuie sur un solide réseau en territoires composé d'une centaine de partenaires (écosystèmes régionaux de l'innovation, de l'économie sociale et solidaire, de l'entrepreneuriat féminin) et sur la contribution de grands groupes cosponsors.

12 start-up issues de 9 régions ont rejoint le programme French IoT en 2021.



Le Coup de cœur régional #Femmes du Numérique



En parallèle du programme French IoT, La Poste a lancé en 2019 le prix #FemmesduNumérique pour apporter son soutien aux projets portés par des femmes entrepreneures. Pour la première fois depuis sa création, ce prix a récompensé une initiative par région choisie par vote du public. Pour le Grand Est, le projet retenu est Spot On Travel, porté par Chloé Guilfoyle. Ce guide de voyage numérique permet de préparer et de partir en road trip en France. Spot On Travel permet de choisir un itinéraire, trouver des spots, découvrir des activités thématiques aux alentours et repérer les services indispensables. Le projet a été retenu comme super Coup de cœur national et bénéficiera d'une contribution additionnelle de 2 000 euros de la part de La Poste. Cette enveloppe va s'ajouter à la collecte en cours dans le cadre de la campagne de financement participatif sur la plateforme KissKissBankBank, filiale de La Banque Postale.

#connecter

Une offre améliorée et concentrée du service public

La structure France Services installée dans le bureau de poste de Nogent-sur-Seine a été inaugurée le 10 septembre dernier en présence d'Amélie de Montchalin, ministre de la Transformation et de la Fonction publiques.

Cet espace France Services, qui a été labellisé le 1^{er} juillet dernier, illustre la qualité d'un travail effectué en parfaite synergie par la préfecture, la mairie de Nogent-sur-Seine, les collectivités locales ainsi que les opérateurs partenaires : la Caf, la CPAM, la Carsat, la Cnav, la MSA, Pôle emploi, le ministère de l'Intérieur, le ministère de la Justice et la Direction générale des finances publiques. « L'ensemble de ces opérateurs est désormais réuni en un même lieu : le bureau de poste, a indiqué Emma Copelin, directrice régionale du Réseau La Poste de Champagne-Ardenne lors de l'inauguration. Ce n'est pas un endroit comme les autres : c'est l'une des images les plus familières du service public ; c'est aussi, pour les postiers, le lieu d'une relation de confiance avec la population. »

Des horaires élargis

Concrètement, du lundi au samedi, les habitants de Nogent et des

nombreux villages alentour ont ici l'accès aux services habituels de La Poste et bénéficient d'un accès privilégié à d'autres services publics. Un îlot numérique aménagé dans le bureau est dédié aux services en ligne des opérateurs partenaires. En plus de cela, un espace confidentiel est proposé pour des permanences avec ces derniers. Les habitants sont informés des offres et services existants ; ils sont accompagnés, orientés et aidés par le personnel du bureau dans leurs démarches en ligne, la constitution de dossiers simples, la création de comptes administratifs ou bien la demande d'une carte grise... À Nogent, les postiers sont spécialement formés à aider la population dans le cadre de cette nouvelle structure.

En proposant ces services, La Poste contribue également à la réduction de la fracture numérique et participe au maintien, voire au retour, des services au public dans les zones rurales. Pour la maire de Nogent-sur-Seine, Estelle Bomberger-Rivot, « la France Services est une évolution et une adaptation des services publics. Elle permet une offre améliorée et concentrée des services publics. Il y a une complémentarité et une unité des lieux. »



« Avec les structures France Services, l'État s'engage en faveur de la présence du service public dans les territoires. Nogent est la 10^e France Services dans le département, sachant que l'objectif est d'atteindre 17 France Services dans l'Aube. Ces lieux permettent la rencontre entre le numérique et l'humain, 250 services sont accessibles en ligne et un agent peut

accompagner les citoyens sur toutes ces démarches en ligne. L'objectif est de créer de la simplicité pour les citoyens. »

Amélie de Montchalin, ministre de la Transformation et de la Fonction publiques



9 opérateurs sont présents en plus de La Poste au sein de la France Services de Nogent-sur-Seine.

« Finances locales : une crise moins grave que prévu ? »

MINI-CV

Depuis juin 2018
Directeur des études
à La Banque Postale.

2006-2018
Directeur associé
de Kalyps, société
de conseil en finance
et gestion locales.

1995-2006
Directeur des finances
puis directeur général
adjoint du département
du Val-d'Oise.



RÉFLEXIONS

La direction des études de La Banque Postale a publié la note annuelle de conjoncture sur les finances locales, présentée à la presse le 1^{er} octobre dernier. Pour *Postéo*, **Luc Alain Vervisch**, son directeur, également administrateur de l'AFIGESE ⁽¹⁾ et membre du conseil scientifique de l'OFGL ⁽²⁾, en décrypte les grands enseignements et questionne l'avenir proche.

Comment les finances des collectivités locales se portent-elles en 2021, après la crise sanitaire ?

Le premier enseignement de cette étude est que la crise a été moins dure, sur le plan des finances locales, que ce que l'on aurait pu redouter. Et cela en raison, tout d'abord, de la nature même des recettes locales, en grande partie moins sensibles à la conjoncture (les taxes foncières, par exemple). Pour cette raison, la crise a donc moins pesé sur les finances des collectivités que sur celles de l'État ou de la Sécurité sociale. Ensuite, la reprise a été plus rapide que prévu, ce qui tient, outre au traditionnel « effet de rebond », pour partie à un phénomène inattendu : la modification du marché immobilier. Celui-ci est une composante assez importante des finances locales, en particulier départementales. Que s'est-il passé ? D'abord, le développement du télétravail ; ensuite, les taux d'intérêt qui ont atteint des plateaux historiquement bas ; enfin, l'épargne accumulée par les ménages lors de la crise : ces trois facteurs conjugués ont permis aux ménages d'investir plus largement dans le foncier. En conséquence, le marché des transactions immobilières, via ce que l'on appelle « les frais de notaire », a ainsi rapporté des recettes supplémentaires aux collectivités. Le deuxième enseignement est que les investissements locaux sont en forte progression, ce qui est très atypique pour une première année de mandat pour les maires,

et que l'autofinancement (que l'on appelle souvent « épargne brute ») des collectivités est en voie de reconstitution.

La tendance des indicateurs « au vert » va-t-elle se confirmer ?

Ces résultats plutôt encourageants ne doivent pas masquer des interrogations. D'abord, rien n'indique que le marché immobilier se maintienne à ce rythme ; personne ne peut prévoir quelles seront les recettes, notamment des départements, à partir de l'année prochaine. Ensuite, on observe des tensions inflationnistes, dues notamment au renchérissement des coûts de l'énergie, des coûts d'acheminement des matières premières ou des prix dans le BTP. Quels en seront les effets sur les finances publiques locales ? Nul ne le sait avec précision. Enfin, l'évolution des politiques publiques locales aura un impact en termes de dépenses. Ainsi, le développement du télé-enseignement peut se traduire par une augmentation des dépenses d'équipement ; l'adaptation des transports en commun aux nouveaux usages post-crise ou le développement du transport à la demande pourraient entraîner des coûts supplémentaires. Pour conclure sur une note positive, les indicateurs « au vert » pour 2021 montrent que l'assainissement des finances publiques locales peut dégager des marges de manœuvre, permettant de faire face, dans l'avenir, à un environnement incertain.



RETROUVEZ LA NOTE
DE CONJONCTURE SUR
LABANQUEPOSTALE.COM
<https://bit.ly/3qtNyM>

(1) Association Finances-Gestion-Évaluation des collectivités territoriales, qui rassemble plus de 400 collectivités, a été fondée en 2000 et est un partenaire de longue date de La Banque Postale.
(2) Observatoire des finances et de la gestion publique locales, « un lieu de collecte, d'analyse et de partage d'informations » dont les missions actuelles ont été définies par la loi du 7 août 2015.