

**LE POINT SUR
LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE
DANS LES
TERRITOIRES**

DÉCEMBRE 2020 #56
GROUPELAPOSTE.COM

POSTE O

EN ÎLE-DE-FRANCE

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

LES SOLUTIONS INNOVANTES

PROPOSÉES PAR LA POSTE



ÎLE-DE-FRANCE
**LA DATA AU
SERVICE DES
TERRITOIRES**

VINCENNES
**LE CHARIOT K-RYOLE
EN TEST**



SEINE-SAINT DENIS
**FACTEURS DISTRIBUTION DE KITS
POUR ÉCONOMISER L'EAU**

DE CONSEILS,
DE TÉMOIGNAGES
ET DE REPÈRES
GROUPELAPOSTE.COM



Sommaire

S'INFORMER

02 - L'Arc de l'innovation soutient l'économie sociale et solidaire
03 - La présence de La Poste en Essonne

OUVRIR LE DIALOGUE

04 - La Poste, partenaire de la transition écologique et énergétique
06 - La Poste accompagne les collectivités pour accélérer la transition énergétique

GAGNER EN PERFORMANCE

08 - La Poste, plus que jamais aux côtés des collectivités
10 - Territoires en actions

SIMPLIFIER LE QUOTIDIEN

12 - La data au service des territoires
14 - Ça bouge en Île-de-France

LE POINT SUR

16 - Les innovations du Groupe La Poste en territoire

PERSPECTIVES

18 - La Poste à l'écoute pour construire son plan stratégique 2030
19 - La Poste, acteur du soutien à l'économie

DERNIÈRE MINUTE

Pendant la deuxième vague de Covid, La Poste est organisée pour assurer la continuité de ses activités au service de tous ses clients. Lire en page 19.



Est de Île-de-France

L'ARC DE L'INNOVATION SOUTIEN L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

L'Arc de l'innovation est un programme de Paris & Co, qui est l'incubateur de la ville de Paris et, plus largement, de la métropole. Ce programme, dont Poste Immo est partenaire avec d'autres entreprises du secteur de l'immobilier, a été lancé en 2019. Il vise à dynamiser tous les porteurs de projets locaux et innovants de l'économie sociale et solidaire au sein des ancrages locaux de l'Est francilien. « En tant que partenaire institutionnel privé, nous participons au soutien financier des porteurs de projets et sélectionnons des candidats lauréats issus des dossiers qui ont été proposés lors de chaque appel à candidatures », souligne Delphine Sar-Druart, responsable stratégies et innovations partenariales chez Poste Immo. Poste Immo et la délégation régionale Île-de-France du Groupe La Poste travaillent d'ailleurs de concert lors des phases de sélection. Depuis le lancement du programme, ce sont 52 projets qui ont été retenus sur des thématiques variées (économie circulaire, tiers-lieux, agriculture urbaine...). Découvrez les lauréats : bit.ly/arcinnovation-projets

Photo d'archives, avant la mise en œuvre des mesures sanitaires en entreprise.

EN 5 MINUTES



L'innovation se lève à l'Est avec de nombreuses expérimentations urbaines et citoyennes : arcinnovation.fr

Certaines photos de ce numéro ont été prises avant la crise sanitaire.

OURS : Pages régionales : Directeur de la publication : François Laborde. Rédacteur en chef : David Raynal. Contributeurs : Délégation régionale Île-de-France, Véronique Schoentjes, Dominique Lacaze, Tania Saillard, Marie-Claude Firmin, Valérie Cathely, Maryline Chapedelaine, Matthieu Morange, Benoît Alliot, Hervé Morland, Alain Abbas, PRC Île-de-France, Rosalie Senecal, Cécile Rouyer, Françoise Charreter. Crédits photos : Xavier Popy, Éric Huynh, droits réservés. Pages nationales : Directrice de la publication : Nathalie Collin. Directrice de la rédaction : Nathalie Valère. Rédactrice en chef : Aurélie Dehecq. Crédits photos : Howard Ponnoso / Getty Images (p. 1), Mark Magnaye (p. 18), médiathèque du Groupe La Poste, DR. Mentions légales La Poste. Conception et réalisation : **ici Barbès** 10, rue Petit, 75019 Paris. Tél. : 01 53 21 21 00. Imprimerie : Gutenberg Networks. Imprimé en France. Dépôt légal : décembre 2020. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



LA PRÉSENCE DE LA POSTE EN ESSONNE

466
VÉLOS À ASSISTANCE ÉLECTRIQUE déployés.

263
VÉHICULES ÉLECTRIQUES dont 159 Staby et 21 Quadéo.

99%
DE LA POPULATION est à moins de 5 km et à moins de 20 min en voiture.



CHIFFRES CLÉS

95
NOMBRE DE BUREAUX DE POSTE dans le département.

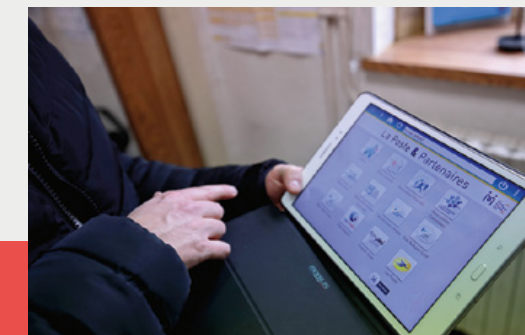
36
AGENCES POSTALES COMMUNALES.

21
LA POSTE RELAIS en Essonne.



À LIRE

Les activités de La Poste dans l'Essonne et en Île-de-France dans la nouvelle rubrique francilienne du site www.groupelaposte.com



À RETENIR

La labellisation France Services des bureaux de poste permet d'accéder à un socle commun de services publics de neuf opérateurs (CAF, Pôle emploi, CNAM, CNAV, MSA, ministères de l'Intérieur et de la Justice, DGFiP,

Agirc-Arrco) en complément de ses activités postales habituelles.

En savoir plus sur les France Services : www.cohesion-territoires.gouv.fr/france-services



LA POSTE AU SALON PRODURABLE

_ La treizième édition du salon Produrable a eu lieu les 7 et 8 septembre au Palais des congrès de Paris. L'objectif était de mettre en lumière sur le stand de La Poste l'étendue des solutions du Groupe en faveur de l'environnement et de souligner sa position de leader de la logistique neutre en carbone. Depuis 2012, l'entreprise réduit et compense entièrement les émissions de CO₂ liées à ses activités courrier-colis-express et numérique. Depuis mai 2016, les bâtiments gérés par Poste Immo, la filiale immobilière du Groupe, sont approvisionnés à 100% en énergies renouvelables.

_ Quatre thèmes étaient représentés :
• « Se déplacer », avec la solution Urby, pour fluidifier les centres urbains, Véligo Location, location longue durée de VAE, et Geoptis, solution de mesure de la qualité de l'air ;
• « Recycler et valoriser », avec les offres Recygo et Nouvelle Attitude ;
• « Habiter et travailler », avec Sobre Énergie et EDE ainsi que les espaces de coworking Startway ;
• « Financer », avec les offres de prêts verts de La Banque Postale et les plates-formes de financement participatif KissKissBankBank et Goodeed.

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur le salon Produrable : www.produrable.com

LA POSTE, PARTENAIRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉNERGÉTIQUE

Les collectivités constituent le maillon clé de l'accélération de la transition énergétique et écologique. Grâce à ses savoir-faire acquis depuis plus de quinze ans, La Poste se mobilise à leurs côtés avec une large gamme de solutions pour leur permettre de réussir leur propre transition.

Le secteur du bâtiment est le premier consommateur d'énergie, dont deux tiers dans le résidentiel*.

* Source : Commissariat général au développement durable, *Chiffres clés de l'énergie*, 2019.

LA POSTE SENSIBILISE LES PARTICULIERS À LA RÉALISATION DE TRAVAUX DANS LEUR LOGEMENT.



Six métropoles⁽¹⁾ désormais sous gouvernance «verte» ; un tiers du plan de relance post-confinement du gouvernement dédié à la transition écologique : rarement l'écologie aura pris autant de place dans le débat public pour inciter les décideurs à agir. En première ligne, les collectivités se mobilisent pour traduire localement les objectifs de la loi relative à la transition énergétique pour la croissance verte, rectifiés par la loi Énergie et climat du 8 novembre 2019. En s'appuyant sur l'expérience acquise depuis plus de quinze ans pour sa propre transition énergétique, La Poste accompagne les collectivités et met à leur disposition une gamme complète de réponses aux enjeux de la transition écologique.

Diminuer la consommation énergétique des bâtiments des collectivités

Les collectivités doivent être exemplaires sur la gestion et la réhabilitation de leur propre patrimoine afin de réduire leur consommation énergétique. Un objectif auquel La Poste, via sa filiale Sobre Énergie⁽²⁾, contribue en réalisant des diagnostics énergétiques, en équipant les bâtiments publics de pilotage énergétique et par des actions d'optimisation et de modification sur les équipements et les comportements.

1. Bordeaux, Grenoble, Lyon, Marseille, Strasbourg, Tours (auxquelles s'ajoutent également plusieurs grandes villes : Poitiers, Besançon, Annecy, Colombes...).

2. Société commune avec la Caisse des dépôts.



Premier prêteur bancaire des collectivités, La Banque Postale est aussi la première banque publique mondiale pour sa performance RSE*.

* Sur un panel de 277 banques évaluées (source : ISS-ESG, 2020).



1 000 MICRO-CAPTEURS DE MESURE DE LA QUALITÉ DE L'AIR EN FRANCE GRÂCE À GEOPTIS.

L'ESSENTIEL À RETENIR

Aux dernières municipales, les électeurs l'ont massivement appelée de leurs vœux, et le plan de relance lui fait une large place : la transition énergétique et écologique mobilise les collectivités. La Poste, à son échelle, les accompagne pour contribuer à relever ces défis* :

- rénover 500 000 logements par an au niveau national ;
- diviser la précarité énergétique par deux d'ici à 2022 ;
- réduire de 40 % les consommations énergétiques dans le tertiaire d'ici à 2030 ;
- augmenter de 3 à 9 % la part du vélo dans les trajets domicile-travail ;
- trier à la source cinq flux de déchets (papier/carton, métal, plastique, verre et bois) ;
- multiplier par deux la part du renouvelable dans le mix énergétique d'ici à 2030.

* Sources : loi de transition énergétique pour la croissance verte (2015), décret « 5 flux » (2016), Plan Vélo (2018), loi Élan (2018), loi d'orientation des mobilités (2019).

Accélérer la rénovation énergétique des logements

La Poste accompagne les collectivités pour repérer les logements énergivores puis sensibiliser les ménages aux économies d'énergie. Elle leur propose un prédiagnostic énergétique grâce à des postiers experts spécialement formés. La Poste peut aussi mettre les habitants en relation avec des professionnels labellisés RGE (reconnus garants de l'environnement), dont les tarifs ont été négociés, et gérer les dispositifs de subventions pour simplifier la réalisation de leurs travaux.

Réussir le passage à des mobilités durables

Les collectivités désireuses d'adopter une politique de mobilité durable peuvent bénéficier des solutions de La Poste pour optimiser la gestion de leur flotte de véhicules et initier des changements de pratiques grâce à ses solutions de vélopartage ou de location longue durée de vélos à assistance électrique pour leurs agents et les citoyens. Avec sa filiale Geoptis, La Poste mesure aussi la qualité de l'air grâce à des capteurs sur ses véhicules.

Promouvoir une logistique urbaine durable

Pour limiter les flux et les nuisances du transport de marchandises en ville tout en maintenant le dynamisme des centres urbains, La Poste, via sa filiale Urby⁽³⁾, déploie ses solutions de logistique urbaine responsable : centres de mutualisation des marchandises en périphérie, véhicules à faibles émissions et établissements de logistique urbaine pour les livraisons du dernier kilomètre.

Encourager l'économie circulaire

Grâce à l'offre de sa filiale Recygo, issue du partenariat entre La Poste et Suez, les collectivités disposent de solutions pour le tri à la source, la collecte et la valorisation des déchets de bureaux, conformément aux obligations légales. Dans le même temps, elles renforcent l'information et la sensibilisation de leurs agents à la sobriété et au recyclage. Cette offre allie le travail des facteurs et celui de personnes en insertion.

Financer les projets de transition énergétique et écologique

Rénovation énergétique des logements, efficacité énergétique des bâtiments, transports, eau et assainissement, énergies renouvelables (ENR) : La Banque Postale met à la disposition des collectivités une gamme de financements adaptés à leurs besoins. En souscrivant un prêt vert ou en lançant une campagne de financement participatif auprès des citoyens pour un projet d'ENR, les territoires disposent d'une palette de solutions de financement pour développer leurs projets.

3. Urby est également filiale de la Banque des Territoires, qui détient 40 % de son capital.

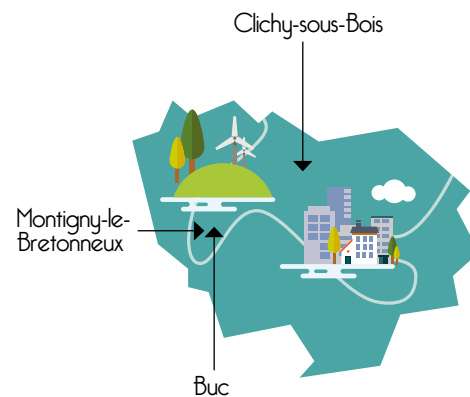
LA POSTE

ACCOMPAGNE
LES COLLECTIVITÉS POUR
ACCÉLÉRER LA TRANSITION
ÉNERGÉTIQUE

Utile



RÉGION
ÎLE-DE-FRANCE



GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur
l'engagement du Groupe
La Poste en faveur
de l'environnement :
bit.ly/engagement-environn

ÉCLAIRAGE

Le Groupe La Poste a obtenu le label ISO 50001 pour 196 bâtiments dont 37 situés en Île-de-France pour 195 000 m². La certification, accordée pour trois ans, illustre la volonté de réduire les consommations d'énergie des entités et des filiales du Groupe La Poste en appliquant les meilleures pratiques. L'ambition est d'atteindre 10% d'économie d'énergie en 2021 par rapport à l'année 2018.

La certification donne une nouvelle impulsion à l'engagement de tous, et Le Groupe La Poste reste mobilisé pour une consommation énergétique maîtrisée, où chacun est investi. Au-delà de l'audit et de la mise en place des indicateurs avec Sobre Énergie, la démarche ISO 50001 comprend un engagement d'amélioration continue de la performance énergétique dans le temps. « Notre démarche de management de l'énergie vient renforcer la politique exigeante de

réduction des émissions de GES (gaz à effet de serre) du Groupe. Déjà 100% neutre en carbone depuis 2019, Le Groupe La Poste poursuit inlassablement ses efforts de réduction de ses émissions », souligne Antoine Doussaint, directeur adjoint RSE du Groupe - Énergie et Climat.

La Poste a réduit de 11,3 % sa consommation énergétique foncière et a reçu pour cette raison le 1^{er} prix du CUBE2020.

Yvelines



SERGE DA SILVA /
Directeur du développement commercial
chez Nouvelle Attitude.

NOUVELLE ATTITUDE, SOCIÉTÉ D'INSERTION

« Nouvelle Attitude, filiale à 100% du Groupe La Poste, traite pour Recyco et pour son compte propre les déchets collectés par les facteurs et les trie de façon à pouvoir les proposer à des partenaires qui vont ensuite les valoriser au meilleur de la qualité des gisements. Sur une année glissante, nous avons traité en Île-de-France 18 000 tonnes de déchets dont 90% de papier. Notre spécificité est d'employer 22 personnes en insertion professionnelle dans notre entrepôt de Buc [78]. »

Île-de-France



ADELINE GOGÉ-LEFAVRE /
Directrice générale adjointe en charge
du développement de Véligo.

VÉLIGO, L'ANNÉE DE TOUS LES SUCCÈS !

« Un peu plus d'un an après le lancement de l'offre Véligo, le service de location de vélo à assistance électrique est un succès, avec plus de 16 000 clients convaincus à date. Les remontées qualitatives s'avèrent excellentes tant pour le service (remise des vélos) que pour le vélo lui-même. Il y a une véritable appétence pour Véligo, aussi bien à Paris qu'en petite et grande couronne. Le service n'est d'ailleurs pas réservé aux seuls Parisiens. Ainsi, 70% des souscriptions portent sur la petite et la grande couronne. En matière de points de location, postaux ou non, les objectifs aussi sont dépassés : 270 points de retrait ou de remise ont été fédérés contre 250 prévus. De nouveaux partenaires rejoignent le service ! »

Île-de-France



DELPHINE JANICOT /
Directrice marketing et commerciale du réseau Urby.

URBY, DU PREMIER AU DERNIER KILOMÈTRE

« Nous sommes depuis 2018 l'opérateur du premier et du dernier kilomètre dans 17 métropoles dont Paris et, d'ici à début 2021, dans 22 métropoles de France. Nous avons ouvert l'Île-de-France en septembre 2019, avec un premier centre de mutualisation de 2 600 m² à Rungis (94) puis un autre, de 4 200 m², au Blanc-Mesnil (93) depuis juin 2020. Ces centres implantés à la périphérie des villes permettent d'accueillir tous types de flux, souvent supérieurs à 30 kg, de transporteurs, de messagers, d'enseignes, de grossistes, d'industries, et tout le flux de marchandises. Nous y organisons la mutualisation des tournées avec des véhicules à faible émission. À moyen terme, nous voudrions être présents sur l'ensemble des axes autoroutiers rentrants dans la capitale. »

UN EZ FLEX, 100 % ÉLECTRIQUE !



L'Agence ColiPoste (ACP) d'Aubervilliers a testé l'EZ Flex, un nouveau véhicule 100 % électrique. Capacité d'emport : de 80 à 100 colis pour 100 km d'autonomie.

LA POSTE, PLUS QUE JAMAIS AUX CÔTÉS DES COLLECTIVITÉS

Les collectivités doivent tout à la fois accompagner les citoyens dans la deuxième vague de Covid-19 et initier la relance au plan local et les premières actions du nouveau mandat municipal. Gros plan sur des solutions de La Poste à leur disposition.



La Poste accompagne les élus et les décideurs des collectivités pour répondre aux enjeux de proximité avec les citoyens, d'attractivité et de dynamisme économique des territoires.

FACILITER LE « BIEN-VIVRE À DOMICILE » AU QUOTIDIEN

Avec les services à domicile, La Poste favorise l'autonomie des personnes âgées, dont 85 % aspirent à rester chez elles⁽¹⁾, et rompt l'isolement des personnes en situation de handicap ou peu mobiles. Elle assure le portage de repas par le facteur, spécialement formé, jusqu'à six jours sur sept, depuis les cuisines centrales ou en partenariat avec un expert de la restauration collective. Le facteur livre aussi les médicaments, les courses ou les produits culturels. La Poste contribue également à la veille sociale grâce aux visites du facteur au domicile auprès des personnes fragiles identifiées par la commune et les services sociaux.

AMÉLIORER LA QUALITÉ DU CADRE DE VIE DES TERRITOIRES

Pour dynamiser le commerce de proximité, La Poste aide les commerçants à développer une activité e-commerce locale, y compris en zone rurale. Ma Ville Mon Shopping, filiale de La Poste, met à leur disposition une plate-forme de vente en ligne, incluant des services logistiques de livraison : click and collect ou livraison à domicile par le facteur. Pour faire l'état des lieux de la voirie et du mobilier urbain, mesurer la couverture mobile ou la qualité

EN SAVOIR +

Les solutions de La Poste pour accompagner la transition énergétique et écologique des territoires sont en pages 4 et 5.

de l'air, La Poste propose aux collectivités des solutions qui s'appuient sur des capteurs ou des caméras embarqués à bord des véhicules de tournée des facteurs. Ce sont autant d'outils d'aide à la décision au service de l'attractivité des territoires, de l'optimisation des budgets et des politiques publiques.

SIMPLIFIER LES DÉMARCHES ADMINISTRATIVES DES CITOYENS

Chaque résident d'une commune est un usager des services publics locaux et attend des services simples et personnalisés. La plate-forme omnicanale de Gestion de la Relation Citoyen de La Poste facilite les démarches en ligne des usagers (prises de rendez-vous, inscriptions, règlements...) et leurs demandes citoyennes (déclarations d'incivilité, signalements de voirie...). Ce portail est un point d'accès unique aux services numériques de la commune (et de l'intercommunalité lorsqu'elle en fait partie) et redirige les demandes vers les services administratifs concernés. Pour utiliser cette plate-forme en toute sécurité, chaque habitant dispose d'un trousseau numérique, L'Identité Numérique La Poste, accessible depuis le portail FranceConnect, qui permet une connexion universelle à tous les services en ligne locaux et nationaux (Pôle emploi, impôts, Ameli...); ainsi que le coffre-fort numérique de La Poste Digiposte, pour gérer et archiver ses documents importants.

1. Source : étude de l'IFOP - Sociovision pour la Fédération du service aux particuliers (FESP), février 2019.

GRUPELAPOSTE.COM



Trois publications pour connaître les solutions de La Poste, partenaire des territoires : bit.ly/partenaire-territoires



LA BANQUE POSTALE ACCOMPAGNE ET FINANCE LES PROJETS DES COLLECTIVITÉS LOCALES

Gérer durablement les collectivités locales, c'est équilibrer les contraintes budgétaires fortes et les investissements nécessaires au maintien de l'attractivité des territoires. Premier prêteur bancaire des collectivités locales, La Banque Postale met à leur disposition une gamme de financements* diversifiée :

- des crédits à moyen ou à long terme mobilisables dès 40 000 euros ;
- des prêts verts pour les projets favorisant la transition écologique ;
- une plate-forme permettant de valoriser les certificats d'économie d'énergie (CEE) ;
- un financement participatif avec ses filiales KissKissBankBank et Lendopolis ;
- un simulateur budgétaire en ligne, développé avec l'Assemblée des communautés de France (AdCF), pour tester la solidité des budgets dans une approche prospective.

* Offres soumises à conditions et sous réserve d'acceptation du dossier par La Banque Postale.



BON À SAVOIR LA TABLETTE ARDOIZ, UN OUTIL POUR AIDER LES ÂÎNÉS À APPRIVOISER LE NUMÉRIQUE

Agir localement en faveur de l'inclusion numérique permet de lutter contre la perte de lien social des personnes âgées à domicile. Le numérique permet d'échanger avec ses proches par vidéo, d'accéder aux informations de sa commune et de faire des démarches administratives sans se déplacer. Avec la tablette Ardoiz, dont l'interface simplifiée et ludique est dédiée aux usages des seniors, être connecté devient plus aisé et particulièrement opportun en temps de crise sanitaire. La tablette est livrée à domicile par le facteur et une assistance téléphonique 6 jours sur 7 est incluse.

CHIFFRES CLÉS

70 000 FACTEURS
et
17 000 POINTS
DE CONTACT :
La Poste est présente partout, pour tous.

1 500

COMMUNES RURALES OU URBAINES ont adopté la **plate-forme d'e-commerce locale** Ma Ville Mon Shopping, en novembre 2020. Près de 10 000 boutiques en ligne, tous secteurs d'activité confondus.

1 PRÊT DE LA BANQUE POSTALE SUR **2** EST OCTROYÉ à une commune de **moins de 5 000 habitants.**

EN 5 MINUTES



Nouvel élu, La Banque Postale vous accompagne : bit.ly/elus-labanquepostale

TERRITOIRES EN ACTIONS



Île-de-France

LES PRÊTS VERTS ACCOMPAGNENT LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

UN MOYEN DE FINANCER DES PROJETS EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT.

Les prêts verts sont réservés au financement de projets à forte valeur ajoutée environnementale des collectivités. Grâce au prêt vert, la collectivité dispose d'une démarche cohérente pour l'ensemble du projet, y compris pour son financement. Les prêts verts concernent les projets d'approvisionnement en eau, la mobilité propre,

la valorisation des déchets, la rénovation énergétique des bâtiments publics et la production d'énergie renouvelable. Ils sont ensuite refinancés par des obligations vertes émises par SFIL, banque publique partenaire de La Banque Postale. L'attribution du prêt vert à la collectivité s'accompagne d'une analyse de l'impact

écologique, notamment la réduction prévue d'émissions de CO₂. En Île-de-France, La Banque Postale finance un syndicat de traitement et de valorisation des déchets pour son unité de valorisation, une collectivité, pour améliorer la qualité de l'eau, et une autre pour la rénovation de son centre nautique.



Seine-Saint-Denis

DES TABLETTES ARDOIZ POUR LE DÉPARTEMENT

LE CONSEIL DÉPARTEMENTAL A SIGNÉ UNE CONVENTION POUR L'ACHAT DE TABLETTES ARDOIZ DESTINÉES AUX SENIORS.

Comme partout, le conseil départemental de Seine-Saint Denis a dû faire face à la crise sanitaire, qui a isolé encore plus la population des seniors. Le 28 juillet, il a signé une convention avec Le Groupe La Poste pour l'achat de 300 tablettes Ardoiz destinées à ses

36 établissements accueillant des seniors. « Le département a souhaité soutenir les personnes âgées fragiles et lutter contre la fracture numérique en finançant notamment le projet de La Poste », explique Magalie Thibault, vice-présidente du département en

charge de l'autonomie des personnes. Simple d'utilisation, la tablette numérique Ardoiz permet à nos aînés de rétablir ou de conserver un lien social avec leurs proches, de les divertir, de leur faciliter l'accès aux téléconsultations médicales et, enfin, de les valoriser.



Île-de-France

UNE PLATE-FORME COLLABORATIVE POUR DYNAMISER LES COMMERCES LOCAUX

MA VILLE MON SHOPPING EST LA PLATE-FORME E-COMMERCE LOCALE ET COLLABORATIVE DE LA POSTE.

Ma Ville Mon Shopping a été retenue par la Région Île-de-France dans le cadre d'un appel à manifestation d'intérêt régional visant à identifier des solutions digitales qui favorisent le développement des commerces des territoires. Face aux défis de la redynamisation des centres-villes, cette plate-forme e-commerce locale et collaborative permet aux villes de mettre en relation citoyens et commerçants de proximité :

achat en ligne, click&collect, livraison de proximité. À ce jour, 3200 commerçants, artisans et producteurs locaux, répartis dans 990 villes de 89 départements, sont inscrits sur www.mavillemonshopping.fr. La Région Île-de-France soutient, avec une subvention pouvant aller jusqu'à 10 000 euros, les communes (ou leurs groupements) qui souhaitent favoriser au côté de La Poste, grâce au digital, le développement commercial local.

CONTACT



Vous souhaitez mettre en place
Ma Ville Mon Shopping et bénéficier
de la subvention régionale ?
sales@mavillemonshopping.fr



LA DATA AU SERVICE DES TERRITOIRES

istribution électrique
Ile-de-France



01 | PRÉVOIR SES TRAVAUX AVEC LE GÉORÉFÉRENCIEMENT

La commune de Clichy-sous-Bois (93) souhaitait réaliser un diagnostic de voirie accompagné d'une programmation de travaux. En effet, disposer d'un état des lieux, c'est pouvoir orienter et affiner ses priorités et optimiser les budgets qui y sont consacrés. Ce diagnostic, réalisé par Geoptis, est complété d'un relevé patrimonial et d'un géoréférencement de la signalisation mais aussi des poubelles, des feux tricolores, des bancs publics, etc.



02 | MISE EN SÉCURISATION DES ARMOIRES DE RUE

La dégradation des armoires de rue de raccordement à la fibre provoque des anomalies de connexion Internet préjudiciables aux particuliers et aux entreprises. Geoptis réalise pour le Syndicat mixte Val d'Oise Numérique un état des lieux avec géolocalisation et photos de ces équipements répartis sur les 123 communes des initiatives publiques de déploiement de la fibre optique. Les facteurs prennent le relais une fois par trimestre pour déclencher d'éventuelles maintenances de l'opérateur.



03 | COUVERTURE MOBILE : UN DIAGNOSTIC POUR AGIR

Une enquête publique a souligné la mauvaise qualité perçue de la couverture mobile et la présence de zones blanches dans la communauté de communes Bassée-Montois (77). Cela nuit à l'attractivité du territoire et pose des problèmes de sécurité. Geoptis a réalisé un diagnostic précis du réseau 3G/4G, basé sur des relevés factuels. Celui-ci permet d'alerter les services publics et les opérateurs sur l'urgence d'obtenir une couverture mobile de qualité.



04 | L'IMPORTANCE DE LA QUALITÉ DE L'ADRESSE

Accès, sécurité des personnes, livraison de colis et de courrier ou déploiement de la fibre optique reposent tous sur la qualité de l'adresse. La Poste propose d'aider les municipalités dans un plan d'action global et sur mesure basé sur son expertise : diagnostic, analyse, mise en œuvre et communication en aval. C'est par exemple le choix de Rochefort-en-Yvelines (78), qui a opté pour un audit, véritable photographie de la qualité de l'adresse.



05 | GÉOPTIS RETENU PAR LA RÉGION ET AIRPARIF

Six cents microcapteurs fixes et mobiles seront installés par la filiale de La Poste sur des camions, des utilitaires, des vélos et des bâtiments postaux. L'objectif : mieux mesurer et cartographier en temps réel la pollution de l'air. En parallèle, des facteurs vont recueillir le ressenti de 2500 Franciliens sur l'air qu'ils respirent. Ces résultats seront ensuite croisés avec les données objectives des relevés.

Utile

L'ESSENTIEL À RETENIR UNE SOLUTION EFFICACE POUR RECUEILLIR LES DONNÉES DES TERRITOIRES

Présents tous les jours dans toutes les communes, les facteurs sont les mieux placés pour jouer un rôle d'observateurs réguliers et fiables sur le terrain et recueillir des données très diverses.

Pour en exploiter pleinement le potentiel, La Poste a créé une plate-forme web – Géointelligence des Territoires –, qui rassemble et valorise dans une même solution cartographique les données territoriales fournies par la collectivité ou par La Poste elle-même. Une solution pour aider les collectivités à travailler leurs données territoriales en toute autonomie et piloter ainsi efficacement leurs politiques publiques.



CA BOUGE EN ÎLE-DE-FRANCE

Mise en œuvre d'un dispositif d'aide financière d'urgence, développement de la pratique du vélo, distribution de kits pour économiser l'eau... La Poste s'engage auprès des collectivités.

50

Après avoir testé avec succès l'obtention d'un certificat d'immatriculation d'un véhicule, La Poste déploie désormais la solution avec le partenaire RéfleXe Carte grise dans 50 bureaux de poste franciliens.

53

Fermés le 16 mars, les centres d'examen du code de la route ont repris leur activité, dans le respect des mesures barrières. Les 53 sites d'examen franciliens sont opérationnels à 100% et accueillent désormais aussi l'examen du code moto.



Île-de-France

UNE BELLE RÉUSSITE POUR DOCAPOSTE !

100000 euros, c'est le chiffre d'affaires réalisé par Docaposte, la filiale numérique du Groupe La Poste pour un projet commandé en urgence par le conseil régional d'Île-de-France. Il s'agissait de réaliser dans un temps record tout un dispositif d'aide financière spéciale pour les 9000 stagiaires infirmiers mobilisés durant la crise sanitaire. La plate-forme d'aide a été ouverte en moins de deux semaines après la prise de décision. Docaposte a ainsi montré sa capacité à construire entièrement le dispositif en partant du besoin du conseil régional. Avec cette belle opération, Docaposte renforce son positionnement de tiers de confiance du secteur public mais aussi et surtout du secteur public local.



Seine-Saint-Denis

SIGNATURE DE LA CHARTE «À VÉLO IN SEINE-SAINT-DENIS»

Le département de la Seine-Saint-Denis a lancé le 17 septembre ses premières chartes «À vélo IN Seine-Saint-Denis» à l'occasion de la Semaine européenne de la mobilité. Six grandes entreprises du territoire, dont Le Groupe La Poste, se sont ainsi engagées à développer la pratique du vélo auprès de leurs salariés et de leurs clients. Avec la flotte de plus de 450 vélos à assistance électrique qui équipe les facteurs de Seine-Saint-Denis, La Poste démontre au quotidien qu'elle fait partie des entreprises qui s'engagent concrètement dans la transition écologique. À travers sa filiale Fluou, qui opère la diffusion de Véligo Location, ce sont près de 1 100 Dionysiens qui utilisent ce nouveau service. Au technocentre de Bobigny, créé en septembre 2019, ce sont huit personnes habitant en Seine-Saint-Denis qui ont été embauchées en CDI pour la préparation et la maintenance des célèbres vélos bleus.

Utile



Seine-Saint-Denis

DES KITS POUR ÉCONOMISER L'EAU

En Seine-Saint-Denis, les facteurs distribuent gratuitement dans les foyers des kits hydro-économiques qui peuvent permettre de réduire de plus de 20% la consommation d'eau. À l'intérieur de ce kit, des mousseurs pour la robinetterie de la douche. «Nous avons été retenus pour la distribution de ces kits sur le lot secteur pavillonnaire et l'habitat individuel», explique Sonia Goncalves, responsable grands comptes collectivité pour Le Groupe La Poste. L'objectif est de réduire la consommation d'eau des ménages dits précaires en distribuant sur quatre ans 80000 kits en Seine-Saint-Denis. Durant la visite, les clients sont invités à répondre à un questionnaire sur leurs habitudes de consommation.

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur le développement de l'utilisation du vélo en Seine-Saint-Denis : lemag.seinesaintdenis.fr/+Velo-+

LES INNOVATIONS DU GROUPE LA POSTE EN TERRITOIRE

En développant de nouveaux services pour les collectivités et les acteurs économiques locaux, La Poste évolue vers une démarche plus numérique et écoresponsable.

LA POSTE DÉPLOIE DES PC ET DES TABLETTES EN ÎLE-DE-FRANCE

POUR LA DEUXIÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE, La Poste a coordonné le déploiement de plus de 150 000 ordinateurs portables et tablettes en un mois pour les élèves de seconde dans près de 550 établissements scolaires privés et publics en Île-de-France. La Poste est chargée de la maintenance de ces équipements.

DOCAPOSTE ASSURE LA CONTINUITÉ PÉDAGOGIQUE DES ÉLÈVES

À LA DEMANDE DU MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE, La Poste et Docaposte ont déployé le dispositif « Devoirs à la maison ». Il a permis à 50 000 élèves en France, sans accès numérique ou haut débit, de renvoyer gratuitement leurs devoirs par courrier postal à Docaposte, qui s'est chargé de leur numérisation et de leur mise en consultation pour les enseignants. En Île-de-France, 50 289 devoirs ont été traités avec ce dispositif sur les trois académies.

LE CHARIOT K-RYOLE TESTÉ À VINCENNES (94)

LA FILIALE DE LA POSTE PICKUP a effectué des tests avec le chariot K-ryole dans le but de réduire l'attente des clients en bureau de poste, notamment pour le dépôt des colis. Cette remorque équipée d'un moteur électrique peut transporter jusqu'à 250 kg. C'est le bureau de poste de Vincennes (94), situé 18, avenue du Château, qui a été sélectionné pour cet essai. Il dispose en effet d'un flux de clientèle dense et 80 % de ses activités concernent le traitement des colis.



Véhicule électrique éco-conduit

LA FRIPERIE SOLIDAIRE DANS LES LOCAUX DE LA POSTE À CHOISY-LE-ROI (94)

CRÉÉE EN 2002, la Friperie Solidaire, membre du mouvement Emmaüs France, a construit une véritable expertise autour de la filière du réemploi textile. Actuellement, 60 personnes éloignées du travail sont remobilisées et se chargent de revaloriser et recycler vêtements et objets collectés. La Friperie quittera bientôt son site de Maisons-Alfort pour occuper d'anciens locaux de La Poste à Choisy-le-Roi, d'une surface d'environ 1000 m² dont 113 seront occupés par une boutique. L'objectif est de doubler la production pour approvisionner ses cinq espaces de vente tout en embauchant 12 personnes supplémentaires sur le site.



Photo d'archives, avant la mise en œuvre des mesures sanitaires en entreprise.



Paris (75)



BERNARD DARNICHE / Ancien pilote de rallye automobile.

UNE BORNE EN BUREAU DE POSTE POUR OBTENIR SA CARTE GRISE

« En février 2020, j'ai découvert la nouvelle borne digitale au bureau de poste de la place des Fêtes, à Paris. C'est un service payant dûment habilité par l'État qui délivre en moins de quinze minutes une carte grise. Avec cette borne, il est possible d'échanger avec un téléopérateur pour toutes les démarches administratives. Pour les personnes peu à l'aise avec les outils numériques, ce téléopérateur saisit le dossier en direct. Le client repart avec un certificat provisoire utilisable immédiatement en attendant la carte définitive, livrée sous huit jours. L'élargissement du service se fera à 50 bureaux de poste et espaces entreprises de l'Île-de-France. Le service concerne et intéresse aussi les professionnels de proximité. Fini les files d'attente à la préfecture ! »



L'ESSENTIEL À RETENIR STUART LIVRE POUR MONOPRIX

Stuart est une entreprise spécialisée dans la livraison express, qui a intégré Le Groupe La Poste en 2017. Début 2019, elle a repris l'activité de livraison pour les enseignes Monoprix à Paris. Aujourd'hui, Stuart livre en moins de deux heures en mode décarboné à l'aide d'une centaine de chariots K-ryole, des remorques électriques qui s'accrochent à un vélo, le plus souvent électrique, et ont une capacité d'emport de 1,5 m³.

Saint-Denis (93)



SHAMEEM EDUN / Responsable de la Concierge-Rit.

LA POSTE PROPOSE SES SERVICES À LA CONCIERGE-RIT

Deux associations de la ville de Saint-Denis (93) ont collaboré pour mettre en place une conciergerie solidaire, la Concierge-Rit. Installée près de la galerie commerciale de la basilique de Saint-Denis, elle propose des services à la personne, lavage, repassage, retouche, ménage, bricolage, garde d'enfants, etc. « Un partenariat a été défini avec La Poste afin de proposer des services comme la réception de recommandés, les envois de courriers classiques, de Colissimo. Nous proposons également des produits à la vente, comme des enveloppes, des colis, des timbres, mais pas de produits bancaires ni d'envois internationaux », explique Shameem Edun, responsable de la Concierge-Rit. L'objectif ? Libérer les personnes des tâches du quotidien tout en offrant une vitrine supplémentaire aux partenaires locaux.

Utile

100%

DES START-UP LAURÉATES DU CONCOURS FRENCH IOT 2020 respectent des critères environnementaux, éthiques et/ou de cohésion sociale et territoriale. La moitié d'entre elles ont été fondées ou cofondées par une femme.



FRENCH IOT LES LAURÉATS D'ÎLE-DE-FRANCE

Initié par La Poste en 2015, le concours French IoT ouvre l'accès à un dispositif complet d'accélération pour les start-up lauréates. La 6^e édition de ce concours a retenu 14 start-ups. Sept sont basées en Île-de-France :

- Fifty (plate-forme de formation « e-doing ») ;
- Nu (cantine connectée zéro déchet) ;
- Search (solution pour faciliter la mobilité des salariés) ;
- Tousfacteurs (solution de livraison verte du dernier kilomètre) ;
- M-Cador (solution d'automatisation de tâches d'inspection visuelle) ;
- Profil Public (plate-forme de recrutement innovante dédiée au secteur public) ;
- Diabnext (dispositif connecté pour le suivi des patients atteints de diabète).

LA POSTE À L'ÉCOUTE POUR CONSTRUIRE SON PLAN STRATÉGIQUE 2030

L'année 2020 marque la fin du plan stratégique « La Poste, conquérir l'avenir » lancé en 2014. Pour nourrir son plan stratégique pour les dix ans à venir, La Poste a lancé une vaste consultation de l'ensemble de ses parties prenantes.

Où en est La Poste en 2020 ? Quels sont les attentes et les besoins des Français concernant les services postaux de demain, face aux grands défis lancés à notre pays et à la planète, accentués par le contexte de la crise sanitaire ? Pour répondre à ces questions et construire son plan stratégique 2030, La Poste a choisi de lancer une vaste consultation nationale de septembre à novembre 2020.

DES MOYENS À LA HAUTEUR DES ENJEUX

La Poste a consulté toutes ses parties prenantes : postiers, élus, parlementaires et collectivités, clients particuliers, professionnels et entreprises, associations, fournisseurs, buralistes, start-up incubées par La Poste, partenaires numériques...

Pendant trois mois, lors de rencontres sur tout le territoire ou via une plate-forme en ligne, chacun a été invité à découvrir La Poste en 2020 et à choisir les principaux besoins auxquels le Groupe devra répondre à l'avenir, pour toujours mieux servir ses clients et rester utile à la société tout entière. La Poste a aussi donné la parole à des citoyens lors de conférences citoyennes organisées sur quatre enjeux d'avenir : la transition numérique, démographique, territoriale et écologique (cf. encadrés ci-contre). Après l'analyse des contributions, La Poste lancera son plan stratégique 2030 en février 2021.

BON À SAVOIR

FIN FÉVRIER 2021 : lancement du plan stratégique La Poste 2030 et restitution des résultats de la démarche participative à toutes les parties prenantes.



TRANSITION NUMÉRIQUE Conférence citoyenne (Nantes) Les 18 et 19 septembre

La première conférence a interrogé l'accélération des usages numériques et les attentes des citoyens sur les bouleversements qui en découlent. La Poste a déjà intégré ces nouveaux usages dans ses services que sont la banque, la boîte aux lettres électronique Digiposte, L'Identité Numérique de La Poste, l'hébergement des dossiers de santé, les services à la personne, ses actions pour l'inclusion numérique...

- Quels arbitrages entre la confiance numérique, la souveraineté et la protection des données d'une part, et la simplicité et la personnalisation des services d'autre part ?

TRANSITION DÉMOGRAPHIQUE Conférence citoyenne (Toulouse) Les 25 et 26 septembre

Le vieillissement de la population française et les situations vécues par nos aînés lors de la crise sanitaire renforcent la certitude que La Poste a un rôle à jouer en tant qu'opérateur et intégrateur de services pour la vie quotidienne et la santé sur tout le territoire.

- Quels services de proximité et quels parcours physiques et numériques permettront de relever les défis de la protection sociale, de la lutte contre l'isolement des personnes fragiles, du maintien à domicile des personnes âgées ?

- Comment La Poste peut-elle contribuer, à son échelle, à la fluidité du parcours de soins entre le domicile et les établissements de santé ?

TRANSITION TERRITORIALE Conférence citoyenne (Lille) Les 25 et 26 septembre

À l'heure de la métropolisation, de la montée en puissance des intercommunalités et des nouvelles aspirations en faveur des circuits courts, de nouvelles dynamiques d'échanges et de transactions réciproques émergent entre territoires urbains et espaces ruraux. La conférence de Lille a interrogé le possible rôle de La Poste dans ces évolutions.

- Quelle contribution de La Poste pour répondre aux futurs besoins de services de proximité humaine, d'accès aux services publics, de dynamisation du commerce local ou encore de développement des circuits courts ?

TRANSITION ÉCOLOGIQUE Conférence citoyenne (Lyon) Les 2 et 3 octobre

Les territoires ont à leur main des leviers d'action concrets, qu'il s'agisse de rénovation énergétique ou d'économies d'énergie, de mobilité durable, de préservation de l'environnement ou encore d'économie circulaire.

- Face à l'urgence climatique et aux défis des mutations des territoires et des entreprises, comment construire un avenir respectueux de l'environnement ?

- Comment La Poste peut-elle aider les citoyens et les élus à agir pour rendre les villes plus respirables, les logements moins consommateurs d'énergie, la mobilité plus douce, le financement des projets plus responsable, la circulation des marchandises moins polluante ?



LA POSTE, ACTEUR DU SOUTIEN À L'ÉCONOMIE

En cette période de fin d'année particulière, La Poste est aux côtés des collectivités pour soutenir l'économie, des commerçants indépendants aux acteurs du e-commerce. Elle est organisée pour continuer à assurer, dans le respect des mesures barrières, l'ensemble de ses activités et services sur tout le territoire.

Face aux impacts de la crise, La Poste et les postiers sont pleinement mobilisés, dans le respect des mesures de protection sanitaire, pour soutenir l'économie, maintenir le lien social, accompagner tous leurs clients, particuliers, collectivités et entreprises, grâce aux nombreux services accessibles en bureau de poste, à domicile, et en ligne.

Ma Ville Mon Shopping : soutenir les commerçants de proximité

Ma Ville Mon Shopping, filiale de La Poste, est une plate-forme de vente en ligne locale qui permet aux commerçants et artisans de proposer leurs produits à retirer en magasin ou en livraison à domicile par le facteur. À l'approche de Noël, près de 10 000 boutiques proposent déjà plus de 120 000 produits en ligne sur cette plate-forme.

Un dispositif exceptionnel pour faire face au boom des colis de fin d'année

La crise sanitaire et les achats de Noël vont inciter encore plus de Français à commander en ligne. La Poste déploie un dispositif sans précédent intégrant la logistique, la distribution, l'accueil en

bureau de poste et les services numériques pour pouvoir accompagner au mieux ses clients particuliers et commerçants dans cette période inédite. Pour livrer partout en France les colis qui lui sont confiés, 18 plates-formes Colissimo, dont quatre nouvelles pouvant traiter jusqu'à 35 000 colis par heure contre 15 000 habituellement, tournent à plein régime. Un dispositif de renfort de plus de 9 000 personnes soutient la mobilisation des postiers. Des postiers volontaires s'apprennent également à prêter main-forte aux opérationnels dans un dispositif d'entraide. Enfin, de nouveaux services sont proposés tels que la seconde présentation à domicile des colis.

GRUPELAPOSTE.COM



Retrouvez l'ensemble de ce dispositif sur : www.groupelaposte.com

LA POSTE ASSURE LA CONTINUITÉ DE SES SERVICES



OUVERTS SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

- les bureaux de poste ;
- les points de contact en partenariat (agences postales communales et La Poste relais commerçants⁽¹⁾) ;
- la distribution des courriers, des colis et de la presse quotidienne est assurée 6 jours sur 7 ;
- les services de proximité (visites aux personnes âgées, portage de repas, de médicaments et de courses...) sont assurés 6 jours sur 7.

LES SERVICES ÉGALEMENT ACCESSIBLES À DISTANCE⁽²⁾

- Pour les opérations courrier-colis, via le site www.laposte.fr, il est possible de réaliser :
- l'envoi de lettres simples ou recommandées en ligne, imprimées et distribuées par le facteur, pour les résiliations ou les démarches administratives ;
 - l'affranchissement depuis chez soi et l'envoi de colis depuis sa boîte aux lettres ;
 - l'impression de timbres depuis son imprimante ;
 - le suivi d'un envoi (courrier, colis).

Pour les opérations bancaires du quotidien, via www.labanquepostale.fr ou l'application mobile, il est possible de :

- consulter son solde ;
- réaliser des virements ;
- modifier son découvert autorisé ;
- gérer ses plafonds de paiements et retraits de carte bancaire ;
- réaliser des demandes de suspension de prélèvements ;
- contacter un conseiller pour bénéficier d'un accompagnement personnalisé.

1. Dans les commerces dits essentiels pendant les périodes de confinement.
2. Depuis les sites laposte.fr et labanquepostale.fr et par téléphone (3631 pour les questions relatives au courrier et au colis pour les particuliers, 3634 pour les Pros, 3639 pour toutes les opérations relevant de La Banque Postale).

Pour vous, nous mobilisons nos forces.

En ce moment plus que jamais, La Poste s'engage à vos côtés.

220 000 postières et postiers se mobilisent sur l'ensemble du territoire.

16 500 bureaux de poste, agences postales communales et points relais accueillent quotidiennement **1,3 million de clients**.

10 000 relais Pickup restent ouverts dans les commerces autorisés.

30 000 visites de facteurs chaque semaine pour nos services de proximité : **Veiller Sur Mes Parents**, portage de repas, médicaments et courses.

7 500 distributeurs automatiques de billets La Banque Postale couvrent l'ensemble du territoire, **500 d'entre eux** étant les uniques distributeurs dans certaines communes.

1,2 M de clients allocataires de La Banque Postale sont accueillis chaque mois dans nos bureaux de poste pour retirer leurs prestations sociales.

12 M de colis, 20 millions de journaux et magazines et 165 millions de lettres sont distribués **6 jours sur 7**, chaque semaine.

tous engagés

Ben



Toutes nos informations et services accessibles
24h/24 et 7 jours/7 sur laposte.fr et labanquepostale.fr

simplifier la vie