



LA POSTE

Partenaire des arbitres



LE PROGRAMME "TOUS ARBITRES"

Un engagement utile et durable au service de tous, sur tous les terrains.

Acteurs de terrain et de confiance, les arbitres comme les Postiers sont investis d'une mission de service public et agissent pour tous, partout en France.

La Poste s'est engagée depuis 2007 dans un programme original d'accompagnement et de valorisation des arbitres de football, rugby, handball et basket-ball. Ce dispositif, construit en partenariat avec les fédérations et ligues professionnelles, répond à la volonté de l'entreprise de mettre ses ressources, ses compétences et son énergie au service d'une cause propre à servir l'intérêt général et en phase avec ses valeurs.

Au cœur de ce dispositif, les **Journées de l'Arbitrage** se sont installées comme l'événement d'envergure nationale qui permet, chaque année, de mettre à l'honneur les arbitres élite comme amateurs ou encore les jeunes en cours de formation.

LES 17^{èmes} JOURNÉES NATIONALES DE L'ARBITRAGE

Du 17 au 31 octobre 2018, les arbitres sont à l'honneur sur tout le territoire.

"L'avenir de l'arbitrage : technologie et féminisation"

La Poste organise ces Journées aux côtés des fédérations et ligues professionnelles partenaires afin de sensibiliser les joueurs et le grand public à l'importance du rôle de l'arbitre, à son évolution et aux valeurs associées à l'arbitrage.

Des actions symboliques sont organisées à l'occasion de tous les matchs professionnels (masculins et féminins) :

- **Des haies d'honneur** d'avant-match pour accompagner les joueurs et les arbitres lors de leur entrée sur le terrain.
- **Plus de 1 000 "Escorts kids"** (jeunes arbitres, jeunes joueurs et enfants de Postiers) habillés aux couleurs des Journées de l'Arbitrage sont mobilisés sur tout le territoire.
- **Des fanions "Tous arbitres"** créés par l'artiste Ben Vautier offerts par les arbitres aux capitaines.
- **Des brassards "Tous arbitres"** portés par les capitaines.
- **Des coups d'envoi** donnés par des jeunes arbitres espoirs (et plus spécifiquement des arbitres féminines cette année).
- **Des vidéos** sur les écrans des stades et **messages** de sensibilisation diffusés par les speakers.

À noter en 2018 : création par "Ben" du blason "toutes arbitres" afin de valoriser l'arbitrage féminin.



LA POSTE

Partenaire des arbitres



DES PARRAINS DE RENOM

Qui de mieux que des personnalités qui ont marqué leur sport et qui incarnent l'esprit sportif et le respect pour parrainer cette nouvelle édition des Journées nationales de l'Arbitrage ? Ils apporteront leur soutien aux arbitres et partageront leurs propres expériences en tant que joueurs mais également en tant que supporters et passionnés de sport.



LAURE BOULLEAU

Ancienne **joueuse professionnelle de football**, elle a notamment évolué au poste de latérale gauche au Paris Saint-Germain et en Equipe de France avec plusieurs titres (coupe de France, Ligue des Champions). Depuis 2018 elle est **consultante au Canal Football Club** sur Canal +.



FRÉDÉRIC MICHALAK

Ancien **joueur international de rugby** évoluant au poste de demi d'ouverture (77 sélections), il est le **meilleur buteur de l'histoire du XV tricolore** avec 436 points. Il a **gagné plusieurs championnats et coupes d'Europe** avant de prendre sa retraite en 2018.



SIRABA DEMBÉLÉ

Handballeuse française évoluant au poste d'aïllière gauche à Toulon Saint-Cyr. Elle est **capitaine de l'Equipe de France championne du monde** en décembre 2017.



LE COMTE DE BOUDERBALA

Il a été **joueur international de basket-ball** (vice-champion d'Afrique) et de la NCAA. Il est **également humoriste** et a réuni plus de **1,2 millions de spectateurs** en 8 ans de présence sur scène.



LA POSTE

Partenaire des arbitres



"L'AVENIR DE L'ARBITRAGE"

Cette nouvelle édition aura pour thème central l'avenir de l'arbitrage, une belle occasion de mettre un coup de projecteur sur l'assistance vidéo (VAR) et la féminisation de la fonction.



L'ASSISTANCE VIDÉO (VAR)

Une révolution technologique au service du jeu

La société évolue de manière inéluctable et se transforme via les outils numériques. En adoptant l'assistance vidéo, le football se dote d'un outil au service de la performance, de l'équité et plus largement de la morale sportive.

La Poste a choisi de s'associer à la Ligue de Football Professionnel pour accompagner cette initiative et dire combien elle est attachée à la dynamique d'innovation tant dans ses activités que dans ses engagements notamment dans le sport. Convaincue que l'introduction de la vidéo permettra de répondre à la nécessité d'un football plus juste et plus apaisé, La Poste retrouve dans cette approche, des valeurs auxquelles elle est fondamentalement attachée : performance, confiance, équité et respect.

L'ARBITRAGE AU FÉMININ

La pratique féminine du sport ne cesse d'évoluer. L'arbitrage est également concerné. Les femmes sont de plus en plus nombreuses à relever le défi.

Elles ont prouvé leur légitimité et certaines parviennent à atteindre le plus haut niveau. Des exemples pour les jeunes qui souhaitent se lancer. Les Journées de l'Arbitrage sont aussi l'occasion pour La Poste de mettre en lumière celles qui officient sur tous les terrains, chaque week-end, afin de susciter des vocations.



Les principales initiatives des Fédérations pour développer l'arbitrage féminin



- Les Mercredis de l'Arbitrage féminin
- Journée de détection de jeunes femmes arbitres et de sensibilisation à l'arbitrage



- Création des sections féminines dans les académies d'arbitres
- Rassemblements de formation des arbitres féminines



FFHANDBALL

- Clip promotionnel sur l'arbitrage féminin : "Deviens arbitre !"
- Opérations de sensibilisation et de recrutement



- Formation de duo d'arbitres au niveau national et régional
- Opération de détection en club



LA POSTE

Partenaire des arbitres



TESTEZ-VOUS À L'ARBITRAGE EN LIVE !

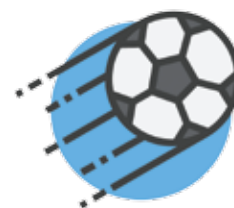
La Poste s'associe à l'application benchr pour créer un module dédié à l'arbitrage.

Les 75 000 membres de la communauté benchr pourront :

- **Se glisser dans la peau de l'arbitre le temps d'un match pour donner leur avis en temps réel sur les décisions arbitrales** prises pendant la rencontre.
- **Voter à la fin de chaque match pour le joueur le plus fair-play.** Si le participant obtient la réponse la plus plébiscitée par les autres, il acquiert des points et des récompenses. Un classement annuel sera mis en place auprès des participants et des joueurs ayant reçu le plus de votes.

Les enjeux de cette activation :

- Délivrer une **pédagogie éducative** et souligner la difficulté de l'exercice arbitral.
- Mettre en correspondance les **différences d'appréciation** entre le grand public et l'arbitre officiel.
- **Légitimer et dédramatiser** la fonction arbitrale.
- **Susciter** le cas échéant **des vocations**.



benchr



LE CARTON DE L'ESPRIT SPORTIF

La Poste déploie le dispositif "**Carton de l'Esprit Sportif**" sur tout le territoire et auprès de toutes les catégories d'âge à l'occasion des Journées de l'Arbitrage, afin de sensibiliser le monde sportif et particulièrement les jeunes au respect des règles, aux beaux gestes et aux attitudes positives.

Elle propose ainsi aux **26 000 clubs** de foot, rugby, hand et basket un kit pédagogique pour la mise en œuvre de cette opération qui comprend :

- Une fiche explicative du dispositif
- Des "Cartons de l'Esprit Sportif"
- Une fiche d'observation

LE PRINCIPE

Lors des matchs, un encadrant de chaque équipe récupère la fiche d'observation auprès du club qui reçoit la rencontre pour élire le joueur(se) représentant le plus l'Esprit Sportif.

Les critères d'élection sont : le respect, le plaisir, la dignité, la solidarité, la courtoisie et la bienveillance.

À la fin du match, une photo des joueurs élus est prise avec le Carton de l'Esprit Sportif par l'encadrant de l'équipe hôte. La photo est ensuite postée sur une page dédiée à ce programme sur le site tousarbitres.fr. Les photos pourront alors être relayées sur les réseaux sociaux facebook et twitter. Les joueurs élus et leurs clubs respectifs seront invités à engager leur communauté afin de collecter le maximum de "like".

DES DOTATIONS ET ÉQUIPEMENTS À GAGNER

Les joueurs ayant récoltés le plus de "like" gagneront des places pour une grande finale de leur sport respectif (finale de la Coupe de la Ligue de football, finale de la coupe de France de basket...).

Les clubs recevront, eux, des dotations et équipements pour l'entraînement de leurs équipes.



LA POSTE

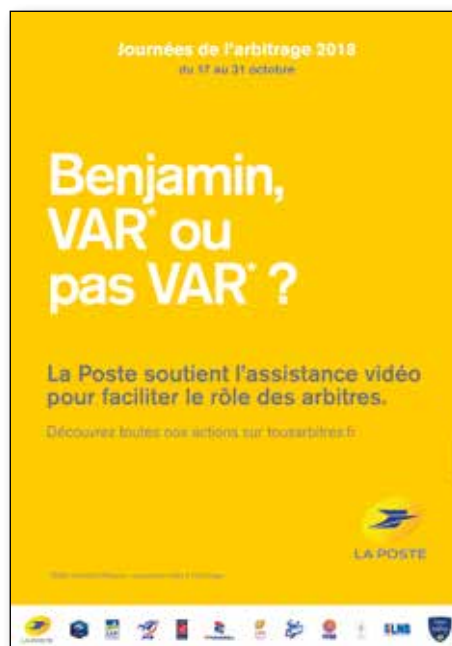
Partenaire des arbitres



LES AFFICHES DES JOURNÉES DE L'ARBITRAGE 2018



Affiche destinée au monde professionnel sur le thème de la féminisation



Affiche destinée au monde du foot professionnel sur le thème de l'assistance vidéo



Affiche destinée au monde amateur



Affiche "opération carton esprit sportif" destinée monde amateur



LA POSTE

Partenaire des arbitres



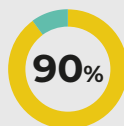
LE BAROMÈTRE ANNUEL DE L'ARBITRAGE

SOURCE : BAROMÈTRE KANTAR TNS / LA POSTE, 2018

Étude portant sur 1000 individus âgés de 15 ans et plus de septembre 2018

Baromètre arbitrage

L'usage de l'assistance vidéo (VAR) largement plébiscité



des Français déclarent que l'assistance vidéo rassure, évite les erreurs, les contestations, et renforce la crédibilité de l'arbitrage



87% pensent que cela simplifie et facilite le rôle de l'arbitre

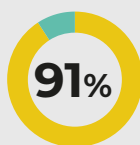
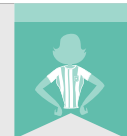


pensent que cela rend le jeu plus simple et plus serein

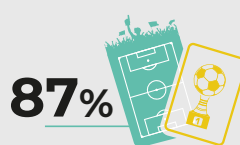


seuls 4 Français sur 10 estiment que cela ralentit le jeu

La féminisation de l'arbitrage : plébiscitée par une très large majorité des Français



des Français approuvent la féminisation de l'arbitrage.



87%

considèrent que les femmes ont tout autant leur place que les hommes pour arbitrer des compétitions masculines

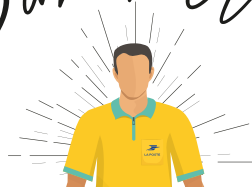


LA POSTE

Partenaire des arbitres



Baromètre



arbitrage



L'arbitre, une figure centrale du jeu sportif

Il représente l'autorité, le respect, l'esprit sportif et la compétence pour plus de **90%** des Français.

C'est un garant des règles, un "homme" de confiance et un acteur indispensable au jeu comme au bon esprit sportif pour **plus de 9 Français sur 10**

Vu comme un personnage central du sport, il doit garantir le bon déroulement du jeu (**95%**) et contribuer à un bon état d'esprit sur le terrain (**94%**)

Pourtant, **plus de 8 Français sur 10** considèrent que le rôle d'arbitre est de plus en plus difficile

Ainsi, le futur de l'arbitrage est vu par les Français comme plus féminin (**79%**) avec un recours renforcé à la technologie (**86%**).



LA POSTE

Partenaire des arbitres



LES CHIFFRES CLÉS DE L'ARBITRAGE 2018

L'arbitrage et le Football

- **24 651** arbitres officiels
- **825** arbitres féminines
- **36** arbitres internationaux
- **15** arbitres élite féminines
- **266** arbitres de niveau fédéral
- **20** sections sportives à filière arbitrage
- Près d'**1 million** de matches arbitrés par saison (tous niveaux confondus)

L'arbitrage et le Rugby

- **2 922** arbitres officiels
- **7** arbitres internationaux
- **1** arbitre internationale féminine
- **34** arbitres élite dont 16 en TOP 14 et 18 en ProD2
- **110** arbitres féminines
- **65 008** matches arbitrés par saison

L'arbitrage et le Handball

- **32 000** arbitres officiels
- **24 942** arbitres masculins
- **7 058** arbitres féminines
- **7** binômes internationaux
- **1** binôme féminin international
- **340** juges arbitres nationaux
- **32** juges arbitres féminines
- **213 000** matches arbitrés par saison dont 7 000 rencontres séniors

L'arbitrage et le Basket-ball

- **8 204** arbitres officiels
- **2 138** nouveaux arbitres validés
- **1 641** arbitres féminines
- **107** arbitres élite masculins
- **16** arbitres élite féminines
- **13** arbitres internationaux dont 3 femmes
- **1 279** écoles de formation
- **578** formateurs



LA POSTE

Partenaire des arbitres



LE PROGRAMME "TOUS ARBITRES" DE LA POSTE

Et ses différentes actions menées pendant l'année.

LA POSTE, PARTENAIRE MAILLOT

Depuis 2007, La Poste est présente sur les maillots des arbitres de Football, Rugby, Handball et Basket-ball ; elle témoigne ainsi concrètement auprès du grand public de son soutien au corps arbitral.

UN PROGRAMME SIGNÉ PAR UN GRAND ARTISTE CONTEMPORAIN



Une création interpellante, empathique, artistique et décalée ; pour la première fois, une entreprise a donné carte blanche à un artiste pour nommer et créer l'emblème d'un programme de partenariat sportif. Un exemple singulier où l'expression artistique participe à la promotion d'une cause sportive dans les stades et sur les terrains des grands sports collectifs.



Ben Vautier est un artiste français majeur de l'avant-garde artistique post-moderne. Précurseur, il est l'un des principaux fondateurs du groupe Fluxus, proche du lettrisme. Il est très connu du grand public notamment pour ses performances, installations et surtout pour ses écritures.

À noter : en 2018, création de "toutes arbitres" afin de valoriser l'arbitrage féminin.

UN ACCOMPAGNEMENT DES FÉDÉRATIONS

L'entreprise accompagne concrètement les fédérations depuis plus de 10 ans dans le développement et la professionnalisation de la filière "arbitrage" en contribuant par exemple à recruter des responsables de l'arbitrage (en charge de la détection et de la formation de jeunes arbitres), à renouveler et moderniser les outils pédagogiques de formation et à organiser des journées de détection et de formation à l'arbitrage dans les régions.

LES ARBITRES VALORISÉS LORS DES GRANDES FINALES

Coupe de la Ligue de football :

- Remise de maillots officiels aux arbitres féminines
- "Escort kids" avec des enfants de postiers

Coupe de France de handball :

- Clip de sensibilisation à l'arbitrage
- Remise de trophées aux arbitres des finales
- Dévoilement du nouveau maillot d'arbitre

Finale du TOP 14 :

- Explication des règles sur écrans géants
- Diffusion d'un clip LNR/La Poste sur les valeurs et le respect de l'arbitre.



LA POSTE

Partenaire des arbitres



UN SOUTIEN AUX COMPÉTITIONS ÉTUDIANTES

À l'occasion de grandes compétitions étudiantes, La Poste organise depuis plusieurs années la présence d'arbitres officiels pour "professionnaliser" les tournois avec des équipements, des trophées, etc.

Exemples : Top Eight NEOMA, le challenge Ecricome à Reims, La Coupe de France féminine de Rugby HEC...

LE CLUB DES POSTIERS ARBITRES

Pour soutenir et encourager la communauté des 500 Postiers arbitres des 4 sports, l'entreprise leur remet chaque année des maillots officiels d'arbitre.

UN DISPOSITIF NUMÉRIQUE COMPLET

• www.tousarbitres.fr :

Le site internet de référence sur l'arbitrage dans le football, le rugby, le handball et le basket-ball : l'actualité de l'arbitrage, des reportages vidéo, des jeux-concours, des conseils, des contacts.

• Une activation des réseaux sociaux :

Twitter @tousarbitres, Facebook.com/tousarbitres.



LA POSTE, PARTENAIRE FONDATEUR DU DIPLÔME UNIVERSITAIRE "SPORT DE HAUT NIVEAU ET ARBITRAGE" DE L'UNIVERSITÉ BLAISE PASCAL DE CLERMONT-FERRAND

Un pôle d'expertise universitaire et un programme de recherche.

Plus d'informations : <http://www.staps.univ-bpclermont.fr>



L'ARBITRAGE ET LE RESPECT DES RÈGLES... EN PRISON

Les arbitres se sont rendus en prison (Gradignan en Gironde) et ont rencontré des détenus pour les initier à l'arbitrage.

Cette formation a pour objectif de promouvoir la confiance en soi et en ses capacités, l'autorité, la médiation, l'écoute et le respect des règles.

Elle a été suivie d'une remise de diplômes, un moment de valorisation parfois émouvant.

10 TROPHÉES ONT DÉJÀ RÉCOMPENSÉ LE PROGRAMME "TOUS ARBITRES"

- Trophée du marketing 2015 (argent catégorie event)
- Trophée d'or du Brand Content 2014
- Nomination aux Lion's à Cannes en 2013
- Grand Prix du Brand Content 2011 (trophée argent)
- Trophée Sponsors 2011 (2^{ème} sponsor de l'année)
- Grand Prix Stratégies du Sport 2011 (1^{er} prix communication globale)
- Grand Prix Stratégies du Sport 2011 (2^{ème} prix opération événementielle)
- Trophées Marketing Magazine 2011 (2^{ème} prix campagne marketing événementiel)
- Grand Prix Stratégie du Sport 2010 (prix opération spéciale)
- Grand Prix des Stratégies Media 2010 (meilleure opération de partenariat).



LA POSTE

Partenaire des arbitres



À propos du Groupe La Poste

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 44 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients. La Poste distribue 22,726 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2017, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 24,110 milliards d'euros, dont 24,4 % à l'international, et emploie plus de 253 000 collaborateurs. Dans son plan stratégique "La Poste 2020 : conquérir l'avenir", La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

Contacts Presse

Presse - Arbitrage / La Poste

Ninon Bardel - 06 58 54 42 42
ninonbardel@hotmail.com

Le Groupe La Poste

Jacques Gourier - 01 55 44 22 43
jacques.gourier@laposte.fr

Carine Levy - 01 55 44 22 18
carine.levy@laposte.fr