

LE POINT SUR
LA PRÉSENCE
DE
LA POSTE

JUIN 2019 #53
GROUPELAPOSTE.COM

POSTÉO

EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ



GRAND BESANÇON

**DONNER UNE
SECONDE VIE
AUX VÉHICULES ÉLECTRIQUES**



**L'ENGAGEMENT
UNE VALEUR
D'AVENIR**

CDPPT
DES AGENCES POSTALES
COMMUNALES RÉNOVÉES



PROXI VIGIE URBAINE
**DOLE LE FACTEUR AU SERVICE DU
CADRE DE VIE DE LA COMMUNE**



Sommaire

S'INFORMER

02 - Des ateliers numériques pour les seniors
03 - Les chiffres clés de l'économie sociale et solidaire

OUVRIR LE DIALOGUE

04 - Programme de rénovation pour La Poste agences communales

GAGNER EN PERFORMANCE

06 - Véhiposte et Besançon pour l'électrique d'occasion
08 - Dole préserve le cadre de vie grâce aux facteurs

MIEUX VIVRE ENSEMBLE

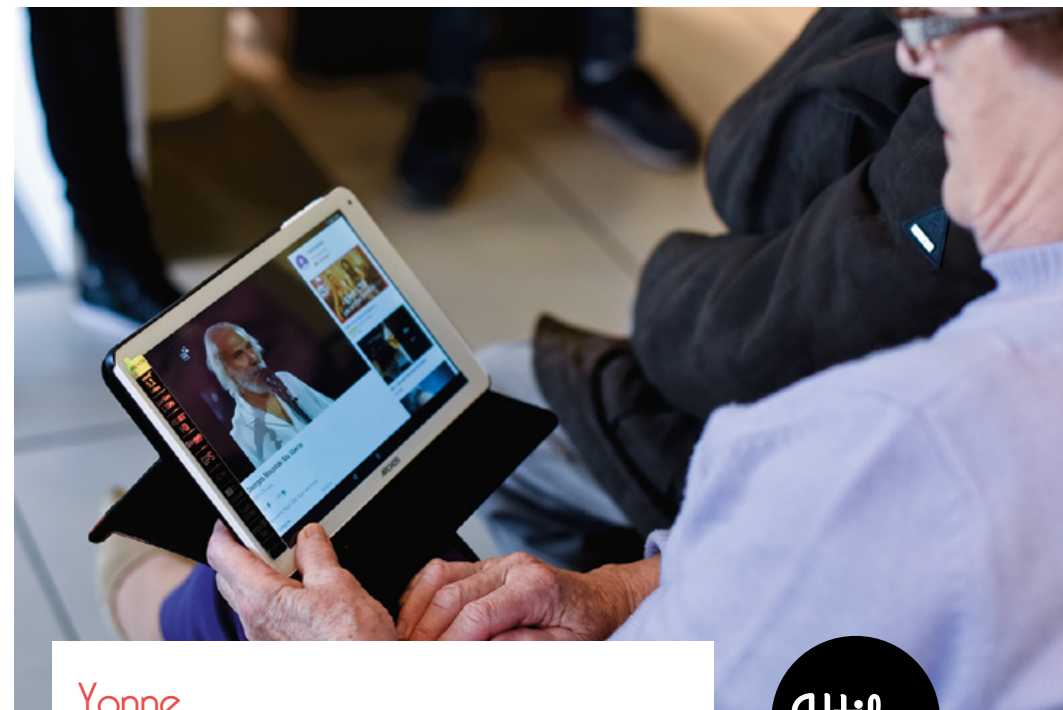
10 - Des initiatives en faveur des citoyens

SIMPLIFIER LE QUOTIDIEN

12 - L'engagement, autrement

D'UNE RÉGION À L'AUTRE

14 - Des initiatives, des questions, des idées neuves, des solutions...



Yonne

UN PARTENARIAT POUR RÉDUIRE LA FRACTURE NUMÉRIQUE

Depuis mars et jusqu'à décembre 2019, huit ateliers sont organisés de façon expérimentale à Massangis (89) puis à Ligny-le-Châtel (89) pour accompagner les seniors dans l'apprentissage des outils et des usages du numérique. Ce partenariat, initié par la commission départementale de présence postale et La Poste, offre aux seniors la possibilité de participer gratuitement à des sessions de démonstration des services, en leur mettant à disposition dix tablettes Ardoiz. Financés par le fonds postal de péréquation territoriale de l'Yonne, ces ateliers, animés par l'association La Grange de Beauvais, offrent un accompagnement humain de proximité dans les utilisations simples du quotidien. Pour Patrick Henry, président de l'association, « ces ateliers sont très modulables afin de répondre aux différentes questions des participants. Cela permet d'avancer sur d'autres projets ensemble ».

Utile

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur les activités de La Grange de Beauvais : grangedebeauvais.com

OURS : Pages 1 à 13 : Directeur de la publication : Jacques Perrier. Directeur de la rédaction : Laurent Baumann. Rédactrice en chef : Nathalie Bouley. Secrétaire de rédaction : Laurence Biguenet. Aide à la rédaction : PRC et DRG Bourgogne - Franche-Comté. Crédits photos : La Poste, PRC BFC, L'Envol, Laurent Cheviet, Florence Prié, Jacques Gérardot, Alexandra Brohier, Myriam Reymond, Catherine Delrue, Marie-Laure Mathieu, Virginie Bailly. Pages 14 à 20 : Directrice de la publication : Nathalie Collin. Directrice de la rédaction : Valérie Renoux. Rédactrice en chef : Aurélie Dehecq. Crédits photos : Benjamin Genet (p. 15, p. 17), Johner Images/Getty Images (p. 1, p. 17), La Poste DR. Mentions légales La Poste. Conception et réalisation : **ici barbès** 146, rue du Faubourg-Poissonnière, 75010 Paris. Tél.: 01 53 21 21 00. Imprimerie : Gutenberg Networks. Imprimé en France. Dépôt légal : juin 2019. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE DANS NOTRE RÉGION

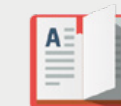
1 250

COMMUNES avec au moins un employeur de l'ESS, soit un tiers des communes.

17

MILLIONS D'EUROS ont été dépensés au niveau national par Le Groupe La Poste auprès du secteur adapté et protégé.

11,8% DES EMPLOIS SALARIÉS, c'est la part que représente ce secteur en Bourgogne - Franche-Comté, soit 103 817 salariés.



À LIRE

Plus d'information sur l'ESS en Bourgogne - Franche-Comté : ess-bfc.org



CHIFFRES CLÉS

5^e

RÉGION DE FRANCE métropolitaine en termes d'emploi dans le secteur adapté et protégé.

10 912

ÉTABLISSEMENTS EMPLOYEURS dans la région.

À RETENIR

L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE EN MOUVEMENT

Le conseil régional de Bourgogne - Franche-Comté et Le Groupe La Poste uniront leurs forces en septembre prochain pour créer un événement autour de l'ESS (économie sociale et solidaire), afin de rapprocher et de développer les échanges.



LES JOURNÉES GRANVELLE

_ Les Journées Granvelle, organisées par le Grand Besançon et la chambre de commerce et d'industrie du Doubs, avec le soutien de la Région, ont proposé, en mars, des conférences et des ateliers sur le thème « Le travail du futur et le futur du travail ».

_ Xavier Thomas, directeur des métiers de la livraison pour les Services-Courrier-Colis en Bourgogne - Franche-Comté, a témoigné : « En 2008, nous traitions 18 milliards de plus, en 2023, ce ne sera plus que 6 milliards. Le Groupe La Poste, avec ses 230 000 postiers, dont 80 000 facteurs, fait face à une évolution sans précédent. C'est pourquoi différentes expérimentations sont déployées dans le cadre de nouveaux services rendus par le facteur. » Selon Xavier Thomas, « doter tous les facteurs de smartphones a été générateur d'impulsion en simplifiant les transmissions d'informations. Avec beaucoup d'agilité et un accord social pour de nouvelles opportunités d'évolution de carrière, nous expérimentons puis généralisons en adaptant nos organisations ».

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur les Journées Granvelle : bit.ly/journeesgranvelledoubs

PROGRAMME DE RÉNOVATION DES AGENCES COMMUNALES

Les commissions départementales de présence postale territoriale (CDPPT) ont choisi de consacrer une partie de la dotation du fonds postal de péréquation à la rénovation des agences postales communales les plus anciennes.

Que pensez-vous du programme de rénovation des agences postales ?

Chantal Torck : Depuis le tout début des différents contrats de présence postale, le Jura a toujours été force de proposition pour favoriser la transformation des bureaux de poste à faible activité en agences postales communales. Sur les 68 agences postales, 20 % ne fonctionnaient pas dans de très bonnes conditions, avec des problèmes de vétusté et d'exiguïté de leurs locaux, cela malgré le dynamisme et la bonne volonté de leurs gérants. Le lancement de cette campagne de relookage de ces sites, impulsé par la CDPPT du Jura, tombait à pic. L'attente des agents communaux était grande et cela permettra de rendre un service postal de qualité dans nos communes rurales.

Jean Valley : Le bureau de Champey était plutôt vétuste. Le mobilier, par exemple, était resté le même depuis sa mise en place, en 1993. J'imagine que c'est le cas de beaucoup d'autres agences postales communales (APC) ouvertes depuis plusieurs années. Aussi, nous sommes très satisfaits d'avoir pu bénéficier du programme de rénovation des APC initié par la commission départementale de présence postale territoriale de Haute-Saône en 2018. C'est une réelle satisfaction d'avoir une agence postale dernière génération.

CHANTAL TORCK /
Présidente de la CDPPT du Jura.

“L'îlot numérique, c'est pour moi un prolongement des services assurés dans les MSAP du département.”



JEAN VALLEY /
Maire de Champey (70).

“Un îlot numérique, c'est la cerise sur le gâteau. Il permet au public de bénéficier d'un matériel performant et, éventuellement, de l'aide de l'agent communal préposé à l'agence postale.”

Dans ce programme, vous avez été favorable à la mise en place d'îlots numériques. Pourquoi ?

Chantal Torck : À l'aube du tout-numérique, avec la dématérialisation de beaucoup de procédures, comme celle de la déclaration en ligne des revenus pour le particulier, la mise en place d'îlots numériques proposée par La Poste a été une opportunité. En vérité, dans nos communes rurales, la fracture numérique, même si elle existe dans les usages, apparaît aussi dans les équipements informatiques des citoyens. Mettre en place un matériel informatique complet à la place de simples tablettes dans les agences postales communales est un vrai plus. C'est pour moi un prolongement des services assurés dans les maisons de services au public (MSAP) du département. Le Jura devrait être doté de six îlots numériques, répartis géographiquement de façon judicieuse.

Jean Valley : Dans le cadre de la rénovation de notre agence postale communale, c'est la cerise sur le gâteau. Sa mise en place permet au public non équipé ou éprouvant des difficultés dans ses démarches sur le Net de bénéficier d'un matériel performant et, éventuellement, de l'aide de l'agent communal préposé à l'agence postale.

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur les activités de l'AMF : amf.asso.fr

TÉMOIGNAGE LA POSTE

JACQUES PERRIER / Délégué régional du Groupe La Poste en Bourgogne - Franche-Comté.

“Les CDPPT de Bourgogne - Franche-Comté ont voté une attribution conséquente de ce fonds (2 millions d'euros) à la rénovation des agences communales La Poste les plus anciennes, qui n'ont pas encore subi de travaux d'amélioration de l'accueil. En 2019, 113 agences vont bénéficier d'un financement pour rafraîchir leurs locaux, pour réaménager l'espace et changer le mobilier. Pour 23 d'entre elles, ce sera aussi l'opportunité d'installer un îlot numérique doté d'un ordinateur et d'une imprimante-scanner en libre-service pour permettre l'inclusion numérique de personnes ne disposant pas de matériel chez eux.”

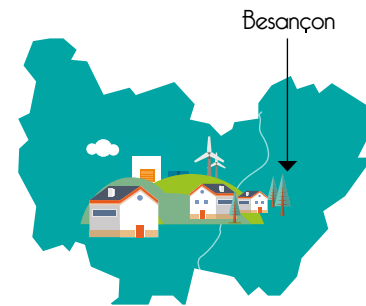
VÉHIPOSTE

ET LE GRAND BESANÇON POUR L'ÉLECTRIQUE D'OCCASION

Utile



RÉGION
BOURGOGNE - FRANCHE-COMTÉ



EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur
les occasions Véhiposte :
lesoccasionsvehiposte.fr

50 à 70 véhicules électriques d'occasion sont
mis en vente sur la plate-forme Véhiposte.

National



RODOLPHE TABBAGH /
Responsable des ventes Véhiposte.

UNE PREMIÈRE SUR UN TERRITOIRE !

« Véhiposte a déjà fait des ventes en ligne de véhicules électriques d'occasion à l'attention des collectivités et des milieux associatifs au niveau national, mais c'est une première à l'attention d'un territoire spécifique ! L'objectif est de permettre aux collectivités, y compris les communes à faibles ressources, qui n'auraient pas les moyens d'acquérir un véhicule électrique neuf, d'en acheter un d'occasion, à un coût plus que raisonnable. »

Grand Besançon



JEAN-LOUIS FOUSSERET /
Président de la communauté d'agglomération
du Grand Besançon, maire de Besançon.

RECYCLER L'ÉLECTRIQUE À PRIX DOUX

« Dans son Plan Climat, l'agglomération a pour ambition de devenir un territoire à énergie positive, c'est-à-dire un territoire qui divise par deux ses consommations d'énergie et met en œuvre des énergies renouvelables. Les collectivités ont un rôle d'exemplarité et de facilitateur, c'est pourquoi ce partenariat avec La Poste est une belle occasion de faire un geste pour la planète en promouvant le réemploi de véhicules électriques et, par là même, la réduction de l'utilisation d'énergie d'origine fossile pour les petits trajets. Les communes de l'agglomération sont très intéressées par cette opération. »

Grand Besançon



GLADYS MONTAGNOLE /
Présidente du club FACE du Grand Besançon,
directrice territoriale Franche-Comté GRDF.

POUR UNE MOBILITÉ DOUCE ET POUR TOUS

« Riche d'une soixantaine d'entreprises engagées, le club FACE (Fondation Agir contre l'exclusion) agit pour l'inclusion par l'emploi et la transition énergétique des entreprises. En témoignant sur les initiatives et les innovations concernant le recyclage et la mobilité, lors des Rencontres de la transition avec le Grand Besançon, La Poste et le club FACE ont fait émerger l'idée d'impulser une dynamique de coopération sur le territoire du Grand Besançon. On a travaillé avec le service Environnement, qui porte la démarche Plan Climat, pour évaluer l'intérêt de proposer une mobilité douce et accessible afin de répondre aux besoins des acteurs du territoire. On accompagne l'opération, on mobilise nos membres et nos partenaires. L'innovation est devenue une évidence ! »

ÉCLAIRAGE



éhiposte est la filiale du Groupe La Poste en charge de la gestion des flottes automobiles de l'ensemble du Groupe et de ses filiales. Véhiposte gère le premier

parc mondial de véhicules électriques d'entreprise, avec plus de 13500 matériels actifs, et a commencé à revendre d'occasion ses premiers véhicules électriques auprès des professionnels

de l'automobile en 2017. Il s'agit d'un marché en développement que la filiale souhaite étendre aujourd'hui aux collectivités, dans une volonté de les accompagner dans leur transition énergétique. Spécialement dédiée aux entreprises, collectivités, clubs, associations et commerçants du Grand Besançon, cette vente en ligne propose du 11 au 13 juin un minimum de 50 Kangoo ZE utilitaires, de couleur jaune, de moins de six ans, révisées et

garanties six mois, pour entrer dans la mobilité électrique à moindre coût. Le Grand Besançon et le club FACE (Fondation Agir contre l'exclusion) se mobilisent pour soutenir auprès des élus cette opération sous le label 100 % électrique et recyclé dans le contexte de révision du Plan Climat d'un territoire qui se veut à énergie positive.

VÉHIPOSTE, PREMIER PARC MONDIAL DE VÉHICULES
ÉLECTRIQUES D'ENTREPRISE.



Donner une seconde vie aux véhicules électriques
à prix doux, une initiative à défendre !

DOLE PRÉSERVE LE CADRE DE VIE GRÂCE AUX FACTEURS

En quête d'un outil de remontée des anomalies constatées sur la voie publique, la ville de Dole a adopté la solution Proxi vigie urbaine de La Poste. Un dispositif innovant pour un service public plus réactif et plus efficace.



Proxi vigie urbaine permet d'identifier de façon proactive les problèmes de dégradation au sein de la commune. Ces informations sont remontées au quotidien par les facteurs.

Lors de sa tournée, six jours sur sept, le facteur repère les anomalies rencontrées dans la commune. Qu'il s'agisse de tags, d'un dysfonctionnement de l'éclairage public ou encore de la dégradation du sol... il les indique via une appli installée sur son smartphone.

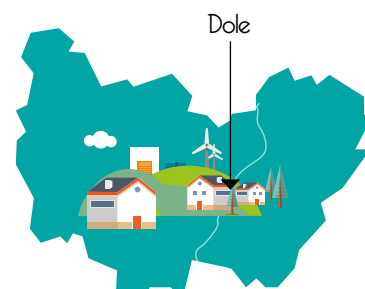
LES ANOMALIES GÉOLOCALISÉES

Le facteur peut signaler toute anomalie appartenant aux huit catégories suivantes : tags et graffitis, éclairage public (mauvais état...), propreté (poubelle qui déborde, épave...), signalisation (feu de circulation, panneau détérioré...), espaces verts (arbre dangereux, massif saccagé...), dégradation du sol (trou dans la chaussée, coulée de boue...), mobilier urbain (dégradation, abribus cassé...) et gêne à la circulation (neige, glace, obstacle...). Chaque irrégularité constatée est géolocalisée, assortie d'une photo et restituée avec l'adresse physique la plus proche.

SAVOIR OÙ ET QUAND INTERVENIR

Ces signalements, qui ont le mérite d'être neutres et pertinents, sont remontés sur une plate-forme web accessible en temps réel. Ces informations permettent aux services techniques de la commune d'affecter les ressources adéquates, de définir un degré d'urgence et un temps d'intervention. Autre avantage, un impact carbone neutre. En effet, les facteurs profitent de leur tournée de distribution pour faire ces constatations. Permettant une intervention rapide sur les dégradations, ce service améliore la qualité de vie des citoyens et préserve l'image de la commune.

RÉGION
BOURGOGNE - FRANCHE-COMTÉ



Dole



JEAN-BAPTISTE GAGNOUX /
Maire de Dole (39).

UN OUTIL DE VIGILANCE CITOYENNE

« Une ville a besoin d'être proche du quotidien de ses habitants. Il y a toujours des problèmes à résoudre. Pour cela, nous avons, d'une part, le service Allô Mairie, un numéro unique mis en place pour que les citoyens puissent signaler tout problème sur leur commune. De l'autre, avec Proxi vigie urbaine, nous avons trouvé en la personne du facteur le maillon neutre entre la municipalité et les habitants pour nous rendre compte, au gré de ses tournées, des différents problèmes de sécurité, de propreté, de dysfonctionnements rencontrés. La mairie de Dole a expérimenté ce service en 2018 et a renouvelé le dispositif cette année. Aujourd'hui, les facteurs font quatre signalements par jour, ce qui nous permet d'améliorer la qualité de vie de nos concitoyens. »



PROXI VIGIE URBAINE PRÉSERVER LE CADRE DE VIE DES CITOYENS

Grâce à ses observations quotidiennes, le facteur peut signaler toute anomalie. Proxi vigie urbaine améliore la qualité de vie des citoyens en permettant d'intervenir rapidement pour réparer toute dégradation constatée. C'est aussi un gain d'efficacité, Proxi vigie optimisant l'intervention des agents municipaux en fonction des informations saisies par le facteur, disponibles sur l'espace client.

Dole



VIRGINIE BAILLY /
Factrice à Dole (39).

CONTRIBUER À LA PROPRETÉ EN VILLE

« Pour moi, c'est devenu un réflexe : si quelque chose m'interpelle lors de ma tournée, je prends une photo et je fais un "Proxi". Il peut s'agir de branches qui gênent le passage sur un trottoir, de fils électriques qui sont tombés sur le bord de la route ou, le plus souvent, de dépôts sauvages à proximité des bennes à verre. Je réalise au moins un "Proxi" par jour. Les agents de la mairie ne passent pas forcément partout tous les jours, les facteurs, eux, oui. Je signale et, le lendemain, c'est nettoyé. Un matin, par exemple, lors de ma tournée, j'ai découvert un abri de bus complètement détérioré, avec des morceaux de verre par terre. J'ai alerté via "Proxi" et, le jour suivant, il était changé. Dole est une ville propre et je pense y contribuer ! »

1^{ER}

CONTRAT PROXI VIGIE URBAINE EN BOURGOGNE - FRANCHE-COMTÉ.

25

FACTEURS CONCERNÉS.

130

CLICHÉS TRANSMIS EN MOYENNE PAR MOIS. Service testé en 2018, reconduit pour l'année 2019.

L'ESPRIT CITOYEN EN PRATIQUE!



Saône-et-Loire

UN RELAIS CHEZ LE LUNETIER

À BRANGES, UNE FORME INNOVANTE DE PRÉSENCE POSTALE...

Le 2 avril dernier, clients et élus locaux se sont retrouvés autour de Ghislain Sixdenier, gérant de La Lunetterie bressane, à l'occasion de l'inauguration du nouveau point de services La Poste relais à Branges (71). Cette forme de présence postale fait office de première pour le département

et pour la région Bourgogne - Franche-Comté puisque les services essentiels de La Poste sont, depuis début mars, accessibles dans la boutique de l'opticien-lunetier. Des horaires élargis sont désormais proposés aux quelque 2400 Brangeoises et Brangeois : le commerce est

ouvert plus de quarante heures par semaine, du mardi au samedi, pour un accès facilité à tous les services principaux (déposer ses courriers simples ou recommandés, retirer ses colis et lettres en instance, acheter des Prêt-à-Poster, des emballages Colissimo, des produits philatéliques, etc.



Dijon TOOLIB, LAURÉAT DU TROPHÉE DES ÉLANCEURS

CHAQUE ANNÉE, LE GROUPE LA POSTE ACCOMPAGNE UNE DIZAINE DE START-UP.

Tous les ans, Le Groupe La Poste sélectionne et accompagne une dizaine de start-up dont l'activité s'inscrit dans une démarche RSE (responsabilité sociale et environnementale), dans le cadre de son programme d'innovation sociétale lancé en juin 2015, le trophée des Élanceurs. En janvier 2019, Toolib a reçu le prix de l'innovation, décerné par le jury. La société obtient également le prix Super Gagnant, après

être arrivée première de la campagne de vote en ligne par les internautes. Cette start-up dijonnaise au grand cœur propose une plateforme numérique unique d'aide à la mobilité pour les personnes en perte d'autonomie ou en situation de handicap, notamment dans les territoires ruraux. En plus d'un accompagnement accélérateur de projet, Toolib bénéficie d'une dotation de 6 000 euros.

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur Toolib : toolib.fr



Territoire de Belfort SENSIBILISER, FORMER, RECRUTER

UN PACTE ÉTAT-ENTREPRISES POUR SOUTENIR LES JEUNES ISSUS DES QUARTIERS PRIORITAIRES.

Vingt-cinq entreprises du Territoire de Belfort ont signé le Paqte (anciennement Charte Entreprises et quartiers), le lundi 25 mars, avec la préfète Sophie Elizéon. La Poste a renouvelé son premier engagement, pris en 2016. Avec cette convention, déclinaison d'une convention nationale, La Poste s'engage à favoriser l'insertion professionnelle des jeunes et des moins jeunes issus des quartiers politique de la ville, en proposant des stages, des temps d'information dans les collèges ou les lycées, et en

les sensibilisant au monde de l'entreprise. Ce fut le cas notamment pour le forum des métiers « L'eXPédition », destiné aux collégiens de 4^e du Territoire de Belfort, où Alexandra Broihier, déléguée aux relations territoriales du Groupe, a présenté les différents métiers de La Poste. Lors de la signature du Paqte, il a été annoncé le futur recrutement de 30 facteurs sur le secteur de l'aire urbaine Belfort-Montbéliard. Un Paqte a été également signé avec le département de Haute-Saône en avril dernier.

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur le Paqte : paqte.fr



L'ENGAGEMENT, AUTREMENT



À GAUCHE,
PATRICK MÉNÉLOT.

01 | PATRICK MÉNÉLOT, POSTIER ET POMPIER

« J'ai toujours aimé rendre service et porter secours aux personnes, c'est pourquoi je me suis engagé en tant que sapeur-pompier volontaire. Facteur et chef du centre de secours à Saint-Seine-l'Abbaye (21) pendant plus de 30 ans, ainsi que formateur incendie et secourisme au service départemental d'incendie et de secours (SDIS) de la Côte-d'Or, je m'appuie sur mon expérience de commandement et de gestion pour mon poste de responsable d'équipe à Montbard et à Saint-Marc-sur-Seine. »



02 | KILDINE BATAILLE, UN NOUVEL ÉLAN À L'E2C

« Depuis la rentrée, je suis très fière d'être la marraine de la promotion 2019 des élèves FLE (français langue étrangère) de l'École de la deuxième chance (E2C) de Côte-d'Or. L'engagement social et professionnel de La Poste, c'est cela : participer à l'effort d'intégration sociale et professionnelle de ces jeunes motivés et emplis d'espoir. Lors de mes interventions bimensuelles, j'échange avec eux sur leur projet professionnel et leur donne des conseils. »



03 | LAURENCE BIGUENET, MARRAINE DE L'ENVOI

« Être marraine de L'Envol, c'est donner de son temps personnel pour favoriser le parcours scolaire d'un jeune talentueux issu de milieu modeste. Depuis 2015, j'accompagne Stéphanie. Avec beaucoup d'écoute et de compréhension, je l'aide à gagner en confiance et à croire en sa capacité à réussir. Nous évoquons ses études bien sûr mais pas que. Je mets mon enthousiasme et mes expériences au service de son ouverture vers un avenir ambitieux. »



04 | MARIE-LAURE MATHIEU, AIDE AU BUDGET

« Je suis devenue bénévole de compétences pour mettre à la disposition des autres les compétences utilisées tous les jours dans mon travail. J'organise sur mon temps personnel des ateliers d'éducation budgétaire, en mission locale, pour les jeunes à la recherche d'un emploi et parfois en décrochage scolaire. Avec le jeu de plateau Dilemme, de la fondation Crésus, je leur donne, durant deux heures, des trucs et des astuces pour bien gérer leur budget. »



05 | SYLVIE CHALMANDRIER, DE LA POSTE À L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

« En mécénat de compétences, j'ai eu l'opportunité de travailler dans une association reconnue d'intérêt général, tout en restant postière. Mon expérience à l'AGEF, établissement intégrant des personnes en situation de handicap dans le milieu professionnel, est une réussite. J'ai pu vivre une aventure humaine enrichissante et valorisante. Je suis heureuse d'avoir pu apporter ma pierre à l'édifice et j'ai décidé de poursuivre mon engagement. »



L'ESSENTIEL À RETENIR L'ENGAGEMENT, C'EST AUSSI...

À l'initiative de Patrick Molinoz, maire de Venarey-les-Laumes, et de Laurence Porte, maire de Montbard, en Côte-d'Or, l'artiste Christian Guémy, plus connu sous le nom de C215, a exercé son art de graffeur en revisitant deux boîtes à lettres pour honorer la mémoire de Simone Veil.

Ce travail symbolique et engagé de street art a été dévoilé le 9 mars dernier sur les parvis des deux gares de chaque commune, en présence de nombreuses personnalités.

D'UNE RÉGION À L'AUTRE

Des initiatives, des questions, des idées neuves, des solutions... Regarder ce qui se passe ailleurs et s'inspirer pour projeter son territoire dans l'avenir.



85 000 TONNES

de déchets de bureau ont été collectées, réemployées ou recyclées (papiers, cartons, bouteilles, canettes, cartouches...) grâce à Recygo, filiale commune de La Poste et Suez créée en mars 2018.

10 MILLIONS

de prestations de nouveaux services facteurs ont été réalisées en 2018 (Action habitat, Geoptis, portage de repas et de médicaments à domicile, Cohésio...).

Landes | SERVICES À LA PERSONNE CAP SUR L'AUTONOMIE DES PERSONNES VULNÉRABLES

Le département des Landes et La Poste mènent, depuis 2016, une expérimentation sociale novatrice en faveur du maintien à domicile des personnes vulnérables. Objectif : offrir un bouquet de services adaptés aux besoins des seniors, des personnes en situation de handicap ou atteintes d'une maladie chronique, alliant numérique (tablette adaptée, téléassistance moderne, éclairage nocturne...) et présence humaine (visite de lien social, portage de médicaments...). Résultats* : 92 % des bénéficiaires y voient une amélioration de leur qualité de vie et 100 % jugent utile d'échanger avec l'accompagnant postier. Forts des résultats obtenus, les deux partenaires ont franchi un pas de plus en créant, en mars dernier, une société d'économie mixte à opération unique, XL Autonomie, qui mettra en œuvre le service public délégué Vivre à domicile opéré par La Poste.

* Source : cabinet Médialis – étude menée après la première année d'expérimentation en 2017.



GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur Vivre à domicile dans les Landes : bit.ly/vivreadomicile



LA POSTE VOUS RÉPOND Comment La Poste prépare-t-elle le futur contrat de présence postale (2020-2022) ?

Les travaux préparatoires au contrat de présence postale 2020-2022 entre l'État, La Poste et l'Association des maires de France (AMF) se déroulent suivant une méthodologie de dialogue territorial structuré et participatif qui associe l'ensemble des acteurs. Ils sont organisés par l'Observatoire national de la présence postale (ONPP), en lien étroit avec les commissions départementales de présence postale territoriale (CDPPT). Au niveau national, les discussions ont débuté en décembre 2018 sous la forme de réunions de travail mensuelles ouvertes à l'ensemble des membres de l'ONPP. En parallèle, une démarche d'écoute des territoires a eu lieu auprès des élus des CDPPT selon une méthode de co-construction en trois phases :

- départementale (février-mars 2019) : recueil des propositions, des pistes d'amélioration et d'innovation proposées par les CDPPT ;
- régionale (mars-avril) : dans chaque région, bilan des propositions exprimées par les départements, priorisation et construction de solutions concrètes ;
- nationale (le 5 juin à Paris) : partage du fruit des réflexions des présidents de CDPPT et des membres de l'ONPP pour construire ensemble la feuille de route pour les trois ans à venir. Le contrat sera signé fin 2019.



Utile

National | NUMÉRIQUE

LA POSTE AGIT POUR L'INCLUSION SOCIALE, NUMÉRIQUE ET BANCAIRE

Alors que 13 millions* de Français s'estiment peu ou pas compétents pour utiliser un ordinateur et que 52 %* déclarent ne pas assez profiter des opportunités offertes par les nouvelles technologies dans leur quotidien, l'égalité d'accès aux démarches administratives en ligne est un enjeu de société. Face à ce constat, La Poste déploie, en 2019, après plusieurs expérimentations, un dispositif national en faveur de l'inclusion sociale, numérique et bancaire dans 300 bureaux de poste, sur tout le territoire. Des médiateurs proposeront aux clients un diagnostic pour établir leur niveau d'aisance avec le numérique. En fonction du résultat, les clients qui le souhaitent bénéficieront d'un accompagnement personnalisé pour se familiariser avec les automates, les applications et les services en ligne de La Banque Postale et du Groupe La Poste.

* Source : baromètre du numérique 2017, réalisé par le Crédoc, piloté par l'Arcep, le CGE et l'Agence du numérique.

EN SAVOIR + La 3^e édition des Assises de la banque citoyenne : bit.ly/assisesbanquecitoyenne

POINTS DE VUE

Quelles évolutions attendez-vous du futur contrat de présence postale (2020-2022) ? Comment y contribuez-vous ?

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur la contribution de La Poste à l'aménagement du territoire : bit.ly/amenagterritoire

STÉPHANIE RIOCREUX, présidente de la CDPPT* d'Indre-et-Loire, maire de Benais :

« Chaque CDPPT a travaillé sur le contrat lors de sa première réunion annuelle puis lors d'une rencontre régionale. Ensemble, nous avons partagé nos constats et formulé nos propositions pour l'avenir. Il est essentiel de formaliser les engagements entre les collectivités, l'État et La Poste ainsi que les moyens dont disposeront les CDPPT pour que soit garantie la qualité de la présence postale dans le département. Nous attendons le maintien du

soutien à l'investissement, aux mutualisations, aux expérimentations, à l'innovation, ainsi que la mise à disposition des usagers d'outils facilitant l'accès aux services numériques. S'assurer de l'accessibilité à ces services pour tous, via le réseau postal, passe aussi par le soutien à la médiation numérique, avec un accompagnement fort vers plus d'autonomie pour les usagers. »

* Commission départementale de présence postale territoriale.

Comment la CDPPT de Côte-d'Or participe-t-elle à la préparation du futur contrat de présence postale ?

PATRICK MOLINOZ, président de la CDPPT de Côte-d'Or, maire de Venarey-les-Laumes* :

« Il s'agit, au travers de cette commission, d'affirmer la volonté de La Poste d'associer les territoires sur le sujet de la présence postale en formalisant un accord entre l'État, l'Association des maires de France et La Poste. Un travail exploratoire s'est déroulé dans chaque CDPPT de Bourgogne - Franche-Comté, puis lors des réunions régionales à Besançon et à Beaune, pour le respect

d'un équilibre territorial. Les préconisations qui émergeront des travaux de réflexion et de concertation seront remontées à l'Observatoire national de présence postale (ONPP), qui aura à charge de valider ou pas les propositions des différents groupes de travail répartis dans toute la France. »

* Également président de la communauté de communes du Pays d'Alésia et de la Seine, vice-président du conseil régional.



En quoi l'année 2019 est importante pour la commission départementale de présence postale territoriale (CDPPT) de Moselle ?

MICHAËL WEBER, président de la CDPPT de Moselle, maire de Wœlfling-lès-Sarreguemines :

« L'année 2019 est fondamentale s'agissant des missions et des services de La Poste sur notre territoire, puisque nous sommes à la veille du cinquième contrat de présence postale territoriale. La commission départementale de présence postale territoriale est plus que jamais une instance de dialogue et d'écoute réciproque entre les élus et La Poste. Je tiens tout particulièrement à ce que ce nouveau contrat, signé entre La Poste, l'État et l'Association des maires de France, puisse intégrer les propositions et les initiatives portées par les élus mosellans. »

L'ÉVOLUTION DU RÉSEAU LA POSTE

Pour s'adapter aux nouveaux modes de consommation et aux besoins des citoyens, La Poste transforme son réseau, en concertation avec les collectivités, sur la base d'un diagnostic partagé. Fin 2018, le réseau comptait 17 238 points de contact.

CRÉER DES OFFRES ADAPTÉES

SELON LES QUARTIERS OU LES COMMUNES, L'USAGE DES PRODUITS ET DES SERVICES POSTAUX VARIE...

La Poste intègre cette diversité et adapte son offre aux besoins de chaque territoire. Elle déploie ainsi des offres « jeunes » dans les bureaux situés en zone étudiante (Rennes, Nancy, Évry, Rouen, Lyon...). De même, elle propose des services spécifiques à la clientèle touristique (Lyon, Mont-Saint-Michel...) ou aux voyageurs dans les aéroports parisiens. Ces offres complètent les offres traditionnelles.



MODERNISER LES BUREAUX DE POSTE

PRÈS DE 400 BUREAUX DE POSTE SONT RÉNOVÉS CHAQUE ANNÉE.

Être plus attractif, cela passe aussi par un programme d'investissements pour rendre les bureaux plus accueillants, en déployant des équipements dans les standards des grands réseaux de distribution, en intégrant plus d'outils et de services digitaux, avec des parcours clients repensés. L'accueil et le conseil y sont aussi renforcés afin d'accompagner au mieux les clients dans leurs projets.

DÉVELOPPER DES PARTENARIATS DURABLES

PLUS DE 52 %⁽¹⁾ DES POINTS DE CONTACT POSTAUX GÉRÉS EN PARTENARIAT.

La Poste agence communale propose les services essentiels de La Poste dans les bâtiments de la mairie. Les services postaux y sont opérés par le personnel de la mairie. À fin 2018, 6 339 mairies ont signé une convention avec La Poste. La Poste relais est installée, pour sa part, dans les petits commerces ou les grandes enseignes de la distribution⁽²⁾, et offre les services essentiels de La Poste dans des plages horaires élargies. 94 % de clients se disent satisfaits⁽³⁾ des services délivrés par ces deux points de contact.

1. Chiffre à fin 2018.
2. Carrefour, Monoprix, Franprix, Super U, buralistes...
3. Source : étude BVA pour La Poste, 2018.

MUTUALISER LES SERVICES

DANS LES TERRITOIRES RURAUX OU DE MONTAGNE, LA MUTUALISATION EST UNE DES CLÉS DU MAINTIEN DES SERVICES PUBLICS.

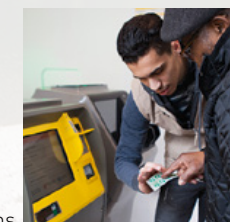
La Poste déploie, d'une part, des bureaux de poste tenus par des facteurs-guichetiers (922 à fin 2018), qui partagent leur journée entre la distribution du courrier et l'accueil des clients. D'autre part, elle ouvre son réseau à d'autres services publics et grands opérateurs pour mutualiser l'accès à leurs services (CPAM, CNAF, Pôle emploi...) : ce sont les maisons de services au public (MSAP). 503 sont ouvertes à fin 2018.

INTÉGRER LE NUMÉRIQUE ET LE RENDRE ACCESSIBLE À TOUS

ALORS QUE LES ÉCHANGES SONT DE PLUS EN PLUS DÉMATÉRIALISÉS, 13 MILLIONS DE FRANÇAIS⁽¹⁾ S'ESTIMENT PEU OU PAS COMPÉTENTS POUR UTILISER UN ORDINATEUR.

La Poste déploie un plan national d'inclusion sociale, numérique et bancaire pour accompagner les clients en fonction de leurs besoins, grâce à des médiateurs présents dans 300 bureaux en 2019. Et, dans les MSAP, les chargés de clientèle accompagnent les clients dans leurs démarches en ligne.

1. Source : baromètre du numérique 2017, réalisé par le Crédoc.





BUREAUX DE POSTE

8 145 bureaux de poste proposent l'intégralité des produits et services du Groupe La Poste (services courrier-colis, services de banque et d'assurances, téléphonie mobile...), accessibles en autonomie ou accompagnés. Ils s'enrichissent de nouveaux services adaptés aux besoins des territoires. C'est le cas des îlots numériques, déployés notamment dans les maisons de services au public (MSAP) pour faciliter l'accès aux services en ligne ; mais aussi des bureaux qui proposent, en complément de l'offre traditionnelle, des services ciblés en fonction de leur zone de chalandise. Ainsi, en 2018, La Poste a ouvert des bureaux dédiés aux voyageurs (dans les aéroports parisiens), aux touristes (Lyon, Mont-Saint-Michel), aux jeunes (Rennes, Nancy, Lyon, Évry, Rouen). Elle investit en continu dans la modernisation des bureaux : en 2018, près de 400 d'entre eux ont été rénovés pour les rendre plus accueillants, ergonomiques, connectés et attractifs.



CDPPT

Les 102 commissions départementales de présence postale territoriale sont les instances locales de gouvernance du dialogue avec les élus autour de la mission d'aménagement du territoire confiée à La Poste. Elles formulent des avis sur les projets de maillage de La Poste, veillent à la cohérence de l'offre de services postaux et décident des priorités départementales d'intervention du fonds de péréquation. Les CDPPT participent à la co-construction du futur contrat de présence postale (2020-2022).



CONSIGNES

Situées dans ou devant les bureaux de poste, les 126 consignes Pickup Station permettent le retrait de colis en libre-service sur des plages horaires élargies (6 h - 22 h). De quoi répondre aux attentes des citoyens et accompagner l'explosion du e-commerce (+13 % pour les ventes en ligne et +50 % pour les ventes sur mobile en 2018*).

* Source : FEVAD, 2018.



CONTRAT DE PRÉSENCE POSTALE

Ce contrat, signé entre l'État, La Poste et l'Association des maires de France, formalise pour trois ans les actions de financement et les modalités d'évolution de la présence postale au titre de l'aménagement du territoire. Il définit les règles de dialogue et de concertation entre La Poste et les élus et ouvre le droit à l'expérimentation. Le 5^e contrat est en préparation pour la période 2020-2022. Il sera signé fin 2019.



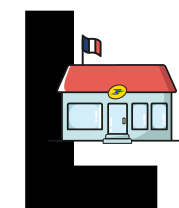
ESPACES DE TRAVAIL PARTAGÉS

La Poste apporte sa contribution au développement du coworking, en aménageant des espaces à cet effet au sein de ses bureaux. « Nomade » est sa solution dédiée, un lieu constitué d'espaces de travail modulables à disposition notamment des start-up, des travailleurs indépendants et des acteurs du monde associatif.



FACTEURS-GUICHETIERS

Un professionnel, deux casquettes : les 922 facteurs-guichetiers du réseau postal en zone rurale partagent leur temps entre la réalisation de l'ensemble des prestations du facteur au domicile des Français et celles du guichet d'un bureau de poste. Le tout pour une prise en charge complète de l'offre postale en zone rurale.



LA POSTE AGENCES COMMUNALES

En 2018, 6339 communes ou intercommunalités ont signé une convention pour réaliser le service postal dans leurs mairies. Les clients peuvent ainsi accéder aux services essentiels de La Poste (achat de timbres et emballages colis, affranchissement, dépôt et retrait de colis et de recommandés...). Les clients de La Banque Postale peuvent quant à eux bénéficier d'un dépannage financier à hauteur de 350 euros par semaine. La Poste agences communales délivrent un service dont la qualité est reconnue, avec 91 % de clients qui se déclarent satisfaits*.

* Étude BVA, 2018.



LA POSTE RELAIS

La Poste donne mandat à un commerçant, un artisan ou à une structure de l'économie sociale et solidaire⁽¹⁾ pour délivrer l'essentiel des services postaux. Un dépannage bancaire est également possible en zone rurale⁽²⁾ à hauteur de 150 euros par semaine. Accessibles avec une large amplitude horaire, ces 2754 points de contact postaux atteignent des niveaux records de satisfaction : 96 % en 2018⁽³⁾.

1. Par exemple : enseignes de la grande distribution, fleuristes, buralistes, ESAT...
2. Pour les clients de La Banque Postale.
3. Étude BVA, 2018.

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus sur les formes de présence postale : bit.ly/formespresencepostale



MSAP

Bureaux de poste de plein exercice opérés par des postiers, les maisons de services au public de La Poste étaient au nombre de 503 fin 2018. Avec les MSAP, La Poste ouvre son réseau à d'autres opérateurs ou services publics, qui mutualisent leurs moyens et leurs services pour faciliter la vie quotidienne des habitants (Pôle emploi, CNAF, CPAM...). Les MSAP sont équipées d'îlots numériques et les chargés de clientèle, formés à la médiation numérique, accompagnent les clients dans leurs démarches en ligne.



DE CONSEILS,
DE TÉMOIGNAGES,
ET DE REPÈRES
GRUPELAPOSTE.COM

LA SOLUTION D'AUDIT DE LA VOIRIE DE LA POSTE : GEOPTIS AU SERVICE DES COLLECTIVITÉS



1

La France compte plus d'un million de kilomètres de routes, et près de 98 % du réseau routier relève des collectivités. Optimiser la gestion du réseau routier sur le moyen et le long terme est donc indispensable pour assurer la sécurité routière des usagers, le développement économique mais aussi la cohésion et l'attractivité des territoires.

2

Un audit de la voirie rend compte à grande échelle de l'état réel des réseaux routiers. Il permet de faciliter les arbitrages des collectivités concernant l'attribution et le partage de la compétence de gestion de la voirie, l'ordonnancement des travaux, la mise en œuvre d'un entretien préventif et l'optimisation des budgets d'entretien des routes.

3

Depuis 2017, Geoptis, filiale de La Poste spécialisée dans la collecte et le traitement de données géographiques et environnementales, a développé une solution d'audit de la voirie en capitalisant sur la présence des facteurs sur les routes de France six jours sur sept.

4

L'audit de voirie Geoptis en quatre étapes :

- capture vidéo de la route par des caméras installées sur le toit des véhicules, lors des tournées des facteurs ;
 - recensement des dégradations de la route par une équipe spécifiquement formée⁽¹⁾ ;
- analyse des données par des ingénieurs spécialisés, pour élaborer des projections pluriannuelles et des préconisations de travaux en tenant compte des contraintes budgétaires de la collectivité ;
 - restitution des données *via* un portail en ligne ou dans le SIG⁽²⁾ de la collectivité.

5

Geoptis développe de nouvelles solutions en transposant ses savoir-faire à d'autres usages au service des collectivités. Une solution de mesure de la qualité de l'air grâce à de nouveaux capteurs en mobilité sur les véhicules des facteurs devrait voir le jour au second semestre 2019 : Geoptis est lauréat du [R] Challenge de la métropole de Lyon, où elle expérimente cette solution.

1. Méthode du Laboratoire central des ponts et chaussées (IFSTTAR).
2. Système d'information géographique.

