

LE POINT SUR
LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE
DANS LES
TERRITOIRES

DÉCEMBRE 2020 #56
GROUPELAPOSTE.COM

POSTEO

EN OCCITANIE



DÉMOGRAPHIE ET SANTÉ

**BIEN VIEILLIR
CHEZ SOI**



**LOGISTIQUE
URBAINE
IMAGINER
UN FUTUR
RESPONSABLE**

NUMÉRIQUE
L'ÉDUCATION 2.0
DANS LES ÉCOLES RURALES



ARIÈGE
ADRESSAGE AMÉLIORER
L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

DE CONSEILS,
DE TÉMOIGNAGES
ET DE REPÈRES
GROUPELAPOSTE.COM



Sommaire

S'INFORMER

02 - La Boutique connectée, boîte à outils pour le commerce et l'artisanat
03 - Panorama d'une France post-Covid

OUVRIR LE DIALOGUE

04 - La Poste, partenaire de la transition écologique et énergétique
06 - Innover pour une logistique urbaine durable

GAGNER EN PERFORMANCE

08 - La Poste, plus que jamais aux côtés des collectivités
10 - Territoires en actions

SIMPLIFIER LE QUOTIDIEN

12 - Au service des collectivités
14 - S'engager pour l'avenir

LE POINT SUR

16 - Transition démographique : l'Occitanie en pointe

PERSPECTIVES

18 - La Poste à l'écoute pour construire son plan stratégique 2030
19 - La Poste, acteur du soutien à l'économie

DERNIÈRE MINUTE

Pendant la deuxième vague de Covid, La Poste est organisée pour assurer la continuité de ses activités au service de tous ses clients. Lire en page 19.



Aude

LA BOUTIQUE CONNECTÉE, BOÎTE À OUTILS POUR LE COMMERCE ET L'ARTISANAT

Les entreprises et commerces accessibles en ligne ont mieux résisté au confinement que les autres, analyse la chambre de commerce et d'industrie (CCI) de l'Aude. En partenariat avec la chambre de métiers et de l'artisanat de l'Aude et la Fédération des associations de commerçants et artisans de l'Aude, elle a donc lancé une Boutique connectée nomade pour aller, du 28 septembre au 2 octobre 2020, au plus près des commerçants et artisans de cinq villes, afin de les sensibiliser au numérique et leur faire découvrir des solutions digitales qui permettent de s'adapter aux nouveaux modes de consommation. La Poste y participait, en présentant notamment Ma Ville Mon Shopping, le site qui favorise le développement du commerce et de l'artisanat local grâce à une meilleure visibilité sur le Net et à des services associés, comme la livraison, le *click and collect* et la réservation.

Utile

EN 5 MINUTES
Pour découvrir
Ma Ville Mon Shopping :
www.mavillemonshopping.fr

Certaines photos de ce numéro ont été prises avant la crise sanitaire.

OURS: Pages régionales: Directeur de la publication: Christian Carles. Directrice de la rédaction: Sophie Muntadas. Rédactrice en chef: Nicole Cros. Crédits photos: Adobe Stock, Marie-Pierre Bos, Karine Descamps, Gérontopôle du CHU de Toulouse, Éric Huynh, Ilya, Fatima Jellaoui, Guillaume Mancera, médiathèque du Groupe La Poste, Sophie Muntadas. La Poste DR. ISSN 2554-209. ISSN 2554-209. Pages nationales: Directrice de la publication: Nathalie Collin. Directrice de la rédaction: Nathalie Valère. Rédactrice en chef: Aurélie Dehecq. Crédits photos: Howard Ponnoso / Getty Images (p. 1), Mark Magnaye (p. 18), médiathèque du Groupe La Poste, DR. Mentions légales La Poste. Conception et réalisation: **ici Barbès** 10, rue Petit, 75019 Paris. Tél.: 0153212100. Imprimerie: Gutenberg Networks. Imprimé en France. Dépôt légal: décembre 2020. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



FSC
www.fsc.org
RECYCLÉ
Papier fait à partir de matériaux recyclés
FSC® C015240

PANORAMA D'UNE FRANCE POST-COVID

(Sondage BVA-EDF-*Les Échos*)

+ 11 POINTS

71 % DES FRANÇAIS expriment leur confiance envers leurs élus locaux.

+ 12 POINTS

89 % ONT CONFIANCE dans les PME, 50 % dans les grandes entreprises.

60%

ASPIRENT À REVOIR leur façon de consommer.

+ 13 POINTS EN 4 ANS

42 % des Français jugent l'écologie « tout à fait essentielle ».



CHIFFRES CLÉS

40% DES FRANÇAIS estiment la lutte contre le réchauffement climatique urgente.

60%

PLACENT LA SANTÉ AU PREMIER RANG de leurs préoccupations quotidiennes.



À LIRE

Étude BVA EDF-*Les Échos* « Mesurer l'impact réel de la crise » (juin 2020) : bit.ly/impactcrise



FRANCE SERVICES EST LANCÉ

_ En Occitanie, La Poste obtient la labellisation France Services de 14 bureaux de poste au 30 septembre 2020. Cette nouvelle étape témoigne de son engagement à participer au maintien des services publics sur tout le territoire et à développer des liens de proximité avec ses clients.

_ La Poste s'inscrit pleinement dans l'ambition du gouvernement de développer des structures France Services au niveau national et capitalise sur l'investissement important déjà réalisé depuis 2015 dans le développement des maisons de services au public.

_ Avec les services de La Poste, neuf opérateurs sont présents au sein des bureaux de poste labellisés: la CAF, Pôle emploi, la CNAM, la CNAV, la MSA, les ministères de l'Intérieur et de la Justice, la DGFIP et l'Agirc-Arrco. Les services de ces partenaires sont en accès libre dans un espace numérique mis à disposition, installé dans le bureau de poste. Les chargés de clientèle, spécialement formés, accompagnent les clients au quotidien dans leurs démarches.

EN 5 MINUTES
Découvrir France Services :
www.cohesion-territoires.gouv.fr/france-services



CALENDRIER

Les 4 et 5 mai 2021

La Poste sera présente à Montpellier aux Rencontres nationales de l'ingénierie territoriale (RNIT), qui seront consacrées aux transitions numériques au cœur des politiques publiques territoriales durables. www.cnfpt.fr

LA POSTE, PARTENAIRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉNERGÉTIQUE

Les collectivités constituent le maillon clé de l'accélération de la transition énergétique et écologique. Grâce à ses savoir-faire acquis depuis plus de quinze ans, La Poste se mobilise à leurs côtés avec une large gamme de solutions pour leur permettre de réussir leur propre transition.

Le secteur du bâtiment est le premier consommateur d'énergie, dont deux tiers dans le résidentiel*.

* Source : Commissariat général au développement durable, *Chiffres clés de l'énergie*, 2019.

LA POSTE SENSIBILISE LES PARTICULIERS À LA RÉALISATION DE TRAVAUX DANS LEUR LOGEMENT.



Six métropoles⁽¹⁾ désormais sous gouvernance «verte» ; un tiers du plan de relance post-confinement du gouvernement dédié à la transition écologique : rarement l'écologie aura pris autant de place dans le débat public pour inciter les décideurs à agir. En première ligne, les collectivités se mobilisent pour traduire localement les objectifs de la loi relative à la transition énergétique pour la croissance verte, rectifiés par la loi Énergie et climat du 8 novembre 2019. En s'appuyant sur l'expérience acquise depuis plus de quinze ans pour sa propre transition énergétique, La Poste accompagne les collectivités et met à leur disposition une gamme complète de réponses aux enjeux de la transition écologique.

Diminuer la consommation énergétique des bâtiments des collectivités

Les collectivités doivent être exemplaires sur la gestion et la réhabilitation de leur propre patrimoine afin de réduire leur consommation énergétique. Un objectif auquel La Poste, via sa filiale Sobre Énergie⁽²⁾, contribue en réalisant des diagnostics énergétiques, en équipant les bâtiments publics de pilotage énergétique et par des actions d'optimisation et de modification sur les équipements et les comportements.

1. Bordeaux, Grenoble, Lyon, Marseille, Strasbourg, Tours (auxquelles s'ajoutent également plusieurs grandes villes : Poitiers, Besançon, Annecy, Colombes...).

2. Société commune avec la Caisse des dépôts.



Premier prêteur bancaire des collectivités, La Banque Postale est aussi la première banque publique mondiale pour sa performance RSE*.

* Sur un panel de 277 banques évaluées (source : ISS-ESG, 2020).



1 000 MICRO-CAPTEURS DE MESURE DE LA QUALITÉ DE L'AIR EN FRANCE GRÂCE À GEOPTIS.

Accélérer la rénovation énergétique des logements

La Poste accompagne les collectivités pour repérer les logements énergivores puis sensibiliser les ménages aux économies d'énergie. Elle leur propose un prédiagnostic énergétique grâce à des postiers experts spécialement formés. La Poste peut aussi mettre les habitants en relation avec des professionnels labellisés RGE (reconnus garants de l'environnement), dont les tarifs ont été négociés, et gérer les dispositifs de subventions pour simplifier la réalisation de leurs travaux.

Réussir le passage à des mobilités durables

Les collectivités désireuses d'adopter une politique de mobilité durable peuvent bénéficier des solutions de La Poste pour optimiser la gestion de leur flotte de véhicules et initier des changements de pratiques grâce à ses solutions de vélopartage ou de location longue durée de vélos à assistance électrique pour leurs agents et les citoyens. Avec sa filiale Geoptis, La Poste mesure aussi la qualité de l'air grâce à des capteurs sur ses véhicules.

Promouvoir une logistique urbaine durable

Pour limiter les flux et les nuisances du transport de marchandises en ville tout en maintenant le dynamisme des centres urbains, La Poste, via sa filiale Urby⁽³⁾, déploie ses solutions de logistique urbaine responsable : centres de mutualisation des marchandises en périphérie, véhicules à faibles émissions et établissements de logistique urbaine pour les livraisons du dernier kilomètre.

Encourager l'économie circulaire

Grâce à l'offre de sa filiale Recygo, issue du partenariat entre La Poste et Suez, les collectivités disposent de solutions pour le tri à la source, la collecte et la valorisation des déchets de bureaux, conformément aux obligations légales. Dans le même temps, elles renforcent l'information et la sensibilisation de leurs agents à la sobriété et au recyclage. Cette offre allie le travail des facteurs et celui de personnes en insertion.

Financer les projets de transition énergétique et écologique

Rénovation énergétique des logements, efficacité énergétique des bâtiments, transports, eau et assainissement, énergies renouvelables (ENR) : La Banque Postale met à la disposition des collectivités une gamme de financements adaptés à leurs besoins. En souscrivant un prêt vert ou en lançant une campagne de financement participatif auprès des citoyens pour un projet d'ENR, les territoires disposent d'une palette de solutions de financement pour développer leurs projets.

3. Urby est également filiale de la Banque des Territoires, qui détient 40% de son capital.

EN 5 MINUTES



Trente des 100 milliards d'euros que mobilise le plan de relance du gouvernement sont destinés au financement de la transition écologique : www.economie.gouv.fr/presentation-plan-relance

L'ESSENTIEL À RETENIR

Aux dernières municipales, les électeurs l'ont massivement appelée de leurs vœux, et le plan de relance lui fait une large place : la transition énergétique et écologique mobilise les collectivités. La Poste, à son échelle, les accompagne pour contribuer à relever ces défis* :

- rénover 500 000 logements par an au niveau national ;
- diviser la précarité énergétique par deux d'ici à 2022 ;
- réduire de 40 % les consommations énergétiques dans le tertiaire d'ici à 2030 ;
- augmenter de 3 à 9 % la part du vélo dans les trajets domicile-travail ;
- trier à la source cinq flux de déchets (papier/carton, métal, plastique, verre et bois) ;
- multiplier par deux la part du renouvelable dans le mix énergétique d'ici à 2030.

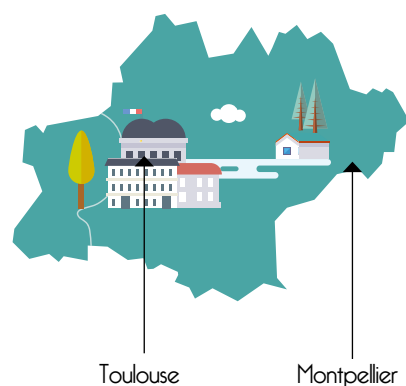
* Sources : loi de transition énergétique pour la croissance verte (2015), décret « 5 flux » (2016), Plan Vélo (2018), loi Élan (2018), loi d'orientation des mobilités (2019).

INNOVER

POUR UNE LOGISTIQUE URBAINE DURABLE



RÉGION OCCITANIE



ÉCLAIRAGE

Urby est une filiale du Groupe La Poste spécialiste de la logistique urbaine. Alain Baret, directeur d'Urby Toulouse, souligne qu'elle défend un modèle de développement économique responsable qui repose sur la mutualisation des livraisons avec d'autres transporteurs afin de réduire le nombre de véhicules qui circulent dans les agglomérations et sur le principe qu'un véhicule qui vient livrer en

cœur de ville doit en ressortir avec des produits à recycler. Ainsi, Urby Toulouse livre à Cler Verts, PME de Haute-Garonne, des déchets de restauration de quatre Ehpad, d'une clinique, de l'hôtel-restaurant Mama Shelter et du lycée Déodat de Séverac. Pour aller plus loin dans la démarche responsable, un partenariat est noué entre l'École nationale supérieure d'architecture de Montpellier et Le Groupe La Poste. Les parties prenantes,

Urby Montpellier et Poste Immo, foncière immobilière de La Poste, en attendent des solutions inspirantes pour asseoir les locaux opérationnels d'Urby dans le paysage urbain, en mode durable.

270 tonnes par an de déchets biologiques à recycler sont livrés par Urby Toulouse à Cler Verts.

Haute-Garonne



JEAN-LUC DA LOZZO / Président fondateur de Cler Verts.

CONSIDÉRER LES DÉCHETS COMME UNE RESSOURCE

« Les restes alimentaires de la restauration sont massifiés chez Urby puis collectés par un de nos camions. Après préparation, ils sont envoyés vers le méthaniseur pour être transformés en gaz qui, brûlé, génère de l'électricité. Celle-ci bénéficie aux habitants du territoire via le réseau EDF. Le digestat, matière résiduelle, a les propriétés d'un fertilisant, utilisé par les agriculteurs autour de nos sites. La loi de transition énergétique pour la croissance verte prévoit d'orienter vers la filière de recyclage, en 2025, 65% des déchets organiques. La démarche Urby-Cler Verts a de belles perspectives devant elle. »

Hérault



JEAN-PHILIPPE PALACIO / Directeur d'Urby Montpellier.

ÊTRE OPÉRATIONNEL DANS L'ESPACE URBAIN

« Notre installation actuelle sur 1 400 m² est bientôt saturée. La démarche présentée par l'École d'architecture, un travail sur des friches urbaines, est une bonne idée pour accéder à du foncier en restant dans le périmètre de Montpellier. Dans trois mois, les projets des étudiants nous seront présentés, avec des idées qu'on espère innovantes et des bâtiments conçus de façon écoresponsable. Poste Immo, la foncière du Groupe La Poste, est associée au partenariat. Elle aura ainsi une vision sur l'innovation dans le domaine de la logistique urbaine, transposable dans d'autres métropoles. Elle souhaite un volet sur le recyclage du bâtiment. C'est un joli projet, avec des perspectives profitables pour tout le monde. »

Hérault



ÉLODIE NOURRIGAT / Architecte, professeur à l'École nationale supérieure d'architecture de Montpellier.

REPENSER LA PLACE DE LA LOGISTIQUE URBAINE

« Il est important que l'école soit actrice de son territoire, qu'elle interagisse avec des entreprises, des collectivités et qu'elle en soit aussi ressource. La logistique urbaine est un sujet contemporain qui a un impact direct sur l'espace urbain. Les étudiants, très attentifs aux conditions environnementales, en ont conscience. Ils vont transcrire cette compréhension et devront avoir la capacité de sortir d'un cadre réel pour apporter des solutions innovantes, ouvrant des champs possibles pour Urby. Le programme établi fait 4 500 m², sur trois sites présélectionnés. La restitution se fera à partir de plans, y compris d'insertion urbaine, et d'une maquette. 23 étudiants en troisième année sont mobilisés et une vingtaine de projets seront présentés. »

L'ESPACE URBAIN DOIT TENIR COMPTE DE LA LIVRAISON DE MARCHANDISES AUX COMMERCE ET AUX PARTICULIERS.



Le transport de marchandises occupe 30% de la voirie et représente 10 à 20% du trafic en ville.

LA POSTE, PLUS QUE JAMAIS AUX CÔTÉS DES COLLECTIVITÉS

Les collectivités doivent tout à la fois accompagner les citoyens dans la deuxième vague de Covid-19 et initier la relance au plan local et les premières actions du nouveau mandat municipal. Gros plan sur des solutions de La Poste à leur disposition.



La Poste accompagne les élus et les décideurs des collectivités pour répondre aux enjeux de proximité avec les citoyens, d'attractivité et de dynamisme économique des territoires.

FACILITER LE « BIEN-VIVRE À DOMICILE » AU QUOTIDIEN

Avec les services à domicile, La Poste favorise l'autonomie des personnes âgées, dont 85 % aspirent à rester chez elles⁽¹⁾, et rompt l'isolement des personnes en situation de handicap ou peu mobiles. Elle assure le portage de repas par le facteur, spécialement formé, jusqu'à six jours sur sept, depuis les cuisines centrales ou en partenariat avec un expert de la restauration collective. Le facteur livre aussi les médicaments, les courses ou les produits culturels. La Poste contribue également à la veille sociale grâce aux visites du facteur au domicile auprès des personnes fragiles identifiées par la commune et les services sociaux.

AMÉLIORER LA QUALITÉ DU CADRE DE VIE DES TERRITOIRES

Pour dynamiser le commerce de proximité, La Poste aide les commerçants à développer une activité e-commerce locale, y compris en zone rurale. Ma Ville Mon Shopping, filiale de La Poste, met à leur disposition une plate-forme de vente en ligne, incluant des services logistiques de livraison : click and collect ou livraison à domicile par le facteur. Pour faire l'état des lieux de la voirie et du mobilier urbain, mesurer la couverture mobile ou la qualité

EN SAVOIR +

Les solutions de La Poste pour accompagner la transition énergétique et écologique des territoires sont en pages 4 et 5.

de l'air, La Poste propose aux collectivités des solutions qui s'appuient sur des capteurs ou des caméras embarqués à bord des véhicules de tournée des facteurs. Ce sont autant d'outils d'aide à la décision au service de l'attractivité des territoires, de l'optimisation des budgets et des politiques publiques.

SIMPLIFIER LES DÉMARCHES ADMINISTRATIVES DES CITOYENS

Chaque résident d'une commune est un usager des services publics locaux et attend des services simples et personnalisés. La plate-forme omnicanale de Gestion de la Relation Citoyen de La Poste facilite les démarches en ligne des usagers (prises de rendez-vous, inscriptions, règlements...) et leurs demandes citoyennes (déclarations d'incivilité, signalements de voirie...). Ce portail est un point d'accès unique aux services numériques de la commune (et de l'intercommunalité lorsqu'elle en fait partie) et redirige les demandes vers les services administratifs concernés. Pour utiliser cette plate-forme en toute sécurité, chaque habitant dispose d'un trousseau numérique, L'Identité Numérique La Poste, accessible depuis le portail FranceConnect, qui permet une connexion universelle à tous les services en ligne locaux et nationaux (Pôle emploi, impôts, Ameli...); ainsi que le coffre-fort numérique de La Poste Digiposte, pour gérer et archiver ses documents importants.

1. Source : étude de l'IFOP - Sociovision pour la Fédération du service aux particuliers (FESP), février 2019.

GRUPELAPOSTE.COM



Trois publications pour connaître les solutions de La Poste, partenaire des territoires : bit.ly/partenaire-territoires



LA BANQUE POSTALE ACCOMPAGNE ET FINANCE LES PROJETS DES COLLECTIVITÉS LOCALES

Gérer durablement les collectivités locales, c'est équilibrer les contraintes budgétaires fortes et les investissements nécessaires au maintien de l'attractivité des territoires. Premier prêteur bancaire des collectivités locales, La Banque Postale met à leur disposition une gamme de financements* diversifiée :

- des crédits à moyen ou à long terme mobilisables dès 40 000 euros;
- des prêts verts pour les projets favorisant la transition écologique;
- une plate-forme permettant de valoriser les certificats d'économie d'énergie (CEE);
- un financement participatif avec ses filiales KissKissBankBank et Lendopolis;
- un simulateur budgétaire en ligne, développé avec l'Assemblée des communautés de France (AdCF), pour tester la solidité des budgets dans une approche prospective.

* Offres soumises à conditions et sous réserve d'acceptation du dossier par La Banque Postale.



BON À SAVOIR LA TABLETTE ARDOIZ, UN OUTIL POUR AIDER LES ÂÎNÉS À APPRIVOISER LE NUMÉRIQUE

Agir localement en faveur de l'inclusion numérique permet de lutter contre la perte de lien social des personnes âgées à domicile. Le numérique permet d'échanger avec ses proches par vidéo, d'accéder aux informations de sa commune et de faire des démarches administratives sans se déplacer. Avec la tablette Ardoiz, dont l'interface simplifiée et ludique est dédiée aux usages des seniors, être connecté devient plus aisé et particulièrement opportun en temps de crise sanitaire. La tablette est livrée à domicile par le facteur et une assistance téléphonique 6 jours sur 7 est incluse.

CHIFFRES CLÉS

70 000 FACTEURS
et
17 000 POINTS
DE CONTACT :
La Poste est présente partout, pour tous.

1 500

COMMUNES RURALES OU URBAINES ont adopté la **plate-forme d'e-commerce locale** Ma Ville Mon Shopping, en novembre 2020. Près de 10 000 boutiques en ligne, tous secteurs d'activité confondus.

1 PRÊT DE LA BANQUE POSTALE SUR **2** EST OCTROYÉ à une commune de **moins de 5 000 habitants.**

EN 5 MINUTES



Nouvel élu, La Banque Postale vous accompagne : bit.ly/elus-labanquepostale

TERRITOIRES EN ACTIONS

Hérault

UN SERVICE D'ÉDUCATION 2.0

LE MEILLEUR DU NUMÉRIQUE POUR LES ÉCOLES RURALES.

Fin juin 2020, Sqool a été installé à l'école maternelle et primaire de Roquebrun, qui compte 44 enfants. Il s'agit d'une solution complète d'e-éducation avec tablettes et logiciel de gestion de classe pour l'enseignant. L'installation, la mise en main et la formation des équipes enseignantes sur deux demi-journées sont assurées par les équipes techniques de proximité de La Poste. Une assistance par téléphone est proposée pendant les trois années

de garantie des tablettes. La commune bénéficie de ces outils pédagogiques dans le cadre du plan École numérique rurale, lancé en 2009 par le ministère de l'Éducation nationale, en faveur des communes rurales de moins de 2 000 habitants. Elle a choisi l'offre de La Poste et du 2^e constructeur de tablettes numériques en France, Unowhy, pour une transition numérique sereine de l'établissement scolaire.



EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur Sqool : bit.ly/tablettesqool



Gard

L'AUTONOMIE À DOMICILE POUR LES SENIORS

LE PORTAGE DE REPAS, L'AUTRE LIEN QUOTIDIEN DE LA POSTE.

La Poste propose, en partenariat avec le traiteur Le Marmiton, basé à Nîmes, d'assurer la livraison de repas au domicile des seniors dans l'ensemble des communes du Gard rhodanien. Dans le strict respect de la chaîne du froid, les repas, complets

et choisis par le bénéficiaire, sont livrés par le facteur trois fois par semaine, en véhicule réfrigéré. Chaque livraison correspond à deux jours de repas, midi et soir. Les facteurs concernés sont spécialement formés à la relation avec les personnes âgées,

à l'hygiène et à la sécurité alimentaire. La livraison de repas au domicile des personnes âgées fait partie du bouquet de services à la personne proposé par La Poste et les facteurs, comme le portage de courses, de médicaments ou la vigie de personnes.

GRUPELAPOSTE.COM



Pour s'informer sur le portage des repas à domicile : bit.ly/portage-domicile

Pyrénées-Orientales

DÉVELOPPER L'ÉCONOMIE LOCALE

MA COOP ET KUUPANDA CONFIENT À LA POSTE LA LOGISTIQUE DE PORTAGE DE DENRÉES ALIMENTAIRES.

Ma Coop et Kuupanda, deux groupements de producteurs basés à Céret, ont vu leur volume de livraisons à domicile augmenter fortement lors du confinement. Pendant la crise sanitaire, les dirigeants de la coopérative agricole Ma Coop ont livré à domicile avec leur propre camion, ce qui leur prenait beaucoup de temps. Dans le même temps, Kuupanda, plateforme de mise en relation de producteurs locaux avec les consommateurs, se trouvait confrontée au même problème. La solution de portage de produits

sous vide ou de paniers-repas proposée par La Poste répond à la problématique logistique de ces deux entreprises et leur permet de se recentrer sur leur cœur de métier. « Nous allons chercher les paniers de marchandise chez Ma Coop et chez le producteur qui utilise Kuupanda, soit une cinquantaine de portages par semaine. Ce service donne une chance aux producteurs locaux de se développer et aux consommateurs d'avoir des produits de meilleure qualité », résume le responsable d'équipe facteurs Frédéric Micchuelli.



GRUPELAPOSTE.COM



Pour un éclairage sur le portage de denrées alimentaires : bit.ly/portagealiment



AU SERVICE DES COLLECTIVITÉS



01 | CONNECTER BAILLEUR SOCIAL ET LOCATAIRES

Mésolia, acteur de l'habitat social en Occitanie, voulait garder le contact avec ses locataires de plus de 70 ans et être rassuré sur leur état de santé lors du confinement, en avril 2020. N'ayant pas réussi à joindre 30% de ces seniors, il a confié aux facteurs la mission de leur délivrer oralement son message, à domicile, et de déposer un flyer dans leur boîte aux lettres, afin que ces locataires lui téléphonent.

02 | LA BONNE ADRESSE

La Poste aide les collectivités à améliorer l'identification des rues, hameaux, quartiers. Une trentaine de communes d'Ariège ont déjà opté pour la solution de La Poste, qui quadrille les territoires, même excentrés. Grâce à l'action du président de l'Association des maires d'Ariège, ce projet bénéficie de la dotation d'équipement des territoires ruraux (jusqu'à 50% du coût de l'investissement initial).



03 | UN CHEF À DOMICILE

Depuis le mois de septembre, La Poste porte à domicile les repas préparés par l'entreprise locale Bruno Traiteur aux personnes inscrites auprès du centre communal d'action sociale de Quillan (11). Dominique Loyer, le facteur, livre les repas avant 12 heures, du lundi au vendredi. En parallèle, la communauté de communes a étendu ce service, via le centre intercommunal d'action sociale, à plusieurs autres communes des Pyrénées Audoises.



04 | UN BULLETIN DE SALAIRE NUMÉRIQUE

La Ville de Toulouse et Toulouse Métropole ont retenu la solution Maileva Digiposte pour dématérialiser les 13000 bulletins de paye de leurs collaborateurs. Ces derniers peuvent toutefois, s'il le désirent, continuer de les recevoir au format papier. Maileva intègre conseils, tutoriels, vidéos afin d'accompagner les salariés dans leur choix. Docaposte, hébergeur de ces données, assure leur sécurisation dans un coffre-fort numérique.



05 | LES SENIORS PILOTENT LEUR DOMOTIQUE

À Colomiers (31), le bailleur social Altéa a choisi Ardoiz®, tablette pensée pour les seniors par Tikeasy, filiale de La Poste, comme cadeau de bienvenue de 18 locataires pour leur installation. Offerte pour faciliter l'accès des seniors au numérique, elle contribue à leur confort en leur permettant, par exemple, de piloter leur chaudière avec l'appli de domotique prévue par Altéa. Tikeasy réalise l'installation et anime dix ateliers de prise en main.



L'ESSENTIEL À RETENIR OPTIMISER L'ADRESSAGE

La dénomination et la numérotation précise des voies sont indispensables pour l'acheminement du courrier comme pour l'intervention des secours. Il s'agit d'un atout pour la visibilité, l'attractivité et le déploiement efficace du THD (très haut débit). L'aide à la dénomination et à la numérotation des voies (ADN) permet de procéder à des modifications d'adresse, de mettre en place la signalétique et d'éditer les documents administratifs.

10 MD€

SOIT 0,5% DU PIB de la France, c'est ce que coûte, par an, le déficit d'adressage, selon le Secrétariat général pour la modernisation de l'action publique.



S'ENGAGER POUR L'AVENIR

Transition écologique,
transition numérique,
transition sociétale :
Le Groupe La Poste
s'investit pour être
une entreprise utile.

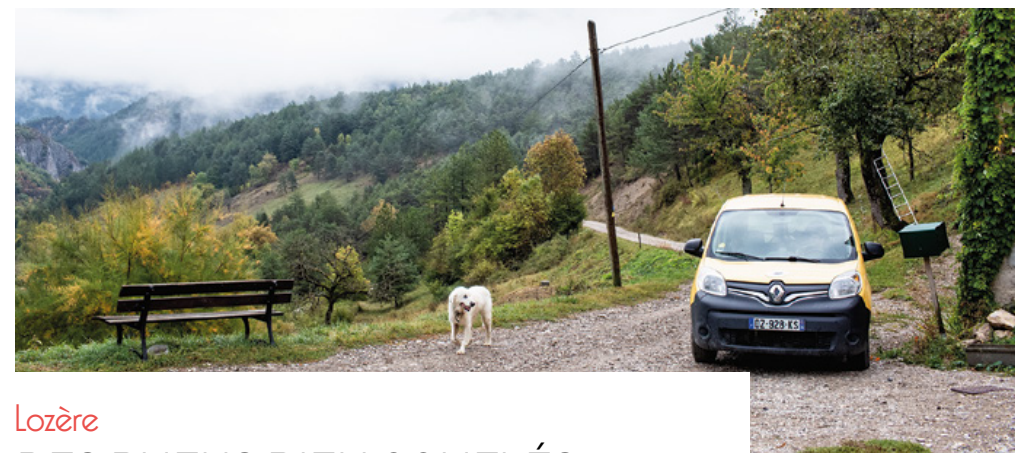
6/10

des jeunes talents refuseraient un poste dans une entreprise qui manque d'engagements RSE. 9/10 seraient disposés à s'impliquer dans un plan d'actions sociales et/ou environnementales mis en place par leur entreprise*.

* Source : Talents : ce qu'ils attendent de leur emploi, étude BCG-CGE-Ipsos, janvier 2020.

75/100

C'est la meilleure note jamais attribuée par l'agence Vigeo Eiris : elle a été décernée au Groupe La Poste. Elle récompense une politique de responsabilité sociale et environnementale menée depuis vingt ans.



Lozère

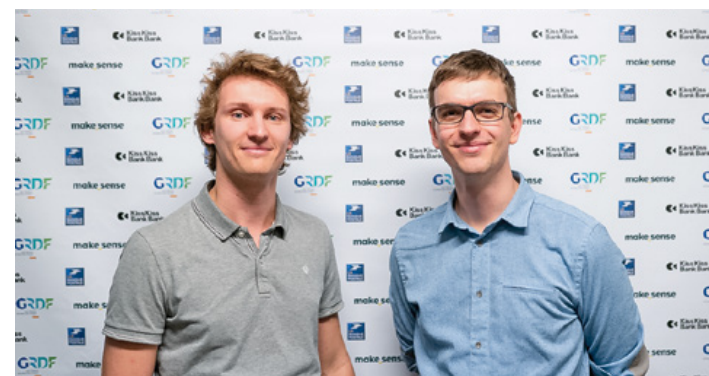
DES PNEUS BIEN GONFLÉS RÉDUISENT L'ÉMISSION DE CO₂

Le jury Fonds Carbone de la branche Services-Courrier-Colis encourage les établissements à contribuer à la réduction des émissions de CO₂. Il a retenu parmi ses lauréats 2020 le projet «Des pneus bien gonflés en Lozère», porté par l'établissement Lozère plate-forme de préparation et de distribution du courrier. Lors de son diagnostic RSE, l'équipe avait remarqué l'impact CO₂ annuel, lié au nombre de véhicules thermiques et à la longueur des tournées : 2,7 millions de km parcourus, soit cinq fois le tour de la Terre. Un compresseur dans chacun des sites rattachés à l'établissement et une valve manométrique sur chaque pneu vont éviter le sous-gonflage, qui génère une surconsommation de carburant.

GRUPELAPOSTE.COM



Pour en savoir plus
sur Green Postal Day :
bit.ly/ges-laposte



EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus
sur la solution d'Ilya :
www.ilya-tech.fr

Toulouse (31)

ILYA LANCE SA CAMPAGNE DE FINANCEMENT PARTICIPATIF

Lauréate de la Social Cup 2020, la start-up toulousaine Ilya vise à réduire l'impact environnemental des gestes du quotidien. Elle a lancé fin septembre une levée de fonds sur KissKissBankBank, la plate-forme de *crowdfunding* de La Banque Postale. Objectif : collecter 10 000 euros en quarante jours pour financer le développement d'une douche cyclique, une innovation permettant de réaliser des économies d'eau (jusqu'à 90 % par rapport à une douche classique) et d'énergie (80%), grâce à un système de recyclage en direct des eaux grises. Conçu par deux ingénieurs de l'INSA Toulouse, le système d'Ilya sera destiné aux professionnels qui consomment de grandes quantités d'eau tels que les hôtels, les campings ou les salles de sport.



Occitanie

LE PROGRAMME ÉDUCATIF MONDIAL P-TECH

Convaincues que l'égalité d'accès aux contenus éducatifs et le développement de compétences digitales sont essentiels pour l'avenir des jeunes générations, les entreprises IBM, Sanofi et La Poste ont rejoint le programme éducatif mondial P-Tech le 16 octobre 2020, avec le lycée Champollion de Lattes – Montpellier (34). P-Tech (*Pathways in Technology Early College High School*), lancé en France en 2019 grâce à un partenariat entre le ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports et des entreprises, répond aux défis de l'éducation et de l'emploi en permettant aux jeunes de tous horizons de développer des compétences pour les métiers de demain. Soutenus à partir de la seconde jusqu'à l'obtention de leur BTS par des mentors bénévoles des entreprises, les étudiants participent à des expériences de travail réelles pour perfectionner leurs compétences professionnelles.

EN 5 MINUTES



Pour en savoir plus sur
P-Tech à Montpellier :
bit.ly/ptech-montpellier

TRANSITION DÉMOGRAPHIQUE: L'OCCITANIE EN POINTE

La Poste se positionne auprès des acteurs de la santé de la région pour accompagner le vieillissement de la population, favoriser le maintien à domicile des seniors et répondre aux besoins de proximité.

UN DÉFI DÉMOGRAPHIQUE

EN 2030, 16 MILLIONS DE PERSONNES seront âgées de plus de 65 ans en France, faisant pression sur le système de santé actuel. L'Occitanie n'échappe pas à ce constat avec 2 millions de seniors à l'horizon 2050, soit une personne sur cinq âgée de plus de 85 ans.

LA POSTE, UN ACTEUR DE LA SANTÉ À DOMICILE



LA POSTE AMÉLIORE LE PARCOURS DE SOINS DU PATIENT avec ses filiales spécialisées dans la prestation de santé à domicile et l'équipement médical, telles que DiaDom, Asten Santé et Docaposte. 12000 patients à domicile sont ainsi pris en charge par Asten Santé en Occitanie. La Poste est également partenaire de l'Université d'été

de l'e-santé à Castres, où ont été présentées les solutions numériques de Docaposte pour faciliter la gestion des dossiers médicaux.

DES PARTENARIATS SUR LE TERRITOIRE

LA POSTE EST MEMBRE DU CLUSTER RÉGIONAL «SILVER ÉCONOMIE OCCITANIE», participant aux réflexions stratégiques du secteur avec des acteurs publics et privés de la région. L'Occitanie est particulièrement à la pointe en matière de démographie et de santé avec, historiquement, les facultés de médecine les plus anciennes de France situées à Montpellier et Toulouse, et surtout l'excellence de la recherche scientifique autour de la silver économie. La Poste est notamment partenaire d'un projet de recherche du Gérotopôle de Toulouse pour détecter la perte d'autonomie des seniors, en lien avec l'OMS.



CONTRIBUER À LA TRANSFORMATION DU SYSTÈME DE SANTÉ

FACE À DES BESOINS MÉDICO-SOCIAUX CROISSANTS, La Poste apporte son expertise en services à la personne et aide à l'autonomie, notamment grâce à ses nouveaux services facteurs tels que la vigie sanitaire, l'aide à l'utilisation des outils numériques, le portage de repas et de médicaments. Durant le confinement, 10 000 repas ont été livrés 5 jours/7 à Toulouse, favorisant le maintien à domicile des publics fragiles.

Haute-Garonne



DR OMAR BELOUCIF / Directeur médical - La Poste Silver économie et santé.

POUVOIR PRÉVENIR LA DÉPENDANCE

«Le Gérotopôle du CHU de Toulouse propose aux personnes de 60 ans et plus d'intégrer un programme de maintien de l'autonomie, Icope, en coordination avec l'Organisation mondiale de la santé. Ces seniors bénéficieront régulièrement d'une évaluation de leurs capacités (mémoire, mobilité, nutrition, état psychologique, audition et vision), grâce à un questionnaire pouvant être administré par des non-professionnels de la santé. L'objectif est de dépister précocement tout fléchissement pour proposer une prise en charge adaptée. Le Gérotopôle, qui souhaite intégrer le plus grand nombre de seniors dans ce suivi, lance une expérimentation avec La Poste en Occitanie. Son réseau de proximité permettra de dépister en masse et notamment de toucher les seniors isolés, éloignés des circuits de santé.»



L'ESSENTIEL À RETENIR LE PROGRAMME ICOPE, QU'EST-CE QUE C'EST ?

L'expérimentation avec le CHU de Toulouse a débuté fin septembre en Occitanie et suit trois étapes.

1. Détection par le facteur des seniors intéressés : présentation du programme et prise de rendez-vous.
2. Administration du questionnaire de santé par un facteur services expert, formé par le CHU.
3. Analyse des résultats par le CHU : réalisation du parcours de soins et du suivi du senior.

National



DELPHINE MALLET / Présidente de La Poste Silver / Silver économie et santé.

ACCOMPAGNER LES PERSONNES FRAGILES

«L'enjeu de la transition démographique, c'est d'être en capacité d'accompagner les personnes fragiles et de retarder la perte d'autonomie, en lien avec les systèmes de santé. La volonté de La Poste est d'apporter ce service global à la population française, grâce aux nouveaux services facteurs et à ses filiales dans la santé. En Occitanie par exemple, des facteurs de Beaumont-sur-Lèze (31), Colomiers (31) et Cugnaux (31) proposent aux seniors de bénéficier d'Icope et d'être suivis médicalement par le Gérotopôle du CHU de Toulouse. En se positionnant aux côtés des professionnels de santé, La Poste souhaite apporter des réponses aux besoins d'accompagnement et de maintien à domicile des seniors, et ainsi contribuer à la transformation du système de santé.»



83 ANS
ÂGE MOYEN de la perte d'autonomie.

1/5
1 HABITANT SUR 5 aura plus de 85 ans en Occitanie en 2050.

1/5
1 PERSONNE SUR 5 de plus de 85 ans est dépendante.



CALENDRIER

D'ICI À 2025
L'Organisation mondiale de la santé (OMS) s'est donné comme objectif de diminuer la dépendance de 15 millions de personnes dans le monde, dont 150 000 personnes en France et 15 000 en Occitanie.

LA POSTE À L'ÉCOUTE POUR CONSTRUIRE SON PLAN STRATÉGIQUE 2030

L'année 2020 marque la fin du plan stratégique « La Poste, conquérir l'avenir » lancé en 2014. Pour nourrir son plan stratégique pour les dix ans à venir, La Poste a lancé une vaste consultation de l'ensemble de ses parties prenantes.

Où en est La Poste en 2020 ? Quels sont les attentes et les besoins des Français concernant les services postaux de demain, face aux grands défis lancés à notre pays et à la planète, accentués par le contexte de la crise sanitaire ? Pour répondre à ces questions et construire son plan stratégique 2030, La Poste a choisi de lancer une vaste consultation nationale de septembre à novembre 2020.

DES MOYENS À LA HAUTEUR DES ENJEUX

La Poste a consulté toutes ses parties prenantes : postiers, élus, parlementaires et collectivités, clients particuliers, professionnels et entreprises, associations, fournisseurs, buralistes, start-up incubées par La Poste, partenaires numériques...

Pendant trois mois, lors de rencontres sur tout le territoire ou via une plate-forme en ligne, chacun a été invité à découvrir La Poste en 2020 et à choisir les principaux besoins auxquels le Groupe devra répondre à l'avenir, pour toujours mieux servir ses clients et rester utile à la société tout entière. La Poste a aussi donné la parole à des citoyens lors de conférences citoyennes organisées sur quatre enjeux d'avenir : la transition numérique, démographique, territoriale et écologique (cf. encadrés ci-contre). Après l'analyse des contributions, La Poste lancera son plan stratégique 2030 en février 2021.



TRANSITION NUMÉRIQUE Conférence citoyenne (Nantes) Les 18 et 19 septembre

La première conférence a interrogé l'accélération des usages numériques et les attentes des citoyens sur les bouleversements qui en découlent. La Poste a déjà intégré ces nouveaux usages dans ses services que sont la banque, la boîte aux lettres électronique Digiposte, L'Identité Numérique de La Poste, l'hébergement des dossiers de santé, les services à la personne, ses actions pour l'inclusion numérique...

- Quels arbitrages entre la confiance numérique, la souveraineté et la protection des données d'une part, et la simplicité et la personnalisation des services d'autre part ?

TRANSITION DÉMOGRAPHIQUE Conférence citoyenne (Toulouse) Les 25 et 26 septembre

Le vieillissement de la population française et les situations vécues par nos aînés lors de la crise sanitaire renforcent la certitude que La Poste a un rôle à jouer en tant qu'opérateur et intégrateur de services pour la vie quotidienne et la santé sur tout le territoire.

- Quels services de proximité et quels parcours physiques et numériques permettront de relever les défis de la protection sociale, de la lutte contre l'isolement des personnes fragiles, du maintien à domicile des personnes âgées ?

- Comment La Poste peut-elle contribuer, à son échelle, à la fluidité du parcours de soins entre le domicile et les établissements de santé ?

TRANSITION TERRITORIALE Conférence citoyenne (Lille) Les 25 et 26 septembre

À l'heure de la métropolisation, de la montée en puissance des intercommunalités et des nouvelles aspirations en faveur des circuits courts, de nouvelles dynamiques d'échanges et de transactions réciproques émergent entre territoires urbains et espaces ruraux. La conférence de Lille a interrogé le possible rôle de La Poste dans ces évolutions.

- Quelle contribution de La Poste pour répondre aux futurs besoins de services de proximité humaine, d'accès aux services publics, de dynamisation du commerce local ou encore de développement des circuits courts ?

TRANSITION ÉCOLOGIQUE Conférence citoyenne (Lyon) Les 2 et 3 octobre

Les territoires ont à leur main des leviers d'action concrets, qu'il s'agisse de rénovation énergétique ou d'économies d'énergie, de mobilité durable, de préservation de l'environnement ou encore d'économie circulaire.

- Face à l'urgence climatique et aux défis des mutations des territoires et des entreprises, comment construire un avenir respectueux de l'environnement ?

- Comment La Poste peut-elle aider les citoyens et les élus à agir pour rendre les villes plus respirables, les logements moins consommateurs d'énergie, la mobilité plus douce, le financement des projets plus responsable, la circulation des marchandises moins polluante ?



LA POSTE, ACTEUR DU SOUTIEN À L'ÉCONOMIE

En cette période de fin d'année particulière, La Poste est aux côtés des collectivités pour soutenir l'économie, des commerçants indépendants aux acteurs du e-commerce. Elle est organisée pour continuer à assurer, dans le respect des mesures barrières, l'ensemble de ses activités et services sur tout le territoire.

Face aux impacts de la crise, La Poste et les postiers sont pleinement mobilisés, dans le respect des mesures de protection sanitaire, pour soutenir l'économie, maintenir le lien social, accompagner tous leurs clients, particuliers, collectivités et entreprises, grâce aux nombreux services accessibles en bureau de poste, à domicile, et en ligne.

Ma Ville Mon Shopping : soutenir les commerçants de proximité

Ma Ville Mon Shopping, filiale de La Poste, est une plate-forme de vente en ligne locale qui permet aux commerçants et artisans de proposer leurs produits à retirer en magasin ou en livraison à domicile par le facteur. À l'approche de Noël, près de 10 000 boutiques proposent déjà plus de 120 000 produits en ligne sur cette plate-forme.

Un dispositif exceptionnel pour faire face au boom des colis de fin d'année

La crise sanitaire et les achats de Noël vont inciter encore plus de Français à commander en ligne. La Poste déploie un dispositif sans précédent intégrant la logistique, la distribution, l'accueil en

bureau de poste et les services numériques pour pouvoir accompagner au mieux ses clients particuliers et commerçants dans cette période inédite. Pour livrer partout en France les colis qui lui sont confiés, 18 plates-formes Colissimo, dont quatre nouvelles pouvant traiter jusqu'à 35 000 colis par heure contre 15 000 habituellement, tournent à plein régime. Un dispositif de renfort de plus de 9 000 personnes soutient la mobilisation des postiers. Des postiers volontaires s'apprennent également à prêter main-forte aux opérationnels dans un dispositif d'entraide. Enfin, de nouveaux services sont proposés tels que la seconde présentation à domicile des colis.

GRUPELAPOSTE.COM



Retrouvez l'ensemble de ce dispositif sur : www.groupelaposte.com

LA POSTE ASSURE LA CONTINUITÉ DE SES SERVICES



OUVERTS SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

- les bureaux de poste ;
- les points de contact en partenariat (agences postales communales et La Poste relais commerçants⁽¹⁾) ;
- la distribution des courriers, des colis et de la presse quotidienne est assurée 6 jours sur 7 ;
- les services de proximité (visites aux personnes âgées, portage de repas, de médicaments et de courses...) sont assurés 6 jours sur 7.

LES SERVICES ÉGALEMENT ACCESSIBLES À DISTANCE⁽²⁾

Pour les opérations courrier-colis, via le site www.laposte.fr, il est possible de réaliser :

- l'envoi de lettres simples ou recommandées en ligne, imprimées et distribuées par le facteur, pour les résiliations ou les démarches administratives ;
- l'affranchissement depuis chez soi et l'envoi de colis depuis sa boîte aux lettres ;
- l'impression de timbres depuis son imprimante ;
- le suivi d'un envoi (courrier, colis).

Pour les opérations bancaires du quotidien, via www.labanquepostale.fr ou l'application mobile, il est possible de :

- consulter son solde ;
- réaliser des virements ;
- modifier son découvert autorisé ;
- gérer ses plafonds de paiements et retraits de carte bancaire ;
- réaliser des demandes de suspension de prélèvements ;
- contacter un conseiller pour bénéficier d'un accompagnement personnalisé.

1. Dans les commerces dits essentiels pendant les périodes de confinement.
2. Depuis les sites laposte.fr et labanquepostale.fr et par téléphone (3631 pour les questions relatives au courrier et au colis pour les particuliers, 3634 pour les Pros, 3639 pour toutes les opérations relevant de La Banque Postale).

BON À SAVOIR

FIN FÉVRIER 2021 : lancement du plan stratégique La Poste 2030 et restitution des résultats de la démarche participative à toutes les parties prenantes.

Pour vous, nous mobilisons nos forces.

En ce moment plus que jamais, La Poste s'engage à vos côtés.

220 000 postières et postiers se mobilisent sur l'ensemble du territoire.

16 500 bureaux de poste, agences postales communales et points relais accueillent quotidiennement **1,3 million de clients**.

10 000 relais Pickup restent ouverts dans les commerces autorisés.

30 000 visites de facteurs chaque semaine pour nos services de proximité : **Veiller Sur Mes Parents**, portage de repas, médicaments et courses.

7 500 distributeurs automatiques de billets La Banque Postale couvrent l'ensemble du territoire, **500 d'entre eux** étant les uniques distributeurs dans certaines communes.

1,2 M de clients allocataires de La Banque Postale sont accueillis chaque mois dans nos bureaux de poste pour retirer leurs prestations sociales.

12 M de colis, 20 millions de journaux et magazines et 165 millions de lettres sont distribués **6 jours sur 7**, chaque semaine.

tous engagés

Ben



Toutes nos informations et services accessibles
24h/24 et 7 jours/7 sur laposte.fr et labanquepostale.fr

simplifier la vie