

P. 6 Grand format
Île de Batz :
contribuer à la transition
écologique

P. 8 D'intérêt général
Un outil logistique
modernisé, au service
des territoires

P. 12 Traits d'union
Portage de repas,
de médicaments... :
l'enjeu de la proximité



postéo

BRETAGNE



le billet de...



Jean-Christophe Merkler, délégué régional du groupe La Poste en Bretagne

Je suis heureux de vous retrouver pour ce premier numéro de l'année du magazine Postéo, journal trimestriel à destination de nos partenaires institutionnels. Cet outil de communication nous permet à la fois d'illustrer des thématiques majeures, communes à l'ensemble du territoire français, et de témoigner de nos actions du quotidien, en région Bretagne et à vos côtés. Ensemble, nous serons plus forts encore en 2022 pour satisfaire les besoins des territoires.

Au fil des pages nous vous proposons de découvrir différentes initiatives, des projets mis en place illustrant notamment :
- la transition énergétique avec la Fondation Breizh Biodiv; l'arrivée d'un nouveau véhicule électrique sur l'île de Batz;
- le développement économique avec l'élection de postiers au sein de trois chambres de commerce et d'industrie de Bretagne;
- la proximité avec des solutions de portage de repas et de médicaments par les facteurs bretons;
- la valorisation d'actions menées par des communes bretonnes liées à la numérotation et à la dénomination des voies ainsi qu'aux audits de voirie, essentielles à l'activité de leurs administrés.

Notre société change, les habitudes de consommation et d'utilisation de nos lieux d'accueil et services évoluent... Avec vous, chers élus, chers partenaires, construisons l'avenir de nos territoires au bénéfice de l'ensemble de nos concitoyens.

À très bientôt, kenavo emberr.

BRETAGNE

Facteurs de fierté

10 projets retenus par Breizh Biodiv en 2021 : 1 dans les Côtes-d'Armor, 1 dans le Finistère, 5 en Ille-et-Vilaine, et 3 dans le Morbihan.

5 chambres de commerce et d'industrie composent le réseau de la Bretagne.



ÉCOLOGIE

Fondation Breizh Biodiv : des premiers lauréats

Lancée en 2021 par la région, la Fondation Breizh Biodiv est destinée à accélérer la transition écologique en Bretagne. La Poste, en tant que membre fondateur, lui apporte son soutien. Dans le cadre de son premier appel à projets, Breizh Biodiv a souhaité encourager des projets innovants de reforestation et de plantation d'arbres en milieu urbain. Sur les 37 porteurs de projet (collectivités, associations, structures publiques) qui ont répondu, 10 ont retenu l'attention de la fondation. Dévoilés le 22 décembre à Saint-Malo, les lauréats se sont partagé une enveloppe financière de 235 000 euros pour mener à bien leurs projets, un peu partout en Bretagne. Pour 2022, le nouvel appel à projets portera sur la préservation des ressources en eau.



ÉCONOMIE

Élections CCI : 3 postiers élus pour 5 ans

Avec 10 000 salariés en Bretagne, La Poste est un acteur économique important. Fort de cette emprise territoriale, le groupe La Poste a souhaité renforcer son implication au sein des chambres de commerce et d'industrie (CCI) départementales, dont le rôle est avant tout de contribuer au développement économique des territoires et à la progression de la formation. Les élections consulaires qui se sont tenues en novembre dernier ont ainsi permis l'élection de trois postiers bretons qui représenteront les chefs d'entreprise locaux pour les cinq prochaines années : pour les Côtes-d'Armor, Céline Miny, déléguée territoriale du groupe La Poste; pour le Finistère, Isabelle Doare, directrice de territoire Avel Vor; pour l'Ille-et-Vilaine, Jean-Christophe Merkler, délégué régional du groupe La Poste pour la Bretagne.



Certaines photos du magazine ont été prises avant la crise sanitaire. Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Bretagne. Directeur de la publication : Jean-Christophe Merkler. Directeur de la rédaction : Pascal Percheron. Rédactrice en chef : Anne-Marie Jégou. Crédits photo : ©Pascal Percheron, ©Anne-Marie Jégou, Gildas Quendo, Christophe Le Franc, Geoptis, CHU Rennes, Adobe Stock, La Poste. Pages nationales - Directrice de la publication : Marie-Aude Dubanchet. Directrice de la rédaction : Nathalie Valère. Rédactrice en chef : Aurélie Dehecq. Crédits photo : médiathèque du groupe La Poste. Mentions légales La Poste. Conception et réalisation : HAVAS PARIS. Imprimerie : Gutenberg Networks. Imprimé en France. Dépôt légal : mars 2022. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.

Chiffres clés

923

La Bretagne compte 923 points de contact postaux, dont 386 bureaux de poste.

39 000

clients sont accueillis chaque jour en bureau de poste en Bretagne.



RENCONTRES

Un site postal pas comme les autres

Le 10 janvier, la Commission départementale de présence postale territoriale (CDPPT) du Morbihan s'est exceptionnellement tenue au centre de relations clients de Vannes.

À l'issue de la réunion, Antonio Gil Barreiro, directeur du site, a fait une présentation des missions et des domaines d'activité de l'entité postale vannetaise à compétence nationale.

Le centre de relations clients s'est spécialisé dans la prise en charge des clients du site web laposte.fr et la gestion des réseaux sociaux pour pouvoir apporter des réponses rapides et précises aux commentaires ou interrogations des clients de La Poste.

Les membres de la CDPPT ont ensuite pu visiter le centre et son activité. Cela a été l'occasion d'un échange avec l'un des opérateurs, Olivier, conseiller référent, traitant la demande d'un particulier via Facebook.



EMPLOI

Des seniors recrutés à La Poste

En Bretagne, capitaliser sur l'expérience des seniors en leur permettant une reprise d'activité est l'objectif du dispositif « Contrat à durée déterminée seniors ». Après un déménagement dans le Finistère, Pierre Bazin a reçu, via Pôle emploi, une offre de recrutement de chargé de clientèle à La Poste ouverte aux seniors.

« Après un entretien fin 2020, j'ai bénéficié d'une formation sur le terrain au bureau de Brest Siam, où j'ai été très bien accueilli, précise Pierre. Aujourd'hui, je suis chargé de clientèle au bureau de poste de la rue Jaurès, à Brest. À 57 ans, pouvoir bénéficier de ce genre de contrat est vraiment un plus. Il m'a permis de dépasser l'obstacle de l'âge dans ma recherche d'emploi.

Une difficulté liée à l'âge malheureusement aussi vécue par les jeunes! »



EN SAVOIR PLUS
<https://bit.ly/3GWO4YI>

Chiffres clés

8

élus territoriaux, 1 représentant de La Poste et 1 représentant de l'État composent les Commissions départementales de présence postale territoriale.

2006

Année de naissance de La Banque Postale.



CONCERTATION

Présence territoriale : 1^{er} bilan

L'actuel contrat de présence postale territoriale a été signé en janvier 2020 et doit s'achever en 2022. Afin de réaliser un bilan à mi-parcours concernant la perception des élus sur le respect des règles et de la qualité du dialogue territorial, les CDPPT ainsi qu'une rencontre régionale se sont tenues. Le 20 janvier, la délégation régionale du groupe a ainsi réuni à Pontivy les quatre présidents des CDPPT bretonnes pour établir une synthèse régionale des échanges qui avaient eu lieu précédemment au niveau départemental. Ce travail, mené dans chacune des régions, a été communiqué fin janvier à l'Observatoire national de la présence postale afin de nourrir la réflexion dans le cadre de l'écriture du prochain contrat.



SANTÉ

110 M€ pour le CHU de Rennes

La crise sanitaire a souligné le rôle majeur des infrastructures de santé et la nécessité de les soutenir financièrement. Plus que jamais, La Banque Postale poursuit son accompagnement des acteurs de la santé, dont les hôpitaux, dans leurs projets de développement de l'offre de soins dans les territoires. La Banque Postale a contractualisé avec le centre hospitalier universitaire (CHU) de Rennes un nouveau financement de 110 millions d'euros dans le cadre de son projet de reconstruction (emprunt conclu pour une durée de trente ans). Un premier financement avait été accordé en 2020 pour un montant de 75 millions d'euros. Avec cette opération emblématique en Bretagne, La Banque Postale illustre son fort engagement dans le secteur de la santé.



EN SAVOIR PLUS
<https://bit.ly/3v2Yymu>

Île de Batz : contribuer à la transition écologique

En 2021, La Poste est devenue la première entreprise publique à adopter la qualité de société à mission. À ce titre, La Poste place ses engagements sociétaux au cœur de son modèle d'entreprise et de son plan stratégique.

Pour répondre au défi environnemental, le groupe La Poste prône la transition vers un modèle plus propre et durable, et en fait le leitmotiv de ses innovations. Avec une flotte de plus de 39 000 véhicules électriques (dont vélos et chariots), La Poste montre le chemin de l'écomobilité en se dotant d'une des plus grandes flottes de véhicules électriques au monde. En Bretagne, La Poste dispose, pour ses services courrier et colis, de 800 véhicules électriques, d'un véhicule GNV et de 916 vélos à assistance électrique. Dernière illustration régionale avec la livraison sur l'île de Batz d'un nouveau véhicule électrique de type Quadéo en remplacement d'un véhicule à énergie fossile. Une initiative cohérente avec les projets de la commune.

C.R.A.N.D. F.O.R.M.A.T



« L'arrivée de ce véhicule électrique en substitution d'un véhicule à essence s'inscrit parfaitement dans le cadre du plan de relance et de transition écologique que l'île de Batz a signé avec l'État en janvier 2022.

Au premier semestre, nous allons annoncer d'autres mesures visant à réduire à terme le nombre de véhicules personnels à quatre roues sur l'île en incitant au décarboné et à l'électrique. Nous allons aussi sensibiliser aux économies d'énergie, évaluer des installations à base de panneaux solaires et lancer un projet de reboisement sur l'île en partenariat avec le conseil départemental du Finistère. Dès réception et installation du véhicule de La Poste, nous communiquerons auprès des habitants avec une photo du véhicule. La commune va également acheter un véhicule électrique pour le transport de petits encombrants qui sera mis à disposition des habitants. Nous pourrions ainsi démontrer que la mairie et La Poste donnent l'exemple! »

Éric Grall,
maire de l'île de Batz

Le Quadéo, un quad électrique.

« Sur l'île, la distribution du courrier et des colis se faisait auparavant avec un vélo pour le courrier à destination des habitants du bourg et une voiture pour le courrier des habitations plus éloignées et les colis pour toute l'île. Cela était problématique à plusieurs titres : tout d'abord, certaines boîtes aux lettres étaient difficiles d'accès pour la voiture. Ensuite, le ravitaillement en carburant, via 4 bidons de 10 litres, devait se faire, du continent, tous les dix jours, exclusivement par la barge. Ce qui représentait une contrainte. Nous avons également un Staby (NDLR : scooter équipé d'un "coffre" sur le porte-bagages) mais il ne permet pas d'emporter les colis. L'arrivée du Quadéo augmente la capacité de chargement, notamment de colis, et permet une circulation plus facile. »

Alexandra Rivoalan-Ganzini,
responsable d'équipe de Saint-Pol-de-Léon
(site dont dépend l'île de Batz)



Le groupe La Poste
a réduit
ses émissions de gaz
à effet de serre de

21 %
depuis 2013.



Un outil industriel et logistique modernisé, au service des territoires

Dans le cadre de la mise en œuvre du plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », La Poste poursuit sa transformation industrielle. Au cours des quatre prochaines années, un investissement de 450 millions d'euros va permettre de développer et de moderniser son outil logistique. En se donnant les moyens de livrer plus de colis, plus vite et de manière plus écologique, elle contribue au dynamisme et à l'attractivité de tous les territoires.

Après un premier volet de 450 millions en 2018, La Poste investit à nouveau 450 millions d'euros dans son outil de production. Au total, 900 millions d'euros auront été investis par le groupe en moins de dix ans dans son outil logistique en France. L'objectif est de financer, d'ici à 2025, cinq grands projets logistiques. Une centaine de projets de modernisation ou de création de site de tri colis et de préparation et distribution courrier-colis seront aussi lancés, sur l'ensemble du territoire.

Livrer plus de colis, plus vite et de façon toujours plus écoresponsable

L'objectif est de trier et de livrer un nombre de colis en forte croissance, avec le développement de l'e-commerce. D'ici

à 2030, près de 1 milliard de Colissimo seront traités chaque année, soit deux fois plus qu'aujourd'hui. Pour répondre aux attentes des clients, le challenge de La Poste est de prendre en charge ce flux, à la fois plus rapidement et de manière plus écologique. À terme, les nouveaux investissements du groupe dans son outil logistique permettront une distribution à l'ensemble de la population de France métropolitaine en J + 1 et de réduire encore l'empreinte carbone de la livraison (voir l'encadré page 9).

Un plus pour l'attractivité et le dynamisme des territoires

Cette amélioration de la performance industrielle profitera à tous – particuliers, e-commerçants et entreprises – et

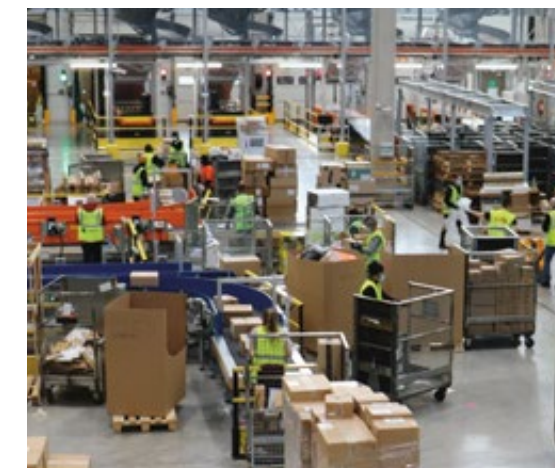
renforcera, de ce fait, l'attractivité des territoires qui profiteront, économiquement, de cette accélération. Ainsi, les nouvelles plateformes de tri devraient créer des emplois directs et indirects. Et grâce au développement de l'activité colis, des milliers d'emplois de facteurs, qui assurent déjà 80% des livraisons de Colissimo, pourront être maintenus, malgré la baisse de l'activité courrier.

Des emplois de qualité

Qu'ils soient créés ou maintenus par ces investissements massifs, les emplois postaux sont toujours des emplois de qualité. La Poste a d'ailleurs réinternalisé des activités jusqu'ici opérées par des entreprises logistiques. De nouveaux métiers (équipier spécialisé ou superviseur traitement, par exemple) ont été créés dans les grandes plateformes de tri, et des formations sont proposées à tous les opérateurs. Enfin, pour réduire la pénibilité de certains postes, de nouveaux outils d'aide à la manutention tels que les bras articulés ont été développés. Autant de preuves de l'engagement de La Poste pour un e-commerce responsable.

À Montereau-sur-le-Jard (77), la toute nouvelle plateforme Colissimo accélère le rythme

Après deux ans de travaux, la plateforme Colissimo Île-de-France Sud, à Montereau-sur-le-Jard (Seine-et-Marne) a ouvert à la fin avril 2021. Elle est la cinquième plateforme de tri colis « nouvelle génération » et de haute qualité environnementale, après les plateformes Colissimo Alpes (La Buisnière, 38), Hauts-de-France (Douvrin, 62), Côte d'Azur (Les Arcs-sur-Argens, 83) et Île-de-France Nord (Le Thillay, 95). Elle est aussi la plus grande en termes de surface (environ 23 000 m²), mais surtout en capacité de traitement avec 37 000 colis triés par heure. C'est trois fois plus que sur les plateformes des précédentes générations, grâce à des technologies innovantes et à des équipements qui facilitent les activités de manutention. Les conditions de travail y ont également été repensées pour limiter les efforts et prévenir les accidents, au moyen des matériels d'aide développés pour La Poste.



Témoignage

« L'e-commerce est une vague de fond. Les achats en ligne explosent, c'est pourquoi la modernisation de la ligne logistique à la plateforme de préparation du courrier mult flux de Varennes-Vauzelles ne peut qu'être positive. Cette automatisation de la chaîne colis est un beau compromis, car elle va pérenniser l'emploi dans la Nièvre et limiter la manutention des colis pour les postiers, avec un effet induit non négligeable sur l'impact écologique. Il n'y a que deux plateformes de ce type en Bourgogne-Franche-Comté, et c'est une bonne chose que l'une d'elles soit installée dans la Nièvre. Les habitudes de consommation évoluent, la crise les a fortement modifiées. Les consommateurs vont vers une recherche de proximité, ils sont attentifs à l'environnement; les commerces doivent revoir la relation client en utilisant les différents canaux, physiques et numériques. »

Franco Orsi,
président de la CCI de la Nièvre
jusqu'en novembre 2021

Une empreinte carbone du colis toujours plus faible



25%

des liaisons nationales s'effectueront au GNV et au bio GNV en 2025.



420

grammes de CO₂, c'est l'empreinte carbone d'un Colissimo, soit le meilleur score du marché.



70 000

tonnes de CO₂ évitées chaque année, dès 2025, grâce au nouveau mode d'acheminement des colis.



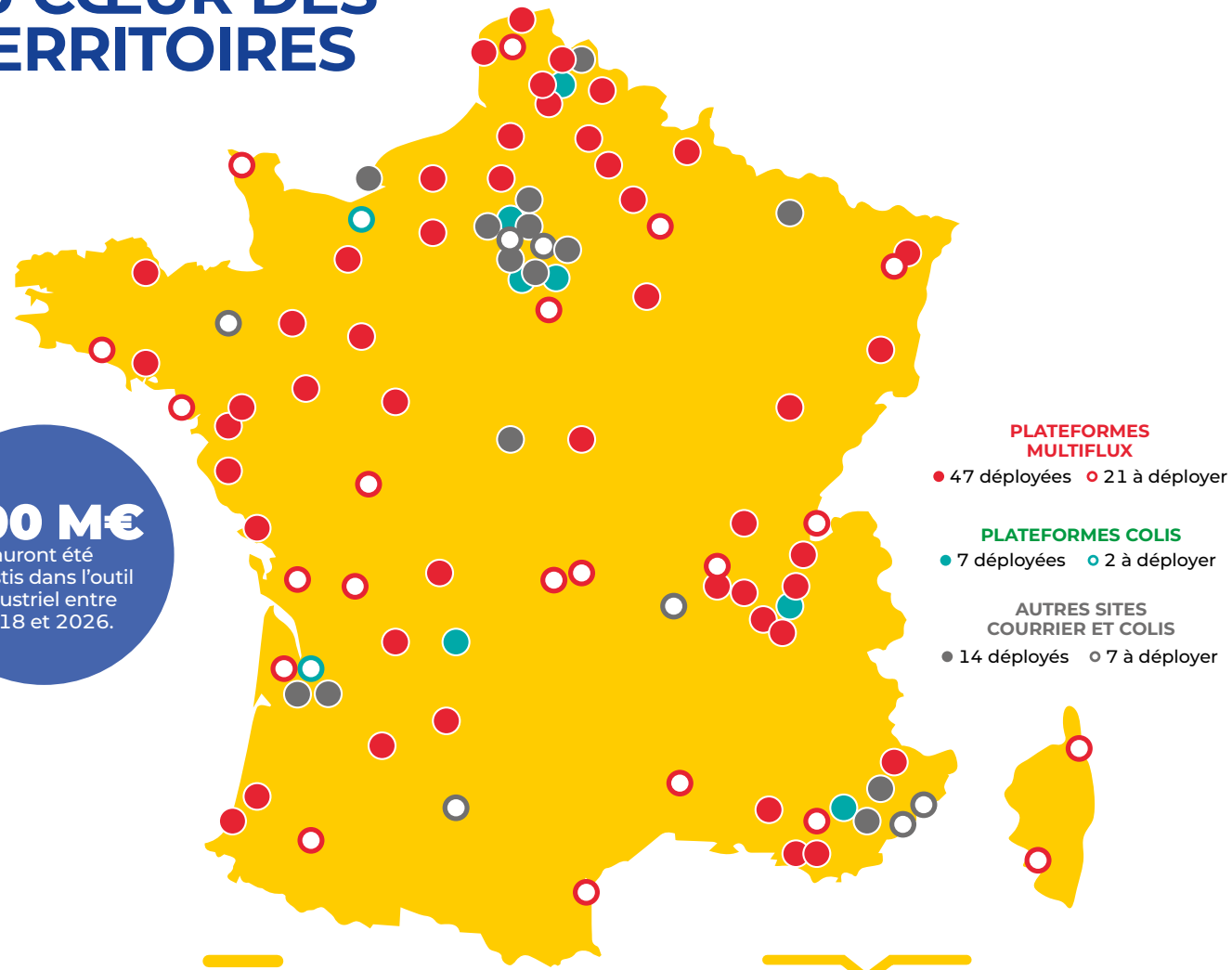
37 000

véhicules électriques et bientôt 4 500 de plus.

UN NOUVEL OUTIL INDUSTRIEL ET LOGISTIQUE AU CŒUR DES TERRITOIRES

La Poste poursuit le renforcement et la modernisation de son outil industriel, avec de nouvelles plateformes dernière génération, la création et la modernisation d'une centaine de sites de préparation et de distribution courrier-colis, en France.

900 M€ auront été investis dans l'outil industriel entre 2018 et 2026.



PHASE 1 2018-2022

Le premier investissement de 450 M€ a fait sortir de terre 5 plateformes de tri colis ultramodernes : Alpes (La Buissonnière, 38), Hauts-de-France (Douvrin, 62), Côte d'Azur (Les Arcs-sur-Argens, 83), Île-de-France Nord (Le Thillay, 95) et Île-de-France Sud (Montereau-sur-le-Jard, 77).

PHASE 2 2022-2026

Le nouvel investissement de 450 M€ financera :
• 5 grands projets logistiques ;
• plus de 100 projets de modernisation ou de création de site de préparation et distribution courrier-colis sur le territoire.

OBJECTIFS



1 milliard de Colissimo à trier et livrer par an d'ici à 2030, soit 2 fois plus qu'aujourd'hui.



Une distribution des colis à l'ensemble de la population de France métropolitaine en J + 1 (à terme).



70 000 tonnes de CO₂ évitées dès 2025 grâce aux liaisons effectuées par caisses mobiles⁽¹⁾.

(1) La « caisse mobile » est un conteneur mobile transporté sur route par camion remorque. Une fois dans l'enceinte de la plateforme, elle stationne sur pieds ou est déplacée par un engin. Combinée au chargement des camions en vrac, elle permet un emport en moyenne de 30% de colis en plus par rapport à un semi-remorque.

Traits d'union

#accompagner

Portage de repas, de médicaments... : l'enjeu de la proximité
Illustrations en Bretagne avec la mise en place de services de portage de repas à Pontivy et sur l'île d'Arz, et de livraison de médicaments à Rennes et Belle-Île-en-Mer.

P. 12

Le facteur peut assurer une livraison des repas en liaison froide jusqu'à **6** jours sur 7 à un horaire régulier.

#dynamiser

Audit de voirie, adressage... : des services plébiscités par les communes bretonnes
Diagnostic de routes, dénomination et numérotation des voies : des leviers d'amélioration de l'attractivité territoriale.

P. 14

17% des routes françaises sont gravement endommagées. Un chiffre qui risque de passer à 62% en 2037 si ce patrimoine n'est pas entretenu.

(Source : rapport d'audit du réseau routier national non concédé réalisé pour le ministère des transports - juillet 2018.)



#accompagner

Portage de repas, de médicaments... : l'enjeu de la proximité

La Poste développe de nouveaux services qui simplifient la vie des particuliers mais aussi des entreprises et collectivités locales.

Elle le fait en s'appuyant sur son réseau de 65000 facteurs, dont 3623 en Bretagne, reconnus comme acteurs de proximité et de confiance. Ce réseau lui permet, en plus de sa mission de service public, de devenir le premier opérateur de services de proximité alliant l'humain et le numérique. Les défis posés par les transitions démographique et écologique et la crise sanitaire créent des besoins en termes de proximité et de lien social. Les modes de vie et les modes de consommation connaissent aujourd'hui une profonde mutation impliquant de nouvelles attentes des

consommateurs. La population locale et plus particulièrement la plus fragile, âgée, isolée ou ayant des difficultés de mobilité de manière passagère ou pérenne souhaite une facilité d'accès, d'achat et de livraison des biens et services sans forcément avoir besoin de se déplacer. Cette conjoncture est favorable au développement des offres de services de proximité pour le compte des particuliers, des entreprises et des acteurs du secteur public. C'est l'objectif des offres développées dans de nombreuses communes bretonnes. Focus sur quatre exemples avec le portage de repas à Pontivy et sur l'île d'Arz, et la livraison de médicaments à Rennes et Belle-Île-en-Mer.

En 2050, **33%** de la population aura 60 ans ou plus.



EN SAVOIR PLUS
<https://bit.ly/3HUdreH>



« Nous avons mis en place le service de portage de repas pour les seniors lors des confinements, en livrant nous-mêmes quelques clients habitués. Devant l'intérêt d'autres clients satisfaits de la qualité culinaire proposée, nous avons ouvert plus largement cette prestation. Afin d'assurer un service régulier et sans investissement trop lourd pour notre jeune société, créée en 2019, il nous est apparu économiquement plus favorable de travailler avec La Poste. Aujourd'hui nous avons plus de 30 clients réguliers et le bouche-à-oreille commence à bien fonctionner. »

Notre structure actuelle et notre personnel nous permettent de proposer ce service à plus de personnes. Le partenariat avec La Poste qui nous accompagne avec la mise en place d'une organisation adaptée nous permet de prospecter et d'élargir le nombre de communes sur lesquelles les livraisons seront possibles. »

Christophe Le Franc,
Bien Manger traiteur à Pontivy



2

RENNES (35)

Livraison de médicaments en maison de retraite

Trois fois par semaine depuis fin novembre, Véronique, factrice, se rend dans une pharmacie rennaise afin de collecter les médicaments destinés aux pensionnaires d'une maison de retraite. La prestation a été lancée par le centre communal d'action sociale (CCAS) de Rennes pour faire face à des difficultés de livraison de la pharmacie, liées à la circulation dans la ville. Les commandes de livraison sont directement programmées par le CCAS sur le portail de La Poste. Une prestation qui donne aujourd'hui entière satisfaction à chacun.

1

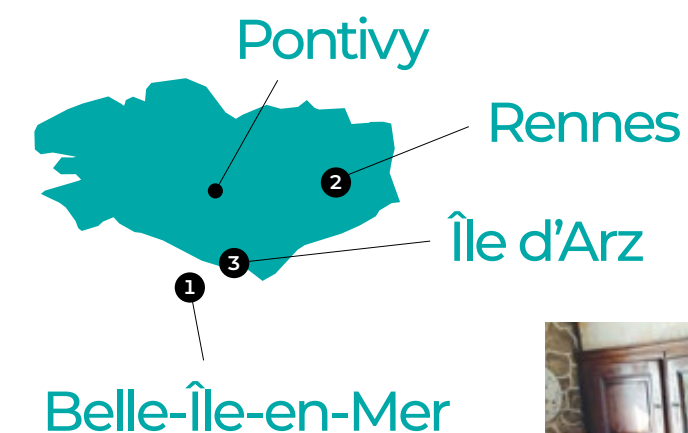
BELLE-ÎLE-EN-MER (56)

Livraison de médicaments à domicile

En souscrivant à l'offre de portage de médicaments de La Poste, la pharmacie de la Citadelle, seule pharmacie à Belle-Île-en-Mer, a souhaité répondre à la demande ponctuelle d'une cliente. Cette dernière était en effet dans l'impossibilité de se rendre dans l'officine et ne bénéficiait pas de la visite d'une infirmière à domicile. Pour des besoins réguliers ou non, d'autres Bellilois peuvent ainsi désormais avoir accès à ce service, qui facilite le quotidien des personnes fragiles à domicile.



EN SAVOIR PLUS
<https://bit.ly/3rSJRk4>



3

ÎLE D'ARZ (56)

Livraison de repas au domicile des seniors

En partenariat avec la mairie de l'île d'Arz, La Poste assure depuis le mois de janvier la livraison de repas au domicile des seniors. Les repas sont préparés par l'entreprise Silgom, qui, chaque après-midi, les livre à la plateforme courrier-colis de Vannes dans le strict respect de la chaîne du froid. Le lendemain matin, un taxi récupère les glacières pour les acheminer à l'embarcadère, où elles sont prises en charge par le facteur. Sur l'île d'Arz, un taxi permet au facteur d'acheminer l'ensemble des objets (courrier, colis et glacières) jusqu'au local postal. Le facteur part ensuite livrer les repas au domicile des cinq bénéficiaires.



#dynamiser

Audit de voirie, adressage... : des services plébiscités par les communes

La Poste propose depuis plusieurs années des services visant à maintenir la qualité des infrastructures et des réseaux.

Parmi ceux-ci, deux connaissent un succès au long cours auprès des communes et collectivités bretonnes : l'adressage (dénomination et numérotation de voies) et l'audit de voirie (diagnostic de routes). Deux services qui sont de véritables leviers d'amélioration de l'attractivité territoriale.

Des adresses de qualité
Au travers d'un audit de l'adressage, de conseils associés... La Poste accompagne les territoires dans la détection et la mise à jour de tout élément qui nuirait à la qualité de l'adresse. Le service permet aux collectivités territoriales d'optimiser l'accessibilité de leur territoire, comme à Huelgoat ou Essé.

Une gestion dynamique du réseau routier
Avoir une vision complète de l'état de la voirie, optimiser la maintenance de son réseau routier, prioriser les travaux et

anticiper les budgets dans le but d'améliorer le confort et la sécurité des administrés au quotidien sont des enjeux prioritaires pour les communes ou intercommunalités. Avec ses outils d'analyse et de recommandation innovants, dynamiques et personnalisés, le groupe La Poste, à travers sa filiale Geoptis, a aidé de nombreux territoires bretons, à l'image des communes de Quiberon et Saint-Vincent-sur-Oust, à optimiser la gestion du patrimoine routier au meilleur coût.

En Bretagne, en 2021, ce sont au total 570 kilomètres de voirie qui ont été audités sur Audierne, Carantec, Hennebont, Le Bono, Lorient Agglomération, Mellac, Moëlan-sur-Mer, Quiberon.



EN SAVOIR PLUS
<https://bit.ly/3LEmm63>



« La commune de Quiberon ne disposait pas d'un état récent de la voirie communale. Cette prestation correspondait tout à fait à notre souhait de connaître l'état de notre patrimoine. Cet audit a mis à jour l'état visuel de nos 70 kilomètres de voirie. Nous avons ainsi pu constater que 78 % d'entre elles sont visuellement en bon état. Grâce à Geoptis, un programme pluriannuel d'entretien de la voirie a été défini et sera utilisé dès 2022. Les propositions faites sur les réfections

de voirie par Geoptis permettent d'adapter au plus près les techniques d'entretien en fonction des pathologies mais aussi de limiter les coûts et de mieux gérer le budget de la ville par une approche des priorités d'entretien des chaussées et de la voirie. La réunion de restitution a été un moment d'échange sur l'utilisation de l'outil et les possibilités d'utilisation du rapport Geoptis. Nous avons apprécié l'approche des représentants de La Poste. »
Gildas Quando,
1^{er} adjoint au maire de Quiberon



2

ESSÉ (35)

Un nouveau plan d'adressage

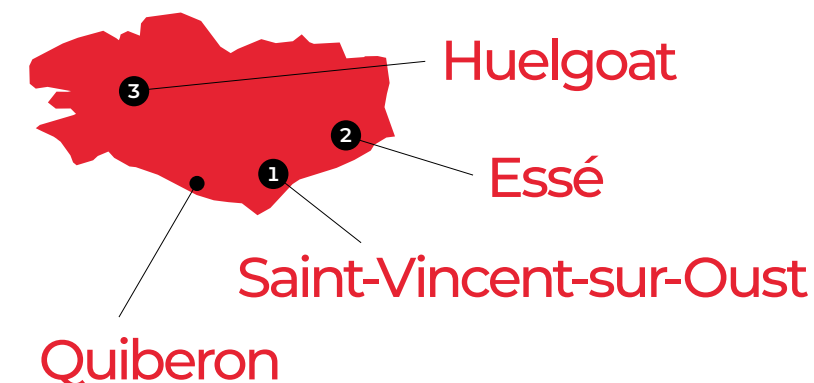
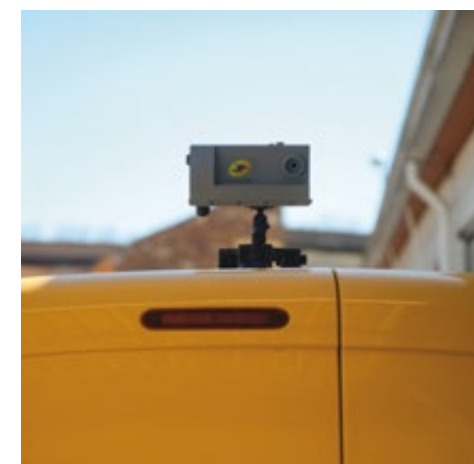
« Après s'être donné le temps de la réflexion, explique Annick Hortance, adjointe au maire et membre du groupe projet de la commune, il nous a semblé important que nos 1 150 habitants puissent être localisés facilement, notamment par les services de secours et de santé. Nous avons dans la commune des lieux-dits sans nom de voie ni numéro. Aujourd'hui, nous arrivons à la phase de validation du plan d'adressage pour la remise des plaques. »
Une réunion publique sera organisée avant la fin du premier semestre pour que les Esséens concernés viennent chercher leur toute nouvelle plaque de numérotation.

1

SAINT-VINCENT-SUR-OUST (56)

Lancement d'un audit de voirie

Fin décembre, un contrat Geoptis a été signé avec la commune de Saint-Vincent-sur-Oust. C'est à l'occasion d'un rendez-vous que ce service a été présenté à Pierrick Le Boterff, le maire. Un service qui répondait aux besoins de la commune, parfois interpellée par les habitants sur l'état de la voirie. Une quarantaine de kilomètres de routes communales va ainsi faire l'objet d'un diagnostic précis. Cet audit permettra à la commune de posséder un outil d'aide à la gestion des travaux à effectuer et au pilotage du budget associé.



Quiberon

3

HUELGOAT (29)

Un numéro pour chaque maison

Pour Jacques Thépaut, maire de Huelgoat, « l'intérêt de ce projet était que chaque maison de la commune puisse avoir sa propre numérotation, notamment pour le futur plan de déploiement de la fibre. Nous voulions que cet adressage soit un élément essentiel au bon fonctionnement de nombreux services, notamment l'accès plus rapide pour les secours. Nous avons ainsi recensé toutes les maisons et entreprises et utilisé le site "adresse.data.gouv.fr" pour conforter notre travail sur le terrain tout en profitant de l'aide précieuse de Joëlle Moreau, de La Poste. Nous allons prochainement attribuer les numéros aux habitants et organiser une réunion publique d'information sur la démarche. »



EN SAVOIR PLUS
<https://bit.ly/3rSKSZm>

« La Poste est un partenaire important de la transition écologique des territoires. »

Lucile Schmid est vice-présidente de La Fabrique écologique, un think tank qui veut promouvoir le développement durable par ses propositions pragmatiques et concrètes. Elle partage ici son analyse de l'évolution de l'outil industriel et logistique de La Poste et de son impact pour les territoires.

MINI-CV

2000
Conseillère
du ministre de l'Emploi
et de la Solidarité.

2004-2010
Conseillère régionale
d'Île-de-France.

2013-2017
Vice-présidente
puis présidente de la
Fondation de l'écologie
politique.

2016-2018
Coprésidente
de la Fondation verte
européenne.



RÉFLEXIONS

Comment les outils industriels et logistiques s'adaptent-ils à la transition écologique ?

Dans une logique de développement durable, tout appareil industriel doit s'intégrer dans un contexte et dans un territoire et répondre aux attentes locales en matière de préservation de la biodiversité, de sobriété énergétique, de durabilité... L'outil logistique ne fait pas exception et doit, en outre, relever le défi de la décarbonation du transport. Sur la livraison du dernier kilomètre – pour laquelle des solutions existent – mais aussi sur le transport long, où il s'agit encore d'imaginer la solution rentable pour sortir du tout routier.

Le développement de la place des transports ferroviaire et fluvial fait clairement partie de la politique des pouvoirs publics pour décarboner. Comment donner à cette vision des débouchés opérationnels ? Faut-il lancer des opérations pilotes en ce sens, nouer de nouveaux partenariats ? Ce sont des questions stratégiques.

Les investissements de La Poste dans son propre outil vont-ils dans le bon sens ?

Ces investissements visent à capter la forte croissance de l'e-commerce pour s'adapter à la réduction du courrier, tout en développant une logistique plus performante et écoresponsable. La rationalisation des transports et l'électrification de la flotte du dernier kilomètre permettent de réduire l'empreinte carbone des colis. Elles sont nécessaires dans le contexte de l'augmentation continue

du nombre de colis à livrer ; même si c'est surtout en rendant la consommation plus responsable que l'on pourra limiter les émissions de CO₂. Les emballages réutilisables proposés par La Poste, par exemple, y contribuent.

En quoi la modernisation de cet outil répond-elle aux attentes des citoyens et des élus ?

Les implantations des plateformes logistiques qui permettent de concentrer les flux et de désengorger les centres-villes améliorent l'empreinte carbone des territoires. La concrétisation des engagements de La Poste en matière de neutralité carbone peut aider les élus à rendre la transition écologique et leur propre politique publique plus tangibles pour les citoyens.

Sur quels autres sujets La Poste peut-elle renforcer son appui aux élus ?

Comme partenaire de l'aménagement durable du territoire, La Poste peut aider les élus à mieux appréhender les enjeux des réglementations de plus en plus strictes face à l'urgence climatique. Les limitations à l'artificialisation⁽¹⁾ des sols ou le déploiement de normes HQE, par exemple, sont des sujets compliqués sur lesquels La Poste a acquis une expérience pour ses infrastructures et qu'elle peut partager. Comme entreprise à mission, elle peut aussi légitimement s'associer aux expériences démocratiques de conventions citoyennes locales qui rendent les enjeux écologiques plus concrets pour les habitants d'un territoire.



EN SAVOIR PLUS SUR
LES ACTIONS DE LA FABRIQUE
ÉCOLOGIQUE

<https://www.lafabriqueecologique.fr/>

(1) Transformation d'un sol à caractère agricole, naturel ou forestier pouvant entraîner son imperméabilisation totale ou partielle.