

COMMUNIQUE DE PRESSE

#GreenPostalDay

GREEN POSTAL DAY - 16 septembre 2022 :



Pour cette quatrième édition du Green Postal Day, les postes du monde entier continuent leurs actions contre le changement climatique et travaillent collectivement à déployer 50% de véhicules à carburant alternatif dans chaque flotte postale.

Après avoir réduit fortement ses émissions liées au transport du dernier kilomètre, La Poste française vise désormais la décarbonation de sa

flotte longue et moyenne distance afin de réaliser 50% des kilomètres parcourus en énergie bas-carbone dès 2030. Cet ambitieux programme est porté par un investissement de 400 millions d'euros.

18 opérateurs postaux du monde entier réunis au sein de l'IPC (International Post Corporation) célèbrent le 16 septembre le « Green Postal Day », pour la quatrième année consécutive. **L'objectif du « Green Postal Day » est de mettre en lumière les engagements pris par les postes mondiales en matière d'une livraison plus durable.** C'est tout un secteur qui se mobilise et travaille en synergie depuis 4 ans.

D'ici 2030, les postes visent collectivement un minimum de 50 % de leur flotte en véhicules à carburant alternatif (contre 22 % en 2020) et s'attachent ainsi à répondre à la demande croissante des consommateurs de tendre vers des solutions avec un impact environnemental faible.¹

Pour **La Poste française**, c'est l'occasion de revenir sur les annonces récentes en matière de décarbonation du transport.

Acteur majeur du transport avec 5 000 camions qui circulent chaque jour pour acheminer les lettres et les colis, La Poste a résolument un rôle à jouer en matière d'impact environnemental du secteur.

Réduire les émissions avec des volumes de colis toujours en croissance constitue un défi majeur pour La Poste dont **l'activité de transport de courrier et colis en France représente**

83% de ses émissions carbone (31% sont liées au 1er et dernier kilomètre et 52% au transport poids lourds).

La Poste va investir 400 millions d'euros afin de convertir sa flotte de poids lourds aux énergies bas carbone et d'accompagner ses 600 transporteurs partenaires dans leur conversion de la flotte de transport de moyenne et longue distance vers les énergies bas carbone.

1. Source : IPC 2021 Cross-Border E-Commerce Shopper Survey



Depuis 2013, **La Poste a réduit ses émissions de gaz à effet de serre liées à l'activité colis de 32%. Ainsi la livraison d'un Colissimo correspond à une émission de 420g de CO₂**, soit le plus faible score du marché. Elle détient, depuis plus de quinze ans, une des plus grandes flottes de véhicules électriques au monde et 100% de l'électricité qu'elle utilise est d'origine renouvelable.

En parallèle, La Poste est le leader mondial de la compensation volontaire du secteur Logistique Transport, avec plus de 50 millions d'euros dédiés à la compensation de ses émissions carbone résiduelles depuis 2012. Elle a contribué à la définition du Label bas carbone en France, une démarche de compensation locale reconnue par l'État des émissions qui ne peuvent être évitées.

En 2021, Le groupe La Poste a obtenu **3 notations extrafinancières** qui viennent confirmer son engagement sociétal et la poursuite de ses actions en matière RSE : la « liste A » du CDP, le 1er rang mondial pour la 3ème année consécutive selon l'agence VE et la médaille Platinum par Ecovadis. **Devenue entreprise à mission en 2021**, La Poste place les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux au cœur de son plan stratégique « La Poste 2030 : engagée pour vous ».

A propos du Groupe La Poste

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, GeoPost, La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11e bancassureur européen.

La Poste distribue plus de 18 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. Attaché à sa présence territoriale, le groupe compte 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 18 000 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis).

En 2021, le groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 34,6 milliards d'euros, dont 41 % à l'international, et emploie près de 245 000 collaborateurs, dans 63 pays sur 5 continents dont 193 000 en France.

Entreprise à mission depuis juin 2021, leader de la transition écologique et de la finance verte, La Poste ambitionne d'atteindre le « zéro émission nette » à horizon 2050. Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

Contact presse :

01 55 44 22 37

service.presse@laposte.fr