

P. 6 Grand format
Bien vieillir chez soi :
La Poste aux côtés
des seniors

P. 8 D'intérêt général
Les politiques de
solidarités locales face
au défi du vieillissement
de la population

P. 12 Traits d'union
À Brignoles, La Poste
et l'E2C s'engagent pour
l'insertion des jeunes

postéo

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



le billet de...



Mylène Franceschi,
déléguée régionale du groupe La Poste
en Provence-Alpes-Côte d'Azur

À l'aube d'un nouveau mandat municipal, je souhaite adresser un message de félicitations aux élus qui ont pris leurs fonctions en Provence-Alpes-Côte d'Azur. Les premières décisions sont souvent déterminantes pour les années à venir. Dans ce contexte, le groupe La Poste se tient aux côtés des collectivités comme un partenaire de confiance, présent dans chaque commune, attentif aux réalités locales et engagé au service des habitants.

Ce numéro de *Postéo* met en lumière une conviction forte : faire vivre les solidarités locales dès le début du mandat. Un levier essentiel pour répondre au défi social du vieillissement et de la vulnérabilité. Maintien à domicile des seniors, accompagnement des publics fragiles, soutien aux proches aidants, accompagnement des parcours patients et accès aux services essentiels : ces enjeux appellent des réponses concrètes, humaines et coordonnées. À travers ses équipes et ses filiales, La Poste agit en complémentarité de l'action publique, en s'appuyant sur sa connaissance fine des territoires et sur des coopérations construites avec les élus et les acteurs locaux.

Parce que les politiques de solidarité se traduisent avant tout sur le terrain, ce numéro donne la parole à celles et ceux qui font vivre ces engagements au quotidien. Facteurs, accompagnants, partenaires et collectivités illustrent la capacité du groupe La Poste à transformer les besoins de nos clients en solutions opérationnelles. En Provence-Alpes-Côte d'Azur, nous entendons poursuivre et renforcer ce dialogue avec les élus, afin de coconstruire des réponses durables, au service des projets territoriaux et des politiques publiques : financer les projets, renforcer la relation avec les citoyens, améliorer la qualité de vie du territoire et accélérer la transition écologique. Entreprise internationale, multiactivité et citoyenne, La Poste est à vos côtés.

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Facteur de fierté

2101

recrutements de jeunes de moins de 30 ans
au sein de La Poste, dont 203 en QPV⁽¹⁾, en 2025
(CDD, CDI, alternances, stages).

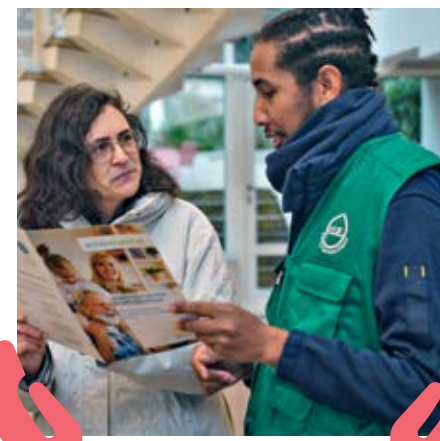
(1) Quartier prioritaire de la politique de la ville.



ACCOMPAGNEMENT

La Poste aux côtés des élus

Dès le début de leur mandat, les nouveaux élus locaux doivent faire des choix structurants en matière de budget, d'action sociale ou d'investissement. Pour les accompagner, Mairie 2000 déploie le dispositif « Universités des maires et des présidents d'intercommunalité de France », auquel La Poste contribue activement. Après de premières réunions organisées en avril à Gap et à Sisteron, des ateliers animés en juillet par La Banque Postale dans les Hautes-Alpes et les Alpes-de-Haute-Provence vont permettre d'apporter aux élus des repères concrets pour construire un budget communal équilibré et mieux maîtriser les leviers d'arbitrage à leur disposition.



ENGAGEMENT

Mobilisation contre l'isolement

Depuis quatre ans, la plateforme « Mon voisin 06 a du cœur » accompagne les seniors en situation d'isolement dans les Alpes-Maritimes. Si plus de 1 000 personnes âgées ont déjà été aidées, certains territoires manquent encore de bénévoles, notamment à Nice.

Pour renforcer la mobilisation, le département des Alpes-Maritimes a fait appel à La Poste, acteur de proximité du quotidien. Des facteurs réalisent ainsi une remise commentée de documents auprès de 4 523 femmes âgées de 50 à 59 ans, dans certains quartiers, pour faire connaître l'initiative et recruter de futures bénévoles.

Par leur présence au quotidien, ils sensibilisent à l'engagement dans la vie locale et relaient un message solidaire, clair et humain. Une action de terrain au service du lien social et de la solidarité intergénérationnelle.

Chiffres clés

26 114

emplois soutenus par les activités du groupe La Poste en Provence-Alpes-Côte d'Azur.
(Source : étude La Poste, méthode Utopies, 2025.)

4 800

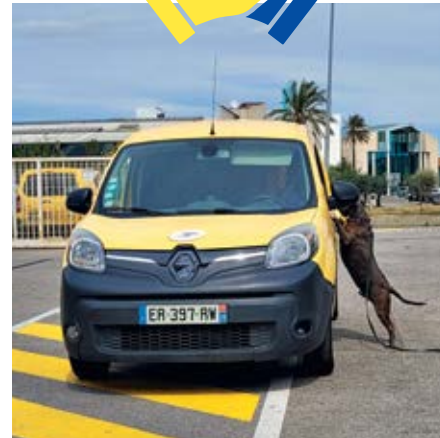
facteurs répartis sur le territoire pour la livraison des lettres, des colis et des repas.



SIGNALÉTIQUE

Les facteurs, relais du don du sang

Chaque année, l'Établissement français du sang (EFS) doit garantir un niveau de dons suffisant pour répondre aux besoins des patients. La visibilité des collectes mobiles peut toutefois s'avérer plus complexe dans certains secteurs éloignés, notamment lorsque les bénévoles sont moins disponibles pour installer la signalétique. Pour relever ce défi, l'EFS s'appuie sur La Poste. Des facteurs sont mobilisés pour installer banderoles et panneaux d'information à des emplacements précisément définis, en amont des collectes. Expérimenté à Menton (06), à Fréjus et à Saint-Raphaël (83), ce dispositif est reconduit en 2026 dans un cadre rigoureux garantissant efficacité et sécurité. Grâce à leur présence quotidienne et à leur connaissance du territoire, les facteurs assurent une visibilité régulière des collectes.



PRÉVENTION

Agir ensemble contre le risque canin

Pour améliorer la sécurité des facteurs en distribution, La Poste a pris l'initiative de déployer des actions locales de prévention du risque canin en partenariat avec les mairies et la préfecture. À Orange (84), La Poste et la mairie ont mené des actions conjointes, telles que le déploiement de messages de sensibilisation auprès des habitants et une formation des facteurs par un maître-chien pour adopter les bonnes postures en situation à risques. À Manosque (04), un travail avec la préfecture a permis de coconcevoir un flyer rappelant les obligations légales des propriétaires de chiens. Diffusé largement, il vise à prévenir les comportements dangereux. Ces actions illustrent la capacité de La Poste à proposer des solutions concrètes pour sécuriser ses tournées.

Chiffres clés

481

bureaux de poste en région Provence-Alpes-Côte d'Azur à la fin de l'année 2025.

559

points de contact chez des partenaires dans la région à la fin de l'année 2025.



PROXIMITÉ

La Poste agence communale à Èze

Soucieuse de préserver l'accessibilité des services postaux sur son territoire, la commune d'Èze dans les Alpes-Maritimes a engagé une réflexion avec La Poste pour faire évoluer, localement, l'offre de services, dans une logique d'adaptation aux besoins du territoire. Depuis le printemps, La Poste agence communale a ainsi ouvert ses portes dans les locaux historiques du village. Gérée par des agents municipaux spécifiquement formés, elle permet aux habitants et aux usagers de réaliser les principales opérations postales du quotidien. Ouverte du lundi au samedi matin, cette organisation partenariale contribue à maintenir une présence postale de proximité.



BIODIVERSITÉ

La Poste, ambassadrice de la nature

Dans le cadre de son engagement en faveur de la transition écologique, La Poste a noué en février 2026 un partenariat national avec la Fondation pour la nature et l'homme (FNH) afin de soutenir des actions concrètes au service de la biodiversité. En région Provence-Alpes-Côte d'Azur, cette démarche s'est traduite par une initiative menée dans le Var, à Sainte-Maxime, autour de la préservation des milieux naturels et de la protection de la tortue d'Hermann, dans le cadre du programme Climat + Territoires. Des facteurs sont également intervenus au printemps dans des écoles de la région pour sensibiliser les élèves aux enjeux de la biodiversité, notamment via le programme « J'agis, je plante » porté par la FNH.



G.R.A.N.D.
F.O.R.M.A.T

Bien vieillir chez soi : La Poste aux côtés des seniors

La Poste, avec son service « Vivre à domicile », porté par Territoires & Autonomie⁽¹⁾, propose un accompagnement humain régulier en complément des dispositifs locaux. L'offre s'adresse en priorité aux seniors isolés. Un postier accompagnant, formé en gérontologie, intervient à domicile lors de visites régulières. Il apporte une aide concrète pour les démarches administratives et numériques, réalisées de manière sécurisée grâce au dispositif Aidants Connect, qui permet d'accompagner les seniors dans l'utilisation des services en ligne en toute confiance. Il entretient le lien social, soulage les aidants et peut également orienter vers les acteurs du territoire. Proposée sous la forme d'un abonnement mensuel bénéficiant d'un crédit d'impôt, l'offre peut être financée totalement ou partiellement par les collectivités via le marché Resah⁽²⁾, facilitant son déploiement auprès des publics les plus fragiles.

(1) Filiale de La Poste Santé & Autonomie.
(2) Centrale d'achat publique.

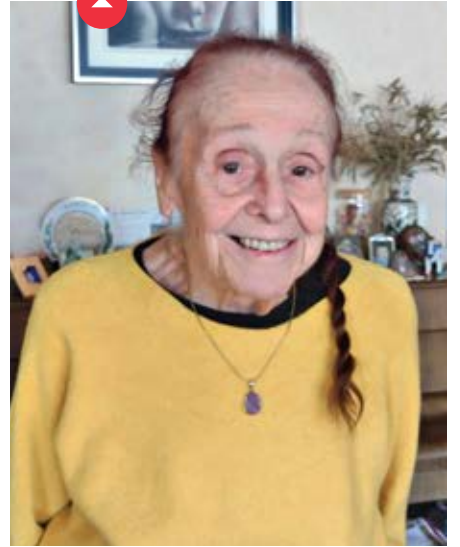


« **Éric vient me voir tous les mois et m'aide dans mes démarches administratives, pour les impôts, les papiers et surtout pour l'informatique.** À 93 ans, j'utilise la tablette et le smartphone, mais je ne suis pas à l'aise avec les e-mails : j'ai toujours peur de faire une bêtise. Quand je reçois un courrier que je ne comprends pas, je le mets de côté et j'attends qu'Éric m'explique. Ce service m'apporte beaucoup de sérénité. Je sais que j'ai quelqu'un sur qui compter, surtout parce que mes enfants ne sont pas à proximité. Je me sens en confiance absolue. Si j'ai besoin de plus de temps, je peux prendre un rendez-vous supplémentaire en plus de mon abonnement mensuel. C'est aussi rassurant financièrement : avec l'avance immédiate du crédit d'impôt, c'est simple et pratique. Aujourd'hui, Éric fait vraiment partie intégrante de ma vie. Je ne voudrais personne d'autre que lui : c'est une évidence. »

Nicole Roux-Vigier,
bénéficiaire du service « Vivre à domicile »

« **Je suis accompagnant dans le cadre du dispositif «Vivre à domicile».** Concrètement, j'interviens chez des seniors pour un accompagnement personnalisé : aide administrative, démarches en ligne, prise en main d'outils numériques, mais aussi présence et convivialité. L'offre de base repose sur des visites régulières de deux heures, adaptées aux besoins du moment. Ceux-ci sont très variés. Il peut s'agir de remplir un dossier, de télécharger des documents médicaux, d'accéder à des comptes en ligne ou simplement de rompre l'isolement. Aujourd'hui, j'accompagne une quarantaine de personnes à Marseille et aux alentours, souvent des femmes âgées vivant seules. Dans certaines situations, ma présence permet aussi d'éviter des accidents ou de limiter le stress. »

Éric Billiani,
accompagnant postier « Vivre à domicile »



42
seniors de Marseille et des alentours sont accompagnés dans le cadre du dispositif « Vivre à domicile » de Territoires & Autonomie, filiale de La Poste.

Un senior est accompagné par La Poste dans ses démarches administratives.



Les politiques de solidarités locales face au défi du vieillissement de la population

Viellissement de la population, isolement des personnes âgées, précarité sociale ou numérique... Selon l'Insee, 2,8 millions de personnes de plus de 60 ans devraient se trouver en perte d'autonomie en 2050, contre moins de 2 millions aujourd'hui. Face à cette réalité, les politiques de solidarités locales doivent être pensées dès maintenant et s'ancrer dans les réalités de chaque territoire.

Dès leur début de mandat, les élus sont confrontés à un défi : répondre aux problématiques de leurs administrés les plus fragiles dans un cadre budgétaire contraint. Pour cadrer leur action et construire une politique de solidarités locales efficiente, ils doivent disposer d'une connaissance fine de leur territoire. Encore faut-il pouvoir identifier les publics vulnérables, et se comparer à des villes similaires...

Cartographier les fragilités pour mieux décider

En début de mandat, la réalisation de l'analyse des besoins sociaux (ABS), une obligation légale pour les centres communaux d'action sociale (CCAS) des communes de plus de 1 500 habitants, apporte un premier éclairage. En agrégeant les données de l'Insee, de la CAF ou de la CPAM enrichies par près de 220 indicateurs cartographiés, l'outil de La Poste permet de croiser des données sociales, démographiques et territoriales afin de repérer les zones à risque d'isolement ou les publics les

plus fragiles. Parmi les 220 indicateurs, trois indicateurs sont exclusifs à La Poste : flux de mobilités résidentielles, risques de non-recours aux soins ou aux prestations sociales. Ainsi, le CCAS de Tergnier (Aisne) s'est appuyé sur La Poste pour réaliser son ABS afin de dresser un état des lieux social du territoire communal. L'objectif était d'identifier les besoins prioritaires des habitants et d'adapter les actions sociales aux réalités locales. À Allonnes (Sarthe), l'ABS a fourni le socle pour structurer deux projets phares du mandat – un pôle seniors et une résidence autonomie – en phase avec les besoins réels des habitants.

Anticiper le vieillissement et la perte d'autonomie

Pour répondre à l'enjeu du vieillissement de la population, les collectivités doivent passer d'une logique d'intervention à une logique de prévention. Résultat : des dispositifs de détection précoce des fragilités se déploient progressivement dans les territoires.

Le programme Icope, par exemple, conçu par l'Organisation mondiale de la santé (OMS) et déployé avec l'appui du groupe La Poste, permet de repérer les premiers signes de perte d'autonomie directement au domicile des personnes âgées, notamment celles éloignées des parcours de soins. Grâce à l'intervention de facteurs formés, ces évaluations contribuent à anticiper les situations de dépendance et à orienter les seniors vers des accompagnements adaptés. En Corrèze, 8 000 seniors ont été informés du dispositif par les facteurs, à domicile.

Préserver le lien social, au quotidien

Le maintien à domicile, souhaité par plus de 9 Français sur 10⁽¹⁾, suppose des services réguliers dans la durée, délivrés par des partenaires de confiance. Le portage de repas en est une illustration concrète : à Grandchamp-des-Fontaines (Loire-Atlantique), le CCAS a confié ce dispositif à La Poste. Observations, échanges, remontées d'alertes vers les services municipaux... Au-delà de la livraison, le facteur assure une veille sociale à chaque passage. En 2025, 12 millions de repas ont été livrés à domicile par les postiers, témoignant d'un besoin grandissant et d'une relation de confiance entre les collectivités et La Poste.

(1) Chiffre du ministère de la Santé, des Familles, de l'Autonomie et des Personnes handicapées.

À Auch, le patrimoine postal favorise le bien vieillir



Ouverte en décembre 2025, la résidence services seniors d'Auch illustre la manière dont le groupe La Poste accompagne les collectivités face au vieillissement de la population. Porté par La Poste Immobilier⁽¹⁾, le projet a transformé un bâtiment postal patrimonial du XVIII^e siècle, attenant à un bureau de poste, en 35 logements destinés à des seniors autonomes. Exploitée par Les Jardins d'Arcadie, la résidence propose des espaces communs, des services de proximité et l'accompagnement quotidien d'une « postière-régisseuse » chargée d'assurer accueil et lien social. Menée avec la Banque des Territoires et le groupe Acapace, l'opération contribue à la fois à la revitalisation du centre-ville et au maintien de l'autonomie des habitants âgés. Cinq résidences services seniors ont déjà été livrées par La Poste Immobilier en cœur de villes moyennes, au cours de ces quatre dernières années.

(1) Filiale du groupe La Poste.

Témoignage
“”

« Nous avons à cœur de promouvoir, auprès des acteurs de terrain, des solutions utiles à la mise en œuvre d'actions sociales en adéquation avec les besoins des Essonnais. La Poste ne se contente pas de fournir des données statistiques : elle collecte des informations issues du terrain, à travers de véritables enquêtes menées auprès des habitants par les facteurs. »

Patrick Lafon,
Président de l'Union départementale des CCAS 91

Domiserve facilite l'action sociale des collectivités locales

Filiale de La Banque Postale dédiée aux services à la personne et premier émetteur du Cesu (Chèque emploi service universel), Domiserve accompagne les collectivités locales dans la mise en œuvre et le pilotage de leurs politiques sociales. Grâce au Cesu social, elle permet de sécuriser le versement d'aides comme l'allocation personnalisée d'autonomie (APA) ou la prestation de compensation du handicap (PCH), en garantissant leur utilisation effective pour des services à domicile. En complément, ses solutions de télégestion facilitent le suivi des interventions au domicile des bénéficiaires, avec une facturation basée sur les prestations réellement réalisées. Cette approche offre aux collectivités une meilleure visibilité sur l'utilisation des aides, tout en simplifiant les démarches pour les bénéficiaires et les acteurs de terrain. À l'image de la Seine-Saint-Denis (4 000 bénéficiaires) ou de l'Ardèche (900 bénéficiaires) pour le versement du Cesu social, et de la Vienne (1 200 bénéficiaires) où s'ajoute également la télégestion, Domiserve accompagne aujourd'hui plus d'un tiers des Départements dans la gestion de leurs dispositifs d'action sociale.

RÉPONDRE AU DÉFI SOCIAL DU VIEILLISSEMENT ET DE LA VULNÉRABILITÉ

Face au vieillissement de la population et à la montée des précarités sociale et numérique, le groupe La Poste accompagne les collectivités dans leurs actions au service des personnes les plus vulnérables.

AGIR POUR LE MAINTIEN À DOMICILE DES PUBLICS ÂGÉS ET FRAGILES

12 millions

de repas distribués par les facteurs pour faciliter le maintien à domicile des personnes vulnérables

287 000

bénéficiaires des services d'accompagnement du groupe La Poste pour des publics âgés et fragiles

500 000

bénéficiaires du Cesu social pour le versement de l'APA⁽¹⁾ et de la PCH⁽²⁾ via Domiserve

AGIR POUR L'INCLUSION SOCIALE ET NUMÉRIQUE

1,7 million

de personnes accompagnées via des actions de médiation dans 665 bureaux situés en quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV)

809 000

personnes détectées, accompagnées ou formées dans l'usage du numérique par le groupe La Poste

541 000

bénéficiaires de dispositifs d'inclusion bancaire de La Banque Postale ayant pu percevoir des prestations sociales



Plus de **85 000** chargés de clientèle et conseillers bancaires en bureau de poste, facteurs et livreurs, en relation avec les clients

(1) Allocation personnalisée d'autonomie.
(2) Prestation de compensation du handicap.
Source : groupe La Poste – données 2025.

Traits d'union

#accompagner

À Brignoles (83), La Poste s'engage aux côtés de l'École de la 2^e chance pour accompagner des jeunes éloignés de l'emploi. Ateliers, stages et dons de matériel illustrent un partenariat au service de l'insertion et de la cohésion sociale.

P. 12

15

ordinateurs ont été donnés par La Poste à l'École de la 2^e chance du Var.

#dynamiser

À Nice (06), La Banque Postale accompagne la modernisation du Centre de lutte contre le cancer Lacassagne grâce à un crédit-bail. À Allauch (13), Metsens fait confiance à Log'issimo pour développer son activité de traiteur.

P. 14

2,7

millions d'euros financés par La Banque Postale pour l'acquisition d'un scanner.



#accompagner

À Brignoles, La Poste et l'École de la 2^e chance s'engagent pour l'insertion des jeunes

À Brignoles (Var), La Poste a noué un partenariat de proximité avec l'École de la 2^e chance (E2C) afin d'accompagner des jeunes éloignés de l'emploi dans leurs démarches du quotidien et la construction de leur projet professionnel.

Une initiative locale, portée dans le Var par l'Union patronale du Var, qui illustre l'engagement du groupe La Poste en faveur de l'égalité des chances et son utilité sociale sur les territoires. Ancré durablement sur son territoire, le bureau de poste de Brignoles s'appuie sur sa connaissance fine des besoins locaux pour développer des actions à fort impact social. Depuis près de deux ans, une première coopération existe avec l'E2C du Var autour de la visite de sites, de la découverte de métiers et de stages d'immersion. Fin 2025, ce partenariat s'est renforcé avec La Poste de Brignoles, après les actions initiées au bureau de La Seyne-sur-Mer, autour d'ateliers mensuels organisés depuis janvier 2026.

Des ateliers concrets pour favoriser l'autonomie et l'insertion professionnelle

Animés par les équipes locales, ces ateliers permettent à des groupes de jeunes, de 16 à 25 ans, de découvrir les services de La Poste : usages numériques, démarches administratives

(recherche d'emploi), services bancaires de proximité ou accompagnement du quotidien. Au-delà de l'information, ces temps d'échange contribuent à changer le regard porté sur le bureau de poste, en révélant la diversité de ses missions et de ses métiers. Ce partenariat a déjà permis à plusieurs jeunes de réaliser un stage de découverte au sein du bureau de poste de Brignoles. Certaines de ces expériences ont permis la création d'un projet de service civique, illustrant la capacité de cette coopération à transformer des actions de proximité en leviers durables d'insertion. En s'engageant aux côtés de l'E2C, La Poste affirme son rôle d'acteur de cohésion sociale et de partenaire des collectivités locales, au service de l'insertion des jeunes et du développement des territoires.



« Le partenariat avec le bureau de poste de Brignoles est particulièrement précieux pour les jeunes que nous accompagnons. Les ateliers proposés leur permettent de découvrir concrètement des services qu'ils utilisent au quotidien sans toujours les connaître, mais aussi de changer leur regard sur le bureau de poste et ses métiers. Au-delà de la découverte, ces temps d'échange ont déjà débouché

sur des stages et des opportunités très concrètes, jusqu'à un projet de service civique. C'est un partenariat fondé sur l'engagement des équipes locales, leur envie de transmettre et leur ouverture aux jeunes. Pour nous, c'est un véritable levier d'insertion sur le territoire. »

Virginie Contet, développeuse du réseau entreprises à l'École de la 2^e chance de Brignoles



Entre 400 et 500 jeunes accompagnés chaque année par l'E2C de Brignoles.



2

LA SEYNE-SUR-MER (83)

Un atelier numérique pour l'autonomie des femmes

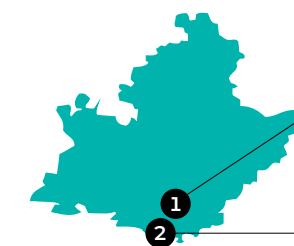
À l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, le bureau de poste de La Seyne La Navale a organisé, le 6 mars, un atelier numérique à destination de femmes accompagnées par les associations Femme dans la cité et l'École de la 2^e chance. L'objectif est de favoriser l'inclusion numérique et de renforcer l'autonomie des participantes dans leurs démarches du quotidien. Animé par Gaëlle Mouton, chargée de clientèle et référente numérique du bureau de poste, avec l'appui de collègues, l'atelier a proposé un accompagnement personnalisé pour réaliser des démarches administratives, gérer un budget et utiliser des services numériques. La coopération avec les associations a facilité les échanges, notamment face aux barrières linguistiques. Une action qui manifeste l'engagement de La Poste en faveur de l'inclusion et de l'égalité.

1

BRIGNOLES (83)

Don d'ordinateurs pour favoriser l'inclusion numérique

Dans la continuité de son partenariat avec l'École de la 2^e chance (E2C) du Var, La Poste a fait don de 15 ordinateurs reconditionnés à la structure. Ce matériel informatique permettra aux jeunes accompagnés de bénéficier d'outils adaptés pour leurs démarches numériques, la construction de leur projet professionnel et leurs recherches d'emploi ou de formation. Ce don s'inscrit dans l'engagement du groupe La Poste en faveur de l'inclusion numérique, de l'économie circulaire et de l'insertion des publics éloignés de l'emploi, en lien étroit avec les acteurs locaux des territoires.



Brignoles

La Seyne-sur-Mer

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

La Poste mise sur l'alternance dans la région

Logistique, distribution, commerce, numérique, fonctions supports... En 2025, le groupe La Poste poursuit sa politique en faveur de l'alternance. En région Provence-Alpes-Côte d'Azur, 223 alternants ont été recrutés, du CAP au bac + 5, dans des métiers variés. En 2026, d'autres opportunités pourront être proposées dans les prochains mois. Les candidats sont invités à consulter les offres sur le site de recrutement de La Poste : laposterecoute.fr.



#dynamiser

À Nice, un scanner financé grâce à l'expertise de La Banque Postale

Le Centre de lutte contre le cancer de Nice – CLCC Antoine-Lacassagne – a franchi une nouvelle étape dans la modernisation de son plateau technique⁽¹⁾ grâce au financement par La Banque Postale d'un scanner de très haute précision, d'une valeur de 2,7 millions d'euros.

L'arrivée d'une nouvelle direction financière au Centre de lutte contre le cancer de Nice a permis d'engager une nouvelle approche financière adaptée aux usages réels du matériel médical et aux contraintes économiques des établissements de santé. Pour financer ce matériel de pointe, le CLCC, client des anciens services financiers de La Poste depuis 1958, a sollicité La Banque Postale.

Elle a ainsi proposé un financement en crédit-bail dédié, alignant la durée du financement sur la durée réelle d'utilisation de l'appareil. Au terme du contrat, le CLCC devient propriétaire du scanner pour seulement 1 % de sa valeur. Il peut continuer à l'exploiter sans charge de crédit ou le céder sur le marché secondaire, générant un apport pour de futurs investissements. Plus avantageuse que les offres de location de longue durée des fournisseurs, cette solution optimise les coûts, tout en laissant à l'hôpital la maîtrise de l'entretien de ses équipements. Dans un contexte de fortes contraintes budgétaires, l'expertise de La Banque Postale constitue un levier de performance au service du territoire.

(1) Ensemble d'équipements médicaux d'un hôpital pour soigner les patients.



Crédit-bail : La Banque Postale, partenaire Ugap



Depuis un an, La Banque Postale assure le rôle de partenaire exclusif de l'Union des groupements d'achats publics (Ugap) pour la fourniture de solutions de crédit-bail. Une avancée pour les collectivités, hôpitaux et établissements publics souhaitant financer du matériel (équipement médical ou informatique) sans recourir à des procédures complexes d'appel d'offres. Grâce au référencement Ugap, les acheteurs sélectionnent leur matériel sur le portail national et activent une solution de financement. Dans le cadre d'un crédit-bail, La Banque Postale est automatiquement sollicitée, pour proposer une offre compétitive et adaptée aux contraintes budgétaires du secteur public. Une démarche simple, sécurisée, au service de l'investissement public dans les territoires.

Log'issimo accompagne Metsens dans sa croissance



Garantir une restauration de qualité tout en assurant une logistique fiable et réactive est un enjeu clé pour les collectivités et les professionnels. À Allauch, près de Marseille, le traiteur Metsens fait face à des besoins croissants de livraison de prestations fraîches, destinées notamment aux centres aérés, au CCAS de Roquevaire, aux dispositifs de portage de repas pour les seniors ou à des frigos connectés en entreprise dans le département.

Positionné sur une offre de cuisine maison à base de produits frais, Metsens se distingue par la qualité de ses préparations, fabriquées en laboratoire et pensées pour répondre à des attentes de goût et d'équilibre alimentaire. Un positionnement exigeant, qui implique une logistique adaptée pour préserver la fraîcheur des produits jusqu'au lieu de consommation. Pour sécuriser cette activité sans se détourner de son cœur de métier, Metsens a choisi de s'appuyer sur Log'issimo, la solution logistique de proximité du groupe La Poste. Cette collaboration permet une prise

en charge complète et sur mesure des flux, intégrant notamment le respect de la chaîne du froid, la gestion des livraisons et des retours, mais aussi l'approvisionnement et la gestion des frigos connectés (réassort, retrait des invendus). Au quotidien, Log'issimo intervient 6 jours sur 7 pour assurer ces prestations, avec une organisation capable de s'adapter aux différents types de clients et de flux. Le dispositif prend notamment en charge la livraison des frigos connectés, des centres aérés et d'environ 500 repas mensuels pour le centre communal d'action sociale (CCAS) de Roquevaire et les bénéficiaires du portage de repas. Grâce à cette organisation externalisée, Metsens peut se concentrer pleinement sur son cœur de métier : la production culinaire. De son côté, Log'issimo apporte une réponse logistique souple et réactive, capable d'accompagner la montée en charge de l'activité. Cette collaboration illustre pleinement la valeur ajoutée d'une logistique de proximité : soutenir le développement d'une entreprise locale, tout en garantissant un service de qualité au bénéfice des collectivités, des entreprises et de leurs salariés.

Plus de 100 000 clients professionnels desservis par Log'issimo quotidiennement en France.



« Nous savons gérer de grosses prestations, mais pas la livraison fine, point par point. Cela devenait un frein pour nous développer. Avec Log'issimo, on a trouvé une solution fiable et adaptée à nos besoins, notamment pour le portage de repas. Le fait d'avoir des équipes identifiées, avec ce lien de confiance, c'est essentiel, surtout pour les personnes âgées. »

Ce qui nous a permis de nous recentrer sur notre cœur de métier et de professionnaliser complètement notre logistique du dernier kilomètre. Résultat : en un an, nous sommes passés de zéro à 150 000 euros de chiffre d'affaires sur le portage de repas. »

Thomas Arnaud,
dirigeant de Metsens

« Agir maintenant, c'est éviter que les fractures sociales ne s'aggravent »

Présidente déléguée du réseau Pimms Médiation, **Antonia Höög** œuvre au quotidien pour éviter le renoncement aux droits et faciliter la vie de chacun, notamment dans les quartiers prioritaires et en ruralité. À travers son expérience des coopérations territoriales entre associations, entreprises et collectivités, elle décrypte la manière dont ces alliances permettent de répondre aux enjeux des solidarités locales.

MINI-CV

Depuis octobre 2025
Présidente déléguée du réseau Pimms Médiation.
En juin 2025, Keolis succède au groupe La Poste à la présidence du réseau national Pimms Médiation.

Depuis septembre 2022
Directrice RSE du Groupe Keolis.

2018-2022
Directrice Stratégie du Groupe Keolis.

Depuis toujours
Passionnée par les enjeux sociaux et environnementaux.



REFLEXIONS

Pourquoi les solidarités locales sont-elles un enjeu stratégique du mandat municipal ?

Une étude récente⁽¹⁾ montre que les Français ont de moins en moins confiance dans les institutions nationales, mais qu'ils font encore confiance au maire de leur commune. C'est donc là, au niveau de cette maille locale, que l'on peut réparer les fractures sociales et accompagner les personnes vulnérables. La vulnérabilité ne doit surtout pas être perçue comme quelque chose de stigmatisant car nous serons tous vulnérables à un moment de notre vie. Ce qui compte, c'est d'avoir une société qui fait attention à ceux qui traversent un moment difficile, quelle qu'en soit la durée. Dans les actions de notre réseau Pimms Médiation, nous voyons surtout l'impact du vieillissement de la population et la digitalisation de la société, mais la vulnérabilité peut avoir d'autres raisons. Pour les collectivités, agir en faveur des solidarités locales bénéficie aux administrés, à leur bien-être, à leurs interactions sociales et économiques, et donc à l'attractivité du territoire.

En quoi la mobilisation tripartite – associations, entreprises, collectivités – est-elle pertinente pour répondre à ces enjeux ?

Une personne vulnérable l'est rarement à un seul titre. Elle peut cumuler des difficultés numériques, de mobilité, d'accès aux droits, une précarité énergétique... L'association lui consacre une capacité d'écoute et du temps, difficiles à trouver auprès d'une administration, l'accompagne et l'oriente vers le bon acteur local pour répondre à ses besoins. Les entreprises partenaires ont souvent une mission de service public, elles apportent des savoir-faire, des ressources. Et pour la collectivité qui met en œuvre les politiques sociales sur son territoire, l'impact de cette mobilisation tripartite est un levier puissant de cohésion et d'attractivité territoriales.

C'est la complémentarité de ces trois cultures qui fait la force du dispositif et qui est source d'optimisme.

Comment Pimms Médiation parvient à mobiliser concrètement ces acteurs ?

Les 36 associations Pimms Médiation fonctionnent chacune avec une gouvernance locale où siègent élus, entreprises partenaires et acteurs du territoire, pour définir la stratégie et les actions locales de Pimms Médiation. Des médiateurs sociaux interviennent, par exemple, dans des bureaux de poste lors des journées de versement des prestations sociales, moments où les besoins d'accompagnement sont plus intenses. Les médiateurs interviennent en pied d'immeuble, en lien avec les bailleurs sociaux, ou utilisent même des triporteurs électriques pour aller au contact de publics différents, pour les informer des aides existantes et faciliter l'accès aux services publics. Quelque 93% des demandes que nous recevons touchent au numérique, et cette tendance ne fera que s'accroître, surtout avec l'arrivée de l'intelligence artificielle. Agir maintenant, c'est éviter que ces fractures ne s'aggravent.

En quoi le groupe La Poste est-il un acteur à part entière de ces coopérations ?

La Poste est partenaire de Pimms Médiation depuis sa création il y a 30 ans et La Banque Postale l'est depuis 2018 sur l'inclusion bancaire. La Poste a un ADN de service public, comme ses collaborateurs qui ont un socle d'engagement territorial très fort et une vraie culture du service au quotidien. La présence de La Poste partout sur le territoire permet un maillage complémentaire au nôtre. Des passerelles d'emploi permettent aussi à certains médiateurs de rejoindre La Poste, et le groupe fait régulièrement des dons de matériel informatique reconditionné pour équiper nos points d'accueil.



ÉCOUTEZ LE PODCAST
D'ANTONIA HÖÖG « PARLONS
IMPACTS POSITIFS »
EN SCANNANT CE QR CODE

(1) Étude Ipsos-Cevipof-AMF, juillet 2025.