

#SEEPH2024

## **900 POSTIERS EN SITUATION DE HANDICAP TESTENT LES NOUVEAUX PRODUITS ET SERVICES POUR LES RENDRE ACCESSIBLES À TOUS**

**A l'occasion de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH), le groupe La Poste met en lumière une initiative innovante visant à rendre ses offres plus accessibles. Le groupe compte aujourd'hui 900 postiers en situation de handicap qui participent aux tests des nouveaux produits et services destinés aux clients de La Poste ou à ses collaborateurs.**

La Poste, premier employeur de personnes handicapées en France avec plus de 14 000 collaborateurs, soit un taux d'emploi de 9,33 % en 2023, réaffirme à travers cette démarche son engagement en faveur de l'inclusion.

Persuadée que la diversité est source de performance, La Poste a proposé, dès 2022, aux collaborateurs en situation de handicap de participer à la conception de ses nouveaux produits et services. Plus de 900 postiers, issus de toutes les branches et de toutes les régions, ont rejoint ce programme de tests en 2024.

Ainsi, les chefs de projets SI ou marketing de La Poste, peuvent s'appuyer sur ce panel de 900 postiers testeurs dès les premières étapes du développement de leurs offres pour expérimenter avec des prototypes et améliorer leur accessibilité et leur ergonomie. Leurs feedbacks sont pris en compte pour rendre ces solutions plus faciles à utiliser pour tous.

Au total, **11 projets ont déjà été testés** comme l'interface de la tablette tactile « Ardoiz » dédiée aux seniors, pour vérifier l'accessibilité pour les personnes atteintes de déficience visuelle ou encore la manipulation de la lettre recommandée, pour tester la maniabilité pour les personnes ayant des troubles de la motricité. D'autres tests sont actuellement en cours pour La Banque Postale qui expérimente une carte bancaire à fonction vocale pour les personnes malvoyantes, non-voyantes, dyslexiques ou atteintes d'autres handicaps cognitifs.

### **Le groupe La Poste engagé de longue date en faveur de l'emploi et de la bonne inclusion des personnes en situation de handicap :**

- En 2023, un **8<sup>e</sup> accord handicap** a été signé par La Poste et l'ensemble des organisations syndicales pour la période 2023-2025.
- Plus de **200 personnes en situation de handicap ont été recrutées en 2023** dont la moitié en CDI.
- Chaque année entre **650 et 1 000 aménagements de poste** sont réalisés.
- Le budget handicap de La Poste représente plus de **3,3 millions d'euros sur 2023** dont 53 % consacrés au maintien en emploi.
- La Poste soutient le secteur adapté et protégé avec **18,6 millions d'euros d'achat en 2023** et elle est **en relation avec plus de 400 EA/ESAT** sur tout le territoire.
- **La Poste participe au DuoDay pour la 6<sup>e</sup> année consécutive**. Plus de 200 offres sont proposées par des postiers pour faire découvrir leur métier à des personnes en situation de handicap.



**A propos du Groupe La Poste :**

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11e bancassureur de la zone euro. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur son réseau de services de proximité, humain et numérique, le plus important de France. Ce réseau se compose de 37 300 points de service dont 17 700 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et près de 19 600 points d'accès à un service postal (relais et consignes Pickup, Espaces Pros). La Poste distribue plus de 15 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2023, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 34,1 milliards d'euros, dont 44 % à l'international, et emploie 233 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont plus de 179 000 en France. Dans le cadre de son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe le cap d'une croissance rentable et responsable en France et à l'international s'appuyant sur un modèle multi-activités robuste. Entreprise à mission depuis 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040.

**Contact presse** : [service.presse@laposte.fr](mailto:service.presse@laposte.fr) – 01 55 44 22 37