

**Communiqué de presse**  
**Paris, le 12 novembre 2024**

## **Chronofresh : Près de 50 millions de colis transportés depuis son lancement**

**Filiale de Chronopost, appartenant à Geopost et leader de la livraison express de produits alimentaires, Chronofresh affiche une croissance à deux chiffres depuis son lancement en 2015. Avec une hausse moyenne annuelle de 25 % des volumes depuis sa création, l'entreprise ambitionne de livrer 50 millions de colis d'ici fin 2024. Cette performance est soutenue par la forte expansion du e-commerce alimentaire.**

### **Une croissance soutenue depuis près de 10 ans**

Depuis son lancement en 2015, Chronofresh a anticipé les évolutions des habitudes de consommation des Français, en particulier l'essor du e-commerce alimentaire. Grâce à cela, l'entreprise a pu soutenir les acteurs du secteur en leur offrant des solutions sur mesure, répondant aux attentes croissantes de leurs clients tout en garantissant la sécurité optimale des denrées alimentaires.

Les mutations du marché de l'alimentaire ont entraîné une transformation majeure et pérenne de la supply chain de ce secteur. Afin d'accompagner cette dynamique, Chronofresh a renforcé ses capacités en ouvrant deux hubs spécialisés dans le transport sous température dirigée de produits alimentaires à Chilly Mazarin (91) et à Corbas (69) en 2023.

L'expansion internationale représente également un levier clé de croissance. Fort du succès de Chronofresh en France, Geopost a développé des services similaires au Benelux avec DPD Fresh, en Italie avec BRT Fresh et en Espagne avec Seur Frio, affirmant ainsi son ambition à l'échelle européenne.

### **Une réponse à l'essor des box alimentaires**

Le marché des box alimentaires, évalué à environ 44 millions d'euros par an\*, connaît une expansion significative depuis 2020. Pratiques et adaptées aux nouvelles habitudes de consommation, ces box sont devenues très populaires auprès des consommateurs français. Chronofresh transporte les colis de 4 acteurs majeurs sur le

marché des box alimentaires: HelloFresh, La Brigade de Véro, Quitoque, et Seazon. En alliant livraison express et respect de la sécurité des denrées alimentaires, Chronofresh a permis aux acteurs de ce marché de proposer à leurs clients la livraison de produits frais à cuisiner à une fréquence hebdomadaire sur l'ensemble du territoire.

### **Une solution qui favorise les circuits courts au profit des particuliers comme des professionnels**

Cette année, 67 % des personnes interrogées ont déclaré consommer des produits en circuit court (sans intermédiaire), au moins une fois par mois, soit 6 points de plus qu'en 2023.\*\*

Parmi les attentes les plus fortes, l'assurance d'une juste rémunération des producteurs et l'impact sur la santé se hissent en tête. La préférence pour des aliments Made in France arrive ensuite : consommer français est une préoccupation qui touche de plus en plus de personnes.

Chronofresh soutient cette tendance en permettant aux producteurs locaux de livrer leurs produits directement aux particuliers et aux professionnels et ainsi d'étendre leur activité au niveau régional et même national. Sa force réside en sa capacité à collecter et livrer en express chaque jour l'ensemble des codes postaux français tout en garantissant la fraîcheur des produits. Aujourd'hui, 1 200 producteurs font appel aux services de Chronofresh.

### **Des initiatives pour une logistique plus responsable**

Chronofresh, consciente de l'impact environnemental du transport frigorifique, déploie une série d'initiatives visant à réduire son empreinte écologique. Parmi celles-ci, l'utilisation d'une cinquantaine de véhicules à faibles émissions de CO<sub>2</sub>, la mutualisation des flux de transport (avec les colis classiques en utilisant des contenants isothermes dédiés), ou encore l'installation de solutions éco-efficaces sur ses sites, telles que des panneaux solaires et des outils de mesure pour optimiser la consommation énergétique. Par ailleurs, l'entreprise lutte contre le gaspillage alimentaire grâce au management de la sécurité alimentaire, ainsi qu'en nouant des partenariats avec le réseau des Banques alimentaires.

À l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, Chronofresh a lancé une initiative écologique en déployant une flotte de vélos cargos frigorifiques dans la capitale à titre de pilote. A la suite de cette première phase, l'entreprise prévoit d'étendre ce projet à la région lyonnaise. Fin 2024, une flotte d'une dizaine de vélos cargos frigorifiques sera déployée.

Cette démarche s'inscrit dans une vision à long terme, avec la volonté d'aller encore plus loin dans la réduction de l'impact environnemental. Parmi les projets à venir figure le développement d'emballages réutilisables, visant à promouvoir une logistique plus durable.

### **A propos de Chronofresh :**

Chronofresh est une filiale de Chronopost et membre du réseau Geopost. Geopost, société holding du groupe La Poste, a enregistré un chiffre d'affaires de 15,7 milliards d'euros en 2023 pour 2,1 milliards de colis livrés dans le monde. Leader de la livraison express de colis alimentaires aux entreprises et aux particuliers, Chronofresh s'appuie sur une équipe de plus de 375 collaborateurs et dessert 230 pays et territoires dans le monde pour les livraisons de produits à température ambiante, la Belgique, le Luxembourg et l'Espagne pour la température dirigée. L'utilisation du service Chronofresh offre aux acteurs du marché l'opportunité précieuse d'étendre leur zone de chalandise et de compter de nouveaux clients. Les expéditeurs peuvent présenter directement leur savoir-faire aux consommateurs finaux, sans intermédiaire, ce qui assure une totale transparence sur la provenance des produits et offre une expérience de livraison en circuit-court. Pour les destinataires professionnels, c'est aussi la possibilité d'accéder à une large gamme de producteurs et de références, facilitant la proposition de cartes ou gammes de produits variés et de saison, livrés quotidiennement. La promesse de Chronofresh reste inchangée : tout l'alimentaire, accessible à tous, partout et au bon moment.

### **Contacts presse :**

Jennifer REGULAT – [jennifer.regulat@laposte.fr](mailto:jennifer.regulat@laposte.fr) – 06 09 38 77 20

[Service.presse@laposte.fr](mailto:Service.presse@laposte.fr) – 01 55 44 22 37

### *Sources*

\* *Businesscoot.com Etude le marché des box alimentaires - février 2023*

\*\* *Baromètre 2024 des circuits courts Kantar et Pour de Bon – février 2024*