

LE GROUPE LA POSTE DÉVOILE SA NOUVELLE PROMESSE EMPLOYEUR

AVEC NOUS,
VIVEZ CE QUI VOUS RESSEMBLERA DEMAIN.
DEMAIN SERA NOUS

Le groupe La Poste dévoile sa promesse employeur témoignant de son engagement à accompagner ses collaborateurs et ses futurs talents dans les transitions de demain, en phase avec les évolutions de la société et du monde du travail. Cette promesse sera au cœur d'une première campagne de communication 100% digitale déployée à partir du 23 septembre durant un mois.

Une promesse employeur qui s'articule autour de 3 piliers

S'appuyant sur des expériences vécues recueillies lors d'interviews de collaborateurs et de dirigeants, la promesse employeur du groupe repose sur les 3 piliers suivants :

1. Son implication dans les transitions majeures de demain ;
2. Son engagement dans la formation de ses collaborateurs ;
3. La création d'opportunités de carrière pour tous, quels que soient les projets.

La signature est la suivante :

« Avec nous, vivez ce qui vous ressemblera demain. Demain sera nous. »

1. « Avec nous, soyez acteur du monde de demain »

En tant qu'entreprise à mission, La Poste se positionne comme un partenaire de confiance dans les transitions sociétales majeures pour ses clients comme ses collaborateurs.

- Transition territoriale : maillage territorial de plus de 35 000 points d'accès à un service postal, engagement au sein du dispositif France Services, solutions en faveur de l'inclusion sociale etc.
- Transition écologique et énergétique : trajectoires de décarbonation pour toutes les activités du groupe, fin des financements dans les énergies fossiles par La Banque Postale, possession de l'une des premières flottes européennes de véhicules électriques etc.
- Transition numérique : acteur référent de la souveraineté et de la confiance numérique avec Docaposte, développement de l'Identité Numérique La Poste, engagement en faveur de l'inclusion numérique etc.

- Transition démographique et sociale : développement des nouveaux services de proximité (livraison de repas, visites de convivialité etc.), partenaire de référence pour les professionnels de santé etc.

2. « Avec nous, préparez votre métier de demain »

La Poste permet l'accès à de nombreux métiers, l'apprentissage en continu, la transmission des compétences pour garantir l'employabilité et l'excellence de chacun.

- Un groupe multi-activités (services à la personne, logistique, banque-assurance, numérique, immobilier etc.) avec plus de 180 métiers.
- Une offre de formation riche : 200 millions d'euros investis chaque année, trois organismes de formation, des parcours de formation pour se spécialiser ou changer de métier, une école de la data et de l'IA, etc.
- Près de 20 000 solutions proposées par le groupe aux jeunes en 2023 (recrutements en alternance, contrats d'apprentissage et de professionnalisation, recrutements).

3. « Avec nous, vivez vos projets de demain »

La Poste propose des opportunités pour tous, qu'il s'agisse de recrutement, de mobilité, d'évolution professionnelle ou d'intrapreneuriat.

- Une politique diversité et égalité des chances : insertion des personnes de tout âge, parité et égalité salariale à tous les niveaux de l'entreprise, maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap, accompagnement des aidants etc.
- Un programme d'intrapreneuriat « Impulser 2030 » : près de 250 collaborateurs se sont déjà mobilisés avec une dizaine de projets en cours.
- Plus de 20 000 mobilités et évolutions chaque année au sein du groupe.

« Avec cette campagne de marque employeur, le groupe La Poste réaffirme son engagement à construire un avenir professionnel en phase avec les évolutions de la société, en offrant à chacun les moyens de s'y inscrire. Les aspirations de demain de nos collaborateurs actuels et futurs peuvent trouver une réponse au sein de notre groupe » souligne **Valérie DECAUX**, DGA du groupe La Poste, en charge des ressources humaines.

Une campagne colorée et dynamique, conçue avec l'agence Marquetis

Afin de faire connaître cette nouvelle promesse, cette campagne digitale, sera déployée dès le 23 septembre :

- Un film de 1 minute 15 et 2 capsules vidéo de 30 secondes diffusées sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, Facebook, YouTube)
- Une capsule vidéo de 10 secondes sera diffusée sur des écrans de « Stride Box » dans toute la France (campus, lieux fréquentés par les jeunes etc.)
- Le site de recrutement laposterecrute.fr et les réseaux sociaux du groupe seront mis aux couleurs de la nouvelle campagne.

Véritable invitation à imaginer son futur au sein du groupe La Poste, cette campagne repose sur un symbole fort : **le concept des portes**. Multicolores, celles-ci symbolisent les multiples possibilités de métiers et de choix de carrière qu'offre le groupe.



Vidéo de la campagne digitale : [LIEN](#)

Les recrutements en cours

100 postes de conseillers bancaires en CDI au sein des bureaux de poste

100 postes de conseillers bancaires sont à pouvoir en CDI dans toute la France. Ils auront pour mission de développer et fidéliser leur portefeuille de clients tout en participant aux campagnes promotionnelles et challenges commerciaux.

La Poste recherche des candidats titulaires d'un Bac +3 en banque/assurance avec une première expérience. Les profils recherchés se distinguent par leur rigueur, leur maîtrise des outils de communication à distance, des solides compétences relationnelles et d'analyse ainsi que leur orientation client.

3 000 saisonniers pour les fêtes de fin d'année

Pour absorber le pic d'activité lié aux envois de colis de Noël, La Poste renforce ses équipes avec le recrutement de plus de 3 000 emplois saisonniers principalement pour la période de novembre à décembre. Ils viendront épauler les postiers permanents dans toute la France sur des postes de facteurs, opérateurs de livraison, de tri colis etc.

Les profils recherchés sont des personnes ayant le sens du service, rigoureuses, ponctuelles, autonomes, avec un esprit d'équipe et de bonnes qualités relationnelles. Pour les facteurs, le Permis B est exigé.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.laposterecrute.fr.

A propos du Groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11e bancassureur de la zone euro. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur son réseau de services de proximité, humain et numérique, le plus important de France. Ce réseau se compose de 37 300 points de service dont 17 700 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et près de 19 600 points d'accès à un service postal (relais et consignes Pickup, Espaces Pros). La Poste distribue plus de 15 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2023, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 34,1 milliards d'euros, dont 44 % à l'international, et emploie 233 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont plus de 179 000 en France. Dans le cadre de son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe le cap d'une croissance rentable et responsable en France et à l'international s'appuyant sur un modèle multi-activités robuste. Entreprise à mission depuis 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040.

Contact presse : service.presse@laposte.fr – 01 55 44 22 37