

## COMMUNIQUE DE PRESSE

**GREEN POSTAL DAY - 19 septembre 2024:**

### **LA COOPÉRATION COMME FACTEUR CLÉ DE SUCCÈS: LES POSTES DU MONDE ENTIER ONT RÉDUIT LEURS ÉMISSIONS ANNUELLES GLOBALES DE CO2 DE PRÈS DE 40 %**

**A l'occasion de la sixième édition du Green Postal Day\*, journée qui célèbre la coopération postale mondiale autour de la durabilité, les opérateurs postaux mondiaux sont fiers d'annoncer avoir réduit depuis 2008 leurs émissions annuelles globales de CO2 de près de 40 % et se sont engagés à atteindre une réduction supplémentaire de 50 % d'ici 2030, par rapport à leurs émissions de carbone de 2019.**

En tant qu'acteurs clés du secteur du transport et de la logistique, les opérateurs postaux ont réalisé d'importants investissements pour renouveler leur flotte et ajouter progressivement des véhicules à carburant alternatif, principalement électrique.

En plus de l'engagement commun de réduire de 50% les émissions carbone d'ici 2030, les postes révèlent d'autres **objectifs durables pour 2030** :

- l'utilisation de 75 % d'énergie provenant de sources renouvelables dans les bâtiments de l'entreprise.
- une flotte de véhicules comprenant au moins 50 % de véhicules à carburant alternatif, dont au moins 25 % de véhicules électriques.
- 50 % d'emballages durables
- 75 % de détournement des déchets de la mise en décharge vers le recyclage ou la réutilisation.

**La Poste en France, engagée de longue date dans la lutte contre le réchauffement climatique, a obtenu en 2024 la validation par l'initiative Science Based Targets (SBTi) de sa trajectoire Zéro Emission Nette à horizon 2040, soit avec une décennie d'avance sur les objectifs fixés par l'Accord de Paris.**

**Le groupe La Poste est la seule entreprise française certifiée dans les domaines du transport, de la logistique et de la banque.**

Une première trajectoire, validée en 2019 sur le périmètre de ses activités historiques en France (Courrier, Colis, Bureaux de Poste, Corporate), prévoyait une réduction de -30% entre 2013 et 2025. Celle-ci a été réalisée et dépassée dès la fin 2023 avec 2 années d'avance, avec une réduction mesurée de -35%.

**Cet engagement est soutenu par un plan de transition ambitieux, par exemple:**

- **Transport et logistique** : poursuivre les efforts et les investissements dans la décarbonation des flottes des opérateurs du groupe et celles des partenaires.
  - o Accélérer l'électrification des flottes du 1<sup>er</sup> et du dernier km et le développement des vélos-cargos



- Sur le transport longue distance, poursuivre l'optimisation des schémas de transport et de chargement, et déployer le recours à des carburants alternatifs aux énergies fossiles.
- **Immobilier** : mise en place d'un partenariat stratégique avec EDF dans le cadre de la co-entreprise avec La Poste Immobilier. Objectif : investir 400 millions d'euros pour réduire la consommation énergétique des 10 000 bâtiments de 20% et leurs émissions de gaz à effet de serre de 35% à horizon 2030.

D'ici 2040, le Groupe amplifiera son action pour le vivant, notamment au travers de son programme Climat+Territoires qui accompagne 50 projets d'adaptation des territoires français au changement climatique, avec des impacts directs sur la biodiversité et la captation de carbone.

\*Le Green Postal Day est une campagne mondiale lancée par les directeurs généraux des postes participant au programme du système de mesure et de gestion de la durabilité (SMMS) de l'IPC, qui vise à mettre en évidence les engagements pris par les organisations postales du monde entier en matière de développement durable.

#### **A propos du groupe La Poste :**

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11e bancassureur de la zone euro. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur son réseau de services de proximité, humain et numérique, le plus important de France. Ce réseau se compose de 37 300 points de service dont 17 700 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et près de 19 600 points d'accès à un service postal (relais et consignes Pickup, Espaces Pros). La Poste distribue plus de 15 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2023, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 34,1 milliards d'euros, dont 44 % à l'international, et emploie 233 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont plus de 179 000 en France. Dans le cadre de son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe le cap d'une croissance rentable et responsable en France et à l'international s'appuyant sur un modèle multi-activités robuste. Entreprise à mission depuis 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040

#### Contact presse :

01 55 44 22 37

[service.presse@laposte.fr](mailto:service.presse@laposte.fr)