



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 24 juillet 2024

EVOLUTION DES TARIFS DU COURRIER ET DU COLIS AU 1^{ER} JANVIER 2025

La Poste procédera à des ajustements tarifaires du service universel postal* le 1^{er} janvier 2025, dans le cadre du dispositif d'encadrement pluriannuel des tarifs décidé par l'Autorité de régulation des communications électroniques des postes et de la distribution de la presse (l'Arcep). Ces évolutions permettent d'assurer la pérennité du service universel postal avec une qualité élevée dans un contexte d'inflation et de baisse des volumes du courrier, et de continuer à répondre aux usages et aux besoins de ses clients tout en réduisant son empreinte carbone. Au global, les tarifs courrier et colis du service universel postal augmenteront en moyenne de 6,8 % au 1^{er} janvier 2025.

Une évolution des tarifs sans augmentation du budget des ménages

En 2024, le **budget d'un ménage en produits postaux représente 29 € par an en moyenne, soit 0,1 % de son budget annuel**. Compte tenu de la baisse d'envois de courriers, cette dépense en produits postaux devrait s'afficher en diminution de 3 % en 2025. Pour mémoire, en 2015, la dépense des ménages en produits postaux était de l'ordre de 48 €.

Une évolution variable selon les types d'envois

Le tarif de la **Lettre verte**, pour les envois du quotidien, qui était de 1,29 € en 2024, s'élèvera à **1,39 €** en 2025.

Le tarif de la **Lettre services plus**, pour les envois de documents les plus importants nécessitant des notifications de suivi, sera de **3,15 €** contre 2,99 € en 2024.

Le tarif de la **e-lettre rouge** (3 feuillets), pour les envois urgents distribués le lendemain, **restera inchangé à 1,49 €**.

Le tarif de la **Lettre recommandée** de 20 g passera de 5,36 € à **5,74 €**.

Le prix de la **Lettre internationale** de 0 à 20 g évoluera de 1,96 € à **2,10 €**. Ce tarif unique permettra aux clients d'envoyer leurs lettres vers tous les pays du monde.

Le tarif du sticker « suivi », solution qui permet aux clients particuliers de disposer d'informations sur la distribution de tous leurs courriers munis de ce sticker, restera inchangé à 0,50 €.

La Poste propose également un service en ligne de **timbres à imprimer chez soi**, accessible 24h/24 (service MonTimbrenLigne). **Les clients bénéficieront, sur cette gamme, d'une remise en fonction du poids de leur lettre par rapport au tarif public classique**. Ainsi, la **Lettre verte 20 g** sera par exemple disponible au prix de **1,35 €**.

Les tarifs des Colissimo envoyés par les particuliers, achetés dans les points de contact de La Poste ou sur laposte.fr, augmenteront en moyenne de 5,2 % toutes destinations confondues (France et international).

Pour les entreprises, les tarifs du marketing direct n'augmenteront que de 3,1 % afin de faciliter pour les entreprises la promotion de leurs offres dans une approche multicanale et ceux du courrier industriel de gestion évolueront de 5,8 %.

Ces hausses tarifaires interviendront au 1^{er} janvier 2025.

** Le **Service Universel Postal** comprend notamment une levée et une distribution assurées six jours sur sept sur l'ensemble du territoire national. Il inclut les envois postaux jusqu'à 2kg, les colis postaux jusqu'à 20kg ainsi que les recommandés et envois à valeur déclarée.*

La France a fait le choix d'un service universel postal étendu qui "concourt à la cohésion sociale et au développement équilibré du territoire" (Article L.1 du Code des postes et des communications électroniques). Assuré dans le respect des principes d'égalité, de continuité et d'adaptabilité, il répond à des normes de qualité déterminées par le Code des postes et des communications électroniques. L'objectif est de garantir à tous les usagers un service accessible et égal sur l'ensemble du territoire français.

A propos du Groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11^e bancassureur de la zone euro. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur son réseau de services de proximité, humain et numérique, le plus important de France. Ce réseau se compose de 37 300 points de service dont 17 700 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et près de 19 600 points d'accès à un service postal (relais et consignes Pickup, Espaces Pros). La Poste distribue plus de 15 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2023, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 34,1 milliards d'euros, dont 44 % à l'international, et emploie 233 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont plus de 179 000 en France. Dans le cadre de son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe le cap d'une croissance rentable et responsable en France et à l'international s'appuyant sur un modèle multi-activités robuste. Entreprise à mission depuis 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040.

Contact presse : service.presse@laposte.fr – 01 55 44 22 37