

**P. 6 Grand format**  
La Banque Postale soutient Altyn pour une transition juste

**P. 8 D'intérêt général**  
L'expertise de la donnée territoriale au service des collectivités

**P. 12 Traits d'union**  
La livraison hors domicile : une tendance qui s'intensifie



# postéo

**PAYS DE LA LOIRE**





**Fabien Jouron,**  
délégué régional du groupe La Poste  
en Pays de la Loire

**La ville est le lieu où se croisent les flux de populations, de marchandises et où se tissent les liens sociaux et économiques.**

En permanence, elle se réinvente pour offrir à chacun une réponse adaptée à la diversité des usages et aux besoins émergents. Notre défi : contribuer à façonner la ville de demain pour qu'elle soit un espace paisible, durable et inclusif. Au sein du groupe La Poste, nous concevons des solutions concrètes pour les collectivités afin de faciliter la ville.

**La Poste s'appuie notamment sur son réseau et son savoir-faire logistiques pour proposer aux entreprises et aux collectivités une**

**gamme de services du premier et du dernier kilomètre.** Avec la solution Log'issimo, nous répondons aux enjeux de la logistique de proximité en mutualisant les flux de marchandises et en assurant la gestion des stocks. Le 5 février dernier, nous avons signé une convention de partenariat avec Nantes Métropole dans le but de développer une logistique urbaine durable et efficiente. Nos objectifs communs sont clairs : réduire la pollution et désengorger la circulation. Nous proposons également un appui logistique dans le cadre des travaux du pont Anne-de-Bretagne, afin de contribuer à limiter les impacts sur les déplacements dans ce secteur. Un autre exemple de notre action est le déploiement des relais et consignes Pickup. En offrant le choix de l'heure et du lieu de récupération de sa commande, la livraison hors domicile minimise les déplacements.

**Nous initiions une démarche proactive analogue dans toutes les grandes villes de l'Ouest.** À Angers, la coopération est d'ores et déjà lancée. Avec ces collectivités, notre ambition est d'identifier des objectifs communs et de construire des plans d'action pour encourager l'essor d'une livraison urbaine à faibles émissions, au bénéfice de tous. Pour faciliter la ville et contribuer à la construction d'un avenir urbain durable.

**Enfin, après le parcours des Relais de la Flamme Olympique,** notre région va être au cœur des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 en accueillant les épreuves du tournoi de football.

# PAYS DE LA LOIRE

Facteurs de fierté

**97,53%**

des personnes identifiées par l'Insee ont été recensées par les agents de La Poste sur les 18 communes partenaires participant à l'expérimentation.



OLYMPISME

## Porteur de la Flamme, une expérience magique

Ils ont porté haut les valeurs de l'Olympisme : engagement, respect, esprit sportif, solidarité... les porteurs de la Flamme Olympique ont traversé les Pays de la Loire du 28 mai au 5 juin dernier : un grand moment d'émotion, de ferveur et de communion collective, prélude à la magie de la compétition mondiale qui suivra cet été dans toute la France et dans la région. Les porteurs de la Flamme sont ainsi passés par Angers le 28 mai, Laval le 29; puis Les Sables-d'Olonne et La Baule les 4 et 5 juin. Ensuite, en fin d'été, la Flamme Paralympique traversera La Roche-sur-Yon le 25 août. Parmi ces sportifs amateurs porteurs de la Flamme figurent huit collaborateurs du groupe La Poste des Pays de la Loire.



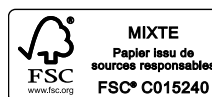
PHILATÉLIE

## Sportive, nantaise et engagée

Le 6 mai dernier, La Poste a émis un timbre à l'effigie d'Alice Milliat, sportive accomplie, féministe engagée qui a organisé en 1922 les premiers Jeux féminins. Cette militante nantaise a joué un rôle majeur dans la promotion et le développement du sport féminin au début du XX<sup>e</sup> siècle. Considérant cette pratique comme un levier d'émancipation, Alice Milliat vise l'égalité des sexes et encourage les sportives à militer pour le droit de vote des femmes. Présidente du club Fémina Sport, elle fonde en 1917 la Fédération des sociétés féminines sportives de France, dont elle deviendra la présidente. Elle milite pour la participation des femmes aux Jeux Olympiques. C'est en 1928 que le CIO autorise enfin les femmes à participer à des épreuves officielles d'athlétisme lors des Jeux Olympiques d'Amsterdam.



Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Pays de la Loire.  
**Directeur de la publication :** Fabien Jouron. **Directeur de la rédaction :** Gildas Brochard. **Rédactrice en chef :** Héléne Bertin. **Rédacteurs :** Xavier Abert, Cléo Amilien, Nathalie Bergs, Virginie de Bettignies, Nahima Schorp. **Crédits photo :** Adobe Stock, groupe Altyn, Cléo Amilien, Gaëlle Benoit-Caslot / LM Influence, Gildas Corouge, Havas Paris, médiathèque du groupe La Poste. **Pages nationales – Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** médiathèque du groupe La Poste, Sébastien Geronimi, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation :** HAVAS Paris. **Imprimerie :** Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal :** juin 2024. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.2, et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique.

Version e-accessible par DocAxess



Fiers d'être « Supporteur Officiel » de Paris 2024

**Chiffre clé****1 200**

**collaborateurs** informaticiens du groupe La Poste rejoindront la Maison de l'innovation afin de centraliser les expertises pour plus d'efficacité.



ENTREPRENEURE

## Place des femmes dans le numérique

Engagée en faveur de la place des femmes dans le numérique, La Poste a organisé la sixième édition des Coups de cœur #FemmesduNumérique. Ce concours a pour ambition d'encourager les initiatives portées dans les territoires par des femmes entrepreneures qui présentent un projet innovant et responsable dans le digital ou une solution au service du numérique. Deux projets issus des Pays de la Loire ont concouru. Le premier, Morphosys, vise à créer une marque française de vêtements féminins en grandes tailles, de manière responsable, couplée à une solution numérique permettant aux acheteuses de simuler leurs essayages en ligne. Présenté par Connected Women Foundation, le second projet propose des solutions pour faciliter l'accès des femmes à l'éducation et à l'emploi dans le secteur technologique.

Photo ci-dessus : remise nationale du prix Coup de cœur #FemmesduNumérique 2023.

4



RSE

## Innovation : La Poste pionnière

La Maison de l'innovation de La Poste prend forme sur l'île de Nantes. Les fenêtres et pare-soleil sont en cours d'installation. L'agencement intérieur progresse rapidement. L'emménagement des 1 200 collaborateurs informaticiens est prévu pour 2025. Ce projet mené par La Poste Immobilier a été pensé comme un véritable démonstrateur RSE, intégrant les meilleurs dispositifs environnementaux et une grande part d'innovation. La Poste a ainsi opté pour une stratégie de réemploi des matériaux, qui permet de réduire le besoin de production nouvelle. Près de 100% de faux planchers provenant de diverses sources, telles qu'un chantier postal à Rennes et des chantiers de Legendre, ont ainsi été réemployés, soit environ 10 000 m<sup>2</sup>. Cette initiative a permis d'économiser plus de 117 tonnes de CO<sub>2</sub>.

**Chiffre clé****5**

**millions** de repas distribués par La Poste auprès de 12 000 bénéficiaires partout en France.



LOGISTIQUE

## Élections européennes : les postiers mobilisés

Une preuve de confiance des autorités, afin d'assurer une mission d'importance cruciale pour le bon fonctionnement de la démocratie française : le groupe La Poste, via sa marque Log'issimo, s'est vu confier par la préfecture de la Vendée la prestation de mise sous plis des professions de foi des candidats aux élections européennes, le 9 juin dernier. Dans ce cadre, Gérard Gavory, préfet de la Vendée, est venu visiter la plateforme de préparation et de distribution courriel-colis de La Roche-sur-Yon, quelques mois avant le scrutin, afin d'échanger sur le dispositif mis en place, réalisé sur le site de Dompierre-sur-Yon. Dans la région, La Poste a également délivré une prestation analogue en Mayenne, avec en prime le colisage et la livraison des imprimés aux différents bureaux de vote.



PROXIMITÉ

## Facteur essentiel de lien social

Fadila Khattabi, ministre déléguée chargée des Personnes âgées et des Personnes handicapées, s'est rendue, le 21 février dernier, à Sablé-sur-Sarthe, pour rencontrer les bénéficiaires du service de portage de repas à domicile et les postiers. Elle a notamment pu suivre Nadège, factrice, pendant sa tournée dans la commune de Solesmes, qui comprend la livraison quotidienne non pas de courrier, mais de repas. Pour Fadila Khattabi : « Le service de portage de repas aux personnes âgées assuré par La Poste permet de maintenir le lien social avec des personnes qui sont chez elles, plus ou moins autonomes. » Ce service à forte utilité sociale est « une action très importante, qui doit continuer à se développer, et ce dans un contexte où « les personnes veulent rester à domicile le plus longtemps possible ».

Photo ci-dessus : Dominique Le Mèner, président du Conseil départemental de la Sarthe, Fadila Khattabi, Madame la ministre déléguée chargée des Personnes âgées et des Personnes handicapées, et René Chanteau, bénéficiaire du service de portage de repas.

5

# La Banque Postale soutient Altn pour une transition juste et ambitieuse

**Né à Nantes, Altn est un acteur de l'énergie et du climat, engagé pour la transition énergétique, environnementale et numérique des bâtiments et des territoires.** Sa vocation est de concevoir, construire, réhabiliter et exploiter les bâtiments, les équipements et les réseaux de manière durable afin qu'ils consomment moins d'énergie et émettent moins de gaz à effet de serre pour être plus sains et plus confortables pour les utilisateurs finaux. Cette expertise est mise au service des bailleurs sociaux, des acteurs du secteur public et du tertiaire privé. Le groupe a fait appel à La Banque Postale pour financer sa croissance externe et ainsi compléter son offre proposée sur l'ensemble de la chaîne de valeur. Au service d'un monde plus juste, La Banque Postale porte des valeurs de responsabilité environnementale, de solidarité et de performance. Des valeurs partagées, qui lient aujourd'hui les deux entreprises.

# G.R.A.N.D F.O.R.M.A.T

« La Banque Postale est fière de contribuer au développement d'Altn, en participant à sa croissance externe à hauteur de 1,4 million d'euros. C'est important pour notre banque citoyenne de soutenir une entreprise en forte croissance, dotée d'une vision stratégique sur le marché du bâtiment et de l'énergie. Altn innove, s'engage pour faire bouger les lignes et consolide ainsi le secteur, ce qui est bon pour l'économie du territoire. En finançant un projet pour Altn, La Banque Postale prête "utile", car l'investissement sert une stratégie vertueuse pour le territoire et la planète. C'est en parfaite adéquation avec les valeurs et la raison d'être de notre banque. Nous nous inscrivons dans une relation à long terme. La Banque Postale possède d'ailleurs une large palette de solutions de conseils et de financements à impact pour aligner les engagements RSE du groupe avec le financement de son activité. »

**Jean-Marc Ducimetière,**  
directeur de territoire La Banque Postale



« Nous partageons avec La Banque Postale des valeurs fortes. En particulier, le sens de l'intérêt général nous relie.

Au travers de sa filiale Alterea, le groupe Altn est reconnu société à mission depuis 2022 et nous devons relever le défi de rendre accessible au plus grand nombre cette performance énergétique et écologique. 40% de notre activité sont réalisés avec les bailleurs sociaux et 40% avec les acteurs publics. Nous collaborons avec les mêmes partenaires institutionnels. C'est cette connaissance fine du fonctionnement de la sphère publique et cette culture d'accompagnement du secteur que nous privilégions avec La Banque Postale. Je ne doute pas que, dans les moments stratégiques de notre groupe, La Banque Postale saura être présente. De notre côté, l'ambition est de poursuivre et de faire fructifier cette relation. Ce serait l'opportunité de développer des projets avec le groupe La Poste. »

**Alban Lapierre,**  
président d'Altn



**700**

collaborateurs travaillent pour Altn, dont le siège est basé à Nantes. L'équipe est répartie sur toute la France.

Au Mans, rénovation énergétique d'une résidence du bailleur Sarthe Habitat.



POUR EN SAVOIR PLUS  
SCANNEZ  
LE QR CODE  
CI-CONTRE



# L'expertise de la donnée territoriale au service des collectivités

Grâce à sa proximité et à son expertise en matière de donnée territoriale, La Poste accompagne les collectivités pour améliorer la connaissance de leur territoire et optimiser leurs dépenses de fonctionnement et d'investissement. Une aide précieuse au service du pilotage des actions locales et des politiques publiques.

La maîtrise de la donnée territoriale est au cœur des défis humains, techniques et financiers que les collectivités doivent relever pour aménager leur territoire et améliorer les services à leurs administrés. De fait, 83% des collectivités<sup>(1)</sup> la considèrent comme un appui nécessaire aux politiques locales qu'elles engagent. Pour mener à bien ce pilotage par la donnée, il faut être en mesure de collecter de multiples informations : état de la voirie et du mobilier urbain, de la qualité de l'air, du réseau mobile... Un savoir-faire que La Poste, avec ses 60 000 facteurs et ses véhicules pouvant être équipés de capteurs et de caméras, met au service des collectivités. Les données brutes collectées sont interprétées et valorisées grâce aux expertises postales (encodeurs, data analysts...) pour ensuite éclairer les prises de décision de la collectivité.

Par exemple, à la fin 2023, la Communauté d'agglomération Valenciennes Métropole (Nord) a fait appel à La Poste via Geoptis pour effectuer des mesures et des analyses des polluants atmosphériques. Elle pourra, entre autres, comprendre les origines et les impacts de la pollution et définir les actions à mettre en œuvre.

**Un positionnement unique**  
Grâce à ses expertises en matière de données et de proximité, La Poste peut accompagner concrètement la mise en œuvre de politiques publiques. Ainsi, elle peut réaliser le tableau de classement des voies de la commune pour optimiser la dotation globale de fonctionnement de la commune. Elle peut aussi réaliser le diagnostic de l'adressage d'une commune et lui proposer des actions pour en améliorer la qualité.

Une prestation particulièrement utile dans le contexte de la loi 3DS (voir l'encadré). C'est le cas à Joncels, dans l'Hérault, où désormais tous les habitants possèdent une adresse précise. La Poste peut aussi remettre aux habitants leur certificat d'adressage et une plaque du numéro.

## De nouveaux services

Tiers de confiance, La Poste est aujourd'hui le seul acteur en mesure de délivrer à grande échelle des services exigeant une certaine neutralité : recensement, relevé de compteurs, états des lieux immobiliers, contrôle des défibrillateurs... Le lien de proximité de ses facteurs avec les habitants en fait aussi l'opérateur naturel d'actions de sensibilisation de la population sur des politiques publiques. Des facteurs ont participé, l'été dernier, à un test à Langres (Haute-Marne) et dans quatre autres communes pour inciter les personnes vulnérables à s'inscrire sur le registre du CCAS<sup>(2)</sup>. Ces données sont utiles en périodes de canicule ou de grand froid pour l'organisation d'actions de veille et de prévention auprès des populations fragiles qui peuvent être menées par La Poste.

(1) Source : note de conjoncture data, intelligence artificielle et cybersécurité dans les territoires 2023, groupe La Poste – Banque des Territoires.  
(2) Centre communal d'action sociale.

## Un recensement réussi à Garéoult (83) grâce à huit facteurs recenseurs



Garéoult est l'une des six communes de Provence-Alpes-Côte d'Azur à avoir choisi La Poste pour le recensement de la population entre janvier et février 2024. Après une première phase de repérage, les huit facteurs recenseurs, formés et assermentés pour le recensement de la population, ont distribué en boîtes aux lettres un fascicule avec le mode opératoire incitant au recensement en ligne. Lors des tournées, ils ont relancé les habitants et aidé ceux qui en avaient besoin à remplir le formulaire. Pour Gérard Fabre, maire de Garéoult, le recours à La Poste est une réussite : « Les facteurs sont des experts et connaissent parfaitement la commune. En seulement dix jours, nous avons déjà recensé la moitié de notre population, alors que les campagnes précédentes s'étaient étalées sur plusieurs semaines. »

Témoignage

« La Poste nous a proposé le service d'audit de l'état de la voirie avec Geoptis afin de faire une modélisation de l'ensemble de notre réseau routier. Cette analyse synthétique et qualitative nous a permis d'établir plus facilement un programme pluriannuel des travaux à réaliser. »

**Alain Trouessin,**  
maire de Criel-sur-Mer  
(Seine-Maritime)

Le groupe La Poste et la Banque des Territoires ont publié la seconde édition de la note de conjoncture data, IA et cybersécurité dans les territoires.



DÉCOUVREZ-LA EN SCANNANT LE QR CODE CI-CONTRE

## La dénomination et la numérotation des voies, une nécessité et une obligation pour toutes les collectivités depuis le 1<sup>er</sup> juin

La loi 3DS de février 2022 a rendu obligatoires pour toutes les communes, y compris celles de moins de 2 000 habitants (soit 31 000 communes), la dénomination et la numérotation des voies, et ce, au 1<sup>er</sup> juin 2024. La France comptait à cette date près de 200 000 voies non numérotées et 1,6 million de foyers français sans adresse précise.

Dans ce cadre, La Poste a accompagné plus de 4 500 communes dans le diagnostic et l'amélioration de la qualité de leur adressage. Une adresse précise permet d'améliorer la qualité des services rendus aux citoyens, notamment l'efficacité des services de secours et le déploiement de la fibre.

# ACCOMPAGNER LES COLLECTIVITÉS DANS LA CONNAISSANCE DE LEUR TERRITOIRE

Pour aider les collectivités et autres acteurs territoriaux dans la mise en œuvre des politiques publiques, La Poste mobilise ses expertises et savoir-faire. Focus sur quelques cas d'usage.



Source : La Poste.

# Traits d'union

## #dynamiser

Le groupe La Poste s'engage à accompagner la dynamique des territoires en proposant des solutions adaptées.

Deux sujets sont au cœur de notre action en Pays de la Loire : la livraison hors domicile, via notre filiale Pickup, et la qualité de l'adresse, qui structure l'aménagement du territoire.

P. 12

## #décarboner

La transition écologique est au cœur de nos préoccupations.

En participant à la Matinale de l'énergie organisée par la Caisse des Dépôts, le groupe La Poste contribue à la performance énergétique des bâtiments publics. De plus, il œuvre pour un numérique responsable lors du Digital Cleanup Day.

P. 15

## #accompagner

La Poste soutient les initiatives à impact, porteuses de sens.

Pour construire un avenir plus solidaire et durable, elle accompagne les projets novateurs qui répondent aux enjeux sociétaux des territoires. C'est le sens de son engagement auprès de la fondation La France s'engage.

P. 14



# #dynamiser

La livraison hors domicile : une tendance qui s'intensifie. Le point en Pays de la Loire

La livraison hors domicile continue d'évoluer et se renforce. Numéro 1 en France grâce à son réseau de relais et de consignes, Pickup joue un rôle moteur dans cette tendance. À Nantes, la filiale du groupe La Poste s'associe à l'association des commerçants pour déployer des casiers multiservices.

Les Français ont dépensé près de 160 milliards d'euros sur Internet en 2023. Le développement de l'e-commerce continue de redéfinir notre manière d'acheter et cela impacte également la livraison des colis. Portée par ces évolutions, la livraison hors domicile est en plein essor. Elle se révèle notamment plus économique pour le consommateur grâce à l'optimisation des coûts opérationnels. Ce mode de livraison contribue également à réduire l'impact écologique en minimisant les déplacements.

Enfin, avec le suivi des colis et la flexibilité au niveau du choix de l'heure et du lieu, la livraison hors domicile simplifie l'expérience client. Historiquement ancrée dans la livraison à domicile, La Poste s'adapte aux attentes des consommateurs. Sa filiale Pickup gère un réseau de proximité présent sur le tout territoire français et en Europe. En région Pays de la Loire, Pickup comptabilise 942 relais installés chez les commerçants et 145 consignes accessibles sur de larges plages horaires, jusqu'à 7 jours sur 7 et 24 heures sur 24. Des casiers automatiques ont notamment été installés dernièrement à Saint-Nazaire, aux Ponts-de-Cé et à Sablé-sur-Sarthe.

**Pickup innove à Nantes**  
L'association des commerçants et artisans du centre-ville de Nantes, Plein Centre, et Pickup s'associent pour déployer des consignes multiservices : click and collect de produits issus des commerces de proximité, casiers pour les professions libérales et retrait de colis.



**100000** points de collecte et dépôt de colis Pickup en Europe, dont 1 087 en Pays de la Loire.

## La Poste et Nantes Métropole construisent un avenir durable



Le 5 février dernier, Nantes Métropole a validé, lors de son conseil communautaire, la mise en place d'une convention de partenariat avec le groupe La Poste pour développer une logistique urbaine durable et efficiente au service des habitants de Nantes et de son agglomération. L'objectif est de réduire les émissions de CO<sub>2</sub>, d'améliorer la qualité de l'air et de désengorger la circulation dans les zones urbaines. Pour cela, plusieurs leviers d'action ont été identifiés. Le premier est la mise en place d'un dispositif d'approvisionnement massifié et mutualisé pour les entreprises du centre-ville. La complémentarité entre la livraison à domicile et un réseau de solutions de livraison hors domicile est également un élément essentiel de ce projet. Enfin, d'autres leviers sont le développement de nouveaux sites logistiques urbains, tels que les hubs de cyclologistique, et la décarbonation des véhicules de transport de marchandises.



## Aide à la dénomination des voies : La Poste accompagne les communes

La loi 3DS impose à toutes les communes la dénomination et la numérotation des voies, y compris pour les villages de moins de 2 000 habitants. L'adresse est un enjeu d'intérêt général qui concerne les entreprises, les collectivités et les administrations.

La dénomination et la numérotation des voies sont des éléments structurants de l'aménagement du territoire qui, lorsqu'ils sont de qualité, contribuent à renforcer son attractivité économique. Leur qualité est en effet indispensable pour faire bénéficier tous les habitants du même niveau de service et des mêmes conditions de sécurité. Elle conditionne, notamment, la rapidité d'intervention des services d'urgence, l'efficacité de l'acheminement du courrier, des colis, des prestations de services à domicile, la navigation GPS et le déploiement des réseaux.

Un adressage exhaustif, y compris des lieux culturels et associatifs, est également indispensable à la commercialisation de la fibre. Sans adresse précise, les administrés et les personnes morales n'y sont pas éligibles. Ainsi, La Poste accompagne les collectivités, de la réalisation du projet d'adressage jusqu'à la fourniture de la signalisation. À Villepot, commune de 700 habitants située en Loire-Atlantique, le groupe La Poste a mis au service de l'équipe municipale sa fine connaissance du territoire. Quatre grandes étapes structurent la démarche : une réunion de cadrage pour présenter le système de numérotation et le calendrier de déploiement de la démarche; le diagnostic des voies de la commune et une proposition de découpage; le choix du nom des voies; et, enfin, le référencement sur la base adresse nationale de l'État.

**132** communes de la région accompagnées par La Poste depuis la création du service de dénomination des voies.



« Dans le cadre du déploiement de la fibre optique, il était important pour nous de fournir à chacun des habitants de Villepot une adresse fiable. De plus, pour des raisons de sécurité et d'accompagnement des personnes en situation d'isolement, il est aujourd'hui essentiel que chaque habitant dispose d'une adresse pour être clairement identifié. Les Villepotais ont parfaitement compris

et mesuré l'intérêt et l'utilité de cette démarche. Comme nous ne disposions pas de la logistique et de l'ingénierie nécessaires au déploiement de l'adressage, La Poste nous a apporté son appui technique. L'équipe municipale est particulièrement satisfaite du résultat obtenu et de la collaboration instaurée. »  
Philippe Dugravot, maire de Villepot (44)

# #accompagner

Engagé en faveur de l'ESS, le groupe accueille le jury La France s'engage

**Le 13 mars dernier, le groupe La Poste a accueilli à Nantes le concours La France s'engage. L'occasion de valoriser des projets de l'économie sociale et solidaire (ESS) porteurs de sens.**

La France s'engage est une fondation qui révèle et accélère les innovations sociales et environnementales sur tout le territoire. À travers son concours, elle soutient les projets les plus novateurs, porteurs d'impact et dotés d'une réelle ambition de changement. Celui-ci est ouvert aux associations, fondations, fonds de dotation, sociétés commerciales ou coopératives labellisées et entreprises solidaires d'utilité sociale. Le groupe La Poste, mécène du concours, a eu le privilège d'être l'entreprise d'accueil du jury nantais de cette année. Le jury composé de postiers et postières volontaires, d'anciens lauréats et d'entreprises partenaires du concours s'est réuni pour étudier 65 projets à impact positif, le temps d'un après-midi. Selon Stéphanie Osmont, directrice de l'innovation sociétale et environnementale du groupe La Poste : « La Poste est engagée auprès de cette très belle fondation depuis son lancement, il y a dix ans. Cette alliance a vraiment du sens et fait écho à nos valeurs et à notre mode de fonctionnement. »

L'implication de l'entreprise dans ce projet souligne l'engagement du groupe, en tant que membre de l'Alliance Dynamique, envers l'innovation sociale et la promotion de projets qui apportent des changements positifs et durables. Ces travaux soutiennent la volonté d'agir ensemble pour le développement et la cohésion des territoires, l'inclusion sociale, un numérique éthique, inclusif et frugal, ou encore pour rendre la transition écologique accessible à tous. Depuis sa création, La France s'engage, avec l'appui de ses mécènes et entreprises partenaires, a accompagné 233 projets, sur une durée de trois ans. Lucie de Clerck, ancienne lauréate et directrice générale de l'association Entourage, en a témoigné : « La France s'engage, ce sont les 10 premières marches d'une ascension qui ne s'arrête plus depuis ! Nous avons remporté le concours à nos débuts, quand nous avons toutes nos preuves à faire pour convaincre des financeurs sur une approche un peu trop innovante. La France s'engage nous a donné les moyens pour accélérer et nous déployer d'abord sur 2 antennes, et aujourd'hui, 8 ! »

**15 lauréats seront annoncés début juillet, et bénéficieront d'un accompagnement sur mesure jusqu'en 2027 pour accélérer leur croissance.**



« Le groupe La Poste est l'un des partenaires historiques et fondateurs du concours La France s'engage. Chaque année, dans le cadre du concours, nous proposons à nos entreprises partenaires et mécènes d'accueillir un jury sur un site de leur choix en France. C'est évidemment l'occasion de mobiliser des postiers et postières qui vont redécouvrir l'engagement de leur groupe sur ces questions

de responsabilité sociale des entreprises. De plus, au travers de l'évaluation des dossiers candidats au concours, les collaborateurs vont découvrir d'autres projets qui soutiennent des enjeux d'intérêt général et d'utilité publique portant sur tous les objectifs de développement durable. »

**Enora Hamon,** directrice générale adjointe de la fondation La France s'engage



# #décarboner

Performance énergétique des bâtiments : les bonnes pratiques à partager

**Le 11 avril dernier, les collectivités des Pays de la Loire ont pu participer à la Matinale de l'énergie organisée par le groupe Caisse des Dépôts, dont fait partie le groupe La Poste.**

L'objectif était de partager les bonnes pratiques pour élaborer sa stratégie immobilière et mettre en œuvre son programme de performance énergétique des bâtiments publics et des établissements d'enseignement.

Les accompagnements financiers disponibles dans la région ont été identifiés comme l'appel à projets de la région sur les rénovations exemplaires, le fonds vert de l'État, ou encore les prêts spécifiques de La Banque Postale et de la Banque des Territoires. Les collectivités sont également revenues sur les conditions de mise en œuvre des démarches de rénovation énergétique et sur l'importance de bien connaître son patrimoine avant d'agir, avec la possibilité de confier des audits à des experts comme Sobre Energie.



## Digital Cleanup Day : sensibiliser et agir pour réduire son empreinte numérique

**Le numérique représente 4% des émissions de gaz à effet de serre dans le monde.**

Si rien n'est fait, cette empreinte pourrait augmenter de plus de 60% d'ici à 2040. Partant de ce constat, l'objectif du Digital Cleanup Day est de générer une prise de conscience de l'impact environnemental du numérique en déployant des actions de sensibilisation. Ainsi, l'office de tourisme Destination Anjou Vignoble et Villages a initié un grand nettoyage numérique

de printemps pour supprimer les données stockées inutilement sur les téléphones ou les boîtes e-mails. De son côté, le groupe La Poste s'est naturellement mobilisé pour permettre aux postiers de comprendre les enjeux et d'adopter les bons gestes. Promouvoir un numérique éthique, inclusif et frugal est l'un des engagements sociétaux du groupe La Poste.

**23 tonnes eq. CO<sub>2</sub> évitées grâce aux 500 actions organisées au sein du groupe La Poste dans le cadre du Digital Cleanup Day.**



# « La compréhension des enjeux et des usages de la donnée territoriale progresse rapidement »

Les collectivités locales sont aujourd'hui conscientes de l'intérêt du pilotage des politiques publiques par la donnée territoriale. Pour le spécialiste de la gestion des données publiques **Jacques Priol**, il leur reste à savoir comment s'y prendre pour éviter l'écueil de la ville « automatique », dans laquelle l'avis des habitants n'est plus pris en compte. Entretien.

## MINI-CV

**1992-2015**  
Diverses fonctions de dirigeant territorial

**2016**  
Président et fondateur du cabinet Civiteo (France)

**2019**  
Président de l'Observatoire Data Publica et expert auprès de diverses institutions françaises et internationales

## PUBLICATIONS

**2017**  
*Le Big Data des territoires* (FYP éditions)

**2020**  
*Ne laissez pas Google gérer nos villes!* (éditions de l'Aube)

**2022**  
« Ni surveillance, ni consumérisme algorithmique. Vers un modèle européen alternatif pour les villes intelligentes » (coécrit avec Joé Vincent-Galtié – IFRI)



# RÉFLEXIONS

## Donnée ou data territoriale, qu'est-ce que cela recouvre ?

C'est une dénomination de la donnée locale qui sert à la prise de décision publique. Ce n'est pas quelque chose de nouveau. Sous l'Ancien Régime, des registres permettaient de faire remonter des données sur la population, la production agricole, des sujets militaires, etc. On considère souvent que la statistique publique de l'ère moderne remonte à l'Empire... Aujourd'hui, la donnée, ou la data, désigne une donnée numérique. C'est-à-dire une information (chiffres, texte ou image) traitée par informatique.

## Qu'est-ce qui change avec la donnée numérique ?

Depuis le milieu des années 2010, nous vivons une véritable révolution numérique qui touche aussi le secteur public. Cette révolution tient d'abord au volume des données produites par l'exécution des missions de service public, à commencer par les grandes fonctions urbaines : la gestion de l'eau, de l'énergie ou des déchets, les politiques de mobilité ou, plus récemment, la gestion de la transition écologique. Les modes de gestion aussi ont changé. Tout est digitalisé, y compris les services directs aux usagers qui ont été massivement dématérialisés.

## À quelles problématiques cette révolution confronte-t-elle les collectivités ?

Les collectivités sont de plus en plus nombreuses, même parmi les plus petites, à comprendre la nécessité d'exploiter ces données pour améliorer l'efficacité de l'action publique. Elles ne savent pas encore forcément comment s'y prendre mais sont conscientes que cela ne s'improvise pas. Il s'agit de s'acculturer aux enjeux spécifiques de la gestion des données et de s'y former. Il faut aussi s'organiser, avec par exemple la mise en place de comités data, et s'outiller, avec notamment des portails qui rendent les données internes ou externes accessibles.

## Y a-t-il un risque à trop miser sur l'exploitation de la donnée ?

En voulant tout piloter par la donnée, le risque est de passer de la ville dite « intelligente » à la ville « automatique », dans laquelle l'avis des habitants n'est plus pris en compte. La donnée permet d'optimiser la gestion publique, de mieux définir des objectifs, de les ajuster en temps réel. Mais les priorités politiques et la prise en compte des spécificités de chaque territoire sont de la responsabilité des élus, et donc du débat démocratique.