

P. 6 Grand format
Climat et biodiversité :
La Poste agit dans
le Marais poitevin

P. 8 D'intérêt général
L'expertise de la donnée
territoriale au service
des collectivités

P. 15 Traits d'union
Un bureau de poste
itinérant pour
renforcer l'accès
aux services publics

postéo

NOUVELLE-AQUITAINE





Jacques Lemaire, délégué régional du groupe La Poste en Nouvelle-Aquitaine

J'ai le plaisir de vous proposer ce nouveau numéro de Postéo qui reflète la diversité et le dynamisme de nos activités et de nos projets en Nouvelle-Aquitaine. Notre rubrique « Grand Format » présente notre participation à la replantation de 4 000 d'arbres dans le parc naturel régional du Marais poitevin, dont la trame arborée est fragilisée par le dépérissement des frênes têtards. Ce projet est le fruit d'une collaboration exemplaire entre les acteurs du territoire.

C'est aussi par la coopération que nous adaptons en continu notre offre de services pour répondre aux évolutions de la société et aux attentes des citoyens. En Dordogne, à Val-de-Louyre-et-Caudeau, nous avons aligné les horaires d'ouverture du bureau de poste sur le rythme de la vie locale. Dans la Creuse, nous expérimentons depuis avril un bureau de poste itinérant. À travers cette initiative, La Poste illustre sa volonté de dynamiser sa présence au cœur de zones rurales et, plus largement, de participer au maintien des services publics sur l'ensemble des territoires. Vous découvrirez également la manière dont La Poste innove dans le secteur de l'e-commerce avec la mise en place d'une cabine d'essayage dans le bureau de poste de La Rochelle Hôtel de ville, permettant aux clients d'essayer et de renvoyer leurs achats en ligne sur place.

Enfin, je tenais à mettre en lumière les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Depuis le 8 mai, la Flamme Olympique traverse la France. De grands moments d'émotion pour nos 15 postiers de Nouvelle-Aquitaine porteurs de la Flamme. Dans quelques jours, la cérémonie d'ouverture lancera cet événement planétaire. La Poste et Geopost, en tant que « Supporteur Officiel », participent déjà activement au rayonnement des Jeux.

Je vous souhaite une bonne lecture de ce numéro et vous invite à nous suivre également sur notre site Internet lapostegroupe.com et nos réseaux sociaux pour rester informé de l'actualité de La Poste en Nouvelle-Aquitaine.

NOUVELLE-AQUITAINE

Facteurs de fierté

21 communes recensées par La Poste en 2024 dans notre région.

31 709 foyers concernés au total.

98,13% de foyers recensés dans ces 21 communes.



PRÉSENCE

Un nouvel espace en Gironde

La Poste de Martignas-sur-Jalle en Gironde est labellisée France services depuis janvier dernier. Au-delà des services postaux, les clients peuvent être accompagnés dans leurs démarches administratives du quotidien auprès des dix opérateurs partenaires, dont la Direction générale des finances publiques (DGFiP), l'Agence nationale des titres sécurisés (ANTS) ou encore France Travail. En amont de cette labellisation France services, les postiers ont suivi une formation complète leur permettant d'accueillir les clients et de les orienter vers l'ensemble des services proposés par les opérateurs. La Gironde compte 43 France services parmi lesquelles 11 France services postales.



SOLIDARITÉ

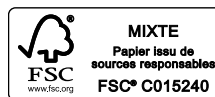
Association de bienfaiteurs

Les délégations Nouvelle-Aquitaine de La Croix-Rouge française et du groupe La Poste ont signé le 26 mars dernier une convention territoriale issue du partenariat national « Engagées ensemble ». Cette étape constitue un nouveau chapitre dans l'histoire qui unit depuis 1914 les deux organismes. Le partenariat formalise cinq axes de coopération prioritaires, parmi lesquels la transition numérique et écologique, la solidarité et le lien social, ou encore le bien vieillir. Des actions concrètes illustrent d'ores et déjà la collaboration entre les deux acteurs. Citons le don de matériel de restauration provenant de restaurants d'entreprise postaux en Gironde ou l'organisation, par les postiers de Limoges à l'occasion des fêtes de fin d'année, d'une opération « Boîtes solidaires » à l'attention des personnes démunies.

Photo, de gauche à droite : Jacques Lemaire, délégué régional du groupe La Poste, et Bertrand Rousseau, président délégué régional de la Croix-Rouge française.



Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Nouvelle-Aquitaine. **Directeur de la publication** : Jacques Lemaire. **Directeur de la rédaction** : François Roudière. **Rédactrice en chef** : Valérie Crasnier. **Rédaction** : Valérie Crasnier. **Crédits photo** : Maxence Barré, Hélène Basset, Pascal Baudry, Nathalie Brustet, Delphine Bureau-Austruy, Marine Carteau, Sylvie Claux, Claudia Courtois, Bernard Girardin, Éric Huynh, Michaël Perrein, Adobe Stock, mairie de Saint-Priest-la-Plaine, mairie de Vareilles, médiathèque du groupe La Poste, ministère des Armées, Société Forestière. **Pages nationales - Directrice de la publication** : Aurélie Dehecq. **Directrice de la rédaction** : Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef** : Aurélie Dehecq. **Crédits photo** : médiathèque du groupe La Poste, Sébastien Geronimi, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation** : HAVAS Paris. **Imprimerie** : Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal** : juin 2024. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.2, et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique.

Version e-accessible par DocAxess



Fiers d'être « Supporteur Officiel » de Paris 2024

Chiffre clé

75%

des e-acheteurs français réguliers déclarent utiliser les plateformes de seconde main.
(Source : baromètre Geopost e-shopper 2023.)

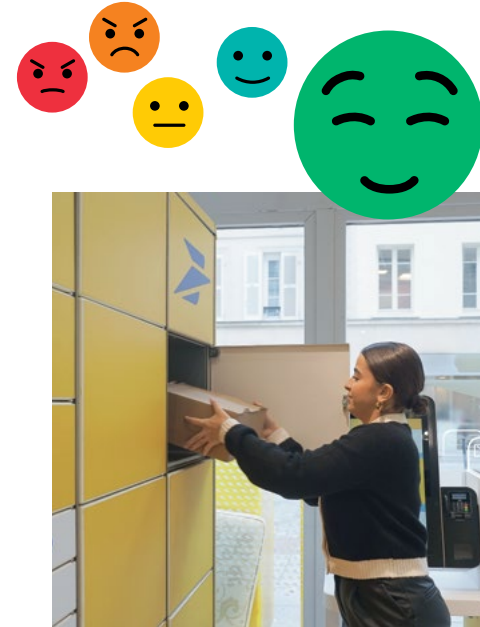


EXPÉRIMENTATION

Une cabine d'essayage à La Poste

La Poste expérimente dans sept bureaux de poste, dont celui de La Rochelle Hôtel de ville, la mise à disposition d'un espace dédié au e-commerce. Cet espace est équipé d'une cabine d'essayage qui offre la possibilité aux clients de vérifier sur place si l'article commandé en ligne convient et de le retourner, le cas échéant, sans avoir à effectuer l'aller-retour entre leur domicile et le bureau de poste. La Poste met à leur disposition le matériel nécessaire à la confection de leur colis et la possibilité d'imprimer gratuitement leur étiquette de retour⁽¹⁾. Elle prend également en charge le recyclage des emballages vides dans une démarche écoresponsable. Le design de la cabine a été pensé pour faire référence à la boîte aux lettres, objet emblématique et iconique.

(1) Pour les e-commerçants partenaires de La Poste.



E-COMMERCE

Les critères qui font la différence

Geopost, filiale du groupe La Poste, a publié en début d'année son baromètre e-shopper 2023, analysant les comportements et les attentes des e-acheteurs européens. En 2023, les e-shoppers européens reviennent aux fondamentaux. Leurs principaux critères d'achat sont simples : le prix et la clarté des caractéristiques du produit, la facilité d'achat et de retour, la ponctualité et la flexibilité de la livraison. Ces critères expliquent, dans une large mesure, le succès croissant de la livraison hors domicile (relais, consignes, etc.) et des plateformes de seconde main, renforçant ainsi une tendance observée depuis quelques années. En France, 67% des Français sont des e-acheteurs. La proportion de ceux achetant régulièrement en ligne a augmenté de trois points entre 2022 et 2023.



Chiffre clé

88%

des Français changent de téléphone portable alors que le précédent fonctionne encore.
(Source : Ademe.)



NOUVEAU SERVICE

Des centres d'examen en proximité

En Nouvelle-Aquitaine, La Poste compte 129 centres permettant de passer les examens théoriques du Code de la route auto et moto, et, depuis juin 2022, ceux du permis bateau. En moyenne, 1 900 sessions sont proposées chaque semaine. Les épreuves se déroulent majoritairement dans des lieux postaux, mais également dans des sites partenaires au plus près des candidats. C'est le cas à Aire-sur-l'Adour (40), où les examens ont lieu à la médiathèque, et à Poitiers (86) et Talence (33), où il est possible de passer son Code à l'université. Onze centres sont agréés CléA numérique et permettent d'y passer la certification attestant d'un socle de connaissances et de compétences numériques. Il est également possible, depuis mars, de se présenter aux épreuves du Toeic⁽¹⁾ au centre postal de Cognac.

(1) Test mesurant les compétences de compréhension orale et écrite en langue anglaise dans un contexte professionnel.



SECONDE VIE

À vos téléphones, citoyens!

Selon l'Ademe, entre 54 et 110 millions de smartphones dorment dans les tiroirs. Deux tiers des appareils fonctionneraient encore. Depuis 2022, les bureaux de poste de la Charente, de la Charente-Maritime, de la Vienne et des Deux-Sèvres récupèrent les équipements non utilisés pour qu'ils soient réemployés ou recyclés. Plus de 900 appareils ont déjà été ainsi valorisés. Cette année, lors du Digital Cleanup Day, une opération spécifique a été mise en place pour renforcer la visibilité de ce service proposé par les bureaux de poste. Le groupe La Poste participe depuis cinq ans à la Journée mondiale du nettoyage numérique visant à sensibiliser à l'impact environnemental du numérique et à encourager le nettoyage des données et le recyclage des équipements.



G.R.A.N.D F.O.R.M.A.T



Climat et biodiversité : La Poste agit dans le Marais poitevin

Le Marais poitevin est la première zone humide de la façade atlantique, reconnue d'importance internationale par le label Ramsar⁽¹⁾. Il offre des richesses écologiques, biologiques, socioculturelles et paysagères uniques, aujourd'hui menacées. Des chantiers de replantations sont engagés pour renouveler la trame arborée fragilisée par le dépérissement des frênes têtards. Avec la Coopérative Carbone et la Société Forestière de la Caisse des Dépôts, le groupe La Poste participe à la replantation de 4 000 jeunes arbres dans le cadre du programme porté par le parc naturel du Marais poitevin. Cette opération fait partie des projets en faveur de l'adaptation au changement climatique, de la protection des ressources et de la biodiversité en France soutenus par le groupe La Poste depuis 2015 dans le cadre de son programme Climat + Territoires.

(1) La désignation comme site Ramsar constitue, pour chaque zone humide concernée, un label de reconnaissance internationale qui récompense et valorise les actions de gestion durable de ces zones et encourage ceux qui les mettent en œuvre à les poursuivre.

La trame arborée du Marais poitevin est fragilisée par le dépérissement des frênes têtards.



« La Poste est engagée sur une trajectoire zéro émission nette très ambitieuse. Cet engagement s'articule autour de la réduction de 90% de nos émissions de CO₂ entre 2021 et 2040, et de la compensation des 10% restants grâce à des projets de séquestration du carbone, notamment en France. Il s'agit principalement de programmes forestiers et agricoles qui créent des puits de carbone naturels. Nous agissons ainsi activement pour la transition écologique des territoires en soutenant des projets alliant séquestration du carbone et préservation des écosystèmes naturels. C'est le cas du projet mené dans le Marais poitevin, qui vise à renouveler la trame arborée fragilisée et qui permettra de séquestrer à terme plus de 900 tonnes de CO₂. »

Laure Mandaron,
directrice RSE des branches Services-Courrier-Colis et Grand Public et Numérique du groupe La Poste

« La trame arborée du Marais poitevin est fragilisée par le dépérissement des 400 000 frênes têtards centenaires menacés par un champignon qui provoque une maladie : la chararose, détectée fin 2016. Depuis 2017, le parc mène des chantiers de replantations qui formeront les alignements d'arbres têtards de demain et permettront, non seulement de maintenir l'architecture végétale si singulière du Marais poitevin, mais aussi de participer à la captation du carbone. Une action aux multibénéfices en faveur du climat, de la biodiversité et du patrimoine naturel. La contribution du groupe La Poste est capitale pour agir plus rapidement encore face à l'avancée de la maladie qui touche nos emblématiques frênes. La Poste montre l'exemple en impulsant de nouveaux partenariats, essentiels pour ce chantier d'ampleur. »

Pascal Duforestel,
président du parc naturel régional du Marais poitevin



5 882
arbres plantés
en 2022 et 2023.

925
tonnes équivalent CO₂
séquestrées sur trente ans.



« Les projets de séquestration du carbone que nous sélectionnons pour le groupe La Poste répondent à trois critères essentiels. La biodiversité, avec des projets qui offrent une diversité d'espèces et de modes de gestion permettant une meilleure résilience des milieux. L'innovation ensuite, La Poste étant un acteur pionnier du Label bas-carbone. Nous concevons donc des projets originaux en matière d'adaptation au changement climatique ou présentant un potentiel inexploré. Enfin, la localisation puisque le groupe souhaite avoir un impact positif le plus vaste possible en France. Le projet conduit dans le Marais poitevin est une parfaite combinaison de ces critères. Les enjeux climatiques auxquels est confronté ce site emblématique lui confèrent un supplément d'âme qui correspond aux valeurs et à l'attachement de La Poste aux territoires. »

Céline Scemama,
directrice générale de la Société Forestière de la Caisse des Dépôts



L'expertise de la donnée territoriale au service des collectivités

Grâce à sa proximité et à son expertise en matière de donnée territoriale, La Poste accompagne les collectivités pour améliorer la connaissance de leur territoire et optimiser leurs dépenses de fonctionnement et d'investissement. Une aide précieuse au service du pilotage des actions locales et des politiques publiques.

La maîtrise de la donnée territoriale est au cœur des défis humains, techniques et financiers que les collectivités doivent relever pour aménager leur territoire et améliorer les services à leurs administrés. De fait, 83% des collectivités⁽¹⁾ la considèrent comme un appui nécessaire aux politiques locales qu'elles engagent. Pour mener à bien ce pilotage par la donnée, il faut être en mesure de collecter de multiples informations : état de la voirie et du mobilier urbain, de la qualité de l'air, du réseau mobile... Un savoir-faire que La Poste, avec ses 60 000 facteurs et ses véhicules pouvant être équipés de capteurs et de caméras, met au service des collectivités. Les données brutes collectées sont interprétées et valorisées grâce aux expertises postales (encodeurs, data analysts...) pour ensuite éclairer les prises de décision de la collectivité.

Par exemple, à la fin 2023, la Communauté d'agglomération Valenciennes Métropole (Nord) a fait appel à La Poste via Geoptis pour effectuer des mesures et des analyses des polluants atmosphériques. Elle pourra, entre autres, comprendre les origines et les impacts de la pollution et définir les actions à mettre en œuvre.

Un positionnement unique
Grâce à ses expertises en matière de données et de proximité, La Poste peut accompagner concrètement la mise en œuvre de politiques publiques. Ainsi, elle peut réaliser le tableau de classement des voies de la commune pour optimiser la dotation globale de fonctionnement de la commune. Elle peut aussi réaliser le diagnostic de l'adressage d'une commune et lui proposer des actions pour en améliorer la qualité.

Une prestation particulièrement utile dans le contexte de la loi 3DS (voir l'encadré). C'est le cas à Joncels, dans l'Hérault, où désormais tous les habitants possèdent une adresse précise. La Poste peut aussi remettre aux habitants leur certificat d'adressage et une plaque du numéro.

De nouveaux services

Tiers de confiance, La Poste est aujourd'hui le seul acteur en mesure de délivrer à grande échelle des services exigeant une certaine neutralité : recensement, relevé de compteurs, états des lieux immobiliers, contrôle des défibrillateurs... Le lien de proximité de ses facteurs avec les habitants en fait aussi l'opérateur naturel d'actions de sensibilisation de la population sur des politiques publiques. Des facteurs ont participé, l'été dernier, à un test à Langres (Haute-Marne) et dans quatre autres communes pour inciter les personnes vulnérables à s'inscrire sur le registre du CCAS⁽²⁾. Ces données sont utiles en périodes de canicule ou de grand froid pour l'organisation d'actions de veille et de prévention auprès des populations fragiles qui peuvent être menées par La Poste.

(1) Source : note de conjoncture data, intelligence artificielle et cybersécurité dans les territoires 2023, groupe La Poste – Banque des Territoires.
(2) Centre communal d'action sociale.

Un recensement réussi à Garéoult (83) grâce à huit facteurs recenseurs



Garéoult est l'une des six communes de Provence-Alpes-Côte d'Azur à avoir choisi La Poste pour le recensement de la population entre janvier et février 2024. Après une première phase de repérage, les huit facteurs recenseurs, formés et assermentés pour le recensement de la population, ont distribué en boîtes aux lettres un fascicule avec le mode opératoire incitant au recensement en ligne. Lors des tournées, ils ont relancé les habitants et aidé ceux qui en avaient besoin à remplir le formulaire. Pour Gérard Fabre, maire de Garéoult, le recours à La Poste est une réussite : « Les facteurs sont des experts et connaissent parfaitement la commune. En seulement dix jours, nous avons déjà recensé la moitié de notre population, alors que les campagnes précédentes s'étaient étalées sur plusieurs semaines. »

Témoignage

« La Poste nous a proposé le service d'audit de l'état de la voirie avec Geoptis afin de faire une modélisation de l'ensemble de notre réseau routier. Cette analyse synthétique et qualitative nous a permis d'établir plus facilement un programme pluriannuel des travaux à réaliser. »

Alain Trouessin,
maire de Criel-sur-Mer
(Seine-Maritime)

Le groupe La Poste et la Banque des Territoires ont publié la seconde édition de la note de conjoncture data, IA et cybersécurité dans les territoires.



DÉCOUVREZ-LA EN SCANNANT LE QR CODE CI-CONTRE

La dénomination et la numérotation des voies, une nécessité et une obligation pour toutes les collectivités depuis le 1^{er} juin

La loi 3DS de février 2022 a rendu obligatoires pour toutes les communes, y compris celles de moins de 2 000 habitants (soit 31 000 communes), la dénomination et la numérotation des voies, et ce, au 1^{er} juin 2024. La France comptait à cette date près de 200 000 voies non numérotées et 1,6 million de foyers français sans adresse précise.

Dans ce cadre, La Poste a accompagné plus de 4 500 communes dans le diagnostic et l'amélioration de la qualité de leur adressage. Une adresse précise permet d'améliorer la qualité des services rendus aux citoyens, notamment l'efficacité des services de secours et le déploiement de la fibre.

ACCOMPAGNER LES COLLECTIVITÉS DANS LA CONNAISSANCE DE LEUR TERRITOIRE

Pour aider les collectivités et autres acteurs territoriaux dans la mise en œuvre des politiques publiques, La Poste mobilise ses expertises et savoir-faire. Focus sur quelques cas d'usage.



Source : La Poste.

Traits d'union

#dynamiser

Depuis le début de l'année, le bureau de poste de Val-de-Louyre-et-Caudeau, en Dordogne, ouvre le samedi matin. Cette évolution des horaires s'inscrit dans un programme national visant à aligner les heures d'ouverture des bureaux de poste sur les moments de vie locaux.

P. 13

#accompagner

En Charente-Maritime, des conciergeries Place des Services sont à la disposition des militaires des bases aériennes de Rochefort et de Saintes depuis octobre 2023. Mises en place et animées par La Poste, elles ont pour objectif de simplifier le quotidien des militaires et de leurs familles.

P. 14

#connecter

Depuis avril, La Poste expérimente des bureaux de poste itinérants dans cinq départements, dont celui de la Creuse. Objectif : apporter les services essentiels de La Poste aux habitants des communes dépourvues d'un point de présence postale.

P. 15

#décarboner

En Gironde, la plateforme de distribution du courrier de Lège-Cap-Ferret, située au cœur du village de Claouey dans la presqu'île du Cap-Ferret, a initié en 2023 un projet d'envergure autour de la préservation de la biodiversité.

P. 12



#décarboner

Biodiversité : La Poste cultive son jardin

La plateforme de distribution du courrier de Lège-Cap-Ferret, située au cœur du village de Claouey dans la presqu'île du Cap-Ferret (33), a initié en 2023 un projet d'envergure autour de la préservation de la biodiversité. Une démarche programmée sur cinq ans et construite autour de la transformation du lieu en refuge LPO.

La plateforme de Claouey fait partie des sites postaux engagés dans la démarche Refuges LPO initiée dans le cadre du partenariat entre le groupe La Poste et la Ligue pour la protection des oiseaux (LPO). Des actions sont progressivement mises en place sur le site pour accueillir, protéger et favoriser le développement de la faune et de la flore. Dans le cadre du projet, baptisé « Le Jardin clos », le petit bois situé à l'arrière du bâtiment accueillera, au milieu des grands pins, des arbousiers et des chênes, des nichoirs

à oiseaux et des refuges pour les hérissons. Un jardin potager en biodynamie va être créé au bénéfice des postières et des postiers. Ils pourront profiter des légumes bio cultivés sur place. La réalisation du jardin a été confiée à une entreprise adaptée permettant à des personnes en situation de handicap d'exercer une activité professionnelle dans un environnement propice. Le potager sera enrichi avec le terreau issu du compostage de déchets verts en déchetterie et par le compost produit sur place. Un composteur pouvant recevoir les biodéchets des collaborateurs a été installé et des bio-seaux ont été distribués aux salariés. Ainsi, les postières et les postiers disposent d'une solution de tri à la source de leurs biodéchets. L'arrosage sera assuré grâce à l'eau collectée via un récupérateur d'eau. Ce jardin se veut également un lieu d'échange et de partage qui sera enrichi au gré de l'avancement du projet.

Superficie du site : **5 000 m²**

Superficie du bâtiment : **environ 540 m²**



Du miel made in La Poste



Deux ruches, hébergeant des dizaines de milliers d'abeilles, ont été installées fin 2023 dans l'espace vert situé derrière la plateforme de distribution du courrier de Châtelleraut dans la Vienne. Leur entretien est assuré par l'Association des apiculteurs du Grand Châtelleraut. Le miel produit est destiné aux postières et aux postiers travaillant sur le site. Des arbustes fruitiers ont été plantés par l'Esat⁽¹⁾ René-Jaud, partenaire de la plateforme, afin que les abeilles puissent butiner. Elles pourront le faire sous la surveillance des oiseaux qui ne manqueront pas de trouver refuge dans les nichoirs accrochés dans les arbres.

(1) Établissement et service d'aide par le travail.

#dynamiser

Le bureau de poste au rythme de la vie locale

Depuis le début de l'année, le bureau de poste de Val-de-Louyre-et-Caudeau, en Dordogne, ouvre le samedi matin. Cette évolution des horaires s'inscrit dans un programme national visant à aligner les heures d'ouverture des bureaux de poste sur les moments de vie locaux.

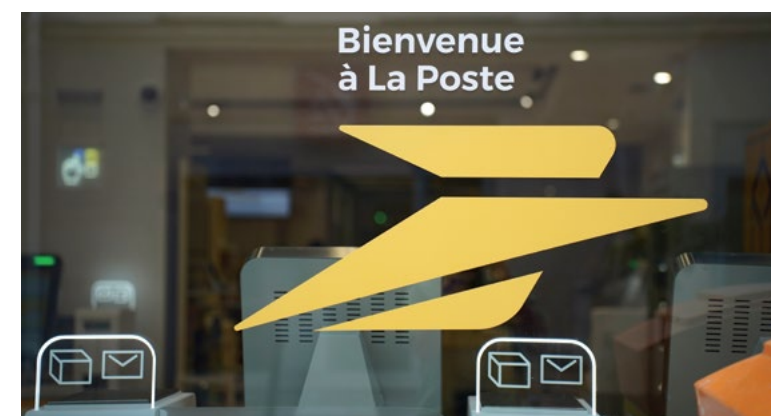
Partout en France, le samedi matin, comme les jours de marché, est un temps fort de la vie locale. À Val-de-Louyre-et-Caudeau particulièrement. La commune, issue du regroupement des communes de Cendrieux, Saint-Laurent-des-Bâtons et Sainte-Alvère, compte de nombreux commerces ouverts le samedi matin. L'activité touristique y est très développée, Val-de-Louyre-et-Caudeau étant située dans le triangle Périgueux-Bergerac-Sarlat, au cœur du Périgord. Les acteurs locaux sont cependant très attachés au maintien de la dynamique

économique en dehors des périodes touristiques. Ils mettent en œuvre et encouragent les initiatives visant à créer de manière pérenne de la richesse, de l'emploi et du lien social. L'ouverture du bureau de poste le samedi y contribue. De leur côté, les habitants apprécient cette évolution des horaires qui participe à la vitalité de la commune. Cela leur permet d'avoir accès à des services supplémentaires, comme le retrait d'argent, l'envoi de courrier ou de colis, ou encore le retrait d'une instance, quand ils sont disponibles, en dehors de leurs horaires de travail. Aujourd'hui, plus de 5 800 bureaux de poste sont ouverts le samedi matin. D'ici à 2025, La Poste va adapter les horaires d'ouverture d'un milliard de bureaux de poste supplémentaires dans tous les territoires, y compris en Outre-mer, pour les aligner sur les temps forts de la vie locale. Ainsi, la quasi-totalité des bureaux de poste de France seront en phase avec les rythmes de vie de nos concitoyens.



« Val-de-Louyre-et-Caudeau est une commune atypique. Bien qu'elle ne compte que 1 600 habitants, il y a de nombreux commerces. Je me réjouis de l'ouverture du bureau de poste le samedi matin, en même temps que les autres commerces. Cela offre aux habitants un service supplémentaire qui correspond à leurs besoins. L'activité touristique est très forte mais nous souhaitons avant tout privilégier une vie quotidienne de

qualité. Le dynamisme du village ne doit pas dépendre uniquement du tourisme. Il doit exister une activité de fond, avec des entreprises, des commerces. Dans un contexte où beaucoup de services ont disparu en milieu rural, l'ouverture du bureau de poste est une bonne nouvelle. C'est maintenant aux citoyens d'être responsables et de contribuer à la pérennité du service. »
Philippe Ducène, maire de Val-de-Louyre-et-Caudeau (24)



#accompagner

Place des Services : soutenir les militaires et leurs familles au quotidien

Des conciergeries Place des Services sont à la disposition des 4 000 militaires des bases aériennes de Rochefort et de Saintes (17) depuis octobre 2023. Mises en place et animées par La Poste, elles ont pour objectif de simplifier le quotidien des militaires et de leurs familles.

Besoin de planifier un rendez-vous de contrôle technique, de retirer ou d'envoyer un colis ou de déposer des vêtements au pressing ? Les militaires de l'École de formation des sous-officiers de l'armée de l'air et de l'espace⁽¹⁾ de Rochefort et de l'École d'enseignement technique de l'armée de l'air et de l'espace⁽²⁾ de Saintes peuvent désormais adresser leurs demandes à leur conciergerie Place des Services. Ce service a été mis en place dans le cadre du plan Famille destiné à améliorer la vie des militaires et de leurs familles au travers d'actions visant à limiter les impacts des engagements opérationnels et des mutations fréquentes sur la vie personnelle, familiale et professionnelle.

Des offres qui s'appuient sur le commerce local

Place des Services est un espace postal permettant d'affranchir, d'expédier et de recevoir des colis, et une conciergerie d'hyperproximité. L'accueil est assuré par un postier, régisseur du lieu, en capacité de répondre aux attentes des usagers et de les accompagner dans leurs démarches.

Les prestations sont effectuées par des commerçants et prestataires locaux. La Poste assure la relation et suit l'exécution des prestations. L'offre de services évolue en fonction des demandes des utilisateurs et des propositions des commerçants, qui peuvent ainsi capter une clientèle qui n'aurait pas le temps de se rendre en magasin. À l'occasion de temps forts, comme les fêtes de fin d'année, l'espace se transforme en boutique éphémère pour les commerçants du territoire.

Un dispositif physique et digital
Le dispositif intègre également une application mobile qui offre la possibilité d'échanger avec le régisseur et d'accéder aux différents services proposés. Les espaces multiservice Place des Services répondent aux besoins essentiels des militaires sur place et leur apportent gain de temps et confort. Ils sont un exemple de la façon dont La Poste contribue, à travers ses nouveaux services, à simplifier le quotidien, à améliorer la qualité de vie de chacun et à faciliter les interactions.

(1) EFSOAAE. (2) EETAAE.



« Soucieuse de toujours améliorer les conditions de vie et de travail de son personnel, l'armée de l'air et de l'espace a développé la mise en place de services de conciergerie sur plusieurs de ses bases aériennes en débloquant des crédits spécifiques. Le retour d'expérience s'est révélé positif. C'est pourquoi les bases aériennes de Rochefort et de Saintes ont fait le choix d'implanter cette formule d'offre multiservice en présentiel afin de

faciliter le quotidien de leurs ressortissants. La conciergerie Place des Services est ouverte trois fois par semaine sur le temps des repas, cela est très pratique. Le bilan est dans l'ensemble satisfaisant : le nombre d'abonnés à l'application mobile Place des Services augmente tous les mois. »

Lieutenant-colonel Jean-Robert Borel, adjoint au commandant de la base de défense Rochefort – Saintes – Cognac – La Rochelle

#connecter

Un bureau de poste itinérant pour renforcer l'accès aux services publics

Depuis avril, La Poste expérimente des bureaux de poste itinérants dans cinq départements, dont celui de la Creuse. Objectif : apporter les services essentiels de La Poste aux habitants dépourvus d'un point de présence postale.

Le bureau de poste itinérant circule 5 jours sur 7, du mardi au samedi, et s'arrête dans neuf communes, parmi lesquelles Vareilles et Saint-Priest-la-Plaine. Le circuit est identique chaque semaine, pour établir un rendez-vous régulier avec la population. Les étapes ont été définies en concertation avec les élus locaux, en tenant compte

de critères de démographie et d'éloignement d'un point de contact postal. Au-delà des activités postales habituelles, La Poste a pour mission de détecter les fragilités numériques, de donner un premier niveau d'information sur le dispositif France services et de réorienter les citoyens vers l'espace France services le plus proche. L'expérimentation s'inscrit en effet dans le cadre du projet d'intérêt général « Avant-Poste France services », coconstruit par La Poste, la Banque des Territoires, l'Agence nationale de la cohésion des territoires et les préfetures, et dans le cadre du plan France ruralités, annoncé en juin 2023 par le gouvernement. Ce plan vise à répondre aux besoins des territoires ruraux les plus isolés.



« Cette nouvelle forme de présence postale est une excellente initiative, elle permet d'apporter des services postaux de proximité. Cela rend les services plus accessibles et pratiques. C'est une manière intelligente de se rapprocher des usagers. Ce projet répond parfaitement aux besoins des habitants. Il rétablit également un peu de lien social et améliore les conditions du maintien à domicile des personnes âgées. »
Jean-Roland Matigot, maire de Vareilles (23)



« Le bureau de poste itinérant est une belle opportunité pour une petite commune comme la nôtre car la demande de services est forte. Au-delà des services postaux, les habitants peuvent bénéficier de conseils et d'un premier niveau d'information sur les France services. Le bureau de poste offre également l'occasion aux habitants de se rencontrer et contribue à la dynamique de lien portée par le collectif citoyen de la commune. »
Jean-Paul Chaput, maire de Saint-Priest-la-Plaine (23)



POUR EN SAVOIR PLUS SCANNEZ LE QR CODE CI-CONTRE

« La compréhension des enjeux et des usages de la donnée territoriale progresse rapidement »

MINI-CV

1992-2015
Diverses fonctions de dirigeant territorial

2016
Président et fondateur du cabinet Civiteo (France)

2019
Président de l'Observatoire Data Publica et expert auprès de diverses institutions françaises et internationales

PUBLICATIONS

2017
Le Big Data des territoires (FYP éditions)

2020
Ne laissez pas Google gérer nos villes! (éditions de l'Aube)

2022
« Ni surveillance, ni consumérisme algorithmique. Vers un modèle européen alternatif pour les villes intelligentes » (coécrit avec Joé Vincent-Galtié - IFRI)



RÉFLEXIONS

Les collectivités locales sont aujourd'hui conscientes de l'intérêt du pilotage des politiques publiques par la donnée territoriale. Pour le spécialiste de la gestion des données publiques **Jacques Priol**, il leur reste à savoir comment s'y prendre pour éviter l'écueil de la ville « automatique », dans laquelle l'avis des habitants n'est plus pris en compte. Entretien.

Donnée ou data territoriale, qu'est-ce que cela recouvre ?

C'est une dénomination de la donnée locale qui sert à la prise de décision publique. Ce n'est pas quelque chose de nouveau. Sous l'Ancien Régime, des registres permettaient de faire remonter des données sur la population, la production agricole, des sujets militaires, etc. On considère souvent que la statistique publique de l'ère moderne remonte à l'Empire... Aujourd'hui, la donnée, ou la data, désigne une donnée numérique. C'est-à-dire une information (chiffres, texte ou image) traitée par informatique.

Qu'est-ce qui change avec la donnée numérique ?

Depuis le milieu des années 2010, nous vivons une véritable révolution numérique qui touche aussi le secteur public. Cette révolution tient d'abord au volume des données produites par l'exécution des missions de service public, à commencer par les grandes fonctions urbaines : la gestion de l'eau, de l'énergie ou des déchets, les politiques de mobilité ou, plus récemment, la gestion de la transition écologique. Les modes de gestion aussi ont changé. Tout est digitalisé, y compris les services directs aux usagers qui ont été massivement dématérialisés.

À quelles problématiques cette révolution confronte-t-elle les collectivités ?

Les collectivités sont de plus en plus nombreuses, même parmi les plus petites, à comprendre la nécessité d'exploiter ces données pour améliorer l'efficacité de l'action publique. Elles ne savent pas encore forcément comment s'y prendre mais sont conscientes que cela ne s'improvise pas. Il s'agit de s'acculturer aux enjeux spécifiques de la gestion des données et de s'y former. Il faut aussi s'organiser, avec par exemple la mise en place de comités data, et s'outiller, avec notamment des portails qui rendent les données internes ou externes accessibles.

Y a-t-il un risque à trop miser sur l'exploitation de la donnée ?

En voulant tout piloter par la donnée, le risque est de passer de la ville dite « intelligente » à la ville « automatique », dans laquelle l'avis des habitants n'est plus pris en compte. La donnée permet d'optimiser la gestion publique, de mieux définir des objectifs, de les ajuster en temps réel. Mais les priorités politiques et la prise en compte des spécificités de chaque territoire sont de la responsabilité des élus, et donc du débat démocratique.