

P. 6 Grand format
Une nouvelle forme
de présence postale,
à la rencontre
des citoyens

P. 8 D'intérêt général
L'expertise de la donnée
territoriale au service
des collectivités

P. 12 Traits d'union
La Poste expérimente
le dispositif Ma Santé
accompagnée

postéo

GRAND EST

Bienvenue
à La Poste



Dominique Adrian,
délégué régional du groupe La Poste
en Grand Est

Ça y est! Dans quelques jours, la France et le monde entier vont vibrer au rythme des exploits des plus grands sportifs.

En tant que « Supporteur Officiel » des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et partenaire technique des Relais de la Flamme des Jeux de Paris 2024, La Poste a souhaité prendre part à ce grand rendez-vous de notre histoire collective.

Depuis plusieurs mois, nous faisons vivre l'esprit olympique partout en France, avec le lancement du timbre officiel ou bien encore la mise en place d'actions dans nos établissements postaux pour promouvoir le sport. Au total, 12 postiers du Grand Est ont participé ou vont participer aux Relais de la Flamme Olympique et de la Flamme Paralympique. Cela représente une vraie fierté et un honneur pour eux, qui chaque jour contribuent à nourrir le lien social par la proximité. Parce que c'est l'ADN de La Poste.

C'est en lien avec cet ADN que nous avons développé une expérimentation à travers les bureaux de poste itinérants, qui depuis le mois d'avril sillonnent les routes dans cinq départements, dont la Haute-Marne. Leurs parcours ont été définis en concertation avec les élus locaux, en tenant compte des critères de démographie et d'éloignement d'un point de contact postal. Ce projet s'inscrit dans le plan France Ruralités, annoncé en juin 2023 par le gouvernement, visant à répondre de manière adaptée aux besoins des territoires ruraux les plus isolés.

Cette expérimentation illustre la stratégie de La Poste, qui veut développer sa présence et améliorer l'accessibilité de ses services partout en France. Parce que la société française connaît des évolutions de ses modes de vie et de consommation, La Poste innove et adapte sa présence aux nouveaux besoins des territoires.



Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Grand Est. **Directeur de la publication :** Dominique Adrian. **Directrice de la rédaction :** Nathalie Jecker. **Rédacteur en chef :** Sylvain Michel. **Rédacteurs :** Audrey Benezech, Aline Botella, Amandine Brion, Maud Buzon, Corine Gayet, Virginie Jung, Hugues Mahieu, Emma Montel, Laure Noé. **Crédits photo :** Adobe Stock, médiathèque du groupe La Poste, Laurence Monnier, Laetitia Royaux, Bartosch Salmanski. **Pages nationales – Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** médiathèque du groupe La Poste, Sébastien Geronimi, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation :** HAVAS Paris. **Imprimerie :** Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal :** juin 2024. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.2, et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique.

Version e-accessible par DocAxxess



Fiers d'être « Supporteur Officiel » de Paris 2024

GRAND EST

Facteur de fierté

24

consignes Pickup alimentées par l'énergie solaire, pour le retrait des colis, dans le Grand Est.



OLYMPISME

Anne, porteuse de la Flamme Paralympique

Anne Gendron, contrôleur de gestion à Reims, fait partie des 12 postiers du Grand Est sélectionnés pour porter la Flamme Olympique ou Paralympique. Pour cette postière, qui est aussi sauveteuse secouriste du travail depuis plusieurs années et bénévole engagée dans une association locale pour promouvoir l'habitat intergénérationnel, il y a un point commun entre les Jeux de Paris 2024 et La Poste : la connexion! « Les Jeux Olympiques permettent de connecter les gens entre eux, d'où qu'ils viennent, tout comme La Poste qui a créé du lien avec le courrier et les nouveaux services qu'elle dispense. » Au niveau national, 140 postiers ont été sélectionnés pour participer aux Relais des Flammes Olympique et Paralympique.



VOIRIE

Connaître son patrimoine routier

Anould, Vaucouleurs, Gondrecourt-le-Château, Euville, Chalaines et Montiers-sur-Saulx, ces communes ont toutes un point commun : la mise à jour de leur tableau de classement des voies via Geoptis, filiale de La Poste. Une mise à jour qui a son importance, au-delà de la connaissance de son territoire, puisque la longueur de la voirie communale impacte les montants de la dotation globale de fonctionnement (DGF). « C'est important que le travail d'évaluation soit effectué par un tiers indépendant et de confiance, pour renforcer notre crédibilité en présentant un résultat fiable, précise Jacques Hestin, maire d'Anould. Avec La Poste, nous avons un partenaire qui a une connaissance incontestée du territoire. »



Chiffres clés

911

immeubles
gérés par La Poste
Immobilier
en Grand Est.

18%

d'économie d'énergie
réalisée depuis 2017
sur l'ensemble des
immeubles postaux.

Chiffres clés

8

communes du Grand Est ont
fait appel à La Poste pour
mener à bien leur campagne
de recensement en 2024.



ACCESSIBILITÉ

Des services de proximité au rendez-vous

La société coopérative du Haut-Barba, créée en 2021, est née du besoin de pallier la disparition des services de proximité dans la vallée du Haut-Barba, composée des communes de Faucompière, Laveline-du-Houx et Rehaupal. Dès janvier 2022, La Poste a souhaité s'engager à ses côtés par le biais d'un partenariat.

Les membres de la Commission départementale de présence postale territoriale (CDPPT) des Vosges ont voté à l'unanimité le soutien au projet à travers la création d'un point La Poste relais ESS, contribuant ainsi au déploiement de services de proximité dans la vallée.

Depuis l'inauguration de ce nouveau lieu appelé « Au Rendez-vous », en janvier dernier, six services sont accessibles : un point La Poste relais, une boutique rurale, une cantine, un café, des animations et spectacles, et, enfin, la location d'espaces de travail.

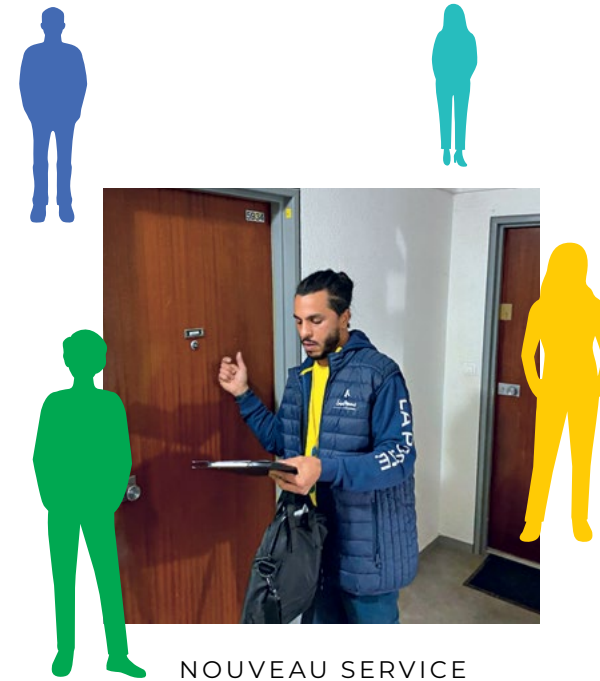
4



INSERTION

Travail d'intérêt général

Depuis 2019, La Poste est partenaire du ministère de la Justice dans la mise en œuvre du travail d'intérêt général (TIG). Dans le Bas-Rhin, l'établissement courrier de Haguenau a déjà accueilli près de 70 tigistes au sein de ses équipes. Ces personnes qui ont commis une infraction (contravention ou délit) ont été condamnées à effectuer des heures de travail d'intérêt général. Bruno Adolff, responsable RH à Haguenau, constate : « Les tigistes sont de très bonne volonté : les missions confiées sont, par exemple, de laver les voitures, d'aider à charger des colis, de repeindre une salle de repos. Ils deviennent des alliés pour nos activités. » Une première en France va avoir lieu à Strasbourg Koenigshoffen, qui s'apprête à accueillir son premier tigiste dans un bureau de poste.



NOUVEAU SERVICE

Simplifier le recensement

Depuis 2022 et pour une expérimentation de trois ans, La Poste collabore avec l'Insee et propose aux communes qui le souhaitent de les assister dans leur mission de recensement de la population. C'est le cas à Saint-Memmie où la campagne de recensement 2024 s'est déroulée en début d'année. « Pour la campagne 2024, nous avons fait le choix de faire appel à La Poste, explique Julien Noirvache, directeur général des services. Aux côtés d'administrés volontaires et d'agents municipaux, les agents de La Poste ont pris en charge quatre de nos onze secteurs. Bénéficiant de leur image positive auprès des habitants et de l'accompagnement de leur coordonnateur, ils ont pu atteindre des taux de retour particulièrement performants. Nous renouvelerons certainement l'expérience lors de la prochaine campagne, si c'est possible. »

5

OUVERT



PROXIMITÉ

Une présence postale à Ceintrey

La Poste agence communale de Ceintrey est ouverte depuis le 25 mars dernier, dans un local de la mairie. On peut s'y rendre les lundi, mercredi, vendredi après-midi ainsi que le samedi matin. « Nous tenons particulièrement à cette ouverture du samedi pour répondre aux besoins des personnes qui travaillent toute la semaine, commente Jean-Paul Robert, maire de Ceintrey. Cette agence est un réel avantage pour notre village, qui est situé à la sortie de la voie express : 10 000 véhicules traversent quotidiennement Ceintrey et de nombreuses personnes peuvent profiter des services postaux et, potentiellement, participer à la redynamisation de nos commerces ! Et n'oublions pas les 945 habitants de Ceintrey et les 340 de Voinémont, la commune attenante, qui sont très contents de retrouver une présence postale. »

Une nouvelle forme de présence postale, à la rencontre des citoyens

Heuilley-le-Grand, Saint-Maurice, Noidant-le-Rocheux, Marac et Leuchey : ces cinq communes de la Haute-Marne accueillent un bureau de poste itinérant depuis fin avril. Ce dernier prend la forme d'un véhicule aux couleurs de La Poste, qui va à la rencontre des habitants des zones rurales isolées. Acheter des produits postaux, affranchir des lettres, des colis ordinaires et des recommandés, déposer un colis ou encore souscrire aux services seniors et accéder aux offres de La Poste Mobile sur commande... Les habitants peuvent également être informés sur l'offre France services et réaliser des démarches de premier niveau. Ce bureau de poste itinérant circule cinq jours par semaine et dessert jusqu'à deux communes par jour, selon un circuit hebdomadaire. La Poste renforce encore sa présence dans les territoires et participe à la dynamisation des zones rurales. L'expérimentation est prévue pour un an.



G.R.A.N.D F.O.R.M.A.T

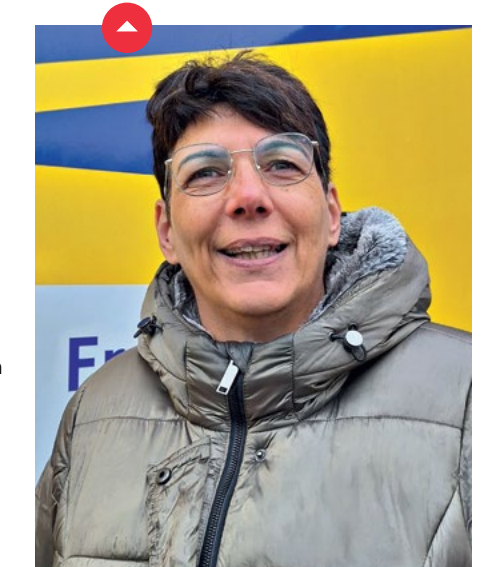


« Le bureau de poste itinérant est présent deux fois par semaine à Noidant-le-Rocheux, les mercredis et les samedis de 09h00 à 11h30. C'est une chance pour notre commune, qui compte 168 habitants, de pouvoir accéder aux services de La Poste au plus près du domicile. Le postier présent à bord propose des services que l'on trouve habituellement dans les bureaux de poste. Il informe également les clients sur l'offre France services et les oriente vers l'espace France services le plus proche afin qu'ils y effectuent leurs démarches administratives. C'est très pratique et cela facilite leur quotidien. Cela crée du lien, de l'animation au sein du village. Une rencontre avec les habitants a eu lieu début juin pour recueillir les premiers avis sur cette innovation. Cette démarche montre que La Poste a véritablement la volonté de répondre au mieux aux besoins de la population en ruralité. »

Nathalie Chalus, maire de Noidant-le-Rocheux (52)

« L'arrivée du bureau de poste itinérant dans le département de la Haute-Marne est une opportunité pour les Haut-Marnais, les maires et tous les acteurs locaux. Des services humains et numériques seront apportés au plus près des habitants. L'itinérance, le "aller vers" a le vent en poupe. En Haute-Marne, d'autres services mobiles seront déployés dans les prochains mois, comme les initiatives innovantes pour la santé et les cabinets médicaux mobiles du conseil départemental. En tant que président de la CDPPT je reste très attentif au maillage territorial, et l'expérimentation permettra de connaître les besoins ou futurs besoins concernant les services postaux et l'accès aux services publics. C'est une fierté de tester ce nouveau concept. La Poste, par son maillage, reste un acteur de proximité essentiel, et son capital confiance, tissé au fil de l'histoire, en fait le vecteur légitime de la cohésion sociale et de l'aménagement du territoire. »

Nicolas Lacroix, président du conseil départemental de la Haute-Marne et président de la Commission départementale de présence postale territoriale (CDPPT)



Le bureau de poste itinérant est présent au cœur des villages.

40 communes en France, dont 5 en Haute-Marne, sont concernées par cette expérimentation, ce qui va permettre de toucher 13 000 habitants.



L'expertise de la donnée territoriale au service des collectivités

Grâce à sa proximité et à son expertise en matière de donnée territoriale, La Poste accompagne les collectivités pour améliorer la connaissance de leur territoire et optimiser leurs dépenses de fonctionnement et d'investissement. Une aide précieuse au service du pilotage des actions locales et des politiques publiques.

La maîtrise de la donnée territoriale est au cœur des défis humains, techniques et financiers que les collectivités doivent relever pour aménager leur territoire et améliorer les services à leurs administrés. De fait, 83% des collectivités⁽¹⁾ la considèrent comme un appui nécessaire aux politiques locales qu'elles engagent. Pour mener à bien ce pilotage par la donnée, il faut être en mesure de collecter de multiples informations : état de la voirie et du mobilier urbain, de la qualité de l'air, du réseau mobile... Un savoir-faire que La Poste, avec ses 60 000 facteurs et ses véhicules pouvant être équipés de capteurs et de caméras, met au service des collectivités. Les données brutes collectées sont interprétées et valorisées grâce aux expertises postales (encodeurs, data analysts...) pour ensuite éclairer les prises de décision de la collectivité.

Par exemple, à la fin 2023, la Communauté d'agglomération Valenciennes Métropole (Nord) a fait appel à La Poste via Geoptis pour effectuer des mesures et des analyses des polluants atmosphériques. Elle pourra, entre autres, comprendre les origines et les impacts de la pollution et définir les actions à mettre en œuvre.

Un positionnement unique
Grâce à ses expertises en matière de données et de proximité, La Poste peut accompagner concrètement la mise en œuvre de politiques publiques. Ainsi, elle peut réaliser le tableau de classement des voies de la commune pour optimiser la dotation globale de fonctionnement de la commune. Elle peut aussi réaliser le diagnostic de l'adressage d'une commune et lui proposer des actions pour en améliorer la qualité.

Une prestation particulièrement utile dans le contexte de la loi 3DS (voir l'encadré). C'est le cas à Joncels, dans l'Hérault, où désormais tous les habitants possèdent une adresse précise. La Poste peut aussi remettre aux habitants leur certificat d'adressage et une plaque du numéro.

De nouveaux services

Tiers de confiance, La Poste est aujourd'hui le seul acteur en mesure de délivrer à grande échelle des services exigeant une certaine neutralité : recensement, relevé de compteurs, états des lieux immobiliers, contrôle des défibrillateurs... Le lien de proximité de ses facteurs avec les habitants en fait aussi l'opérateur naturel d'actions de sensibilisation de la population sur des politiques publiques. Des facteurs ont participé, l'été dernier, à un test à Langres (Haute-Marne) et dans quatre autres communes pour inciter les personnes vulnérables à s'inscrire sur le registre du CCAS⁽²⁾. Ces données sont utiles en périodes de canicule ou de grand froid pour l'organisation d'actions de veille et de prévention auprès des populations fragiles qui peuvent être menées par La Poste.

(1) Source : note de conjoncture data, intelligence artificielle et cybersécurité dans les territoires 2023, groupe La Poste – Banque des Territoires.
(2) Centre communal d'action sociale.

Un recensement réussi à Garéoult (83) grâce à huit facteurs recenseurs



Garéoult est l'une des six communes de Provence-Alpes-Côte d'Azur à avoir choisi La Poste pour le recensement de la population entre janvier et février 2024. Après une première phase de repérage, les huit facteurs recenseurs, formés et assermentés pour le recensement de la population, ont distribué en boîtes aux lettres un fascicule avec le mode opératoire incitant au recensement en ligne. Lors des tournées, ils ont relancé les habitants et aidé ceux qui en avaient besoin à remplir le formulaire. Pour Gérard Fabre, maire de Garéoult, le recours à La Poste est une réussite : « Les facteurs sont des experts et connaissent parfaitement la commune. En seulement dix jours, nous avons déjà recensé la moitié de notre population, alors que les campagnes précédentes s'étaient étalées sur plusieurs semaines. »

Témoignage

« La Poste nous a proposé le service d'audit de l'état de la voirie avec Geoptis afin de faire une modélisation de l'ensemble de notre réseau routier. Cette analyse synthétique et qualitative nous a permis d'établir plus facilement un programme pluriannuel des travaux à réaliser. »

Alain Trouessin,
maire de Criel-sur-Mer
(Seine-Maritime)

Le groupe La Poste et la Banque des Territoires ont publié la seconde édition de la note de conjoncture data, IA et cybersécurité dans les territoires.



DÉCOUVREZ-LA EN SCANNANT LE QR CODE CI-CONTRE

La dénomination et la numérotation des voies, une nécessité et une obligation pour toutes les collectivités depuis le 1^{er} juin

La loi 3DS de février 2022 a rendu obligatoires pour toutes les communes, y compris celles de moins de 2 000 habitants (soit 31 000 communes), la dénomination et la numérotation des voies, et ce, au 1^{er} juin 2024. La France comptait à cette date près de 200 000 voies non numérotées et 1,6 million de foyers français sans adresse précise.

Dans ce cadre, La Poste a accompagné plus de 4 500 communes dans le diagnostic et l'amélioration de la qualité de leur adressage. Une adresse précise permet d'améliorer la qualité des services rendus aux citoyens, notamment l'efficacité des services de secours et le déploiement de la fibre.

ACCOMPAGNER LES COLLECTIVITÉS DANS LA CONNAISSANCE DE LEUR TERRITOIRE

Pour aider les collectivités et autres acteurs territoriaux dans la mise en œuvre des politiques publiques, La Poste mobilise ses expertises et savoir-faire. Focus sur quelques cas d'usage.



Source : La Poste.

Traits d'union

#accompagner

À découvrir, une expérimentation pour offrir un accompagnement humain personnalisé à domicile à des personnes âgées vivant avec une maladie chronique. Autre projet innovant, la mise à disposition de locaux appartenant à La Poste pour l'accueil d'une association de services à la personne.

P. 12

#dynamiser

Les antennes France services mises en place par La Poste viennent en complément des espaces France services existants. Dans ces antennes, les facteurs-guichetiers orientent les usagers et peuvent les aider à réaliser des démarches simples.

P. 14

#décarboner

La transition écologique et énergétique est au cœur de l'actualité avec des rencontres dédiées aux collectivités sur ce sujet, et la valorisation de deux sites lors du championnat de France des économies d'énergie.

P. 15



#accompagner

La Poste participe à l'expérimentation Ma Santé accompagnée

Une expérimentation, nommée « Ma Santé accompagnée », est en cours sur trois départements du Grand Est : la Haute-Marne, la Meurthe-et-Moselle et la Meuse. L'occasion de déployer concrètement au sein des territoires la nouvelle stratégie Santé & Autonomie du groupe La Poste.

Un appel à projets a été lancé, l'an dernier, par e-Meuse santé, un programme mis en œuvre par les trois départements cités ainsi que la région Grand Est, et bénéficiant du soutien de l'État et de la Banque des Territoires dans le cadre de sa politique « Territoires d'innovation ». Son objectif : faciliter l'accès aux soins pour tous, tout en améliorant la qualité de vie des patients au domicile. « La Poste s'est positionnée en proposant un service d'accompagnement humain personnalisé à domicile pour

les personnes âgées vivant avec une maladie chronique, explique Marie Bonin, responsable pilotage et ingénierie en gérontologie à La Poste Santé & Autonomie. Cette expérimentation d'un an est soutenue financièrement par e-Meuse santé. » Actuellement, c'est une postière, sous lettre de mission, Magalie Foissy, qui est chargée de visiter des bénéficiaires repérés par les acteurs locaux. Magalie Foissy agit comme une facilitatrice et une tisseuse de liens, avec un accompagnement adapté à leurs besoins et évolutif dans le temps. « Elle travaille en étroite collaboration et en complémentarité avec les aidants familiaux et professionnels déjà présents au domicile », ajoute Marie Bonin. « Cette expérimentation s'achèvera en septembre et sera suivie d'une évaluation avec e-Meuse santé, qui décidera alors de continuer, ou non, l'aventure avec nous. À l'heure actuelle, nos résultats et les retours des acteurs locaux sont très positifs », conclut Marie.



« La proposition de La Poste a été sélectionnée dans le cadre de notre appel à expérimentations pour intégrer notre action "Maintien à domicile". C'est un peu tôt pour donner des conclusions mais l'expérimentation proposée répond aux premiers enjeux relatifs aux besoins identifiés et pose la question de l'articulation avec tout l'écosystème d'acteurs qui interviennent en proximité des personnes accompagnées.

La présence de La Poste dans les territoires constitue un relais de proximité important et bien identifié par les citoyens. C'est un atout pour toucher toutes les populations, même les plus isolées, et c'est un levier pour envisager de nouveaux modèles d'accompagnement qui s'appuient sur toutes les forces en présence. »
Ophélie Gilles,
responsable d'actions
e-Meuse santé



Des surfaces vacantes mises à disposition de la commune

À Dannemarie, des locaux mis à disposition par La Poste accueillent depuis fin février une association locale qui assure des services de soins infirmiers à domicile (SSIAD).

Après trois jours de déménagement, l'installation dans les nouveaux locaux est achevée pour les équipes du SSIAD de Dannemarie. Les 11 aides-soignantes et l'ensemble du personnel occupent désormais les surfaces attenantes au bureau de poste, dont La Poste est propriétaire. « Ces locaux étaient laissés libres suite au déménagement des facteurs vers Altkirch, explique Thierry Chartier, asset manager immobilier à La Poste Immobilier. Nous avons proposé à la mairie de mettre à disposition gratuitement ces surfaces dans le cadre du programme Fabriques de territoire.

En contrepartie d'une gratuité de loyer de trois ans, la mairie a pris en charge les travaux de rénovation. Elle portera le bail civil et gèrera les locataires. »

Aménagement du territoire

Le SSIAD bénéficie désormais d'une surface d'environ 90 m², comprenant une salle de réunion, une kitchenette, un lieu de stockage pour les aides-soignants, une salle de trafic pour gérer les messages, et un bureau. Le tout entièrement rénové, de plain-pied, et avec un parking. Avec ce projet et l'accueil d'un service médico-social dans ses locaux, La Poste contribue à l'aménagement du territoire ainsi qu'au bien vieillir à domicile, un axe fort de son engagement social et sociétal. Elle ambitionne notamment de devenir un partenaire de référence des services de proximité humaine pour la santé à domicile et des services numériques de confiance pour les données de santé.



« Cette solution ne présente que des avantages ! L'association était auparavant installée dans des locaux historiques que nous souhaitions vendre. Quand La Poste nous a proposé ces surfaces vacantes, cela tombait à point. Ce qui m'a frappé dans ce projet, c'est le côté gagnant-gagnant. Le dossier a été facile à monter, il s'est passé exactement un an entre la première rencontre

avec les représentants de La Poste et l'aboutissement, avec l'installation dans les locaux. À l'étage des locaux rénovés, l'ancien logement du receveur est également disponible. Deux possibilités d'utilisation sont envisagées pour le moment et, si nécessaire, la commune rénovera également ce logement. »
Alexandre Berbett,
maire de Dannemarie (68)

#dynamiser

Faire rayonner les France services dans la région

Dans le Grand Est, 18 antennes France services La Poste ont vu le jour, afin de compléter le dispositif existant des sites France services labellisés.

Au sein de ces antennes, l'accueil est assuré par un facteur-guichetier qui réalise des actes simples ou redirige les usagers vers la France services la plus proche, qu'elle soit postale ou tenue par une collectivité. Jordan Janin exerce cette fonction à Avenay-Val-d'Or. Il décrit ses missions : « Je passe une partie de ma journée en tournée, je distribue le courrier et il m'arrive de faire la promotion de France services auprès des habitants. L'autre partie de la journée, je m'installe dans le bureau de poste en tant que facteur-guichetier et j'accueille le public pour tous types de demande. J'effectue des accompagnements France services avec un ordinateur, une imprimante-scanner et une connexion Internet. C'est un plus pour les habitants, ils apprécient de pouvoir bénéficier de ce service.

Cela permet aussi une diversification des missions qui est intéressante. » Tous les facteurs-guichetiers réalisant des accompagnements France services suivent la formation France services du Centre national de la fonction publique territoriale (CNFPT).

La Poste accueille et gère 413 sites France services sur les 2 561 sites France services déployés au niveau national, avec une présence affirmée dans des zones peu denses. Avec ce dispositif complémentaire, cela permet d'aller au plus près des publics éloignés du numérique et d'accroître la notoriété des France services. Le dispositif des antennes France services est cofinancé par La Poste et la Banque des Territoires.

16 millions de personnes sont considérées comme éloignées du numérique en France, et La Poste s'est donné pour objectif d'en accompagner 1 million chaque année.



Les différentes facettes de l'inclusion numérique



Dans les 36 espaces France services hébergés dans des bureaux de poste du Grand Est, les chargés de clientèle formés pour accompagner aux démarches en ligne sont les visages du service public dans les territoires. Ils permettent aux habitants d'accéder à leurs droits et de faciliter les échanges avec 11 partenaires. En outre, 10 Étapes Numériques sont implantées dans les bureaux de poste de la région. La Poste y met à disposition gratuitement des équipements connectés, ainsi que dans 18 antennes France services et dans des agences postales équipées d'îlots numériques. Des conseillers numériques de La Poste et d'associations y dispensent des ateliers pour rendre les publics autonomes. L'objectif est que tous puissent bénéficier des opportunités offertes par le numérique. « Autant de contributions pour rendre le numérique éthique, frugal et inclusif », précise Laure Noé, responsable France services et inclusion sociale et numérique pour La Poste dans le Grand Est.

#décarboner

Mettre en œuvre la transition écologique et énergétique dans le Grand Est

La première rencontre sur la transition écologique et énergétique (TEE) organisée conjointement par La Poste et la Banque des Territoires a eu lieu à Troyes, le 20 février.

L'objectif était d'apporter au secteur public un parcours de services et de financement global pour mettre en œuvre la politique de la TEE. Les interventions portaient sur la rénovation énergétique des logements et la performance énergétique des bâtiments tertiaires, les

mobilités des personnes et des marchandises, la collecte des déchets de bureau, le développement de l'économie circulaire, et le financement responsable. Maxence Meunier, conseiller régional, commente : « Cette matinée était très enrichissante. Nous avons pu voir tout ce que le groupe La Poste propose aux collectivités. C'est une force pour notre territoire d'avoir à la fois une collectivité comme la région et un groupe aussi structuré que La Poste qui puissent s'emparer de ce sujet de la transition écologique et énergétique. »



Une deuxième rencontre autour de la transition écologique et énergétique a été organisée à Nancy, en juin.

Championnat des économies d'énergie : deux sites distingués



La Poste, avec sa filiale La Poste Immobilier, s'est distinguée à l'occasion de la remise des prix du championnat de France des économies d'énergie (concours CUBE), le 10 avril dernier. Elle a remporté la médaille d'argent dans la catégorie « Performance énergétique globale » pour les actions menées au centre de relation client de Saint-Dié-des-Vosges. Des travaux d'isolation significatifs, une gestion optimisée de la climatisation et un usage responsable de l'énergie par les occupants ont permis d'atteindre 63,7% d'économie d'énergie. Le bureau de poste de Riedisheim a quant à lui réalisé 32,8% d'économie d'énergie et a obtenu la médaille d'or dans la catégorie « Commerce », grâce au remplacement des éclairages et par l'application des écogestes par les agents, notamment le respect des températures.

« La compréhension des enjeux et des usages de la donnée territoriale progresse rapidement »

Les collectivités locales sont aujourd'hui conscientes de l'intérêt du pilotage des politiques publiques par la donnée territoriale. Pour le spécialiste de la gestion des données publiques **Jacques Priol**, il leur reste à savoir comment s'y prendre pour éviter l'écueil de la ville « automatique », dans laquelle l'avis des habitants n'est plus pris en compte. Entretien.

MINI-CV

1992-2015
Diverses fonctions de dirigeant territorial

2016
Président et fondateur du cabinet Civiteo (France)

2019
Président de l'Observatoire Data Publica et expert auprès de diverses institutions françaises et internationales

PUBLICATIONS

2017
Le Big Data des territoires (FYP éditions)

2020
Ne laissez pas Google gérer nos villes! (éditions de l'Aube)

2022
« Ni surveillance, ni consumérisme algorithmique. Vers un modèle européen alternatif pour les villes intelligentes » (coécrit avec Joé Vincent-Galtié - IFRI)



RÉFLEXIONS

Donnée ou data territoriale, qu'est-ce que cela recouvre ?

C'est une dénomination de la donnée locale qui sert à la prise de décision publique. Ce n'est pas quelque chose de nouveau. Sous l'Ancien Régime, des registres permettaient de faire remonter des données sur la population, la production agricole, des sujets militaires, etc. On considère souvent que la statistique publique de l'ère moderne remonte à l'Empire... Aujourd'hui, la donnée, ou la data, désigne une donnée numérique. C'est-à-dire une information (chiffres, texte ou image) traitée par informatique.

Qu'est-ce qui change avec la donnée numérique ?

Depuis le milieu des années 2010, nous vivons une véritable révolution numérique qui touche aussi le secteur public. Cette révolution tient d'abord au volume des données produites par l'exécution des missions de service public, à commencer par les grandes fonctions urbaines : la gestion de l'eau, de l'énergie ou des déchets, les politiques de mobilité ou, plus récemment, la gestion de la transition écologique. Les modes de gestion aussi ont changé. Tout est digitalisé, y compris les services directs aux usagers qui ont été massivement dématérialisés.

À quelles problématiques cette révolution confronte-t-elle les collectivités ?

Les collectivités sont de plus en plus nombreuses, même parmi les plus petites, à comprendre la nécessité d'exploiter ces données pour améliorer l'efficacité de l'action publique. Elles ne savent pas encore forcément comment s'y prendre mais sont conscientes que cela ne s'improvise pas. Il s'agit de s'acculturer aux enjeux spécifiques de la gestion des données et de s'y former. Il faut aussi s'organiser, avec par exemple la mise en place de comités data, et s'outiller, avec notamment des portails qui rendent les données internes ou externes accessibles.

Y a-t-il un risque à trop miser sur l'exploitation de la donnée ?

En voulant tout piloter par la donnée, le risque est de passer de la ville dite « intelligente » à la ville « automatique », dans laquelle l'avis des habitants n'est plus pris en compte. La donnée permet d'optimiser la gestion publique, de mieux définir des objectifs, de les ajuster en temps réel. Mais les priorités politiques et la prise en compte des spécificités de chaque territoire sont de la responsabilité des élus, et donc du débat démocratique.