

P. 6 Grand format
Dépister les fragilités
des seniors pour prévenir
la perte d'autonomie

P. 8 D'intérêt général
L'expertise de la donnée
territoriale au service
des collectivités

P. 13 Traits d'union
Accompagner
les producteurs locaux
avec le transport
de produits frais

postéo

CENTRE-VAL DE LOIRE





Béatrice Tourette,
déléguée régionale du groupe La Poste
en Centre-Val de Loire

L'été 2024 sera, à n'en pas douter, mémorable avec la tenue des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. La Poste et Geopost, en tant que « Supporteur Officiel », participent activement à leur rayonnement. La région Centre-Val de Loire n'est pas en reste avec l'organisation des épreuves de tir à Châteauroux. L'Indre est également le premier département de la région à avoir accueilli le parcours de la Flamme. Au total, ce sont six postiers de la région qui auront eu la chance de participer à ce relais mythique!

Mais les équipes de La Poste travaillent également dans l'ombre afin de préparer cet événement sans précédent : plan de continuité de notre activité, sécurisation de nos sites et de nos équipes, coordination avec l'ensemble des parties prenantes... Ces rôles d'acteurs ancrés dans le territoire et de facilitateurs, les postières et les postiers les assument également dans de nombreuses missions du quotidien. Par exemple, lorsque des facteurs contribuent au déploiement d'Icôpe, un programme innovant développé par l'Organisation mondiale de la santé. Portée par l'équipe régionale vieillissement et maintien de l'autonomie du CHRU de Tours, cette démarche a été déployée en partenariat avec Santé Escalé 41, d'avril à juin, à Marchenoir et Ouzouer-le-Marché (41). Vous la découvrirez dans notre rubrique « Grand Format ».

C'est également le cas lorsque Docaposte développe la plateforme en ligne Yep's pour le compte de la région, avec pour objectif d'accompagner les jeunes dans leur quotidien et vers l'autonomie, ou lorsque Chronofresh, la solution de livraison de produits secs, frais et surgelés, contribue au développement de l'activité d'un producteur local de jus frais bio. Toutes ces initiatives, et d'autres encore, sont à découvrir dans ce nouveau numéro de Postéo.

Bonne lecture et bel été!

CENTRE-VAL DE LOIRE

Facteurs de fierté

6
postiers de la région sur les 140 postiers sélectionnés parmi 12 800 candidats pour porter la Flamme des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.



OLYMPISME

Postiers et porteurs de la Flamme Olympique

Six postiers de la région Centre-Val de Loire ont porté la Flamme Olympique de Paris 2024 lors de son passage dans l'Indre, l'Eure-et-Loir, le Loiret et le Loir-et-Cher. Ils ont été sélectionnés dans le cadre d'une vaste campagne interne d'appel à candidatures lancée par La Poste. Carole, Jérôme, Jimmy, Nathalie, Pierre et Romain se sont notamment distingués par leur engagement et leur esprit sportif. Des valeurs d'engagement, de dépassement de soi, de respect et d'inclusion qui animent les femmes et les hommes du groupe La Poste au service de tous sur l'ensemble du territoire. La Poste s'est ainsi engagée avec conviction en tant que « Supporteur Officiel » et « Partenaire technique des Relais de la Flamme » des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.



CITOYENNETÉ

La Poste accueille les jeunes d'Educap City

Depuis plusieurs années, La Poste participe à Educap City, un rallye citoyen organisé pour les jeunes de 8 à 14 ans en région. Ce parcours d'orientation urbain permet aux enfants de découvrir les institutions, les associations et les acteurs économiques de la ville où ils grandissent et se construisent. Ce cours d'éducation civique grandeur nature repose sur 3 piliers : l'éducation à la citoyenneté, la prévention des conduites à risque et le vivre-ensemble. Educap City a reçu l'agrément du ministère de l'Éducation nationale. En équipe, les participants valident des points de passage, comme à Contres, où le bureau de poste a accueilli 150 enfants le 19 avril. À La Poste de Bourges Louis XI, ce sont 210 enfants qui sont venus répondre à un questionnaire destiné à leur faire découvrir des informations sur La Poste le 16 mai. Une première en Centre-Val de Loire!



Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Centre-Val de Loire. **Directrice de la publication :** Béatrice Tourette. **Directrice de la rédaction :** Daphnée Leblanc. **Rédactrice en chef :** Anais Petit. **Rédacteurs :** Tom Bonnin, Vanessa Chagnoux, Daphnée Leblanc, Anais Petit, Isabelle Paolucci, Hélène Rabusseau. **Crédits photo :** DR, médiathèque du groupe La Poste, Adobe Stock, CAP SAAA/Educap City, CHRU de Tours, Santé Escalé 41, France Travail Indre, Orléans Métropole, Adrien Boscher, Éric Huynh/La Poste, conseil régional du Centre-Val de Loire, Kuba. **Pages nationales - Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** Sébastien Geronimi, médiathèque du groupe La Poste. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation :** HAVAS Paris. **Imprimerie :** Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal :** juin 2024. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte.



La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.2, et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique.

Version e-accessible par DocAxxess



Fiers d'être « Supporteur Officiel » de Paris 2024

Chiffres clés

3

La Poste relais en partenariat avec un acteur de l'ESS dans la région.

921

points de contact postaux.

25 000

clients accueillis chaque jour à La Poste.

Chiffre clé

800

meubles du centre de relation et d'expertise client d'Orléans ont trouvé une seconde vie auprès d'associations ou des collaborateurs.



PARTENARIAT

Un nouveau point de services postal

Depuis le 18 mars, à la suite de la rénovation du bâtiment, un nouveau point de services La Poste relais a ouvert ses portes à Avoine, en partenariat avec un acteur de l'économie sociale et solidaire (ESS), Info emploi et services. Il s'agit d'une association qui a plusieurs objectifs : faciliter l'accès et le retour à l'emploi, soutenir l'emploi et la création d'entreprise ainsi qu'analyser les atouts du territoire et anticiper les besoins des entreprises. Info emploi et services assure la tenue du point de services postal et renforce les synergies avec La Poste, également opérateur national auprès de l'association. En optant pour ce type de partenariat, la municipalité maintient un service de proximité, contribuant à la vie locale. Les services proposés viennent faciliter la vie des habitants d'Avoine et de ses alentours.



DIALOGUE

Une réunion pour la présence postale

Le 23 mai dernier, les présidentes et présidents de chacune des six Commissions départementales de présence postale territoriale (CDPPT) de la région ont été réunis à l'initiative de Béatrice Tourette, déléguée régionale du groupe La Poste en Centre-Val de Loire, et des délégués territoriaux. L'objectif : partager une journée d'échanges et de travail autour des perspectives d'évolution du groupe La Poste, des avancées de l'Observatoire national de la présence postale et des actualités de la branche Grand Public et Numérique. Cette réunion commune a permis à chacun de mettre en perspective les dispositifs déployés sur son département et de réfléchir à de nouvelles actions. La journée a également été ponctuée par une intervention d'un représentant de la Banque des Territoires en Centre-Val de Loire.



INNOVATION

#Femmes du Numérique

Dora Blasberg, fondatrice de ProAdapt, est la représentante du Centre-Val de Loire pour cette sixième édition des Coups de cœur #FemmesduNumérique. ProAdapt est une plateforme numérique qui propose des programmes d'activité physique 100% sur mesure pour les personnes fragiles. L'objectif de Coups de cœur #FemmesduNumérique est d'encourager les initiatives de femmes entrepreneurs qui portent un projet innovant et responsable dans le numérique ou une solution au service du numérique. Un appel à candidatures lancé en début d'année a fait ressortir deux projets finalistes par région. En Centre-Val de Loire, c'est donc ProAdapt qui a été choisi pour représenter la région. Elle gagne notamment une campagne de financement participatif sur KissKissBankBank abondée d'un financement de La Poste à hauteur de 2 000 euros.



ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Mobilier : réutiliser plutôt que jeter

Après l'installation des collaborateurs, c'est le réemploi de tous les équipements du bâtiment historique du centre de relation et d'expertise client (Crec) d'Orléans-La Source qui s'est organisé. Le Crec d'Orléans, engagé dans une démarche RSE, a souhaité donner une seconde vie au mobilier. Celui-ci a d'abord été proposé aux collaborateurs. Les volumes concernaient l'intégralité du mobilier de bureau. Ils ont été collectés par des structures locales sélectionnées par La Poste : des écoles, le service départemental d'incendie et de secours, le commissariat de police et des associations. En parallèle, un partenariat avec Valdélia s'est construit pour maximiser le réemploi du mobilier du restaurant d'entreprise tout en assurant une évacuation efficace des produits obsolètes. Ce sont les associations sollicitées par Valdélia qui ont eu accès à ce gisement.



Dépister les fragilités des seniors pour prévenir la perte d'autonomie

Pouvez-vous vous lever cinq fois de votre chaise le plus vite possible? C'est l'une des questions posées aux seniors par des facteurs de Marchenoir (41) pour détecter leur éventuelle perte d'autonomie. Cette opération s'inscrit dans le cadre d'un programme de prévention de l'OMS intitulé « Icope ». Portée par l'équipe régionale vieillissement et maintien de l'autonomie du CHRU de Tours, elle a été déployée en partenariat avec Santé Escalade 41, d'avril à juin. Après avoir déposé un courrier d'information, les facteurs se sont rendus au domicile des seniors pour mesurer leurs capacités fonctionnelles. Mobilité, mémoire, nutrition, état psychologique, vision et audition sont testés à l'aide d'outils d'évaluation de l'application Icope et Moi. Ce faisant, La Poste renforce son accompagnement des acteurs locaux face à l'évolution démographique et au souhait revendiqué des seniors de bien vieillir à domicile.

La prévention est la pierre angulaire du bien vieillir.

G.R.A.N.D F.O.R.M.A.T



« Santé Escalade 41 est un service de santé en charge notamment du dispositif d'appui à la coordination (DAC) du Loir-et-Cher. Nous travaillons déjà avec des professionnels de santé pour détecter la perte d'autonomie des seniors dans le cadre du programme Icope, et en particulier de celle des aidants. Il nous manquait un acteur de la vie de tous les jours pour aller à la rencontre des habitants éloignés des circuits de prise en charge et difficiles à contacter. Avec les équipes du CHRU de Tours, nous avons souhaité expérimenter cette action de repérage des fragilités avec La Poste au sein de deux communes rurales, pour faire connaître l'outil Icope auprès des personnes de plus de 60 ans, parfois éloignées des réseaux de soins, leur proposer de s'autoévaluer et les accompagner si besoin. »

Philippe Adam Rodriguez, directeur général de Santé Escalade 41

« Les enfants nés du baby-boom auront 85 ans en 2030. Pour répondre aux enjeux de l'explosion démographique à venir, couplée à l'augmentation de l'espérance de vie, il est essentiel de s'assurer que les personnes âgées vieillissent le plus possible en bonne santé. C'est en ce sens que l'Organisation mondiale de la santé a conçu Icope (Integrated care for older people), un programme de santé publique qui cible le dépistage précoce des fragilités. Objectif : être acteur de sa santé en dépistant précocement, dès 60 ans, une diminution de ses capacités fonctionnelles essentielles. Les résultats sont envoyés directement au médecin traitant. Testé de façon expérimentale dans 12 territoires en France, dont une partie du Loir-et-Cher, Icope sera déployé au niveau national à partir du 1^{er} janvier 2025. »

Professeur Bertrand Fougère, chef du pôle vieillissement du CHRU de Tours et responsable de l'équipe régionale vieillissement et maintien de l'autonomie du Centre-Val de Loire

85 % des Français souhaitent vieillir chez eux, ce qui fait du maintien à domicile des seniors un enjeu de société majeur.

Source : étude Sociovision et Ifop pour la FESP, Saint-Gobain, Malakoff-Médéric/Humanis et l'Irsap, 2019.



« Avec un second facteur de La Poste de Marchenoir, nous sommes mobilisés pour réaliser cette mission auprès de 160 personnes de plus de 60 ans sur les 2 communes ciblées dans le cadre de cette expérimentation.

L'objectif : faire connaître et déployer le programme de prévention du vieillissement. Nous avons été formés au préalable afin de disposer des clés pour aborder et accompagner au mieux les personnes lors de la présentation du dispositif et la réalisation des évaluations. Cette mission résonne avec nos valeurs, notre cœur du métier s'appuyant sur la relation humaine, la confiance et la proximité. »

Brigitte Graff, factrice à Marchenoir





L'expertise de la donnée territoriale au service des collectivités

Grâce à sa proximité et à son expertise en matière de donnée territoriale, La Poste accompagne les collectivités pour améliorer la connaissance de leur territoire et optimiser leurs dépenses de fonctionnement et d'investissement. Une aide précieuse au service du pilotage des actions locales et des politiques publiques.

La maîtrise de la donnée territoriale est au cœur des défis humains, techniques et financiers que les collectivités doivent relever pour aménager leur territoire et améliorer les services à leurs administrés. De fait, 83% des collectivités⁽¹⁾ la considèrent comme un appui nécessaire aux politiques locales qu'elles engagent. Pour mener à bien ce pilotage par la donnée, il faut être en mesure de collecter de multiples informations : état de la voirie et du mobilier urbain, de la qualité de l'air, du réseau mobile... Un savoir-faire que La Poste, avec ses 60 000 facteurs et ses véhicules pouvant être équipés de capteurs et de caméras, met au service des collectivités. Les données brutes collectées sont interprétées et valorisées grâce aux expertises postales (encodeurs, data analysts...) pour ensuite éclairer les prises de décision de la collectivité.

Par exemple, à la fin 2023, la Communauté d'agglomération Valenciennes Métropole (Nord) a fait appel à La Poste via Geoptis pour effectuer des mesures et des analyses des polluants atmosphériques. Elle pourra, entre autres, comprendre les origines et les impacts de la pollution et définir les actions à mettre en œuvre.

Un positionnement unique
Grâce à ses expertises en matière de données et de proximité, La Poste peut accompagner concrètement la mise en œuvre de politiques publiques. Ainsi, elle peut réaliser le tableau de classement des voies de la commune pour optimiser la dotation globale de fonctionnement de la commune. Elle peut aussi réaliser le diagnostic de l'adressage d'une commune et lui proposer des actions pour en améliorer la qualité.

Une prestation particulièrement utile dans le contexte de la loi 3DS (voir l'encadré). C'est le cas à Joncels, dans l'Hérault, où désormais tous les habitants possèdent une adresse précise. La Poste peut aussi remettre aux habitants leur certificat d'adressage et une plaque du numéro.

De nouveaux services

Tiers de confiance, La Poste est aujourd'hui le seul acteur en mesure de délivrer à grande échelle des services exigeant une certaine neutralité : recensement, relevé de compteurs, états des lieux immobiliers, contrôle des défibrillateurs... Le lien de proximité de ses facteurs avec les habitants en fait aussi l'opérateur naturel d'actions de sensibilisation de la population sur des politiques publiques. Des facteurs ont participé, l'été dernier, à un test à Langres (Haute-Marne) et dans quatre autres communes pour inciter les personnes vulnérables à s'inscrire sur le registre du CCAS⁽²⁾. Ces données sont utiles en périodes de canicule ou de grand froid pour l'organisation d'actions de veille et de prévention auprès des populations fragiles qui peuvent être menées par La Poste.

(1) Source : note de conjoncture data, intelligence artificielle et cybersécurité dans les territoires 2023, groupe La Poste – Banque des Territoires.
(2) Centre communal d'action sociale.

Un recensement réussi à Garéoult (83) grâce à huit facteurs recenseurs



Garéoult est l'une des six communes de Provence-Alpes-Côte d'Azur à avoir choisi La Poste pour le recensement de la population entre janvier et février 2024. Après une première phase de repérage, les huit facteurs recenseurs, formés et assermentés pour le recensement de la population, ont distribué en boîtes aux lettres un fascicule avec le mode opératoire incitant au recensement en ligne. Lors des tournées, ils ont relancé les habitants et aidé ceux qui en avaient besoin à remplir le formulaire. Pour Gérard Fabre, maire de Garéoult, le recours à La Poste est une réussite : « Les facteurs sont des experts et connaissent parfaitement la commune. En seulement dix jours, nous avons déjà recensé la moitié de notre population, alors que les campagnes précédentes s'étaient étalées sur plusieurs semaines. »

Témoignage

« La Poste nous a proposé le service d'audit de l'état de la voirie avec Geoptis afin de faire une modélisation de l'ensemble de notre réseau routier. Cette analyse synthétique et qualitative nous a permis d'établir plus facilement un programme pluriannuel des travaux à réaliser. »

Alain Trouessin,
maire de Criel-sur-Mer
(Seine-Maritime)

Le groupe La Poste et la Banque des Territoires ont publié la seconde édition de la note de conjoncture data, IA et cybersécurité dans les territoires.



DÉCOUVREZ-LA EN SCANNANT LE QR CODE CI-CONTRE

La dénomination et la numérotation des voies, une nécessité et une obligation pour toutes les collectivités depuis le 1^{er} juin

La loi 3DS de février 2022 a rendu obligatoires pour toutes les communes, y compris celles de moins de 2 000 habitants (soit 31 000 communes), la dénomination et la numérotation des voies, et ce, au 1^{er} juin 2024. La France comptait à cette date près de 200 000 voies non numérotées et 1,6 million de foyers français sans adresse précise.

Dans ce cadre, La Poste a accompagné plus de 4 500 communes dans le diagnostic et l'amélioration de la qualité de leur adressage. Une adresse précise permet d'améliorer la qualité des services rendus aux citoyens, notamment l'efficacité des services de secours et le déploiement de la fibre.

ACCOMPAGNER LES COLLECTIVITÉS DANS LA CONNAISSANCE DE LEUR TERRITOIRE

Pour aider les collectivités et autres acteurs territoriaux dans la mise en œuvre des politiques publiques, La Poste mobilise ses expertises et savoir-faire. Focus sur quelques cas d'usage.



Source : La Poste.

Traits d'union

#dynamiser

Accompagner les producteurs locaux dans la livraison de leurs produits frais ou participer au déploiement d'un nouveau système de billettique dans les transports en commun : le groupe La Poste propose des solutions concrètes pour soutenir le dynamisme dans les territoires.

P. 12

#accompagner

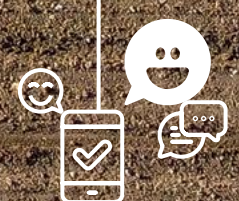
Pour faciliter l'accès des demandeurs d'emploi aux services numériques, France Travail et La Poste se sont associés dans le cadre d'une expérimentation de six mois qui se déroule dans l'Indre.

P. 14

#connecter

Avec la plateforme en ligne Yep's, développée par Docaposte, filiale numérique du groupe La Poste, la région accompagne les jeunes dans leur quotidien et vers l'autonomie.

P. 15



#dynamiser

Un nouveau système de paiement dans les transports à Orléans

Depuis mars 2024, Orléans Métropole déploie un nouveau système de billettique dans l'ensemble de son réseau de transport métropolitain. Objectifs : faciliter l'accès aux transports en commun et fiabiliser le paiement des titres de transport.

Pour ce faire, la métropole a fait appel à son partenaire technologique historique en matière de billettique, l'entreprise Kuba. En partenariat avec La Banque Postale et sa filiale eZyness, Kuba déploie Open Payment, une solution monétique simple et innovante basée sur la technologie sans contact NFC, qui vient simplifier la vie des usagers. Comment ? Cette solution permet à l'utilisateur régulier ou occasionnel d'acheter facilement son billet à l'unité, une fois dans le tramway ou le bus. Concrètement, les passagers utilisent leur carte bancaire, qu'elle soit physique ou dématérialisée, comme titre de transport. En présentant leur carte ou leur mobile devant les nouvelles bornes de validation, ils profitent d'un trajet sans interruption, avec l'assurance de bénéficier du meilleur tarif adapté à leur parcours. Avec la mise en œuvre de cette innovation, Orléans Métropole confirme sa volonté de renforcer l'usage des transports en commun dans une logique de décarbonation en proposant une diversité de supports de titres. Cette opération a été rendue possible grâce à l'association de Kuba,

spécialisée dans l'élaboration de solutions billettiques intégrées pour les transports en commun dans le but de simplifier le paiement et la validation des titres pour les voyageurs, et de La Banque Postale, via sa filiale eZyness, qui permet aux voyageurs de régler par carte bancaire et organise l'acquisition ainsi que la répartition des flux d'encaissement en multicanal. Ce que confirme Ana Catalina Macaya Vargas, directrice transaction banking au sein de la Banque de Financement et d'Investissement à La Banque Postale et présidente exécutive d'eZyness : « Ce programme entre en résonance avec les valeurs citoyennes de La Banque Postale et son ancrage territorial. Il permet d'accompagner la métropole dans sa transition écologique, en favorisant l'usage des transports collectifs, avec des solutions monétiques simples, fluides et intégrées. »



500 valideurs avec paiement par carte bancaire équipent la flotte de bus et tramways de la métropole d'Orléans.



« L'Open Payment permet aux usagers réguliers des transports en commun et aux visiteurs de payer leurs trajets avec leur carte bancaire, leur smartphone ou leur montre connectée. Son introduction constitue une étape importante pour encourager davantage l'utilisation des transports en commun. Intuitif et réactif, cet outil simplifie la vie du voyageur. C'est une étape symbolique et importante dans notre reconquête des usagers. »
Romain Roy,
 vice-président d'Orléans Métropole en charge des transports et des déplacements



« Kuba est un partenaire de longue date d'Orléans Métropole, et c'est un privilège d'accompagner cette phase d'innovation. Nous sommes heureux, avec La Banque Postale, de voir l'installation se dérouler sans heurt, dans les délais et le respect du budget. L'icône du paiement sans contact est connue de tous. L'utilisateur sait immédiatement quoi faire sur le valideur quand il monte à bord. Il présente intuitivement sa carte bancaire ou son mobile et profite de son trajet en toute sérénité. »
Tarik Dinane,
 directeur général de Kuba



Des jus ultrafrais perchons livrés dans toute la France

ByJardin crée depuis 2014 une sélection de jus de légumes bio à faible glycémie, produits dans le village de Saint-Denis-d'Authou, en Eure-et-Loir. Depuis le Perche, ils sont livrés par Chronofresh dans toute la France.

L'entreprise ByJardin, c'est l'histoire de Benoît Jardin. Directeur de fonds à la Caisse des Dépôts, il hérite prématurément de terres maraîchères à Saint-Denis-d'Authou. Il lance son entreprise de production de jus ultrafrais bio avec régulateur glycémique et à haute valeur nutritionnelle, pressés à partir de légumes et fruits récoltés le jour même, dans ses champs ou ceux de producteurs locaux. Digestion, détox, vitalité, rééquilibrage alimentaire, propriétés anti-inflammatoires, antioxydants : ils sont produits sur commande et à consommer dans les sept jours. D'abord vendus au sein de réseaux de proximité, tout s'accélère pour Benoît Jardin en 2015 grâce à un contrat avec Chronofresh, lui permettant de développer son activité en livrant ses produits dans toute la France. 80% des clients, particuliers et professionnels de santé (des nutritionnistes, des oncologues ou des encore cliniques), commandent en ligne et reçoivent leur jus de fruits frais en moins de vingt-quatre heures avec la livraison à domicile.

« Aujourd'hui, nos produits sont accessibles dans toute la France métropolitaine », souligne le producteur, dont 70% des clients font appel à une formule d'abonnement. Chronofresh collecte quotidiennement entre 20 et 40 colis de 6 bouteilles en verre sur le domaine. Pour respecter la chaîne du froid, les produits sont maintenus à la température requise grâce à des équipements adaptés et certifiés ATP⁽¹⁾. D'abord stockés dans les chambres froides de l'agence Chronopost de Chartres, les colis sont transportés dans des véhicules frigorifiques et des caisses isothermes. Tous sont munis de capteurs qui permettent de suivre et de contrôler la température en temps réel. Les produits bénéficient d'une traçabilité totale pour une transparence de l'expéditeur au destinataire. Cette offre permet aux industriels, artisans et producteurs de produits secs, frais et surgelés, de se lancer dans la vente en ligne avec une solution de transport adaptée. « Chronofresh est notre ambassadeur, souligne Benoît Jardin. Les livreurs sont le point de contact que les clients ont avec notre marque. » Soucieuse de son impact, l'entreprise a mis en place la consigne ByJardin, avec des bons de retour Colissimo intégrés dans les colis.

(1) Accord sur le transport des denrées périssables.

Partenariat entre Chambres d'agriculture France et le groupe La Poste



Au Salon international de l'agriculture, le groupe La Poste et Chambres d'agriculture France ont signé une convention de partenariat au service des agriculteurs et de la ruralité. Chronofresh propose aux 10 000 agriculteurs accompagnés par le réseau Bienvenue à la ferme d'assurer le transport de leurs produits frais fermiers, directement vers les particuliers ou vers les professionnels, à un tarif négocié et avec des horaires de collecte et de livraison adaptés. Le développement de La Poste relais sur les exploitations est en phase d'expérimentation afin de rendre accessibles tous les services de proximité en milieu rural et ainsi de renforcer l'attractivité des territoires.

#accompagner

La Poste et France Travail : unis pour l'inclusion

France Travail et La Poste unissent leurs forces pour une expérimentation de six mois dans le département de l'Indre. Objectifs : promouvoir l'inclusion numérique et faciliter l'accès aux services numériques au plus près des bénéficiaires.

Dans notre société de plus en plus connectée, l'inclusion numérique est devenue un enjeu majeur. Naviguer dans le marché de l'emploi d'aujourd'hui nécessite une maîtrise des outils numériques. Pour favoriser l'accès à l'emploi, La Poste et France Travail unissent leurs forces depuis octobre 2022 avec la signature d'une convention de partenariat entre les deux institutions de la région Centre-Val de Loire. À travers cet engagement, les deux entités se sont notamment fixé comme objectifs communs de promouvoir l'inclusion numérique et sociale et de faciliter l'accès aux services en ligne. En tirant parti du maillage territorial et de la proximité de La Poste avec les territoires, une expérimentation est en cours dans le département de l'Indre. Lancée dans l'été, elle doit s'étaler sur six mois et est déployée auprès des trois agences France Travail, des 11 bureaux de poste labellisés France services et des 14 îlots numériques de La Poste de ce département.

14 îlots numériques installés dans des points de contact La Poste agence communale dans l'Indre.

Ces espaces connectés, en accès libre, sont composés d'un ordinateur avec des raccourcis vers les sites des services publics, d'une imprimante-scanner et d'une borne Wi-Fi.

Les utilisateurs peuvent être accompagnés dans la prise en main des outils mis à leur disposition et être orientés dans la réalisation des démarches administratives en ligne. Ces espaces deviennent des points d'ancrage pour les demandeurs d'emploi, leur offrant un accès aux outils numériques et un accompagnement personnalisé, au plus près de chez eux, levant ainsi certains freins à la mobilité. Une expérimentation qui symbolise l'engagement commun de France Travail et de La Poste pour un emploi responsable et inclusif. Si cette phase de test est concluante, le principe pourrait être élargi dans d'autres départements de la région Centre-Val de Loire.



« En collaboration avec La Poste, nous avons tout d'abord identifié les points de contact postaux retenus pour participer à l'expérimentation. Concrètement, nous diffusons une cartographie, spécifiquement créée par La Poste, via nos différents canaux de communication : sur des écrans dynamiques en agence ou via les réseaux sociaux. Cette cartographie localise les bureaux de poste labellisés France services,

les îlots numériques de La Poste et nos agences. Les demandeurs d'emploi peuvent mener leurs recherches et leurs démarches au plus près de chez eux, tout en bénéficiant d'un accompagnement à l'utilisation des outils numériques. Cette démarche contribue à créer des opportunités pour tous et à lutter contre les freins à la mobilité. » Marie-Pierre Le Maout, directrice territoriale Berry à France Travail



#connecter

Yep's : une plateforme pour accompagner les jeunes de la région

Dans le cadre du déploiement de sa politique jeunesse, la région Centre-Val de Loire a fait appel à Docaposte pour l'accompagner dans la conception d'une plateforme en ligne visant à améliorer le quotidien des 15-25 ans.

Formation professionnelle, insertion dans le monde du travail, mobilité ou accès aux droits : la jeunesse est l'une des priorités de la région Centre-Val de Loire. Depuis de nombreuses années, celle-ci développe son offre, avec pour objectif de l'accompagner dans son quotidien et vers l'autonomie. Pour en simplifier l'accès, elle crée Yep's en 2018. Cette plateforme permet aux 15-25 ans d'accéder à des aides directes, des équipements, une cagnotte culture, des réductions et bons plans auprès de 2 000 partenaires locaux. En parallèle, les jeunes peuvent trouver sur Yep's des informations sur l'emploi, la santé, le sport ou la mobilité internationale. Depuis un an, Yep's porte également la promesse faite par la région de la gratuité des transports régionaux les week-ends et jours fériés, pour les 15-25 ans. La région Centre-Val de Loire a choisi la solution e-subsventions jeunes développée par Docaposte, filiale numérique du groupe La Poste. Docaposte est spécialisé dans la conception, le développement, l'hébergement

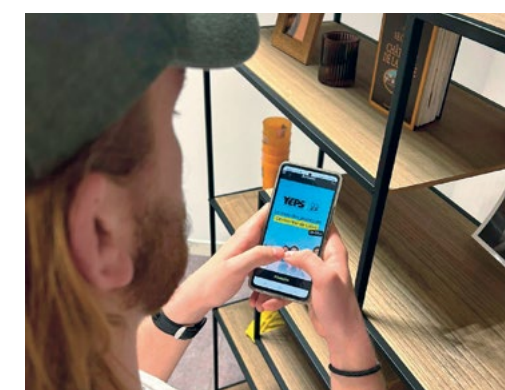
110 000 jeunes inscrits sur la plateforme Yep's.

et l'exploitation de plateformes d'échange intelligentes et sécurisées. Du pilotage du projet à la construction technique de la plateforme Web et mobile, Docaposte accompagne également la région dans la gestion et la maintenance du site, le traitement des demandes d'inscription, l'intégration d'une solution de paiement et le contrôle de l'éligibilité des bénéficiaires. Une plateforme clés en main et personnalisée qui répond aux enjeux d'attractivité, de simplicité et de rapidité, tout en s'adaptant aux habitudes de consommation des jeunes, qui la consultent à 80% sur mobile. Le site compte 110 000 inscrits et enregistre 2 000 visites par jour. Un chiffre qui atteint 7 000 en période de rentrée scolaire. Docaposte démontre ainsi sa capacité à accompagner les collectivités dans leur politique jeunesse grâce à des dispositifs ciblés et adaptés pour répondre aux enjeux du territoire. Objectifs : faciliter l'accès à des services du quotidien et dynamiser la politique jeunesse d'un territoire.



« Le site Yep's de la région Centre-Val de Loire est une véritable passerelle vers l'autonomie et la réussite : cette application offre à tous les jeunes de 15 à 25 ans un accès privilégié à une multitude d'offres et de services pour les accompagner dans leur parcours. Une cagnotte "culture" couplée à des offres régulières de partenaires, l'aide à l'achat d'un ordinateur, du premier équipement professionnel, une cagnotte pour financer sa licence sportive, la gratuité le week-end

et les jours fériés sur l'ensemble des transports régionaux sont autant de réponses portées par la région pour satisfaire les besoins de la jeunesse. Les enjeux du site Yep's et de son déploiement, avec l'accompagnement de Docaposte, sont d'augmenter son attractivité et de donner envie à un maximum de jeunes de s'y inscrire afin qu'ils puissent activer leurs droits. » Carole Canette, troisième vice-présidente de la région Centre-Val de Loire déléguée aux lycées, à l'éducation, à l'apprentissage, à la jeunesse et à la vie lycéenne



« La compréhension des enjeux et des usages de la donnée territoriale progresse rapidement »

Les collectivités locales sont aujourd'hui conscientes de l'intérêt du pilotage des politiques publiques par la donnée territoriale. Pour le spécialiste de la gestion des données publiques **Jacques Priol**, il leur reste à savoir comment s'y prendre pour éviter l'écueil de la ville « automatique », dans laquelle l'avis des habitants n'est plus pris en compte. Entretien.

MINI-CV

1992-2015
Diverses fonctions de dirigeant territorial

2016
Président et fondateur du cabinet Civiteo (France)

2019
Président de l'Observatoire Data Publica et expert auprès de diverses institutions françaises et internationales

PUBLICATIONS

2017
Le Big Data des territoires (FYP éditions)

2020
Ne laissez pas Google gérer nos villes! (éditions de l'Aube)

2022
« Ni surveillance, ni consumérisme algorithmique. Vers un modèle européen alternatif pour les villes intelligentes » (coécrit avec Joé Vincent-Galtié - IFRI)



RÉFLEXIONS

Donnée ou data territoriale, qu'est-ce que cela recouvre ?

C'est une dénomination de la donnée locale qui sert à la prise de décision publique. Ce n'est pas quelque chose de nouveau. Sous l'Ancien Régime, des registres permettaient de faire remonter des données sur la population, la production agricole, des sujets militaires, etc. On considère souvent que la statistique publique de l'ère moderne remonte à l'Empire... Aujourd'hui, la donnée, ou la data, désigne une donnée numérique. C'est-à-dire une information (chiffres, texte ou image) traitée par informatique.

Qu'est-ce qui change avec la donnée numérique ?

Depuis le milieu des années 2010, nous vivons une véritable révolution numérique qui touche aussi le secteur public. Cette révolution tient d'abord au volume des données produites par l'exécution des missions de service public, à commencer par les grandes fonctions urbaines : la gestion de l'eau, de l'énergie ou des déchets, les politiques de mobilité ou, plus récemment, la gestion de la transition écologique. Les modes de gestion aussi ont changé. Tout est digitalisé, y compris les services directs aux usagers qui ont été massivement dématérialisés.

À quelles problématiques cette révolution confronte-t-elle les collectivités ?

Les collectivités sont de plus en plus nombreuses, même parmi les plus petites, à comprendre la nécessité d'exploiter ces données pour améliorer l'efficacité de l'action publique. Elles ne savent pas encore forcément comment s'y prendre mais sont conscientes que cela ne s'improvise pas. Il s'agit de s'acculturer aux enjeux spécifiques de la gestion des données et de s'y former. Il faut aussi s'organiser, avec par exemple la mise en place de comités data, et s'outiller, avec notamment des portails qui rendent les données internes ou externes accessibles.

Y a-t-il un risque à trop miser sur l'exploitation de la donnée ?

En voulant tout piloter par la donnée, le risque est de passer de la ville dite « intelligente » à la ville « automatique », dans laquelle l'avis des habitants n'est plus pris en compte. La donnée permet d'optimiser la gestion publique, de mieux définir des objectifs, de les ajuster en temps réel. Mais les priorités politiques et la prise en compte des spécificités de chaque territoire sont de la responsabilité des élus, et donc du débat démocratique.