

NOMINATION AU SEIN DU GROUPE LA POSTE

Philippe ESCAFFRE est nommé directeur de la conformité du groupe La Poste

Philippe BAJOU, directeur général adjoint, secrétaire général du groupe La Poste, président de La Poste Immobilier, a nommé Philippe ESCAFFRE directeur de la conformité du groupe. Il sera, à ce titre, en charge des grandes fonctions de la conformité : RGPD, anti-corruption, concurrence, embargos et sanctions internationales, devoir de vigilance et LCB-FT.

Philippe ESCAFFRE, jusqu'à présent directeur de l'audit général du groupe, prendra ses fonctions le 1^{er} juillet 2024. Il succède à Yasmina GALLE qui a été nommée, le 1^{er} juin 2024, directrice de l'audit, des risques, du contrôle permanent et des assurances.

Biographie :



Philippe ESCAFFRE, 53 ans, est diplômé de l'ESC Amiens Picardie. Il a exercé l'essentiel de sa carrière et de ses activités dans le domaine bancaire. Il débute sa carrière au sein de la Caisse d'Epargne de Haute Normandie, puis rejoint la Société Générale où il exerce diverses fonctions au sein du réseau France puis de la direction de la stratégie et du marketing du groupe sur les programmes de transformation du réseau. Il rejoint ensuite le groupe La Poste en 2001 en tant que responsable du département gestion de la relation client à la direction marketing et commerciale pour participer aux travaux de création de La Banque Postale et devient, après un passage par l'inspection générale, directeur du contrôle permanent de La Banque Postale en 2008. En 2016, il prend la direction du service national des enquêtes de La Poste avant d'être nommé directeur de l'audit général du groupe en 2018, poste qu'il occupait jusqu'à présent.

A propos du Groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11^e bancassureur de la zone euro. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur son réseau de services de proximité, humain et numérique, le plus important de France. Ce réseau se compose de 37 300 points de service dont 17 700 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et près de 19 600 points d'accès à un service postal (relais et consignes Pickup, Espaces Pros). La Poste distribue plus de 15 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2023, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 34,1 milliards d'euros, dont 44 % à l'international, et emploie 233 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont plus de 179 000 en France. Dans le cadre de son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe le cap d'une croissance rentable et responsable en France et à l'international s'appuyant sur un modèle multi-activités robuste. Entreprise à mission depuis 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040.

Contact presse : service.presse@laposte.fr – 01 55 44 22 37