



Communiqué de presse

Paris, le 24 avril 2024

Nomination : HERVE GUIRIEC NOMME SECRETAIRE GENERAL ADJOINT DU GROUPE LA POSTE

Philippe Bajou, directeur général adjoint, secrétaire général du groupe La Poste, président de La Poste Immobilier, a nommé ce jour Hervé Guiriec au poste de secrétaire général adjoint, en charge des opérations notamment dans les domaines des services généraux, de l'immobilier et de l'informatique. Hervé Guiriec assurera également la présidence du comité cyber du groupe et celle de la filiale Véhiposte.

Il prendra ses fonctions à compter du 1er juin, date à laquelle il quittera ses responsabilités de directeur de l'audit et des risques du groupe. Son successeur sera connu dans les prochaines semaines.

Biographie



Hervé Guiriec : Agé de 56 ans, Hervé Guiriec est diplômé d'un magistère Banque-Finance de l'Université Paris II Panthéon Assas. Il débute sa carrière en 1992 au sein du groupe La Poste en tant que responsable des financements, puis responsable de la salle de marché. En 2002, il est nommé directeur des projets et de l'organisation d'Efiposte, filiale de La Poste en charge de la gestion ALM des dépôts à vue. Il intègre La Banque Postale en 2005, au poste de directeur opérationnel des processus et procédures. En 2007, il devient directeur comptable de La Banque Postale avant d'être nommé, en 2013, directeur général de Tocqueville Finance, la société de gestion d'actifs de la Banque. En 2017, Hervé Guiriec est nommé directeur du programme IFRS* 9 de La Banque Postale puis directeur de l'audit et des risques du groupe La Poste en mars 2018, poste qu'il occupait jusqu'à présent.

A propos du groupe La Poste

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11e bancassureur de la zone euro. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur son réseau de services de proximité, humain et numérique,

le plus important de France. Ce réseau se compose de 37 300 points de service dont 17 700 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et près de 19 600 points d'accès à un service postal (relais et consignes Pickup, Espaces Pros). La Poste distribue plus de 15 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2023, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 34,1 milliards d'euros, dont 44 % à l'international, et emploie 233 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont plus de 179 000 en France. Dans le cadre de son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe le cap d'une croissance rentable et responsable en France et à l'international s'appuyant sur un modèle multi-activités robuste. Entreprise à mission depuis 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040.

Contact presse :

service.presse@laposte.fr / 01 55 44 22 37