# MESURER LES IMPACTS

**Dans une conjoncture difficile, le groupe La Poste a affiché des résultats financiers qui résistent grâce à son modèle stratégique, ainsi qu'une performance extra-financière reconnue. Dans ses activités et dans le reporting de ses résultats, il lie désormais étroitement le financier et l'extra-financier, tous deux contribuant à parts égales à sa création de valeur et à son ambition de développer ses impacts positifs au service de tous.**

En savoir plus : consultez le document d'enregistrement universel 2023




P. 70— Un modèle d'affaires créateur de valeur
P. 72— Un modèle de création de valeur durable et partagée
P. 74— Performance financière
P. 76— Notations
P. 77— Performance extra-financière



# Un modèle d'affaires créateur de valeur

## LES MUTATIONS DE NOTRE SOCIÉTÉ

Transition numérique
Transition écologique et énergétique
Transition territoriale
Transition démographique et sociale

## LES ÉVOLUTIONS MACROÉCONOMIQUES

Inflation élevée
Ralentissement de la croissance
Taux d'intérêt élevés

## LES MUTATIONS STRUCTURELLES DE NOS MÉTIERS

Baisse des volumes du courrier
Baisse de la fréquentation des bureaux de poste
Moindre croissance des volumes du colis
Contraintes environnementales croissantes

## NOS RESSOURCES

### Capital humain

- **232 700** collaborateurs, dont **22,9%** à l'international dont près de **10 000** dans les métiers de l'IT (data/IA)

### Capital industriel et commercial

- Près de **107 000** véhicules, dont **37%** de véhicules électriques[1]
- Plus de **11 000** bâtiments maillant le territoire national, alimentés à **89%** en électricité d'origine renouvelable
- Infrastructures numériques (hébergement, *datalakes*)
- La Banque Postale : **11e** bancassureur de la zone Euro[2]

### Capital sociétal et relationnel

- 1er réseau de services de proximité, humain et numérique, en France
- **108 000** relais commerçants et consignes dans le monde
- Une politique relations fournisseurs et achats responsables labellisée LRFAR[3]
- **Doublement en 2023** du nombre des Identités numériques La Poste certifiées par l'ANSSI[4]

### Capital financier

- Actionnariat stable et de long terme (100% capitaux publics)
- **22,4 Mds€** de capitaux propres

### Capital intellectuel

- Image de confiance, proximité
- Portefeuille de marques
- Innovation (ex : 3 fonds de *Capital venture* : La Poste Ventures, 115K et Open CNP)

[1] Véhicules électriques : véhicules utilitaires légers, Staby, VAE, chariots, poids lourds.

[2] Source : Total des actifs 2022 publiés sur un panel de 20 banques de la zone Euro.

[3] Label Relations Fournisseurs et Achats Responsables obtenu par La Poste SA et trois filiales.

[4] Agence Nationale de la sécurité des systèmes d'information.

## La Poste 2030, engagée pour vous

**La Poste est la première entreprise publique à avoir défini sa RAISON D'ÊTRE et à devenir ENTREPRISE À MISSION.**

### Une raison d'être forte

Au service de tous, utile à chacun, La Poste, entreprise de proximité humaine et territoriale, développe les échanges et tisse des liens essentiels en contribuant aux biens communs de la société tout entière.

### 4 dynamiques portées par les branches

- **Défendre le socle des activités historiques**
  Courrier, Réseau et missions de services publics
- **Accélérer les moteurs de croissance**
  que sont la logistique et la bancassurance, en s'adaptant aux tendances de marché
- **Construire la croissance de demain**
  autour de la confiance numérique et des services de proximité humaine
- **Accroître l'exigence en termes de rentabilité et de taille critique**
  Suivi renforcé des indicateurs de performance et maitrise des risques

### 4 leviers d'action transverses

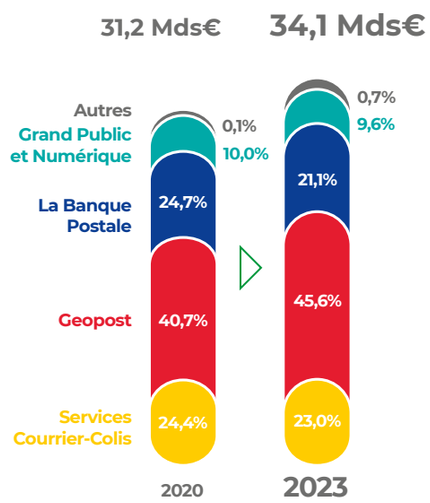
- **Priorité client**
  Servir les clients au plus haut niveau de qualité
- **Engagement social et environnemental**
  S'engager en tant qu'entreprise leader de la transformation écologique et donner les preuves de notre responsabilité citoyenne
- **Digitalisation et innovation**
  au coeur de la transformation du groupe comme leviers d'efficience et de proposition de valeur
- **Pacte social et culture managériale**
  en s'appuyant sur les postières et postiers

### 1 objectif de croissance rentable et responsable

Atteindre un modèle économiquement autoportant et durable

## Un modèle multimétiers

### Chiffre d'affaires




**44%** du chiffre d'affaires réalisé à l'international en 2023

### 4 missions de service public modernisées

- Service universel postal[5]
- Transport et distribution de la presse
- Aménagement du territoire
- Accessibilité bancaire

[5] Avec notamment le lancement de la nouvelle gamme courrier depuis le 1er janvier 2023.

## NOTRE CRÉATION DE VALEUR

### Pour la planète

- Trajectoires carbone des activités compatibles avec l'Accord de Paris (1,5°)
- La Banque Postale : 1re banque européenne disposant d'une trajectoire validée SBTi
- Près de **87 000 tonnes** de matières collectées pour recyclage et réemploi

### Pour les territoires

- En France, **97%** de la population à moins de 5 km ou 20 minutes en voiture d'un point de contact
- **4,5 Mds€** de production annuelle de crédits auprès des collectivités locales
- **444 000** emplois directs, indirects et induits dans les territoires

### Pour nos clients

- Plus de **15 Mds** d'objets livrés en 2023
- De nombreux utilisateurs des sites web et applications numériques du groupe :
  - 24,9 M par mois sur laposte.fr
  - 23,6 M depuis le lancement sur myDPD
  - 6,9 M par mois sur labanquepostale.fr
- **1,3 M** de clients bénéficiaires de la mission d'accessibilité bancaire

### Pour nos collaborateurs

- Index d'égalité professionnelle de **94/100**
- Formation au numérique, IA, *data*
- Fort niveau d'engagement des postiers mesuré dans le baromètre annuel

### Pour nos fournisseurs

- **80%** de TPE/PME/ETI parmi nos fournisseurs et sous-traitants

### Pour nos actionnaires et investisseurs

- Performance extra-financière : Top 6% (tous secteurs) - Leadership CDP *Climate change,* Top 2% des fournisseurs selon EcoVadis et 2e ex-aequo (tous secteurs) par *Moody's ESG Solutions*
- Maintien des notations financières : *S&P Global A+, Fitch Ratings A+*

# Un modèle de création de valeur durable et partagée

**Au travers de ses activités, le groupe La Poste crée de la valeur, qu'il partage ensuite avec ses parties prenantes. Au-delà des flux financiers qu'il redistribue sous la forme de salaires, d'achats, d'impôts, de dividendes, etc., le groupe œuvre au bénéfice de la société tout entière et contribue activement au dynamisme du tissu économique local et à la transition juste et écologique.**

LA POSTE GROUPE

## COLLABORATEURS

**13,6 Mds€**

**de rémunérations et cotisations sociales**

**Avec 232 700 collaborateurs et 15 600 recrutements en France en 2023, le groupe La Poste est l'un des premiers acteurs du marché de l'emploi du pays.**

La Poste mène une politique de rémunération équitable et accompagne le pouvoir d'achat des postiers face à l'inflation. La Poste a de plus coconstruit avec les organisations syndicales une offre sociale ayant pour objectif de favoriser pour les postiers la conciliation entre vie professionnelle et personnelle. Cette offre d'activités sociales représente un budget de 189 M€.

D'une façon plus générale, la politique sociale de l'entreprise prend en compte le contexte personnel des postiers et leur situation de vie (situation de handicap, d'aidant, famille monoparentale…).

**Certification Top Employer**

**obtenue en 2023 et en 2024**

## FOURNISSEURS ET PARTENAIRES

**16,1 Mds€**

**d'achats et charges opérationnelles**

**Le groupe La Poste noue des relations de confiance au sein des territoires avec ses fournisseurs et sous-traitants,** dont 80 % sont des TPE, PME, ETI.

## ÉTAT ET COLLECTIVITÉS

**0,5 Md€**

**d'impôts et taxes**

**Le groupe La Poste verse des impôts et taxes à l'État,** dont 121 M€ contribuent au budget des collectivités en 2023. **La Banque Postale participe activement à la transition écologique des territoires. Elle est le premier prêteur bancaire des collectivités locales** avec 4,5 Mds€ de prêts accordés en 2023.

## ACTIONNAIRES

**0,4 Md€**

**de dividendes versés en 2023 au titre de l'exercice 2022**

**La Poste verse des dividendes à ses actionnaires, la Caisse des Dépôts et l'État.** En soutenant ses orientations stratégiques, ces derniers participent à son développement.

## SOCIÉTÉ CIVILE

Première entreprise publique à avoir adopté la qualité d'entreprise à mission, **La Poste contribue aux biens communs de la société tout entière.** Ainsi, les quatre missions de service public qu'elle réalise sont essentielles aux citoyens et à l'économie.

Par son ancrage territorial et sa politique d'achats, **le groupe joue un rôle majeur dans le soutien au dynamisme économique local.** En France, il soutient ainsi 444 000 emplois (empreinte emploi : direct, indirect et induit) [1].

**Entreprise de proximité,** le groupe agit au quotidien pour le bénéfice de tous : citoyens, territoires, associations… au travers de ses offres utiles et responsables.
En France une association sur dix est cliente de La Banque Postale.

Enfin, par ses **engagements solidaires et ses actions de mécénat** (La Croix-Rouge française, Téléthon, Pièces Jaunes…), le groupe La Poste contribue à des initiatives d'intérêt général.

(1) Étude Utopies 2022.

# Performance financière (1)

### CHIFFRE D'AFFAIRES DU GROUPE

2022 (2) **33 287 M€**

2023 **34 073 M€**

### RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DU CHIFFRE D'AFFAIRES




### RÉSULTAT D'EXPLOITATION

2022 (2) **624 M€**

2023 **1 680 M€**

### RÉSULTAT NET PART DU GROUPE

2022 (2) **1 011 M€**

2023 **514 M€**

### INVESTISSEMENTS (3)

2022 **2 079 M€**

2023 **2 065 M€**

### FREE CASH FLOW

2022 (2) **1 530 M€**

2023 **–437 M€**

### CAPITAUX PROPRES PART DU GROUPE

2022 (2) **21 381 M€**

2023 **22 424 M€**

### DETTE NETTE (4) ET RATIO D'ENDETTEMENT (5)

2022 **10 191 M€** **2,8** EBITDA ajusté

2023 **11 997 M€** **6,2** EBITDA ajusté

(1) En 2023, le groupe La Poste a appliqué la nouvelle norme comptable internationale IFRS 17, qui vise à davantage de comparabilité et de cohérence dans les publications d'information financière pour les groupes d'assurances. Directement concerné via CNP Assurances, le groupe a également retraité les données 2022 pour permettre la comparaison des résultats avec l'année précédente.
(2) Retraité IFRS 17.
(3) Investissements internes hors cessions et croissance externe y compris cessions, hors La Banque Postale.
(4) Hors La Banque Postale, pour laquelle ce concept n'est pas pertinent.
(5) Dette nette/EBITDA ajusté. Définition présentée p. 151 du document d'enregistrement universel 2023 du groupe.

| CONTRIBUTION DES BRANCHES AU CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ | 2023 | Variation par rapport à 2022 | Part à l'international |
|---|---|---|---|
| Services-Courrier-Colis | 9 936 M€ | –2,6 % | 11,9 % |
| Geopost | 15 679 M€ | +0,7 % | 82,8 % |
| La Banque Postale | 7 256 M€ | +16,7 % | 17,7 % |
| Grand Public et Numérique | 6 549 M€ | –0,4 % | 1,0 % |
| Autres secteurs et intercos | –5 347 M€ | +1,3 % | – |

| | 2022 | 2023 |
|---|---|---|
| **Services-Courrier-Colis** | | |
| ▪ Chiffre d'affaires | 10 201 M€ | 9 936 M€ |
| ▪ Résultat d'exploitation | –767 M€ | 0 M€ |
| **Geopost** | | |
| ▪ Chiffre d'affaires | 15 573 M€ | 15 679 M€ |
| ▪ Résultat d'exploitation | 654 M€ | 279 M€ |
| **La Banque Postale** | | |
| ▪ Produit net bancaire (1) | 6 218 M€ | 7 256 M€ |
| ▪ Résultat d'exploitation (1) | 1 269 M€ | 2 121 M€ |
| **Grand Public et Numérique** | | |
| ▪ Chiffre d'affaires | 6 576 M€ | 6 549 M€ |
| ▪ Résultat d'exploitation | 199 M€ | 39 M€ |

(1) Retraité IFRS 17.

# Notations

| NOTATION FINANCIÈRE<br>Un rating financier traduisant la robustesse de la structure financière du groupe | Long terme | Court terme | Perspective |
|---|---|---|---|
| FitchRatings<br>Dernière publication : 15 décembre 2023 | A+ | F1+ | Stable |
| S&P Global<br>Dernière publication : 18 décembre 2023 | A+ | A–1 | Négative |

| NOTATION EXTRA-FINANCIÈRE<br>Un rating extra-financier attestant de la position leader du groupe en RSE | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|
| MOODY'S \| ESG Solutions<br>**2e ex aequo**<br>tous secteurs confondus | 77/100<br>(oct. 2021) | 77/100<br>(janv. 2023) | 77/100<br>(janv. 2024) |
| CDP<br>**Top 6 %**<br>tous secteurs confondus<br>– Leadership CDP Climate Change | Liste A<br>(déc. 2021) | Liste A<br>(déc. 2022) | A–<br>(janv. 2024) |
| ecovadis<br>**Top 2 %**<br>des fournisseurs | 75/100<br>(sept. 2021) | 78/100<br>(oct. 2022) | 77/100<br>(sept. 2023) |



# Performance extra-financière

## INDICATEURS DE L'EMPREINTE CARBONE DU GROUPE

### LES ÉMISSIONS DU GROUPE

En 2023, le groupe améliore l'inventaire de ses émissions grâce à la couverture intégrale des entités comprises dans sa consolidation financière. Désormais étendue à l'ensemble des 15 catégories du scope 3, tel que défini par le GHG Protocol, l'empreinte industrielle du groupe s'élève en 2023 à 5 625 kteq$CO_2$.

| LES ÉMISSIONS DU GROUPE PAR SCOPES (EN KTEQ$CO_2$) | Total : 5 625 |
|---|---|
| ▪ Scope 1 | 387 |
| ▪ Scope 2 | 38 |
| ▪ Scope 3 (1) | 5 200 |

| LES ÉMISSIONS DU SCOPE 3 RÉPARTIES PAR CATÉGORIES | |
|---|---|
| ▪ Achats (catégorie 1) | 28,4 % |
| ▪ Immobilisations (catégorie 2) | 9,7 % |
| ▪ Sous-traitance transport amont (catégorie 4) | 42,4 % |
| ▪ Autres catégories | 19,5 % |

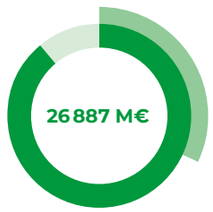
### LES IMPACTS AU REGARD DE LA TAXONOMIE VERTE EUROPÉENNE (2)

**LA TAXONOMIE VERTE EUROPÉENNE DÉFINIT 6 OBJECTIFS ENVIRONNEMENTAUX :**

- **2 objectifs climatiques :**
  - atténuation du changement climatique,
  - adaptation au changement climatique ;
- **4 autres objectifs environnementaux :**
  - utilisation durable et protection des ressources aquatiques et marines,
  - transition vers une économie circulaire,
  - contrôle de la pollution,
  - protection et restauration de la biodiversité des écosystèmes.

### PÉRIMÈTRE INDUSTRIEL ET COMMERCIAL

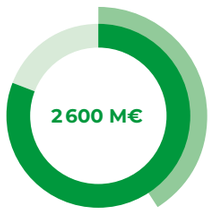
**Chiffre d'affaires**




**32 %** aligné sur les 2 objectifs climatiques

**89 %** éligible sur les 6 objectifs environnementaux

**CapEx**




**41 %** aligné sur les 2 objectifs climatiques

**81 %** éligible sur les 6 objectifs environnementaux

(1) Hors complémentaire catégorie 15 ; portefeuilles LBP SA – LBP AM – CNP Assurances – Louvre Banque Privée.
(2) Définitions et méthodologie présentées p. 176 du document d'enregistrement universel 2023 du groupe.

## PÉRIMÈTRE DES ACTIVITÉS FINANCIÈRES

### ▪ Activités bancaires

Actifs couverts




**5,5 %**
aligné sur
les 2 objectifs
climatiques

**54,7 %**
éligible sur
les 6 objectifs
environnementaux

### ▪ Activités d'assurances

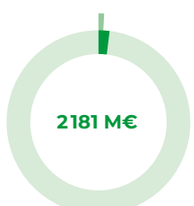
Investissements couverts




**2,9 %**
aligné sur
les 2 objectifs
climatiques

**10,5 %**
éligible sur
les 2 objectifs
climatiques

Primes d'assurance non-vie




**0,8 %**
aligné sur
les 2 objectifs
climatiques

**1,4 %**
éligible sur
les 2 objectifs
climatiques

## INDICATEURS DE L'ENTREPRISE À MISSION

| | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|
| **ŒUVRER À L'ACCÉLÉRATION DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE POUR TOUS** | | | |
| ▪ Émissions de gaz à effet de serre (GES) économisées (scopes 1, 2 et 3 et sous-traitants) en lien avec la réduction de l'intensité émissive de l'activité Colis (en tonnes eq$CO_2$) | – | 104 558 | 81 600 |
| ▪ Réduction des émissions de polluants atmosphériques de la flotte interne La Poste (année de référence : 2015) | | | |
| – Oxyde d'azote | – 58 % | – 62 % | – 68 % |
| – Particules fines | – 49 % | – 49 % | – 54 % |
| ▪ Action en faveur de la biodiversité – Global Biodiversity Score | | | |
| – Empreinte statique | – | – | 543 MSA.km² |
| – Empreinte dynamique | – | – | 5,4 MSA.km² |
| **PROMOUVOIR UN NUMÉRIQUE ÉTHIQUE, INCLUSIF ET FRUGAL** | | | |
| ▪ Nombre de personnes détectées, accompagnées, formées et équipées dans l'usage du numérique | 236 085 | 473 734 | 646 071 |
| ▪ Nombre de clients actifs Digiposte et Identité Numérique | 6,5 M | 9,6 M | 14,4 M |
| ▪ Consommation de matières évitées via l'allongement de la durée de vie des équipements informatiques (en tonnes) | 3 683 | 15 608 (1) | 13 400 |
| **FAVORISER L'INCLUSION SOCIALE** | | | |
| ▪ Nombre de jeunes qui ont bénéficié d'un stage, d'une alternance ou d'une embauche (CDI et CDD) | 18 386 | 14 689 | 16 781 |
| ▪ Taux d'emploi des personnes en situation de handicap (taux de BOE) | 8,66 % | 8,77 % | 9,33 % |
| ▪ Nombre de bénéficiaires de l'inclusion bancaire ayant pu percevoir des prestations sociales | – | 654 140 | 578 207 |
| ▪ Nombre de bénéficiaires des services d'accompagnement des publics âgés et fragiles | 217 531 | 230 263 | 248 581 |
| **CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT ET À LA COHÉSION DES TERRITOIRES** | | | |
| ▪ Production annuelle de crédits auprès des collectivités locales | 5,2 Mds€ | 4,4 Mds€ | 4,5 Mds€ |
| Dont prêts verts et sociaux | – | 1 Md€ | 1,6 Md€ |
| ▪ Production annuelle de crédits auprès du logement social, de la santé, du milieu associatif et du tissu économique local | 3,9 Mds€ | 4,9 Mds€ | 2,9 Mds€ |
| Dont prêts citoyens : | 106 M€ | 293 M€ | 880 M€ |
| ▪ % de la population à moins de 5 km ou 20 min en voiture d'un point de contact La Poste | 97,1 % | 97,0 % | 97,0 % |
| ▪ Empreinte emploi (direct, indirect et induit) du groupe (en ETP) | – | 446 350 | 444 182 |

## INDICATEURS SOCIAUX

| RÉPARTITION DES COLLABORATEURS PAR BRANCHE (2) | Total 232 726 | |
|---|---|---|
| Services-Courrier-Colis | 102 369 | 44,0 % |
| Geopost | 56 875 | 24,4 % |
| La Banque Postale | 21 588 | 9,3 % |
| Grand Public et Numérique | 44 474 | 19,1 % |
| Autres secteurs et intercos | 7 420 | 3,2 % |

(1) Les données 2022 (10,50 t publiées dans le rapport 2022) ont été actualisées suite à la mise à jour des données de référence « sac à dos écologique » après discussion avec l'Ademe et pour intégrer les écrans au-delà des ordinateurs.
(2) En nombre d'ETP moyen : CDI, fonctionnaires, CDD et contrats professionnels pour La Poste SA.

| QUALITÉ DE VIE ET CONDITIONS AU TRAVAIL – ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE – DIVERSITÉ/INCLUSION – PARTAGE DE LA VALEUR | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|
| ▪ Qualité de vie et conditions au travail mesurées dans le baromètre d'engagement (note sur 10) | 6,4 | 6,6 | 6,7 |
| ▪ Taux de femmes parmi les cadres dirigeants | 34 % | 35,5 % | 38,2 % |
| ▪ Ratio d'équité : ratio entre rémunération du PDG et rémunération moyenne des collaborateurs | 14,2 | 13,7 | 13,2 |

| ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE – EMPLOYABILITÉ – INSERTION DANS L'EMPLOI | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|
| ▪ Nombre de jeunes embauchés ou accueillis (1) | 18 386 | 14 689 | 16 781 |
| ▪ Part de l'effectif ayant bénéficié d'une mobilité interne | 11 % | 12 % | 13 % |
| ▪ Nombre de collaborateurs inscrits dans des parcours professionnels certifiants (2) | 525 | 1 040 | 1 360 |

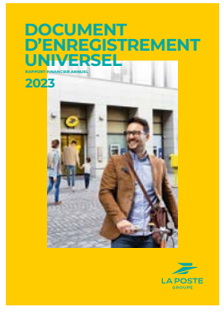
| MANAGEMENT EXEMPLAIRE – FAVORISER L'AUTONOMIE ET LA PRISE D'INITIATIVES – PARTENAIRE DE RÉFÉRENCE | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|
| ▪ Part des collaborateurs qui expriment la fierté, la confiance dans l'avenir de l'entreprise et dans leur évolution professionnelle et recommandent l'entreprise (mesure du baromètre d'engagement) | 59 % | 61 % | 65 % |
| ▪ Part des collaborateurs percevant l'engagement des équipes à réduire l'impact écologique des activités du groupe (mesure du baromètre d'engagement) | – | – | 71 % |

## INDICATEURS DE LA SATISFACTION DES CLIENTS

| | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|
| **SATISFACTION DES CLIENTS** | | | |
| ▪ Taux de clients très satisfaits à l'égard du service rendu dans l'espace commercial du bureau de poste (notes 9 et 10 sur une échelle de 0 à 10) | – | – | 58 % |
| **TRAITEMENT DES RÉCLAMATIONS** | 78,4 % | 81,2 % | 78,3 % |

Données 2023 au périmètre du groupe France sauf précision contraire.
(1) Jeunes qui ont bénéficié d'un stage, d'une alternance ou d'une embauche (CDI et CDD).
(2) Périmètre La Poste SA.

**POUR RETROUVER LES PUBLICATIONS INSTITUTIONNELLES DU GROUPE LA POSTE, RENDEZ-VOUS SUR : WWW.LAPOSTEGROUPE.COM**







**SUIVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX**

**Conception et réalisation :** HAVAS Paris
**Rédaction :** HAVAS Paris x Ici&Demain.
**Crédits photo :** Lara Balais ; Pierre Carton ; Guillaume Garat ; Nicolas Grosmond ; Eric Huynh ; Patrice Maurein ; Romuald Meigneux ; Julien Millet ; Yama Ndiaye ; Sophie Pamart ; Philaposte ; Frédérique Plas – Caisse des Dépôts ; Thinlay Silva-Vincent ; Alkama Conseil ; Getty Images ; Adobe Stock ; médiathèque du groupe La Poste.

Toutes les photos représentant les activités et les effectifs du groupe La Poste mettent en scène des collaborateurs.

La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus aux personnes handicapées moteurs, leur permettant de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran.

Impression : Altavia.

AcceDe PDF · BROCHURE FACT DE LIRE · PEFC 10-31-1247

La Poste – SA au capital de 5 857 785 892 euros – 356 000 000 RCS Paris
Siège social : 9 rue du Colonel Pierre Avia – 75015 PARIS