

Paris, le 06 Juin 2024

## **Geopost renforce ses services transfrontaliers pour les livraisons de colis hors domicile et connecte désormais 28 pays en Europe.**

- **Avec 44% (+5 points par rapport à 2022) des e-acheteurs réguliers qui préfèrent être livrés en dehors de chez eux<sup>1</sup>, les solutions hors-domicile continuent de gagner en popularité.**
- **Avec Pickup, Geopost a mis en place un des réseaux hors-domicile le plus vaste et le plus dense d'Europe ; il compte 110 000 consignes et points relais<sup>2</sup>.**
- **L'expertise transfrontalière unique de Geopost permet aux expéditeurs et aux consommateurs d'accéder au réseau hors-domicile paneuropéen parmi les plus développés dans 28 pays.**
- **En complément des livraisons à domicile, les filiales DPD, Chronopost, BRT, SEUR et Speedy proposent ainsi des services hors domicile compétitifs pour répondre aux besoins des PME désireuses de se développer à l'étranger.**
- **Plus que jamais, les acheteurs en ligne se tournent vers les plateformes de vente entre particuliers (C2C), pour lesquelles les solutions de livraison hors domicile sont bien adaptées.**

### **Solide croissance de Geopost sur ce marché stratégique, avec +25% de volumes**

Comme le souligne la dernière édition du baromètre E-shopper de Geopost<sup>3</sup>, les consommateurs se tournent de plus en plus vers la livraison hors domicile pour des raisons de flexibilité et d'accessibilité. 51% des e-acheteurs réguliers utilisent habituellement plus d'un lieu de livraison, et 44% des e-acheteurs réguliers

---

<sup>1</sup> Source : baromètre e-shopper de Geopost

<sup>2</sup> Au 30 avril 2024. Incluant 9,400 points en Scandinavie grâce au partenariat de Geopost avec PostNord

<sup>3</sup> Baromètre E-shopper de Geopost; étude conduite chaque année pour analyser les comportements et attentes de 25 000 e-shoppers dans 22 pays européens.

préfèrent les options de livraison hors domicile (vs 39% en 2022) ; les livraisons en consignes et en points relais ont connu une augmentation constante et représentent désormais respectivement 23% et 24% des lieux de livraison habituels, en hausse de 3 et 4 points par rapport à l'année dernière.

De même, la demande des expéditeurs pour des solutions hors domicile augmente rapidement, que ce soit de la part des places de marché en ligne traditionnelles ou d'autres segments de marché comme le C2C et les flux de retours.

En effet, avec près de 3 e-shoppers européens réguliers sur 4 effectuant des achats en ligne entre eux, on peut s'attendre à une augmentation des livraisons C2C dans les années à venir, ce qui conforte la nécessité de disposer de solides capacités d'expédition hors domicile.

Geopost et ses marques commerciales DPD, Chronopost, BRT, SEUR et Speedy ont considérablement renforcé leur présence au cours des dernières années sur ce marché en forte croissance, en s'appuyant sur le réseau opérationnel de Geopost : Pickup. Avec une croissance de 25% des colis livrés hors domicile en 2023 vs 2022, Geopost a démontré une activité robuste dans ce domaine. Ces chiffres ont notamment été tirés par les flux internationaux des expéditeurs exportateurs : en 2023, les livraisons transfrontalières hors domicile de Geopost ont augmenté de 43% par rapport à 2022, et la tendance se poursuit au premier trimestre 2024, avec une nouvelle hausse de 75% de ces volumes.

**Alberto Navarro, directeur général adjoint en charge de l'Europe chez Geopost**, a déclaré : « La livraison hors domicile est l'un des piliers de la stratégie de Geopost pour l'avenir. Alors que la tendance vers la livraison hors domicile est plus que confirmée, nous sommes fiers d'avoir été l'un des acteurs majeurs et pionniers dans ce domaine, en atteignant plus de 100 000 points Pickup. A l'avenir, nous continuerons à accompagner nos clients dans leurs besoins et attentes de développement en continuant à investir dans notre réseau et nos services de livraison hors domicile à travers l'Europe, tout en renforçant l'expertise de nos équipes. »

## **Un réseau très dense avec 110 000 points Pickup dans toute l'Europe**

La livraison hors domicile est un pilier clé de la feuille de route stratégique de Geopost « Together & Beyond » lancée en 2021.

Ayant toujours placé la centricité client au cœur de son activité, Geopost propose des livraisons à domicile et hors domicile à travers l'Europe, pour répondre à tous les types de besoins exprimés par les consommateurs. En ce qui concerne les livraisons hors domicile, Geopost capitalise sur sa connaissance du marché pour déterminer la bonne combinaison de points relais et de consignes en fonction des préférences culturelles locales et des paysages urbains/ruraux. Cela permet à l'entreprise, par le biais de ses différentes filiales dans toute l'Europe, de fournir à ses clients un large éventail de solutions : livraison en consigne, en point relais, à un voisin ou même sur le lieu de travail.

A la fin du mois d'avril 2024, le réseau de Geopost comprend 110 000 points Pickup en Europe, un des réseaux hors domicile les plus denses et les plus étendus du marché. Dans de nombreux pays européens, Geopost est l'un des plus grands acteurs du hors domicile : France (18 000 points Pickup), Espagne (6 000 points Pickup), Italie (8 800 points avec Fermopoint), Allemagne (8 000 points Pickup), Royaume-Uni (11 000 points Pickup), Scandinavie (11 000 points grâce au partenariat stratégique de Geopost avec le groupe PostNord). Les consignes étant également en forte croissance en Europe, Geopost accélère dans

leur déploiement et propose aujourd'hui près de 23 000 consignes (11 000 de plus que d'ici fin 2022). La part des consignes continuera de croître dans les années à venir.

Grâce à son expertise et à ses capacités paneuropéennes, Geopost accompagne le développement de ses clients avec un des plus vastes réseaux de livraison hors domicile et à domicile, à travers 28 pays européens<sup>4</sup>.

### **Multi-services, alimentées par l'énergie solaire : Les consignes Pickup offrent une expérience optimale au consommateur et une infrastructure innovante.**

Geopost place les attentes des consommateurs, notamment mesurées par son baromètre E-shopper, au cœur de sa stratégie d'innovation. Parmi ses dernières innovations et développements, Pickup a lancé l'année dernière des consignes multiservices, permettant notamment aux consommateurs et aux commerçants d'échanger des produits frais, de réserver une consigne pour laisser un article à un tiers ou de déposer un colis à retourner, ainsi que des consignes à énergie solaire au cours du mois dernier. Une autre innovation en cours de développement est le concept de cabine d'essayage dans les points de retrait de colis. Ce concept est actuellement mis en place en Allemagne, en Croatie et en Pologne.

En 2023, 14 % des acheteurs en ligne réguliers ont retourné leur dernier achat. Pour faciliter le processus, diminuer les barrières à l'achat en ligne et améliorer la satisfaction des consommateurs, Geopost a développé une étiquette dématérialisée : avec seulement un QR code ou code PIN sur son téléphone mobile, le consommateur peut déposer son colis dans la consigne<sup>5</sup> ou le point relais le plus proche, sans avoir à imprimer l'étiquette chez lui au préalable. Cette option est déjà disponible dans 14 filiales de Geopost et devrait être déployée progressivement sur l'ensemble du réseau d'ici 2025.

--

---

<sup>4</sup> Allemagne, Autriche, Belgique, Bulgarie, Croatie, Danemark, Espagne, Estonie, Finlande, France, Grèce, Hongrie, Irlande, Italie, Lettonie, Lituanie, Luxembourg, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Slovaquie, Slovénie, Suède, Suisse.

<sup>5</sup> Disponible en consignes en Estonie, Lettonie, Lituanie, et en cours de développement en Espagne et au Portugal

### **A propos de Geopost**

Geopost, leader européen de la livraison de colis et de solutions pour le e-commerce, est présente dans plus de 50 pays, sur tous les continents, grâce à son réseau d'experts en livraison, parmi lesquels : DPD, Chronopost, SEUR, BRT, Speedy et Jadlog. En s'appuyant sur son expertise sectorielle, Geopost accélère le développement des services de livraison hors domicile avec Pickup, le réseau de points relais et consignes le plus dense d'Europe, tout en développant des solutions à température contrôlée pour les secteurs de l'alimentation et de la santé. Dans un monde qui accélère et se transforme, Geopost s'engage résolument sur de nouveaux territoires du e-commerce avec ESW via Asendia, epicery, Pourdebon.com.

Avec 57 000 employés, Geopost travaille à rendre le commerce plus pratique, plus rentable et plus durable pour ses clients et ses communautés. Avec l'ambition de devenir une référence en matière de livraison durable, Geopost est la première entreprise internationale de livraison à voir son objectif « zéro émission nette d'ici 2040 » approuvé par l'initiative Science Based Targets (SBTi).

Filiale du Groupe La Poste, Geopost a généré un chiffre d'affaires de 15,7 milliards d'euros et a livré 2,1 milliards de colis dans le monde en 2023.

### **Contact presse**

Service de presse du groupe La Poste – [service.presse@laposte.fr](mailto:service.presse@laposte.fr)