PHILAPOSTE

Communiqué de presse
Mai 2024

#NFTimbre2.1

En 2024, La Poste émet une nouvelle série de timbres #NFTimbre2 : la 1ère série de timbres NFT français générés par Intelligence Artificielle. Tout en maintenant les caractéristiques du NFTimbre1, le #NFTimbre2 est le premier timbre français qui allie la philatélie et « l'art numérique », au travers d'un triptyque : #NFTimbre2.1 lancé le 27 mai 2024, puis 2.2 en septembre, et enfin 2.3 en novembre.



Réf. : 1124127

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

#NFTimbre2.1

La philatélie a toujours été symbole d'innovations techniques depuis la création des timbres (formes innovantes, encres odorantes, réalité augmentée…).
En entrant sur ce nouveau marché de collection, La Poste fait une nouvelle fois la démonstration de sa capacité à innover et à toucher un nouveau type de collectionneur.

Le NFTimbre1 lancé le 18 septembre 2023 était **le premier timbre français** en format « physique » et « numérique » s'appuyant sur une technologie de Blockchain le rendant ainsi totalement **unique** et permettant de lancer un nouveau **mode de collection**.

En 2024, le #NFTimbre2, tout en maintenant les caractéristiques du NFTimbre1, est **le premier timbre français** qui allie la philatélie et « l'art numérique », au travers d'un triptyque : #NFTimbre2.1 puis 2.2 en septembre 2024 et enfin 2.3 en novembre 2024.

Le visuel de du #NFTimbre2.1 a été dévoilé le 23 juin à VivaTech par Nathalie COLLIN, directrice générale adjointe du Groupe La Poste en charge de la branche Grand Public et Numérique.

Cette série de 3 #NFTimbre2 permet un espace-temps plus long pour découvrir « une histoire » et offrir une **video unique** créée spécialement pour chaque timbre en trouvant son épilogue sur le timbre NFT 2.3.

La nouveauté de ce #NFTimbre2 va rimer avec **rareté**, chère à tous les collectionneurs, avec un tirage limité à 30 000 exemplaires par timbre NFT.

Dans ce contexte créatif, La Poste a fait le choix d'être accompagnée pour **la première fois** de l'IA, comme un outil ou un processus innovant dans le parcours de création artistique du timbre.

La rencontre du physique (le réel) et du numérique est au cœur de cette histoire qui s'inscrit dans une nouvelle collection postale.

Dans cette série, chaque timbre représente un moment différent dans le temps, une facette du concept de la communication et du numérique, offrant ainsi une exploration thématique plus riche.
Un process de création/conception plus complexe : prise en compte du rythme, de l'équilibre et de l'harmonie entre les trois visuels (3 blocs de 1 timbre), tout en s'assurant que chaque visuel vive aussi comme une œuvre individuelle.

Le lancement « Premier Jour » de la vente du #NFTimbre2.1 se déroulera le 27 mai 2024 exclusivement via la plateforme de La Poste www.NFTimbre.com.
Les achats effectués à cette date seront certifiés du « Premier Jour » via le NFT lui-même.

L'innovation majeure de La Poste portera sur l'activation simultanée du NFT lors de l'envoi à domicile du bloc. 100% des timbres achetés disposeront de ce certificat. Ce lien permettra de découvrir également une version digitale animée du bloc, accessible uniquement aux possesseurs de ce nouveau bloc.

Le NFT permettra d'offrir une identification unique de chaque timbre, facilitant son authentification et donc sa valeur future de revente entre collectionneurs.
Le bloc et son NFT seront proposés pour une valeur de 8 €, valeur indiquée sur le bloc lui-même et il conservera ainsi sa valeur d'affranchissement.

© La Poste - Tous droits réservés

Focus sur l'aide de l'Intelligence Artificielle

L'IA s'appuie sur de vastes bibliothèques de données qui peuvent inclure des représentations de technologies futures, de paysages urbains anticipés, et d'autres éléments de science-fiction qui ne sont pas aisément accessibles à l'esprit humain.

L’IA expérimente des styles, des formes et des couleurs d'une manière qui peut dépasser les capacités habituelles de la conception humaine, contribuant à créer des visions véritablement uniques du futur.

Cependant, même si les outils utilisés en IA peuvent être puissants pour générer des idées et des concepts futuristes, pour atteindre une création réussie, riche en significations et résonnant avec le public, l'intervention de notre créativité est restée indispensable.

L’IA peut proposer des options, mais la direction artistique – le choix des couleurs, des formes, et de la composition globale – nécessitent notre intuition et notre expérience.

La compréhension du contexte culturel et symbolique est également essentielle pour que l'image résonne auprès du public. Les outils d’IA peuvent manquer de cette sensibilité contextuelle, rendant notre culture cruciale pour donner un sens et une narration au visuel.

De même, si une IA peut générer d'innombrables variations, seul notre œil et notre esprit peuvent trier, filtrer et sélectionner ce qui est le plus pertinent, beau, sensible ou impactant.

Les émotions et l'empathie sont également des composants clés dans l'art, afin de captiver et engager le public, que nous seuls pouvons infuser.
Enfin, d’un point de vue éthique, la responsabilité de ce qui est créé reste une considération humaine – et nous devons nous assurer que les visuels sont appropriés et sensibles aux diverses implications sociales et culturelles.

Le processus de création avec l’IA : intention et « prompts »

Pour générer une œuvre en IA, il faut tout d’abord la décrire telle que l’on la visualise dans le logiciel d’IA.
Pour le #NFTimbre2.1, tout a commencé avec
/imagine **photo of a woman, natural make-up, the woman is relaxing on the floor of a wide room with her laptop computer, the woman is wearing a short and a tee-shirt, cloudpunk, bloomcore, light violet and green lighting, installation-based, atmospheric clouds, in the style of dreamy collages, photo taken with nikon d750 , low-angle shots --v 6.0 --s 250**

4 versions sont proposées par l’IA, une première sélection se fait puis viennent les précisions en demandant des changements sur des zones particulières de l’image, par exemple : « **violet atmosperic clouds** » ou « **pink atmosperic clouds** ».
On rajoute ensuite une hirondelle bleue en sélectionnant une zone proche du visage de la jeune fille : « **a small blue swallow** ».

A chaque fois l’IA propose 4 versions, avec la possibilité de générer de nouvelles versions infiniment.

Les prompts, « **light violet and green lighting** “ ainsi que “ **in the style of dreamy collage**” ont été et seront un fil conducteur dans la création de ce triptyque.

Qu'apporte le NFT…

- **LA PREUVE D'ORIGINE**
Un NFT apporte une donnée certifiée sur son origine. Il permet de vérifier un auteur et de mettre en place des cas d'utilisation. Détenir un NFT, c'est avoir une preuve de son origine.

- **HORODATAGE**
Chaque action sur un NFT (création, transfert, modification) est inscrite dans la blockchain, ce qui apporte l'immuabilité et une preuve certifiée.

- **QUALIFICATION**
Il est possible d'attacher des qualités immuables à un NFT, qui la suivront tout au long de sa vie. Exemple : achat lors du Premier Jour de son émission.

- **LA POSSESSION UNIQUE**
Un NFT ne peut être détenu que par une seule personne à la fois car il ne peut être dupliqué. Cela apporte une preuve certifiée de possession.

- **TRANSFÉRABILITÉ**
Un NFT peut être transféré d'une personne à une autre (avec ou sans restrictions) et conserver ses caractéristiques.

- **INDESTRUCTIBLES**
Un NFT ne peut pas être effacé. Cela renforce les autres qualités et apporte de nouvelles possibilités.

La Poste s'est associé à WAGMI référent sur ce marché pour développer la plateforme et le NFT. Wagmi Studio est une agence de développement technique web3 française qui s'est rapidement hissée parmi les leaders dans la formation, la réalisation et la gestion de projets Web3 pour de grands comptes.

Les infos techniques

Création : Pascale Montenay pour le studio Creativestories

Impression : offset

Format du bloc : 105 x 71,50 mm **Format du timbre :** 52 x 40,85 mm

Présentation : bloc de 1 timbre inséré dans une pochette et mis sous film pour préserver son intégrité.

Tirage : 30 000 exemplaires

Prix de vente : 8,00 € avec 4 € de frais de ports (frais offerts à partir de 2 blocs achetés)

Mentions obligatoires : Œuvre générée par intelligence artificielle. Pascale Montenay pour le studio Creativestories.

Conception graphique timbre à date : Pascale Montenay pour le studio Creativestories.

Les infos pratiques

À partir du 27 mai 2024 il sera vendu exclusivement via la plateforme de La Poste www.NFTimbre.com

L'oblitération Premier Jour sera possible au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS, les jours de rattrapage d'oblitérations, après réception du bloc de timbre, ainsi qu'au Bureau des oblitérations Premier Jour – Philaposte – ZI Benoit Frachon BP 10106 Boulazac 24051 PERIGUEUX CEDEX 9

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre

Contacts Presse Philaposte

@toutsurletimbre toutsurletimbre

Maryline GUILET
Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK
Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte
Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :
- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, …
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes…).
- Après le déploiement des vitrines philatéliques dans 5 600 bureaux de poste en 2023, un nouveau concept de bureaux de poste est testé depuis le début de cette année.
L'expérience est menée dans 8 bureaux répartis sur le territoire national : Paris Ecole Militaire, Paris Louvre, Dijon Grangier, Rouen Jeanne d'Arc, Poitiers Hôtel de ville, Saint-Germain-en Laye, Cognac et Beaune. Ils proposent une palette d'offres complémentaires, tels que livres des timbres, documents philatéliques, souvenirs et collectors également proposés des produits ludo-éducatifs (puzzles timbrés …) et de nombreux objets postaux du Musée de La Poste (sacoches, boites aux lettres, porte-clé…,)

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres :**

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique





Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel… ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance





Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux évènements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du

Timbres spéciaux à tirage limité





Produits spéciaux destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT…

Timbres personnalisés





Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.