



DOSSIER DE PRESSE

VIVA TECHNOLOGY 2024 LE GROUPE LA POSTE

Retrouvez-nous : Hall 1 - stand J37

**VIVA
TECHNOLOGY**


**LA POSTE
GROUPE**

SOMMAIRE

- 4** La Poste à VivaTech 2024
- 7** Les solutions innovantes et les démos à expérimenter
- 20** Emploi & formation
- 22** Les temps forts de La Poste à VivaTech 2024
- 25** Le programme du Lab La Poste à VivaTech 2024
- 26** Agir en faveur de la place des femmes dans le numérique
- 30** 7 postières et postiers ambassadeurs de l'innovation
- 32** L'écosystème d'innovation du groupe
- 36** Les 24 start-up à rencontrer sur le Lab La Poste
- 50** Les 12 start-up du Challenge VivaTech

Contacts presse

Print & web / Patrice Lemonnier

Tél. : +33 (0)1 55 44 25 35 / +33 (0)6 32 65 90 86

E-mail : patrice.lemonnier@laposte.fr

Audiovisuels / Jacques Gourier

Tél. : +33 (0)1 55 44 22 43 / 06 87 60 77 11

E-mail : jacques.gourier@laposte.fr



LA POSTE À VIVATECH 2024

L'IA de confiance et l'innovation au service de la transformation de La Poste

À l'occasion de cette édition 2024 de VivaTech, La Poste présente une sélection de démonstrations et d'innovations couvrant l'ensemble des domaines d'activité du groupe. Acteur référent de la confiance numérique, La Poste expose de nombreuses solutions intégrant l'intelligence artificielle telles que La Poste GPT, le miroir deepfake ou le robot-consigne autonome de livraison de colis.

Plus de 35 start-up de l'écosystème d'innovation sélectionnées par les dispositifs d'accompagnement du groupe exposeront leurs solutions digitales pendant les quatre jours de VivaTech. La place des femmes dans le numérique est particulièrement mis à l'honneur avec un temps fort organisé sur le Lab La Poste.

Entreprise engagée en faveur de la mobilité décarbonée, La Poste, est partenaire du 1^{er} bike park mis en place par VivaTech pour les visiteurs privilégiant la mobilité douce.

Depuis plus de 10 ans, La Poste a opéré une profonde transformation de son modèle en s'appuyant sur l'innovation numérique. Sa présence à VivaTech, dont elle partenaire fondateur, le démontre chaque année.

Cette année encore, La Poste présente de nombreuses expérimentations et innovations. Parmi celles-ci :

La Poste GPT, l'IA générative au service des collaborateurs et au bénéfice des clients

La Poste GPT est une IA générative développée par et pour les postiers, entraînée sur ses propres bases de données. Plus de 200 collaborateurs du groupe (dont des commerciaux et des chargés de relation clients) testent actuellement la solution.

L'IA générative au service du marketing direct

La Poste présente une plateforme innovante conçue pour les entreprises cherchant à améliorer l'impact et l'efficacité de leurs campagnes de courrier marketing. Grâce à l'intelligence artificielle, elle une création rapide et abordable de contenus adaptés et spécifiques.

Le robot-consigne autonome de livraison de colis

Testé prochainement dans les environs de Londres par DPD UK, ce robot 100 % électrique et autonome assure un service de livraison à la fois pratique et simple d'accès pour les consommateurs. La double capacité de ces robots leur permet d'assurer des livraisons à domicile et hors-domicile avec 8 compartiments.

Le miroir "deepfake"

Présenté par Docaposte, le miroir « deepfake » est une animation pédagogique et de prévention visant à sensibiliser les visiteurs aux risques d'usurpation d'identité et aux solutions existantes pour protéger son identité dans les usages numériques.

FOCUS SUR LES FEMMES DU NUMÉRIQUE

Sous l'impulsion de Nathalie Collin, directrice générale adjointe du groupe La Poste en charge de la branche Grand Public et Numérique, La Poste est fortement engagée, depuis plusieurs années, en faveur de la place des femmes dans le numérique. Temps fort du Lab La Poste depuis trois ans, l'événement dédié aux femmes du numérique organisé jeudi 23 mai révélera les lauréates 2024 du concours French IoT et des Coups de cœur #FemmesduNumérique.

LA POSTE, PARTENAIRE DU 1^{ER} BIKE PARK DE VIVATECH

Créé pour favoriser la mobilité douce des visiteurs de l'événement, le bike park de VivaTech propose un espace sécurisé pour stationner gratuitement son vélo. La Poste est le premier partenaire de cette initiative. Acteur engagé de la livraison à zéro et faibles émissions dans les centres villes, elle y présentera sa filiale Nouvelle Attitude, spécialisée dans le reconditionnement de vélos électriques.

PLUS DE 35 START-UP DE L'ÉCOSYSTÈME D'INNOVATION DE LA POSTE

Pour accélérer son développement et enrichir ses offres, La Poste a constitué un riche écosystème d'innovation à travers ses dispositifs d'accompagnement des start-up : l'accélérateur French IoT Impact x Technologie dans les services numériques à impact positif, platform58 l'incubateur de La Banque Postale dans les domaines de la fin-tech, de l'assurtech et de la cybersécurité et les fonds de corporate venture 115K, Open CNP et La Poste Ventures.

Pendant les 4 jours de l'événement, les visiteurs auront la possibilité de rencontrer sur le Lab La Poste ces start-up issues de son écosystème d'innovation dont :

- **Baback / e-commerce**
Babak propose aux e-commerçants une solution complète de gestion des retours et des échanges. Elle optimise les retours pour les rendre intelligents et écoresponsables. Avec déjà plus de 60 marques clientes, la solution permet de faire passer le délai de traitement d'un retour de 3 minutes à 30 secondes.
- **Dealt / relation client**
Dealt propose des offres B2B2C de services en marque blanche pour améliorer l'expérience client post-achat (ex : installation, montage, travaux de jardinage, etc.).
- **Hopinno / santé**
Hopinno propose une solution qui digitalise les protocoles dans les établissements de soins, et sécurise la préparation des interventions des blocs opératoires.
- **Octolo / legaltech**
Octolo est une plateforme de gestion du secrétariat juridique corporate et de l'actionnariat, pour les dirigeants d'entreprise et d'association, les avocats, les experts-comptables, les bailleurs sociaux et les fonds d'investissement.
- **Popsink / data**
Popsink démocratise l'accès aux données en temps réel, permettant ainsi aux entreprises de facilement capturer et partager leurs données.
- **Sezame / proptech**
Sezame présente une solution de leasing immobilier permettant de passer de la location à la propriété via un programme d'accompagnement, simple et transparent.

Symbole du lien entre numérique et proximité humaine, 7 factrices, facteurs et chargé(e)s de clientèle venus de différentes régions accueilleront les visiteurs sur le Lab La Poste.

Enfin, La Poste proposera plusieurs animations ludiques en lien avec les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 dont La Poste est supporteur officiel.



LES SOLUTIONS INNOVANTES ET LES DÉMOS À EXPÉRIMENTER

À VivaTech, La Poste démontre la capacité de transformation d'une grande entreprise de services combinant savoir-faire technologique et proximité humaine. À l'occasion du plus grand rassemblement européen des technologies, le groupe dévoile ses dernières innovations numériques et de services visant à répondre aux besoins de ses clients, entreprises, secteur public et particuliers.

Sur le Lab La Poste, ce sont 20 solutions et démos qui sont à découvrir et à tester, accompagné par les experts et les postiers ambassadeurs du groupe.

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET NUMÉRIQUE DE CONFIANCE

>> DÉMOS / EXPÉRIENCES



LE MIROIR « DEEPPFAKE » POUR SENSIBILISER À LA LUTTE CONTRE L'USURPATION D'IDENTITÉ

Les progrès de l'IA générative et sa mise à disposition auprès du grand public ont accéléré le développement des deep-fakes, ou hypertrucages sur des photos et des vidéos, devenus de plus en plus faciles à produire, même pour des non spécialistes. L'accessibilité nouvelle de ces technologies entraîne un risque accru d'usages potentiellement malveillants voire frauduleux. Filiale numérique du groupe La Poste et expert en solutions d'identité numérique, DocaPoste propose le miroir « deepfake » : une animation pédagogique visant à sensibiliser les visiteurs de VivaTech aux risques d'usurpation de leur identité.

Face à un écran, les visiteurs découvriront la facilité déconcertante avec laquelle leur visage peut être falsifié et remplacé par celui d'un autre. L'objectif est d'appeler à la vigilance dans les usages en ligne et de rappeler les bonnes pratiques permettant de protéger son identité numérique.



ET SI VOUS PARLIEZ AVEC VOTRE AVATAR ?

Comment peut-on discuter avec son propre avatar ? C'est simple, à partir d'une photo prise sur le Lab La Poste, vous choisissez le style graphique dans lequel votre avatar apparaîtra. Et hop, en quelques secondes, vous voilà sous les traits d'un dessin animé. A présent, c'est à vous de jouer en posant vos questions. Et grâce à l'IA générative, la magie opère : la conversation démarre avec votre double qui vous répond sous forme de vidéo. Alors, laissez-vous tenter et venez jouer avec notre démonstrateur proposé par Probayes, filiale spécialiste de l'IA du groupe La Poste, basée à Grenoble.

En savoir plus : www.probayes.com

LA POSTE GPT, L'IA GÉNÉRATIVE AU SERVICE DES COLLABORATEURS ET AU BÉNÉFICE DES CLIENTS



Entreprise industrielle générant historiquement des masses importantes de données dans le cadre de ses activités, La Poste souhaite profiter des opportunités suscitées par l'IA générative, tout en restant fidèle à ses valeurs.

Après plusieurs mois de tests et de développement, La Poste présente sur son Lab un démonstrateur de La Poste GPT, une IA générative par et pour les postiers, développée au sein d'environnements technologiques maîtrisés par le groupe et entraînée sur ses propres bases de données pour en améliorer la performance. Parmi les premiers usages identifiés : l'accompagnement des équipes commerciales dans la réponse aux besoins de leurs clients et l'assistance aux équipes de relation clients afin de gagner en temps et en pertinence dans la résolution des demandes. Plus de 200 collaborateurs du groupe testent actuellement la solution pour laquelle un déploiement progressif est envisagé en fin d'année.

ROBOT AUTONOME & CONSIGNE

Ce robot 100% électrique et autonome assure un service de livraison à la fois pratique et simple d'accès pour les consommateurs. La double capacité de ces robots leur permet d'assurer des livraisons à domicile et hors-domicile avec 8 compartiments.

Le robot dispose d'une capacité de numérisation à 360° et de 12 caméras latérales. Ses huit compartiments garantissent une livraison sécurisée avec un écran tactile pour accéder au code PIN/QR du casier concerné. Il sera testé prochainement dans les environs de Londres par DPD UK.



>> SOLUTIONS INNOVANTES



L'IA GÉNÉRATIVE ÉTHIQUE ET SOUVERAINE AU SERVICE DE LA SANTÉ

La Poste Santé & Autonomie présente une solution d'IA générative destinée aux professionnels de santé des hôpitaux. A partir des informations disponibles dans le dossier patient informatisé, cette solution permet d'accélérer la prise de connaissance de l'historique médical du patient en générant des synthèses ciblées sur les informations recherchées par le médecin. Cette solution d'IA générative permet également d'accélérer la transmission d'informations nécessaire à la coordination des soins en produisant des documents types, comme la lettre de liaison pour le médecin adresseur par exemple lors de la sortie du patient de l'hôpital. Cette solution souveraine et éthique développée par Docaposte, garantit la protection des données de santé des patients. Elle est de plus paramétrable par les professionnels de santé qui peuvent l'adapter à tout moment en fonction de leurs besoins. La solution est actuellement en phase de test dans plusieurs hôpitaux et sera commercialisée au second semestre 2024.

AFFRANCHIR UN COURRIER DEPUIS SON SMARTPHONE AVEC LE TIMBRE VERT NUMÉRIQUE

Le timbre numérique est une innovation à la croisée de deux mondes : un « timbre vert numérique », pour les Français toujours désireux d'envoyer des lettres et des cartes postales tout en étant friands de solutions numériques. Accessible sur smartphone via l'application La Poste, le timbre vert numérique est une solution pratique pour envoyer un courrier quand on n'a pas de timbre sous la main. Il se présente sous la forme d'un code alpha numérique de 8 caractères à recopier sur l'enveloppe à l'emplacement du timbre. L'expéditeur n'a plus qu'à poster le courrier qui suivra le parcours d'une lettre affranchie de manière classique jusqu'à sa destination.

En savoir plus : www.laposte.fr/timbre-numérique



L'IA GÉNÉRATIVE POUR CRÉER DES CONTENUS EN COMMUNICATION RAPIDEMENT ET FACILEMENT

La Poste présente une plateforme SaaS innovante qui révolutionne le marketing direct en utilisant l'intelligence artificielle pour générer des visuels personnalisés et attrayants. La solution proposée par La Poste Solutions Business est conçue pour les entreprises cherchant à améliorer l'impact et l'efficacité de leurs campagnes de courrier marketing, en offrant une création rapide et abordable de contenus adaptés et spécifiques. Elle amène également une réponse aux commerciaux pour leur rendez-vous de prospection. La plateforme est particulièrement adaptée aux secteurs nécessitant des communications fréquentes et personnalisées avec les clients, tels que le commerce de détail, l'immobilier, l'automobile, l'agro-alimentaire.

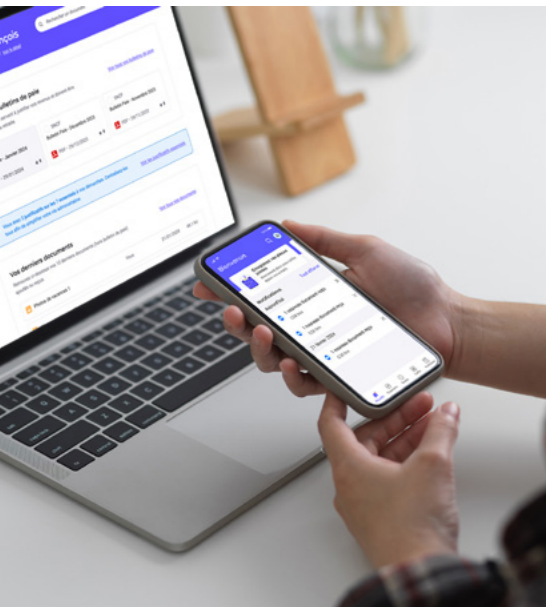
LES SOLUTIONS D'IDENTITÉS NUMÉRIQUES DE DOCAPOSTE

Avec 5 millions d'Identités Numériques La Poste opérées par ses équipes et 7 millions de vérifications d'identités numériques réalisées chaque année, Docaposte est le référent français des solutions d'identités numériques. A VivaTech, la filiale numérique de La Poste dévoile l'étendue de sa gamme de produits et de services en identité numérique qui permet de garantir des expériences digitales alliant fluidité de l'expérience utilisateur et exigence en matière de sécurité.

Cette gamme complète s'articule autour de trois domaines d'expertises : les solutions d'identités numériques simples et certifiées (PVID, L'Identité Numérique La Poste) destinées aux personnes physiques et morales, la plateforme d'orchestration des identités numériques ID 360 qui offre aux entreprises l'accès à l'ensemble des moyens de vérification d'identité du marché, de la plus simple à la plus certifiée, et enfin, Thiqa, un service de conseil en solutions d'identités et de sécurité numérique.

En savoir plus sur : <https://www.docaposte.com/docs/solutions-identites-numeriques>





DIGIPOSTE, SOLUTION DE DÉMATÉRIALISATION ET DE CENTRALISATION DES DOCUMENTS IMPORTANTS

Avec plus de 10 millions d'utilisateurs, Digiposte, solution de coffre-fort numérique de La Poste, est devenu le service incontournable pour centraliser et partager en toute sécurité les documents et justificatifs importants. Hébergé à 100% en France sur des infrastructures opérées par Docaposte, Digiposte permet à ses 15000 entreprises utilisatrices de dématérialiser leurs processus d'envoi de documents, telles que les fiches de paie, de les envoyer à leurs destinataires (salariés, clients, usagers, adhérents...) de manière sécurisée et de collecter de façon dématérialisée des pièces justificatives dans le cadre de parcours digitaux (inscription en ligne, création de compte bancaire, démarche administrative diverses...). Autre atout, Digiposte garantit la distribution et le stockage des documents dans des conditions permettant la traçabilité, l'intégrité et la confidentialité.

En savoir plus sur : <https://www.laposte.fr/digiposte>



NUMSPOT, LE CLOUD SOUVERAIN ET DE CONFIANCE FRANÇAIS ET EUROPÉEN

NumSpot est né de l'alliance de 4 acteurs français de premier plan, Docaposte en tant que chef de file, la Banque des Territoires, Dassault Systèmes et Bouygues Telecom. NumSpot est le seul fournisseur de services de cloud à réconcilier les 3 niveaux de souveraineté : technologique, juridique et de la gestion des données. L'offre de NumSpot repose sur un socle 100% souverain et maîtrisé, un code qualifié (y compris open source) exempt de tout programme malveillant, des data centers situés en France et opérés par un personnel français et européen. NumSpot est destiné prioritairement aux secteurs stratégiques et sensibles (secteur public, santé, banque, assurance, OIV (Opérateurs d'Importance Vitale) et OSE (Opérateurs de Services Essentiels).

Le service propose une alternative souveraine et de confiance destinée à protéger leurs données et celles de leurs clients dans un environnement numérique de plus en plus complexe et mondialisé. NumSpot représente le premier pacte de confiance entre un cloud provider, ses clients et les citoyens.

En savoir plus sur : <https://www.numspot.com>



LA POSTE MOBILE MET EN PLACE DES ATELIERS DE SENSIBILISATION DES JEUNES AUX BONNES PRATIQUES DU NUMÉRIQUE DANS LES ÉTAPES NUMÉRIQUES DE LA POSTE



Opérateur engagé en faveur d'un numérique plus responsable, La Poste Mobile sensibilise depuis 1 an, avec son partenaire CHUT ! Explore, les jeunes et leur famille à une utilisation éthique et raisonnée des outils digitaux. À l'occasion de VivaTech, La Poste Mobile annonce la mise en place d'ateliers d'explorations numériques au sein des Etapes numériques créées par La Poste et la Banque des Territoires. Ces ateliers, qui se tiendront dans certaines Etapes numériques, ont pour ambition de donner aux jeunes les armes nécessaires pour se prémunir des dangers d'internet et des réseaux sociaux et pour maîtriser aussi toute leur potentialité. Ces ateliers abordent le fonctionnement des algorithmes et de l'intelligence artificielle, donnent des ressources clés en cas de cyberharcèlement ou encore expliquent la conception des smartphones. Ces moments d'échanges dédiés aux parents et à leurs enfants sont enrichis d'une carte d'exploration XXL, créée par une artiste, et remise en cadeau à chaque participant. A l'issue des ateliers, les participants repartent avec une certification numérique.

La Poste Mobile est devenue en seulement 10 ans le 1^{er} opérateur virtuel de télécommunications en France avec 2,3 millions de clients. Grâce à la distribution dans les 17000 points de contact du réseau de La Poste, La Poste Mobile est un opérateur de proximité, proche des lieux de vie de ses clients. Engagée en faveur de la préservation du pouvoir d'achat des Français, La Poste Mobile propose des forfaits à prix compétitifs afin de faciliter l'accès au numérique de ses clients.

En savoir plus : <https://www.lapostemobile.fr/>

E-COMMERCE ET SERVICES NUMÉRIQUES & PHYSIQUES

>> DÉMOS / EXPÉRIENCES



LA 1^{RE} CONSIGNE COLIS, SANS TRAVAUX, ALIMENTÉE PAR L'ÉNERGIE SOLAIRE

Pickup, filiale du groupe La Poste via sa filiale Geopost et réseau n°1 de relais et consignes en France, présente à VivaTech la première consigne sans travaux, alimentée par l'énergie solaire. En plus de fonctionner via une source d'énergie propre et renouvelable, cette consigne s'installe rapidement et à moindre coût, sans travaux de raccordement à prévoir, ni frais d'électricité pour les partenaires commerçants. Après avoir réalisé déjà près de 250 installations de ce nouveau modèle depuis septembre dernier, Pickup prévoit l'installation de plus de 1000 consignes sans travaux, alimentées par énergie solaire à fin 2024. À horizon 2026, c'est la moitié du parc de consignes Pickup, qui devrait être couvert de panneaux solaires.

Cette innovation est une réponse de Pickup aux enjeux stratégiques dans l'univers de la livraison hors domicile, à savoir développer de nouveaux usages plus responsables, pour réinventer la proximité en cœur de ville.

LE GANT QUI FACILITE LE SCANNAGE DES COLIS

Déployé dans ses dépôts par DPD Suisse, filiale de Geopost, ce gant facilite la lecture des codes-barres des colis, diminue le nombre de manipulations et ainsi améliore l'ergonomie pour les collaborateurs des plateformes colis.



L'EXOSQUELETTE HMT WAVE 2 POUR SOULAGER LES FLEXIONS LORS DE LA MANUTENTION

Dans le cadre des démarches de prévention des troubles musculo-squelettiques, La Poste mène une expérimentation d'exosquelette sur des postes de travail comportant des contraintes posturales et/ou des gestes répétitifs. Le test se déroule dans trois plateformes de traitement du courrier. L'enjeu est de limiter l'usure professionnelle des collaborateurs et de garantir l'employabilité sur la durée.



LA CABINE D'ESSAYAGE, UN NOUVEAU SERVICE TESTÉ EN BUREAU DE POSTE

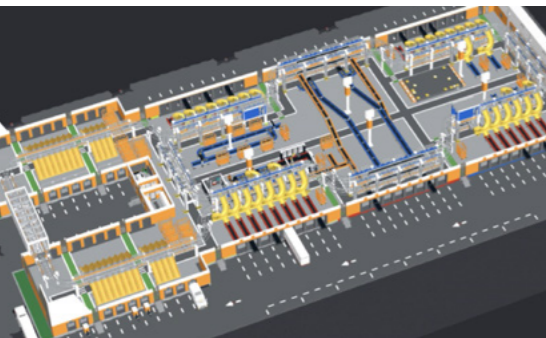
La Poste expérimente un nouveau service facilitant l'envoi et la réception de colis en bureaux de poste. Avec son design de boîte aux lettres vintage, la cabine d'essayage est un espace où les clients peuvent déballer et essayer leurs articles commandés en ligne. Si ceux-ci ne conviennent pas, les clients peuvent les retourner immédiatement grâce à un service gratuit d'impression des étiquettes de retour (en partenariat avec une cinquantaine d'e-commerçants). La Poste teste actuellement cette cabine d'essayage dans 6 bureaux de poste depuis fin 2023 avec un objectif de généralisation dans près de 300 bureaux.



UN JEU-CONCOURS POUR GAGNER LE VÉLO DE SON FACTEUR



La cabine d'essayage fera l'objet d'un dispositif spécial d'animation sur les réseaux sociaux Instagram et X (ex-Twitter). Les visiteurs seront invités à se photographier dans la cabine avec des accessoires surprises proposés par La Poste. Ils devront ensuite poster leur photo sur l'un des deux réseaux sociaux en taguant le compte de La Poste (sur Instagram @laposte #LaPoste #vivatech ou sur X : @grounelaposte #LaPoste #vivatech) pour tenter de gagner un vélo électrique de facteur recyclé par la filiale de La Poste, Nouvelle Attitude. En récupérant, rénovant et revendant les anciens vélos électriques des facteurs, Nouvelle Attitude/Re'cyclo leur donne une seconde vie, tout en formant des personnes en insertion aux métiers de réparateurs de cycles. Plus d'infos sur le compte Instagram de La Poste : @laposte



LA PLATEFORME COLISSIMO NOUVELLE GÉNÉRATION : 10 INNOVATIONS DANS 1 MAQUETTE

Pour illustrer sa capacité d'innovation permanente et demeurer un leader de la logistique e-commerce, La Poste présente une maquette spécialement créée pour VivaTech. Construite en briques LEGO®, cette maquette animée de 8 m², reproduit à l'échelle 1:80 une plateforme industrielle Colissimo de nouvelle génération, inspirée de celle qui ouvrira en fin d'année en Normandie. Composée de plus de 100 000 briques, la maquette a demandé 8 mois de travail, de la modélisation au montage.

Avec cette maquette, La Poste souhaite montrer la technicité et l'expertise que requiert le traitement de 465 millions de Colissimo en 2023. Elle met en scène les innovations industrielles, déployées ou testées, dans les établissements nouvelle génération telles que des trieurs capables de traiter jusqu'à 40 000 colis par heure, le flashage automatisé de toutes les faces des colis pour un suivi de bout en bout, un bras mécanique pour aider au déchargement ou encore la robotisation facilitant le tri des petits colis ou la dépalettisation.

LE VÉLO CARGO POUR UNE LIVRAISON PROPRE EN CENTRE-VILLE

Doté d'un coffre de grande capacité, le Vélo Cargo peut emporter jusqu'à 100 kg de colis. Utilisé dans le cœur de ville, il est équipé d'une assistance électrique, ne dépasse pas les 25 km/h et rentre dans la catégorie des moyens de locomotion doux. Fort d'une capacité d'autonomie de 20 km, il répond à la demande croissante de livraison des colis sans impacter l'environnement. Il contribue également à fluidifier le trafic en ville. Près de 800 Vélos Cargos Colissimo sont déployés dans les agglomérations françaises, dont près de 120 à Paris. Le déploiement a également commencé dans des villes de taille moyenne. Le Vélo Cargo affichera cette année, les couleurs du partenariat de La Poste avec les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.



>> SOLUTIONS INNOVANTES



MOBILITÉ ÉLECTRIQUE, COMMERCE LOCAL : LES SOLUTIONS DE PAIEMENT INNOVANTES EZYNESS DE LA BANQUE POSTALE

eZyness, établissement de paiement et de monnaie électronique de La Banque Postale, propose, avec trois partenaires, des solutions de paiements innovantes. Avec **Fidecoin**, eZyness présente une monnaie de récompense locale des commerces de centre-ville, utilisée pour fidéliser à la fois les acheteurs et les commerçants de proximité.

En savoir plus : www.fidecoin.com



Avec **Fipos**, eZyness fournit une infrastructure de services de paiement adaptée aux besoins du monde de la distribution automatique, des casiers connectés et de bornes de recharge électrique. Les deux partenaires proposent conjointement une plateforme d'encaissement multi-vendeurs, permettant de répartir les transactions sur plusieurs entités juridiques bénéficiaires (marketplace physique). Ce service permet d'assurer la gestion des encaissements et des reversements, un cantonnement des fonds ainsi que l'ouverture rapide des multiples sous-comptes vendeurs. Le tout en mode plug & play sur les solutions de monétique pour automates. Un moteur de monétisation calcule dynamiquement le commissionnement prélevé sur chaque transaction avant reversement aux vendeurs.

En savoir plus : www.fipos.eu



Avec **Voqa One**, un chargeur de véhicule électrique, eZyness offre une solution matérielle et logicielle intégrée qui facilite les paiements sans contact à destination des entreprises. Le design modulaire en deux parties du chargeur de véhicules Voqa One permet aux entreprises d'adapter leur offre en fonction de la demande et de faire des mises à jour sans difficulté. Son système de gestion intégré permet de gérer à la fois la recharge du véhicule et les paiements tout en offrant une expérience fiable et transparente.

En savoir plus : www.voqa.com

GEOPTIS, UNE RÉPONSE AU DÉFI DE LA CONNECTIVITÉ MOBILE EN MILIEU URBAIN



Filiale du groupe La Poste, Geoptis propose une approche qui repose sur une analyse exhaustive de la couverture mobile et Wi-Fi, permettant ainsi aux entreprises et aux collectivités de créer des espaces connectés et performants.

Sa solution Couverture Mobile Indoor offre une analyse précise de la connectivité, permettant de résoudre les problématiques de couverture réseau telles que les zones blanches. Geoptis s'appuie sur le réseau des 60 000 facteurs du groupe La Poste pour réaliser, lors de leurs tournées, des mesures des quatre principaux réseaux opérateurs ainsi que des réseaux privés et publics. Les données sont collectées, traitées, et analysées par une équipe spécialisée, puis restituées dans une plateforme cartographique géodécisionnelle intuitive, adossée à un large spectre de données pour une vision 360° du territoire. Une combinaison gagnante permettant aux entreprises et aux collectivités d'optimiser l'expérience utilisateur et de développer leur attractivité.

En savoir plus : <https://www.geoptis.com/>

UN CRÉDIT IMMOBILIER QUI FAVORISE LES PROJETS À IMPACT ET LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE DES LOGEMENTS

Le crédit immobilier à impact proposé par La Banque Postale permet de faire bénéficier les futurs acheteurs d'un taux de crédit immobilier bonifié en fonction du type de bien qu'ils souhaitent acquérir. Que le logement soit neuf, récent ou ancien, une réduction sur le taux d'emprunt allant de -0,10% à -0,30% sera attribuée. Cette nouvelle offre vise à rendre les clients de La Banque Postale acteurs de la transition juste en les incitant à favoriser des projets immobiliers à impact positif sur les dimensions environnementale, territoriale et d'inclusion sociale ou à réaliser des travaux de rénovation énergétique.

Ce taux est défini grâce à l'Indice d'Impact Global (IIG), un outil interne, qui permet de réaliser un scoring global du logement, sur la base de ses performances énergétiques, de son impact sur la biodiversité via la prise en compte de l'artificialisation des sols ou encore de critères visant à évaluer l'impact territorial du projet et la dimension d'inclusion sociale.

Au taux bonifié vient également s'ajouter gratuitement l'accès aux plateformes : Mon Simulateur Énergétique qui permet, dès la recherche d'un bien, de se faire une idée des travaux de rénovation à prévoir et des aides de l'État mobilisables, et Mon Projet Énergétique qui propose une liste d'artisans RGE, le chiffrage des travaux, la validation des devis et la valorisation des Certificats d'Économie d'Énergie.

En savoir plus :
<https://www.labanquepostale.fr/particulier/emprunter/financement-logement-et-travaux.html>





EMPLOI & FORMATION

Groupe international de services, fort de près de 233 000 collaborateurs dans le monde, le groupe La Poste est aujourd'hui présent dans plus de 60 pays et sur 5 continents. Dotée d'une raison d'être et du statut d'entreprise à mission depuis 2020, le groupe La Poste se positionne comme employeur socialement engagé, convaincu que la diversité et l'égalité participent à la réussite de chacun.

Pour accompagner son développement, le groupe recrute sur l'ensemble de ses activités commerciales, dans les métiers de la banque, mais aussi du numérique et de l'IT. En 2024, La Poste a pour objectif de recruter 4 500 CDI et 3 900 alternants.

L'ESPACE RECRUTEMENT

Sur le Lab La Poste, l'espace Recrutement permettra, notamment, de découvrir les postes ouverts aux talents numériques, la politique RH du groupe ou encore son engagement en faveur de la diversité et des jeunes. A VivaTech, en ligne ou sur le stand, le public est invité à venir découvrir les jobs digitaux.

Toute l'année, les offres d'emplois, de stages et de contrats d'alternance sont disponibles en ligne sur www.laposterecrute.fr

L'ÉCOLE DE LA DATA ET DE L'IA DU GROUPE LA POSTE

Avec son École de la data et de l'IA, initiée en 2022, La Poste souhaite former des talents dans des métiers en plein développement. Avec 55% de femmes parmi les 51 premiers apprenants, la première promotion atteint l'objectif de parité fixé en cohérence avec l'engagement de La Poste en faveur de la place des femmes dans les métiers de la tech. Fondée sur des valeurs d'éthique et d'inclusion, l'École de la data et de l'IA de La Poste a pour vocation de former de futurs professionnels de l'IA dans quatre métiers clés : data product owner, data analyst, data engineer et data scientist. Face à la rareté croissante des compétences dans ces métiers, la création de l'École de la data et de l'IA répond aux enjeux de transformation numérique de La Poste, qui dispose déjà d'un des plus importants pôles de la data et de l'IA en France avec plus de 500 experts dans le groupe.



DOCAPOSTE INSTITUTE, L'ACCÉLÉRATEUR DE COMPÉTENCES NUMÉRIQUE

Docaposte Institute est un accélérateur de compétences numériques pour les entreprises et les institutions publiques engagées dans leur transformation digitale. Filiale de Docaposte, acteur référent de la confiance numérique en France, nous avons une connaissance approfondie des spécificités de nos marchés (Banque, Assurance, Santé, Secteur Public, ...). Notre excellence opérationnelle et nos expertises couvrent les domaines clés tels que l'IA, la Data, la Cybersécurité, le Cloud, le Numérique Responsable, ... Pour accompagner nos clients dans le développement des compétences de leurs équipes, nous proposons 4 gammes d'offres : les formations compétences ; les formations au numérique de confiance ; les formations aux solutions de Docaposte, accompagnement sur mesure, dans la gestion de bout en bout de la formation.

En savoir plus : <https://www.docaposteinstitute.com/>



LES TEMPS FORTS DE LA POSTE À VIVATECH 2024

PRISES DE PAROLE

« Cybersécurité : quelle est la bonne stratégie à l'ère de l'IA »

Jeudi 23 mai de 14h00 à 14h20 - Stage 3

avec **Guillaume Poupard**, directeur général adjoint de Docaposte

L'accélération exponentielle des progrès de l'intelligence artificielle induit de nouveaux défis pour la cybersécurité des entreprises et des organisations publiques. Les possibilités d'automatisation et d'optimisation offertes par l'IA accroissent le potentiel de risques et de sophistication des attaques. Dans ce contexte, il est impératif pour les entreprises et les organisations de développer les stratégies de protection appropriées leur donnant les capacités d'anticiper, de se préparer et de réagir. Et si, la bonne question à se poser était : l'IA est-elle le problème ou la solution ?



Guillaume Poupard

Les interviews d'experts innovation de La Poste sur la chaîne TV VivaTech News

22 mai à 10h00 - Inside VivaTech

Visite guidée du Lab La Poste et de ses innovations par **Pierre-Etienne Bardin**, chief data officer du groupe La Poste

22 mai à 13h30 - Fireside chat

« Les atouts de l'intelligence artificielle pour développer l'excellence opérationnelle et commerciale » par **Thiemo van Spellen**, global accounts managing director chez Geopost

23 mai à 14h20 - Backstage debrief

avec **Guillaume Poupard**, directeur général adjoint de Docaposte

23 mai à 14h50 - VivaTech on set

« Les atouts de l'intelligence artificielle au service de la relation client » par **Jean-Claude Sonet**, directeur général adjoint en charge du marketing, de la communication et du développement durable chez Geopost



Pierre-Etienne Bardin



Thiemo van Spellen



Jean-Claude Sonet

LA POSTE, PARTENAIRE DU 1^{ER} BIKE PARK DE VIVATECH !

La Poste et VivaTech s'associent pour proposer le 1^{er} bike park aux visiteurs de VivaTech. Les deux partenaires souhaitent favoriser la mobilité douce en mettant à disposition un espace sécurisé pour stationner son vélo en toute sécurité. Acteur engagé de la livraison à zéro et faibles émissions dans les centres villes, La Poste accompagne cette initiative en y présentant sa filiale Nouvelle Attitude spécialisée dans le reconditionnement des vélos électriques qui favorise la valorisation des ressources, la mobilité douce mais aussi l'insertion.

En savoir plus :
<https://www.nouvelle-attitude.fr>



A NOTER

Un jeu-concours permettra aux visiteurs de VivaTech de gagner un vélo électrique de facteur reconditionné par Nouvelle-Attitude et offert par La Poste. Il suffira simplement de prendre une photo ou un selfie devant le bike park ou dans la cabine d'essayage installée sur le Lab La Poste, de la poster sur l'un des deux réseaux sociaux avec les tags suivants : sur Instagram @laposte #LaPoste #vivatech ou sur X : @groupepost #LaPoste #vivatech.

PRATIQUE

RECHARGEZ VOTRE SMARTPHONE DANS LES BUBBLES DE DOOH IT

Grâce aux capsules lumineuses de Dooh it, les visiteurs du Lab La Poste pourront recharger leur smartphone en toute sécurité le temps de découvrir toutes les innovations proposées par le groupe.



LES ANIMATIONS « OLYMPIQUES »

La « Tournée des Champions »

Cette animation ludique permet à chacun de se mettre dans la peau d'un facteur à vélo. L'objectif est de cumuler le maximum de distance en 2 minutes 30, sur un parcours au cœur de Paris. Cette animation sera présente au sein du bureau de poste du Village des Athlètes pendant les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Durant cette période, l'ensemble des mètres parcourus seront convertis en dons pour des associations. Le grand public aura l'opportunité de tester cette animation en avant-première lors de VivaTech.

Le photobooth JO

Grâce à cette animation en forme de photocall, les visiteurs du Lab La Poste pourront se prendre en photo avec le vélo cargo aux couleurs des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

L'expérience « Au cœur du village des athlètes » par la Caisse des Dépôts

La Caisse des Dépôts propose une immersion dans le quartier des Quinconces, en Seine-Saint-Denis, où se situe le Village des athlètes des JO. Cette création inédite entraîne le public dans une visite unique et innovante en 3D avec des contenus pédagogiques, des mini-jeux, des interviews mettant en lumière les atouts et la richesse du village construit pour une partie par le groupe Caisse des Dépôts.



LE PROGRAMME DU LAB LA POSTE À VIVATECH 2024

PITCHS, TALKS & ÉVÉNEMENTS SUR LE LAB LA POSTE DU MERCREDI 22 AU SAMEDI 25 MAI

MERCREDI 22 MAI 2024

- 9h30 – 9h45** **Signature d'un partenariat entre La Poste et l'ADEME sur l'eXtrême Défi Logistique**, démarche visant à réduire l'impact carbone du dernier kilomètre
- 10h00 – 10h15** **L'archivage à l'heure de l'informatique quantique**
- par **Olivier Senot**, directeur de l'innovation, Docaposte et **Philippe Delahaye**, directeur général adjoint de la BU archivage numérique, Docaposte
- 10h30 – 10h45** **Docavatar : le clavier est mort, l'avatar conversationnel au service de l'on-boarding** par **Olivier Senot**, directeur de l'innovation, Docaposte
- 11h00 – 11h15** **Lancement de la charte éthique IA**
- par **Pierre-Etienne Bardin**, chief data officer, groupe La Poste et **Stéphanie Dupuy-Lyon**, directrice de l'engagement sociétal, groupe La Poste
- **Séance de dédicace de Fatie Toko**, directrice de la stratégie et de l'innovation, branche Grand Public et Numérique pour son livre « Et si la tech pouvait sauver le monde ? »
- 11h45 – 12h00** **Le véhicule autonome au service de la logistique urbaine** par **Jean-Louis Carrasco**, directeur logistique urbaine, branche Services-Courrier-Colis
- 14h30 – 14h45** **Les bubbles DOOH IT pour recharger vos smartphones de manière sécurisée**
- 15h00 – 15h20** **L'IA générative à La Banque Postale**
- par **Anais Loridant**, responsable data factory, direction data, La Banque Postale et **Didier Rebaudo**, architecte bancaire, direction des systèmes d'informations, La Banque Postale
- 15h35 – 16h35** **Pitchs des 12 start-up sélectionnées dans le cadre du Challenge start-up French IoT/VivaTech**
- 16h50 – 17h05** **Coopération du groupe La Poste aux communautés d'innovation du Gérontopole**
- par **Pierre Mérigaud**, directeur de la recherche et de l'innovation, Gérontopole et **Carine Bourrel**, déléguée au développement régional, groupe La Poste
- 17h10 – 17h20** **Signature d'un partenariat entre le groupe La Poste et la French Tech Limousin**
- par **Marie-Pauline Carpentier**, directrice French Tech Limousin, Aliptic et **Carine Bourrel**, déléguée au développement régional, groupe La Poste

JEUDI 23 MAI 2024

- 9h30 – 9h45** **La consigne multi-services Pickup x Plein Centre : décryptage**
- par **Teddy Robert**, président, Plein Centre
et **Romain Jallon**, directeur activité consigne, Pickup
- 10h00 – 10h15** **Pitches de start-up qui agissent en faveur de l'environnement**
- **Claire Baritaud**, directrice des politiques et expertises RSE, groupe La Poste
- **Guillaume Leti**, CEO de la start-up Carbonable
- **Mustafa Kasbari**, CEO de la start-up Atechsys
- **Olivier Besson**, CEO de la start-up Evias et Stefan Dragomir, CTO d'Evias
- 10h30 – 10h45** **La preuve de la majorité, preuve de l'agilité de Docaposte**
par **Simon-Pierre de La Seiglière**, directeur commercial & partenariats, L'Identité Numérique La Poste, ID360, Digiposte & Thiqa, Docaposte
- 11h00 – 12h00** **Annnonce des lauréats de la 10^e édition French IoT**
- par **Olivier Vallet**, PDG de Docaposte
et **Vanessa Chocteau**, directrice générale, Docaposte Institute & directrice de l'accélérateur French IoT, Impact x Technologie
- 12h05 – 12h15** **Signature d'un partenariat le groupe La Poste – PMT ProPulseur Bourgogne-Franche-Comté**
- 14h00 – 14h10** **La stratégie d'innovation du groupe La Poste**
par **Betty Marcerou**, directrice de la stratégie, des partenariats transverses et de l'innovation, groupe La Poste

TEMPS FORT

15h45 - 16h30 événement #FemmesduNumérique

Remise du prix national des Coups de cœur #FemmesduNumérique 2024 par :

- **Élisabeth Moreno**, entrepreneure, cheffe d'entreprise et ancienne ministre déléguée à l'égalité femmes-hommes
- **Nathalie Collin**, directrice générale adjointe du groupe La Poste, en charge de la branche Grand Public et Numérique
- **Valérie Decaux**, directrice générale adjointe du groupe La Poste, en charge des ressources humaines
- **Marie-Aude Dubanchet**, directrice générale adjointe du groupe La Poste, en charge de la communication

2 séances de dédicace

- **Delphine Remy-Boutang**, fondatrice JFD, pour son livre « Athlètes de l'innovation : les femmes à la conquête de la tech »
- **Fatie Toko**, directrice de la stratégie et de l'innovation, branche Grand Public et Numérique pour son livre « Et si la tech pouvait sauver le monde ? »

- 14h25 – 15h30** **Pitches des 13 lauréates régionales des Coups de cœur #FemmesduNumérique 2024**
- 16h45 – 17h00** **Présentation de la 1^{re} série de timbres NFT créés par intelligence artificielle**
par **Nathalie Collin**, directrice générale adjointe du groupe La Poste, en charge de la branche Grand Public et Numérique
- 17h15 – 17h30** **TechPourToutes : féminiser le numérique pour changer le monde**
- **Nelly Haudegand**, directrice générale, Fondation Inria
- **Fatiha Gas**, directrice innovation pôle data & IA, branche Grand Public et Numérique

VENDREDI 24 MAI 2024

- 11h00 – 11h20** **La Poste GPT, l'IA générative par et pour les postiers** par
- **Matthieu Olivier**, directeur transformation & innovation data & IA, groupe La Poste
- **Fatiha Gas**, directrice innovation data/IA, branche Grand Public et Numérique
- **Patrick Ung**, product manager La Poste GPT, branche Grand Public et Numérique
- **Nicolas Matelot**, responsable de la démarche DevSecOps et cloud, branche Grand Public et Numérique
- 11h30 – 11h45** **Collaboration entre le groupe La Poste et la région Occitanie en matière de cybersécurité**
- 14h00 – 14h15** **Lancement des Trophées de l'Innovation 2024 de LBP AM**
- 14h30 – 14h45** **Plateforme IA générative de création marketing**
- par **Jean-Marie Robert**, product manager, branche Services-Courrier-Colis
- et **Xavier Hay**, directeur marketing stratégique, branche Services-Courrier-Colis
- 15h00 – 15h20** **Formation, les parcours clés pour réussir sa transition numérique**
par **Charles Vaujour**, directeur commercial, Docaposte Institute
- 16h00 – 16h15** **Couverture Mobile Indoor**
par **Julien Deniboire**, directeur régional Est, Geoptis

SAMEDI 25 MAI 2024

- 10h00 – 10h15** **La Poste Mobile & Chut'Explore lancent leurs ateliers dans les Étapes numériques La Poste** par :
- **Julien Têtu**, président de La Poste Mobile
- **Sophie Comte**, cofondatrice, CHUT ! Explore
- **Matteo Bisicchia**, cofondateur, CHUT ! Explore
- 10h30 – 11h00** **Atelier Archipel de la Tech**
Ateliers de sensibilisation des jeunes aux bonnes pratiques du numérique
- 11h00 – 12h15** **Ateliers de construction en briques de jeu pour enfants**
par **Geopost**
- 14h15 – 14h45** **Atelier Archipel de la Tech**
Ateliers de sensibilisation des jeunes aux bonnes pratiques du numérique
- 16h00 – 17h00** **Ateliers de construction en briques de jeu pour enfants**
par **Geopost**
- Toute la journée** **Découvrez le métier de facteur en VR**
Vis ma vie de facteur en réalité virtuelle : la branche Services-Courrier-Colis du groupe La Poste, qui recrute chaque année plus de 3000 facteurs en CDI et 1200 facteurs en alternance*, teste un dispositif innovant de présentation de ce métier en réalité virtuelle. Les candidats peuvent s'immerger à 100% dans le quotidien d'un facteur : préparation à la plateforme courrier, tournée de distribution du courrier et des colis, services aux clients... Une première au sein du groupe La Poste.
*moyenne calculée de 2021 à 2023





AGIR EN FAVEUR DE LA PLACE DES FEMMES DANS LE NUMÉRIQUE

LA POSTE, ACTEUR ENGAGÉ DE LA PLACE DES FEMMES DANS LE NUMÉRIQUE

Sensible aux questions d'égalité hommes-femmes dans l'entreprise, La Poste est engagée depuis plusieurs années en faveur de la place des femmes dans le secteur du numérique où elles ne représentent que 33% des salariés et seulement 9% des dirigeantes de start-up.

Pour contribuer à faire bouger les lignes, La Poste mène depuis 2019 une démarche volontariste avec **le concours de son accélérateur de start-up French IoT Impact x Technologie**. En 2020, la parité a été atteinte pour la première fois dans les équipes dirigeantes des start-up lauréates : la moitié d'entre elles sont fondées ou cofondées par une femme alors qu'elles représentaient moins de 15% des start-up lauréates avant 2018. Ce résultat a notamment été obtenu grâce à un travail de promotion accru auprès des réseaux de femmes entrepreneures dans toutes les régions de France.

Pour soutenir les initiatives de femmes entrepreneures dès les étapes de lancement de projet, La Poste a créé en 2019 **les Coups de cœur #FemmesduNumérique**.

Ce concours, organisé en partenariat avec la plateforme de crowdfunding KissKissBankBank, filiale de La Banque Postale, récompense des projets portés par des femmes dans toutes les régions de France. Choies par un vote du public, les lauréates bénéficient d'un accompagnement à la réalisation d'une campagne de financement participatif et d'un soutien financier de La Poste.

La 1^{re} promotion de **l'École de la data et de l'IA** créée par La Poste comprenait plus de 50% de femmes. L'atteinte de la parité est un objectif volontariste visant à amener plus de femmes vers les nouveaux métiers de l'intelligence artificielle : data analyst, data scientist, data engineer.

DES PARTENARIATS QUI SOUTIENNENT UNE AMBITION COLLECTIVE

A travers ses partenariats, La Poste accompagne des initiatives et des démarches qui contribuent à donner de la visibilité aux femmes dans les métiers du numérique et à les encourager à prendre leur place dans ce domaine :

- Le partenariat avec **la Journée de la Femme Digitale**, dont Nathalie Collin, directrice générale adjointe du groupe La Poste en charge de la branche Grand Public et Numérique, était la marraine de l'édition 2020. Pour l'édition 2024, La Poste apporte son soutien à Laurence Laplane, Margaret Intrapreneure Europe. La Poste accompagne également la publication du livre « Les Athlètes de l'innovation » présenté lors d'un événement organisé au Musée de La Poste le 22 mai prochain.
- Le partenariat du **prix « Business with attitude »** qui récompense les femmes entrepreneures engagées dans des activités à impact positif pour la société. La Poste est partenaire pour la 7^e année de ce prix créé par Madame Figaro.
- La Poste est partenaire fondateur de **la fondation Femmes@Numerique**, grande mobilisation d'associations, d'entreprises et de l'Etat pour plus de femmes dans les métiers du numérique. Partageant cette ambition, Vanessa Chocteau, directrice générale de l'institut de formation de Docaposte et directrice de l'accélérateur de start-up French IoT a rejoint en mars 2022 le Comex de la fondation.
- Filiale numérique de La Poste, Docaposte a signé en 2019 **le manifeste pour la reconversion des femmes dans les métiers du numérique** pour accroître la présence des femmes dans ce secteur d'activité et leur permettre de s'y intégrer. Cette initiative est portée par le programme Femmes du Numérique de Numeum et Social Builder, en partenariat avec Pôle Emploi.
- La Poste soutient le **forum Sistemix** créé en 2023 par Aude de Thuin. L'initiative vise à encourager les jeunes femmes à s'engager dans les métiers des STEM (sciences, technologies, engineering, mathématiques).

LES ÉVÈNEMENTS FEMMES & NUMÉRIQUE À VIVATECH

Dévoilement des start-up lauréates de l'édition 2024 du concours French IoT Impact x Technologie

Jeudi 23 mai de 11h00 à 12h00 - Lab La Poste

L'accélérateur French IoT Impact x Technologie initié par La Poste en 2015 dévoile le nom des start-up lauréates de la 10^e édition de son concours valorisant les innovations numériques à impact positif et encourageant l'entreprenariat féminin. Une annonce réalisée en présence des partenaires grands groupes co-sponsors du programme et des référents numériques du groupe La Poste.

Pitches des 13 start-up lauréates des Coups de cœur 2024 La Poste #FemmesduNumérique

Jeudi 23 mai de 14h25 à 15h30 - Lab La Poste

Les 13 entrepreneures lauréates régionales des Coups de cœur régionaux #FemmesduNumérique présentent leur projet sur le Lab La Poste avant la désignation du Coup de cœur national #FemmesduNumérique.

Séquence « Femmes du Numérique »

Jeudi 23 mai de 15h45 à 16h30 - Lab La Poste

Remise du Coup de cœur national 2024 La Poste #FemmesduNumérique par :

- **Élisabeth Moreno**, entrepreneure, cheffe d'entreprise et ancienne ministre déléguée à l'égalité femmes-hommes
- **Nathalie Collin**, directrice générale adjointe du groupe La Poste en charge de la branche Grand Public et Numérique
- **Valérie Decaux**, directrice générale adjointe du groupe La Poste, en charge des ressources humaines
- **Marie-Aude Dubanchet**, directrice générale adjointe du groupe La Poste en charge de la communication



Elisabeth Moreno



Nathalie Collin



Valérie Decaux



Marie-Aude Dubanchet





7 POSTIÈRES ET POSTIERS AMBASSADEURS DE L'INNOVATION

Venus des quatre coins de la France, des postières et des postiers accueillent et guident les visiteurs sur le Lab. Outre le visage familier et convivial de La Poste qu'ils incarnent, leur mission est de faire découvrir les innovations du groupe aux côtés des experts et des responsables projets des branches d'activité du groupe.

Pour cette édition 2024, ce sont 2 chargés de clientèle en bureaux de poste, 3 facteurs et 2 chargés de clientèle à distance de La Banque Postale qui mettront en œuvre le savoir-faire relationnel qu'ils exercent quotidiennement dans leurs tournées, dans leurs bureaux de poste ou dans la relation bancaire.

Au cœur du plus grand événement européen des technologies, ces 7 postières et postiers sont l'incarnation de l'alliance entre la proximité humaine de La Poste et sa transformation numérique.



Emilie Beurier

factrice à Audincourt
(Bourgogne-Franche Comté)



Frédéric Biard,

chargé de clientèle au bureau
de poste de Villedieu-les-Poêles
(Normandie)



Siham Ennaqui,

chargée de clientèle
au bureau de poste
de Thionville (Grand Est)



Cédric Pitiot,

manager de proximité
au centre de crédit immo-
bilier à distance de Cler-
mont-Ferrand (AURA)



Natacha Crispoul

factrice à Carcassone
(Occitanie)



Samuel Costenoble,

facteur à Bailleul
(Hauts de France)



Lalla-Hasna Benmimoun,

chargée de clientèle au centre
de la relation et de l'expertise
client de Montpellier (Occitanie)



L'ÉCOSYSTEME D'INNOVATION DU GROUPE

Parce qu'elle fait de l'innovation un levier majeur de sa transformation, La Poste développe un écosystème d'innovation riche et diversifié. Dans ses branches et ses filiales, en territoire comme à l'international, seule ou avec le soutien de partenaires, La Poste déploie des dispositifs d'innovation complémentaires destinés à l'accompagnement des start-up à différentes étapes de leur parcours.

Ainsi, de la création à l'incubation et à la recherche de financements, le groupe a accompagné le développement de près de 350 start-up avec ses différents dispositifs.

En investissant dans ces programmes, La Poste affiche un double objectif. Le premier est de soutenir l'innovation et les entrepreneurs du numérique, notamment les femmes encore trop peu nombreuses dans ce secteur. Le second est de préparer le monde de demain en anticipant, identifiant et concevant de nouveaux services.

>> DÉTECTER

LES COUPS DE CŒUR LA POSTE #FEMMESDUNUMÉRIQUE

Lancés en 2019, les Coups de cœur La Poste #Femmesdu Numérique visent à soutenir les femmes entrepreneures qui souhaitent évoluer dans le numérique, secteur d'activité où elles sont encore trop peu nombreuses. Le concours organisé avec le soutien de la plateforme KissKissBankBank, filiale de La Banque Postale, donne accès à une campagne de financement participatif abondée par La Poste. Les Coups de cœur récompensent une initiative par région choisie par le vote du public.

Plus d'informations : <https://www.kisskissbankbank.com/>

Jeudi 23 mai à VivaTech, les lauréates régionales 2024 présenteront leur projet sur la zone de pitch du Lab La Poste, de 14h25 à 15h30.

À 15h45, sera remis le Coup de cœur national, lui aussi choisi par un vote du public. Plus de détails, page 29.



>> ACCÉLÉRER

L'ACCÉLÉRATEUR FRENCH IOT, IMPACT X TECHNOLOGIE

Créé en 2015 par le groupe La Poste et opéré par sa filiale Docaposte, French IoT Impact x Technologie célèbre cette année sa 10^e édition. Fort aujourd'hui d'une communauté de 380 jeunes pousses, le programme soutient les start-up numériques à impact, les aide à devenir des partenaires robustes pour collaborer avec les grands groupes et répondre ensemble aux défis sociétaux et environnementaux. French IoT est un programme engagé en faveur de la parité dans la tech. Depuis 2020, 50% des start-up lauréates sont fondées ou co-fondées par des femmes. Le programme favorise également un numérique responsable, durable et éthique, et soutient la création de valeur en territoires en maintenant les start-up dans leur environnement.

Chaque année, le concours French IoT mobilise l'ensemble des branches et filiales du groupe La Poste, plus de 100 partenaires numériques en territoire, 5 grands-groupes co-sponsors, représentant plus 200 membres jury.

Les start-up lauréates bénéficient d'un accompagnement personnalisé destiné à accélérer leur développement : programme Booster entrepreneurs, formation et coaching par des experts, mise en relation business et investisseurs, au sein du groupe et des partenaires, visibilité et opportunités de networking.

Plus d'informations sur : <http://blog-french-iot.laposte.fr/>
<https://concours-french-iot.laposte.fr/>

Jeudi 23 mai à 11h00 sur le Lab : dévoilement des start-up lauréates 2023.



>> INCUBER



PLATFORM58

Depuis 5 ans, La Banque Postale a son incubateur et lieu d'innovation au cœur de Paris, platform58, qui accompagne les entrepreneurs de la fintech, l'assurtech et la cybersécurité en phase d'amorçage, sans prendre de participation. L'incubateur a comme premier objectif d'accompagner les entreprises innovantes dans leur croissance : 60 start-up ont rejoint l'incubateur et suivi un parcours sur-mesure qui intègre désormais les enjeux de la transition juste. platform58 contribue aussi à l'innovation ouverte, notamment avec les start-up incubées dont 19 ont déployé un projet avec La Banque Postale.

Plus d'informations sur : <https://www.platform58.fr/>

>> FINANCER



LA POSTE VENTURES

La Poste Ventures est le fonds de corporate venture du groupe La Poste à destination des start-up qui développent des services innovants et à impact positifs qui sont au cœur des préoccupations des clients du groupe La Poste. Nouvel outil d'open innovation au service du plan stratégique "La Poste 2030, engagée pour vous", opéré par XAnge, La Poste Ventures a pour objectif de prendre des participations minoritaires dans des start-ups innovantes pour répondre aux besoins de ses clients. La Poste Ventures répond à trois enjeux stratégiques et organisationnels : capter les innovations de rupture en anticipant les évolutions des secteurs priorités ; comprendre les nouveaux business modèles & les nouveaux usages ; identifier des services à impact positif.

Plus d'informations sur : <https://laposteventures.fr/>

Deux start-up accompagnées par La Poste Ventures sont à découvrir sur le Lab : Dealt (vendredi 24 mai) et 12p5 (samedi 25 mai).

OPEN CNP

Open CNP est le fonds corporate venture de CNP Assurances. Doté de 100 M€, il investit entre 500 000 et 5 millions d'euros du seed à la série B pour soutenir les entrepreneurs innovants dans les domaines de la fintech, de l'assurtech, des services B2B, l'e-santé, de la climate tech et de RSE en Europe. Open CNP a réalisé 20 investissements, dont dernièrement : GreenPraxis, Susu, Pinpo et Sesamm.

Au-delà du financement, Open CNP propose et anime un programme complet d'accompagnement des startups pour qu'elles intègrent les dispositifs d'open innovation en lien avec la stratégie de CNP Assurances, et en étroite collaboration avec les métiers du groupe afin qu'elles bénéficient de l'expertise des collaborateurs de CNP Assurances, et qu'elles co-crée des synergies ambitieuses.

Plus d'informations sur : <https://open.cnp.fr/>



115K

Lancé en 2022 par La Banque Postale, le fonds d'innovation de La Banque Postale, a vocation à accompagner, en early stage, à partir de l'amorçage ou de la série A, la croissance de start-up fintech, assurtech cybersécurité, IA ou ESG. Détenu à 100% par La Banque Postale et doté à terme de 150 millions d'euros, 115K investit en tant qu'actionnaire minoritaire essentiellement en lead ou colead, avec des tickets de 500 000 euros à 5 millions d'euros, assortis le cas échéant d'une capacité significative de réinvestissement sur les tours suivants.

Exemples : investissement de 115K dans Carbo, la startup qui accompagne les citoyens et les entreprises dans leur trajectoire d'amélioration de leur empreinte carbone, investissement dans Sésame it, éditeur français de sondes de détection et réponses pour la cybersécurité des grandes entreprises. 115K a déjà réalisé une dizaine d'investissement à date, dont un premier investissement à l'étranger (Climateview, solution suédoise de décarbonation pour les collectivités).

Plus d'informations sur : www.115k.fr





LES 24 START-UP À RENCONTRER SUR LE LAB LA POSTE

La collaboration entre les start-up et un grand groupe représente un vecteur puissant de développement pour les uns et d'accélération de l'innovation pour les autres. Depuis plus de 10 ans, La Poste développe un écosystème de start-up lui permettant d'explorer de nouveaux champs d'innovation dans les domaines d'activité du groupe, que ce soit la banque, la santé, la logistique ou les services.

À VivaTech, La Poste présentera sur son lab 24 start-up issues des régions et accompagnées par les programmes d'innovation du groupe tels que l'accélérateur French IoT, l'incubateur de La Banque Postale platform58 ou bien encore le fonds de corporate venture La Poste Ventures.

En outre, 12 start-up sélectionnées en partenariat avec VivaTech dans le cadre du Challenge Start-up auront l'opportunité de présenter leur solution dans la zone de pitches du Lab La Poste.

>> BRETAGNE

HOPINNOV

HOPINNOV

Hopinno est une solution qui digitalise les protocoles dans les établissements de soins, et sécurise la préparation des interventions des blocs opératoires. Hopinno transforme le fonctionnement des établissements de santé avec l'outil Poc&Pick.

Start-up accompagnée par l'accélérateur French IoT, Impact x Technologie du groupe La Poste

<https://www.hopinno.fr/>

#esante

À retrouver sur le Lab le jeudi 23 mai

>> GRAND EST

BABACK

BABACK

Baback propose aux e-commerçants une solution complète de gestion des retours et des échanges. Elle optimise les retours pour les rendre intelligents et écoresponsables. Avec déjà plus de 60 marques clientes, la solution permet de faire passer le délai de traitement d'un retour de 3 minutes à 30 secondes.

Start-up accompagnée par l'accélérateur French IoT, Impact x Technologie du groupe La Poste

<https://www.baback.co/fr>

#e-commerce #returns #shopify

À retrouver sur le Lab le mercredi 22 et vendredi 24 mai

>> HAUTS-DE-FRANCE



CST

Crime Science Technology développe des technologies pour identifier les individus et protéger les documents d'identité contre la fraude. Ses solutions, à la frontière entre le monde physique et digital, répondent aux exigences croissantes en matière de lutte contre l'usurpation d'identité et l'authentification des personnes à distance.

Start-up accompagnée par l'accélérateur French IoT, Impact x Technologie du groupe La Poste

<https://www.crimesciencetechnology.com/>

#RGPD #Identité #Sécurité

À retrouver sur le Lab le mercredi 22 mai



ENSWEET

Ensweet est une start-up de télémédecine développant des solutions de télé-réadaptation à destination des patients souffrant d'affection de longue durée. Ses solutions garantissent un meilleur accès aux soins de réadaptation cardiaque et respiratoire.

Start-up accompagnée par l'accélérateur French IoT, Impact x Technologie du groupe La Poste

<https://www.ensweet.fr>

#Téléadaptation #InnovationEnSanté

À retrouver sur le Lab le mercredi 22 mai

>> ÎLE-DE-FRANCE



AP SOLUTIONS IO

AP solutions IO, c'est l'innovation au service de la LCB-FT, la sécurité financière, l'anti-corruption et la KYC. La solution APScan permet d'optimiser et d'automatiser la détection et le traitement des personnes « sensibles » (Gel des Avoirs, PPE, risque de réputation, bénéficiaires effectifs, risque pays...). La solution APFilter permet la détection des personnes sanctionnées ou sous embargo dans des transactions.

Start-up incubée par platform58

www.ap-solutions.io

#Regtech #Fintech #LCBFT #Sapin2 #compliance
#conformite #AML #KYC

À retrouver sur le Lab le vendredi 24 mai



BIB BATTERIES

Bib est un service complet de gestion de batteries pour les flottes de vélos et trottinettes électriques pour réparer, recycler, ou revaloriser les batteries dans de nouvelles applications.

Start-up accompagnée par l'accélérateur French IoT, Impact x Technologie du groupe La Poste

<https://bib-batteries.fr/>

#MobilitéDurable

À retrouver sur le Lab le mercredi 22 et jeudi 23 mai



BILLIV

Billiv est une solution de dématérialisation de tickets de caisse éco-responsable qui centralise les tickets et automatise les programmes de fidélité via QR code, sans aucune inscription préalable ni téléchargement nécessaire.

Start-up dirigée par une femme accompagnée par l'accélérateur French IoT, Impact x Technologie du groupe La Poste

<https://www.billiv.fr/>

#Tech #RGPD #impact

À retrouver sur le Lab le mercredi 22, le jeudi 23 et le samedi 25 mai



CIRCULAE

Circulae est une plateforme permettant d'accélérer significativement l'économie circulaire auprès des particuliers grâce aux banques de détail. Pour cela, Circulae intègre l'économie circulaire dans la carte de paiement. Son service permet à chaque client d'augmenter la durabilité des objets achetés et facilite leur seconde vie.

Start-up incubée par platform58

www.circulae.fr

#fintech

À retrouver sur le Lab le jeudi 23 mai



COSMIAN

Cosmian, propose des solutions de protection des données basées sur la cryptographie de nouvelle génération. Cosmian permet de protéger les données sensibles et les algorithmes confidentiels partout et tout le temps, même en utilisation, sans que ni données ni calculs ne soient exposés, notamment dans le cloud.

Start-up dirigée par une femme financée par 115K

www.cosmian.com

#datasecurity #dataprivacy #confidentialcomputing

À retrouver sur le Lab le vendredi 24 mai



ENSŌ RSE

Ensō RSE est la première plateforme SaaS (Software as a Service) RSE pour les experts-comptables engagés dans le développement durable à destination de leurs clients. Elle permet de lancer et piloter leurs stratégies RSE en toute simplicité.

Start-up incubée par platform58

<https://enso-rse.com/>

#gouvernance #social #environnemental

#expertcomptable

À retrouver sur le Lab le mercredi 22 mai



GEDEON

Gedeon propose une solution unique qui permet à un salarié d'avoir une vision à 360° de sa retraite privé et publique, et de montrer à travers cela l'importance et l'impact d'un Plan d'épargne retraite Obligatoire (PERO) mis en place par l'employeur pour améliorer son niveau de revenu lors du départ à la retraite.

Start-up incubée par platform58

<https://www.gedeon.io/>

#fintech #insurtech

À retrouver sur le Lab le jeudi 23 mai



KARDINAL

Kardinal propose une solution d'optimisation accompagnant les acteurs du transport dans la planification et l'exécution de leurs opérations. Son fonctionnement en continu permet de prendre en compte les aléas du terrain.

Start-up accompagnée par l'accélérateur French IoT, Impact x Technologie du groupe La Poste

<https://kardinal.ai/fr/>

#transport #livraison #IA #startup

À retrouver sur le Lab le jeudi 23 et vendredi 24 mai



OCTOLO

Octolo est une plateforme de gestion du secrétariat juridique corporate et de l'actionariat. Elle est conçue pour les dirigeants d'entreprise et d'association, les avocats, les experts-comptables, les bailleurs sociaux et les fonds d'investissement. Une mission : simplifier le quotidien de millions d'organismes et gagner en efficacité opérationnelle.

Start-up dirigée par une femme accompagnée par l'accélérateur French IoT, Impact x Technologie du groupe La Poste

<https://octolo.tech/>

#Actionariat ##LegalTech

À retrouver sur le Lab le mercredi 22 et vendredi 24 mai



POPSINK

Popsink propose une solution qui permet aux entreprises de facilement capturer et partager leurs données en temps réel, et ce, quel que soit l'historique du système d'information.

Start-up incubée par platform58

<https://popsink.com>

#data #dataengineer

À retrouver sur le Lab le mercredi 22 mai



SEZAME

Sezame est une start-up ayant pour but de faciliter l'accès à la propriété immobilière basée sur le principe de leasing. Sezame a été conçue sur une approche innovante et opérationnelle : la location avec option d'achat et l'accompagnement à toutes les étapes du futur propriétaire.

Start-up incubée par platform58

<http://www.hellosezame.com>

#RealEstate #Immobilier #Location #Leasing
#Accompagnement

À retrouver sur le Lab le mercredi 22 mai



SOFT KIDS

Soft Kids est la 1^{re} application internationale qui permet aux enfants (écoliers, collégiens) d'augmenter leur chance de réussite et leur niveau de bien-être en cultivant leurs compétences socio-comportementales (confiance en soi, persévérance, gestion des émotions, esprit critique etc.).

Start-up dirigée par une femme accompagnée par l'accélérateur French IoT, Impact x Technologie du groupe La Poste

<https://www.softkids.net/>

#EdTech #SoftSkills #Gaming

À retrouver sur le Lab le vendredi 24 et le samedi 25 mai



STELLKEY

StellKey est une application qui aide les enfants à développer leur sens des responsabilités en contribuant aux tâches quotidiennes et en prenant de bonnes habitudes comme se brosser les dents, s'habiller tout seul, faire ses devoirs, ranger sa chambre... Cette application est conçue pour faciliter l'harmonie familiale. Sa mascotte, Stell, encourage les enfants tout au long de leur parcours !

Start-up accompagnée par l'accélérateur French IoT, Impact x Technologie du groupe La Poste

<https://stellkey.com/fr>

#digital #healthcare #santé #esanté #outil

À retrouver sur le Lab le samedi 25 mai



TRIPARTIE

Service d'achats entre particuliers 100% sécurisés, Tripartie permet aux retailers et marketplaces d'investir le marché de la seconde main et des plateformes entre particuliers rapidement, sans risque opérationnel et réputationnel. Son approche est basée sur la confiance ainsi que sur un outil de résolution des litiges entre utilisateurs pour améliorer la réputation de la plateforme et fluidifier son service client.

Start-up incubée par platform58

<https://tripartie.com/>

#SaaS #Marketplace #C2C #Disputes

À retrouver sur le Lab le jeudi 23 mai



WEATHERMIND

WeatherMind est une solution d'intelligence artificielle permettant aux assureurs habitation d'automatiser la gestion des sinistres climatiques (sécheresse, tempête, inondation...).

Elle se traduit par des coûts d'investigation réduits de 50% et des délais de traitement raccourcis de plusieurs mois à quelques minutes.

Start-up incubée par platform58

<https://www.weathermind.ai/>

#assurtech #insurtech #assurance #climatechange #climaterisk #IA

À retrouver sur le Lab le vendredi 24 mai



NUMALIS

Numalis développe des solutions pour la validation des algorithmes d'intelligence artificielle pour une IA fiable et sécurisée dans l'ensemble de l'industrie.

Start-up financée par 115K

www.numalis.com

#IA #utilities

À retrouver sur le Lab le jeudi 23 mai



PIMPUP

La mission de PimpUp est de réduire le gaspillage alimentaire à sa source, à la phase de production, en faisant le lien entre producteur et consommateur pour des produits qui ne seraient pas ou pas assez valorisés sans son intervention.

Start-up dirigée par deux femmes accompagnées par l'accélérateur French IoT, Impact x Technologie du groupe La Poste

<https://www.pimpup-antigaspi.fr/>

#AntiGaspi #LutteContreLeGaspillage #ecommerce #GreenBusiness #Impact

À retrouver sur le Lab le samedi 25 mai

OCCITANIE



DEALT

Dealt propose des offres B2B2C de services en marque blanche pour améliorer l'expérience client post-achat (ex : installation, montage, travaux de jardinage, etc.).

Start-up financée par La Poste Ventures

<https://dealt.fr/>

À retrouver sur le Lab le vendredi 24 mai

>> PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



ELPYOO

Elpyoo développe le premier « guichet unique personnalisé » des aidants. Leur ambition : soulager les 10 millions d'aidants en France et leur permettre de vivre sereinement leur situation, en proposant à chaque aidant un ensemble de solutions adaptées qui répondent à ses différents besoins : information, organisation, répit et lien social.

Start-up accompagnée par l'accélérateur French IoT, Impact x Technologie du groupe La Poste

<https://elpyoo.com/>

#impact #ESS #aidants

À retrouver sur le Lab le samedi 25 mai



PEOPLE IN

People In est un outil de recrutement innovant qui propose de tester une compétence clé en ligne en lieu et place du CV-LDM comme étape de présélection. Cet outil innovant répond à un besoin d'adaptation du recrutement et permet de voir arriver en entretien des candidats pertinents, motivés, et compétents.

Start-up dirigée par une femme accompagnée par l'accélérateur French IoT, Impact x Technologie du groupe La Poste

<https://www.people-in.fr/>

#recrutementsanscv #recrutement #candidat #rhtech

À retrouver sur le Lab le jeudi 23 et vendredi 24 mai



LES 12 START-UP DU CHALLENGE VIVATECH

Pour la quatrième année consécutive, La Poste et son accélérateur French IoT Impact x Technologie mettent en avant des start-up portant des innovations numériques à impact positif identifiées dans le cadre des challenges VivaTech.

4 thématiques sont proposées, alignées avec la stratégie du groupe La Poste : services de proximité, services aux entreprises, services en santé et services aux territoires.

À la clé pour les lauréats : une présence sur e-Lab (stand virtuel) du groupe La Poste à VivaTech, un pitch en présentiel sur le stand La Poste ainsi qu'un « fast pass » pour accéder à la sélection nationale du concours French IoT Impact x Technologie, programme open innovation du groupe La Poste.

Cette année, 12 start-up ont été retenues pour pitcher leur solution sur le Lab La Poste le mercredi 22 mai de 15h35 à 16h35.

>> BRETAGNE



ANGEL-START

Angel propose une plateforme intuitive, intégrant un coach IA pour aider à la construction d'un business plan réaliste et utile.

<https://www.angel-start.com/fr/>

#Software #Development #Cloud #services

>> ÎLE-DE-FRANCE



AIINTENSE

AiiNTENSE et DiamPark proposent e-ParKare, un nouveau mode de prise en charge des patients atteints de la maladie de Parkinson. Il combine une évaluation numérique des symptômes et de l'observance du traitement avec l'accès à une expertise médicale collaborative.

<https://aiintense.eu>

#health



ALLOREVIEW

AlloReview fournit aux grandes entreprises une plateforme alimentée par l'IA pour gérer la voix du client sur plusieurs canaux, améliorer l'expérience client et rationaliser les coûts. AlloReview révolutionne les retours clients en captant les réactions vocales spontanées de 90% des clients qui ne répondent jamais aux enquêtes de satisfaction. Il fournit des insights 5 fois plus longs et 2 fois plus descriptifs. En écoutant mieux, les entreprises peuvent résoudre rapidement les problèmes et maximiser la valeur à vie.

<https://www.alloreview.com/>

#information #technologies

DeltaWave

DELTAWAVE

Notre technologie transformatrice permet aux biopharmas de construire des modèles fondamentaux personnalisés pour la découverte de médicaments grâce à un moteur d'apprentissage profond automatisé, afin d'obtenir des performances révolutionnaires et d'accélérer la mise sur le marché.

Start-up dirigée par une femme

<https://www.deltawave.fr>

#health

Gamino

GAMINO

Gamino est une plateforme 100% numérique qui sensibilise au handicap. Grâce à des activités de mise en situation, les employés peuvent se mettre à la place de personnes en situation de handicap.

Start-up dirigée par une femme

<https://www.gamino.fr/>

#HR #Training #Education

fenix

MYFENIX

L'application des femmes qui (s')investissent. Leur mission : réduire les inégalités entre les femmes et les hommes en matière d'investissement. MyFenix encourage et aide les femmes à investir pour qu'elles participent à l'économie de demain grâce à l'éducation, la communauté et des solutions concrètes.

Start-up dirigée par une femme

<https://www.myfenix.co/>

#fintech



OLENERGIES

Olenergies apporte des solutions concrètes pour une transition énergétique durable en produisant des batteries nouvelles générations, hautement performantes, connectées et avant tout respectueuses de l'environnement. Leur solution plug&play, de fabrication française, garantit la longévité, la sécurité et une installation simple, sans intervention coûteuse d'un technicien.

<https://www.olenergies.com/en/>

#energy



OUTMIND

Mettez l'IA au service de votre équipe : Outmind est une solution d'accès aux connaissances prête à l'emploi, qui aide les employés à trouver des informations pertinentes à partir des données internes, en combinant la recherche et l'IA générative pour accélérer leur travail.

Start-up dirigée par une femme

<http://outmind.ai>

#information #technologies



SUZAN AI

Première plateforme européenne de gouvernance de l'IA, Suzan AI permet de déployer une IA conforme, sécurisée et responsable à grande échelle. La solution permet de cartographier vos systèmes et projets d'IA, identifier et atténuer les risques, et être prêt aux réglementations à venir.

<https://suzan.ai>

#information #technologies



WEBCAPSULE.IO

Webcapsule propulse la nouvelle génération d'outils NoCode/LowCode en phase de production. Développez rapidement, créez des applications sécurisées avec les meilleurs outils NoCode/LowCode, tout en préservant la souveraineté et l'évolutivité de vos projets.

<https://www.webcapsule.io/>

#Software #Development #Cloud #services



REYOUZZ

Facilitateur clé de l'économie circulaire, Reyouzz donne une nouvelle vie à nos biens en fournissant un service complet, de l'évaluation de plus de 5 millions de produits à leur reconditionnement local.

<https://reyouzz.fr>

#Circulareconomy #innovation #services

>> NOUVELLE-AQUITAINE



DÉPIST&VOUS

Dépist&vous est une start-up qui propose une plateforme numérique dédiée à la prévention des cancers. Savez-vous que près d'un cancer sur deux peut être évité grâce à la prévention et au dépistage ?

Start-up dirigée par une femme

<https://www.depistetvous.fr/>

#health

**VIVA
TECHNOLOGY**

