

## **Léa Millet-Nabet remporte le Coup de cœur national La Poste #FemmesduNumérique 2024 pour son projet Quatre Février**



Créés en 2019, les Coups de cœur La Poste #FemmesduNumérique soutiennent les initiatives portées en territoires par des femmes entrepreneures qui portent un projet novateur et responsable, dans le numérique ou une solution au service du numérique.

Le Coup de cœur national La Poste #FemmesduNumérique 2024 a été remis à **Léa Millet-Nabet** (Île-de France) pour son projet **Quatre Février**, une application pensée pour les personnes confrontées au cancer, patient(e)s et aidant(e)s.

Le prix 2024 a été décerné sur le stand La Poste à VivaTech par **Elisabeth Moreno**, entrepreneure, cheffe d'entreprise et ancienne ministre déléguée à l'égalité femmes-hommes, **Nathalie Collin**, directrice générale adjointe du groupe La Poste en charge de la branche Grand Public et Numérique, **Valérie Decaux**, directrice générale adjointe du groupe La Poste en charge des ressources humaines et **Marie-Aude Dubanchet**, directrice générale adjointe du groupe La Poste en charge de la communication.

Le projet Quatre Février a été choisi par un vote du public parmi les 13 projets des lauréates de l'édition 2024 des Coups de cœur régionaux La Poste #FemmesduNumérique :

Auvergne-Rhône-Alpes

- **Mélanie Neveu avec coucouvisio**, une solution IoT lowtech qui innove par l'usage pour lutter contre l'isolement et l'illectronisme. Grâce à l'optimisation du téléphone fixe et de la télévision, l'appel vidéo devient simple et accessible pour le plus grand nombre.

## Bourgogne-Franche-Comté

- **Halima Boumaaza avec Performe**, une plateforme numérique destinée aux footballeurs. Elle permet d'améliorer les performances et compétences individuelles.

## Bretagne

- **Sarah Euvrard avec La vie en souvenir**, un jeu personnalisé à l'image des souvenirs, visant à stimuler la mémoire et à favoriser la communication entre les personnes atteintes de troubles cognitifs et leurs proches aidants.

## Centre-Val de Loire

- **Dora Blasberg avec ProAdapt**, une innovation digitale destinée à améliorer l'état de santé et de bien-être des personnes considérées comme « fragiles » (handicap/poids/âge) grâce à l'Activité Physique 100% sur-mesure.

## Corse

- **Stéphanie Gateau avec Handiroad**, un ensemble de solutions numériques et services permettant de sécuriser et faciliter les parcours quotidiens des personnes en situation de handicap. Ces solutions prennent la forme d'une application et de services.

## Grand-Est

- **Daniela Verra avec Lampe Bye Blues baby**, une première lampe connectée qui permet aux parents de s'occuper de leur nourrisson en s'éclairant avec une lumière spéciale issue de la recherche qui facilite le sommeil des parents et aide bébé à faire ses nuits.

## Hauts-de-France

- **Emilie Brossier Bruneau avec EKOO**, une solution tech qui donne la voix aux marques et à leur équipe, pour une communication authentique avec leurs clients via des capsules audio sur leur site web, renforçant l'engagement client et en favorisant l'accessibilité.

## Île-de-France

- **Léa Millet-Nabet avec Quatre Février**, une application pensée pour les personnes confrontées au cancer, patient(e)s et aidant(e)s.

## Normandie

- **Marine Chalvet avec Walk**, une application pour connecter instantanément les parents et des baby-sitters sélectionnés pour effectuer des gardes à domicile.

## Nouvelle-Aquitaine

- **Amandine Nkondock avec Archimaid**, une solution pour sécuriser le paiement de loyers anticipés renouvelables, versés au propriétaire à une date fixe chaque mois, pour faciliter l'accès au logement.

## Occitanie

- **Gwenaëlle Donadieu avec Numdiag**, un logiciel d'analyse des risques d'atteinte aux données à destination des fabricants d'environnements connectés et dont le résultat est un score de confiance à destination des utilisateurs.

Pays de la Loire

- **Ami Dao avec Morphosys**, un projet qui vise à créer une marque de vêtements féminins exclusivement en grandes tailles, de manière responsable, couplée à une solution numérique permettant aux acheteuses de simuler leurs essayages en ligne.

Provence Alpes-Côte-d'Azur

- **Sharmen Tajermoshaie avec Hoorra**, une application mobile pour le tourisme durable en grandes villes, incitant à visiter en heures creuses pour équilibrer les flux touristiques et réduire l'impact environnemental, tout en enrichissant l'expérience utilisateur.

Les 13 lauréates remportent la réalisation d'une campagne de financement participatif avec la plateforme de crowdfunding KissKissBankBank, abondée d'une somme de 2 000 € offertes par La Poste. Elles étaient toutes invitées à présenter leurs projets sur l'espace de La Poste à VivaTech.

Léa Millet-Nabet, lauréate nationale, bénéficie d'une contribution additionnelle de 2 000€ de La Poste pour sa campagne de financement participatif réalisée avec KissKissBankBank.

---

#### **A propos du groupe La Poste :**

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11e bancassureur de la zone euro. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur son réseau de services de proximité, humain et numérique, le plus important de France. Ce réseau se compose de 37 300 points de service dont 17 700 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et près de 19 600 points d'accès à un service postal (relais et consignes Pickup, Espaces Pros). La Poste distribue plus de 15 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2023, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 34,1 milliards d'euros, dont 44 % à l'international, et emploie 233 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont plus de 179 000 en France. Dans le cadre de son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe le cap d'une croissance rentable et responsable en France et à l'international s'appuyant sur un modèle multi-activités robuste. Entreprise à mission depuis 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040.

---

#### **CONTACTS PRESSE**

Patrice Lemonnier : 01 55 44 25 35 / [patrice.lemonnier@laposte.fr](mailto:patrice.lemonnier@laposte.fr)