

Notation extra-financière

LE GROUPE LA POSTE REJOINT LE CERCLE TRES RESTREINT DES ENTREPRISES LIST A DU CDP (EX CARBON DISCLOSURE PROJECT)

Le groupe La Poste ainsi que le conglomérat La Banque Postale sont classés dans la *Corporate A List* par le CDP. Cette note vient conforter l'engagement sociétal du groupe La Poste et de ses filiales bancaires, assurancielles et gestion d'actifs en matière de lutte contre le dérèglement climatique. Cette notation complète le palmarès du groupe qui a enregistré une amélioration de sa notation Ecovadis (+ 2 points avec un score de 79/100 et une médaille d'or) en septembre 2024 ; puis de sa notation Moody's ESG Assessment (+4 points avec la note de 81/100, le positionnant sur la 1^{er} marche mondiale, tous secteurs confondus) en novembre 2024.

Évalué par le CDP sur sa performance du reporting environnemental, le groupe La Poste se voit attribuer de nouveau la notation A avec près de 400 entreprises mondiales sur plus de 24 000 évaluées dans le monde sur leur transparence en matière de reporting environnemental (soit moins de 2% des entreprises évaluées dans le monde par CDP). En Europe, moins de 5 entreprises du secteur du transport et de la logistique figurent sur la liste A.

Cette distinction met en lumière l'exigence de la stratégie du groupe qui a pris des initiatives pour en renforcer la robustesse :

- inventaire et intégration complète du scope 3 pour la mesure des émissions de GES, avec un taux de couverture de 25% pour la catégorie 15 de La Banque Postale,
- des trajectoires carbone à horizon 2030 et 2040 certifiées par SBTi sur le périmètre Groupe,
- la mise en place et le déploiement du budget carbone dans l'ensemble des branches du groupe afin de piloter la réduction de ses émissions en lien avec la trajectoire carbone et la gestion rigoureuse des moyens, coûts et investissements associés
- la mise à jour de la cartographie des risques climatiques selon les principes de la TCFD et sur le périmètre groupe
- la publication en « early adopter » du premier rapport Climat & Nature des activités bancaires de La Banque Postale aligné sur les recommandations des TCFD-TNFD et calcul d'une empreinte biodiversité sur 39% du bilan bancaire.

Ces travaux témoignent des engagements du groupe et de sa volonté de transparence dans les politiques mises en œuvre.

En 2024, le groupe La Poste a réduit ses émissions de GES de plus de 5% et a continué d'enregistrer une diminution de ses émissions GES au colis, chez Colissimo comme chez Geopost. Au cours des 10 dernières années Colissimo a réduit de plus de 50% ses émissions de CO2 par colis.

Au-delà de ses efforts d'atténuation, le groupe mène une active politique de protection de la biodiversité et d'adaptation au dérèglement climatique en finançant notamment, à



travers la France, 54 programmes de réduction des émissions de CO2 et de séquestration carbone, dont 30 certifiés avec le Label Bas carbone.

Cette nouvelle notation encourage le groupe à poursuivre sa transformation pour développer un modèle d'entreprise durablement rentable et responsable, en développant des activités commerciales à forte utilité sociétale tout en œuvrant pour des transitions justes.

A propos du Groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11e bancassureur de la zone euro. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur son réseau de services de proximité, humain et numérique, le plus important de France. Ce réseau se compose de 37 300 points de service dont 17 700 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et près de 19 600 points d'accès à un service postal (relais et consignes Pickup, Espaces Pros). La Poste distribue plus de 15 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2023, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 34,1 milliards d'euros, dont 44 % à l'international, et emploie 233 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont plus de 179 000 en France. Dans le cadre de son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe le cap d'une croissance rentable et responsable en France et à l'international s'appuyant sur un modèle multi-activités robuste. Entreprise à mission depuis 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040.

Contact presse

service.presse@laposte.fr /01 55 44 22 37