



Communiqué de presse

Paris, le 24 février 2025

[Salon International de l'Agriculture 2025](#)

LA POSTE MET SA LOGISTIQUE AU SERVICE DE LA LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

La Poste, partenaire des start-ups engagées contre le gaspillage alimentaire, participe à sauver des fruits et légumes ne répondant pas aux standards esthétiques de la grande distribution afin qu'ils soient exploités. Pour cela, elle assure, avec son service Log'issimo, la préparation des paniers alimentaires, leur acheminement et leur diffusion dans les points de contacts postaux pour les clients particuliers, ainsi La Poste contribue à l'économie circulaire et solidaire.

Les premières réalisations ont été menées avec PimpUp dans le sud de la France et Finisterestes29 en Bretagne.

Soutenir une économie responsable

Selon le ministère de l'Agriculture, sur près de 9 millions de déchets alimentaires jetés chaque année, 4,3 millions sont encore comestibles et ainsi assimilés à du gaspillage alimentaire.

Le service Log'issimo de La Poste permet d'accompagner des initiatives portées par des jeunes entreprises comme PimpUp et Finisterestes29 qui récupèrent auprès des producteurs locaux des fruits et légumes déclassés et permettent de soutenir l'agriculture locale en offrant une rémunération complémentaire aux producteurs.

Grâce à leur coopération avec La Poste initiée en 2023, PimpUp et Finisterestes29 ont permis :

- La revalorisation de 8 000 tonnes de légumes en Bretagne ;
- Le sauvetage de 230 tonnes de nourriture du gaspillage alimentaire ;
- La génération de 330 000€ de revenus supplémentaires pour les producteurs ;
- La livraison d'environ 4 300 paniers par semaine.

S'appuyer sur une expertise logistique et un maillage territorial inégalé

Avec plus de 17 000 points de contact sur l'ensemble du territoire et un réseau de distribution logistique performant, La Poste bénéficie d'une présence forte et d'une proximité avec les professionnels comme les particuliers.

Le circuit de ces légumes « oubliés » débute ainsi chez les producteurs locaux, qui remettent leurs produits ne répondant pas aux calibres standards de la grande distribution aux start-ups, qui les conditionnent en paniers. Ensuite, La Poste intervient avec Log'issimo en les collectant et en les acheminant jusqu'aux clients. Ces derniers, particuliers ou professionnels peuvent alors retirer leurs paniers « anti-gaspi » dans les points relais, en bureaux de poste, ou en espace entreprise.

Affichant un succès en termes de nombre de paniers sauvés et une demande grandissante, les start-ups visent un développement national en 2025. En capitalisant sur la présence de La Poste, PimpUp prévoit une implantation à Bordeaux, et Finisterestes29 une volonté de se déployer à Paris.

A propos du Groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11e bancassureur de la zone euro. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur son réseau de services de proximité, humain et numérique, le plus important de France. Ce réseau se compose de 37 300 points de service dont 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et près de 19 600 points d'accès à un service postal (relais et consignes Pickup, Espaces Pros). La Poste distribue plus de 15 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2023, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 34,1 milliards d'euros, dont 44 % à l'international, et emploie 233 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont plus de 179 000 en France. Dans le cadre de son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe le cap d'une croissance rentable et responsable en France et à l'international s'appuyant sur un modèle multi-activités robuste. Entreprise à mission depuis 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040.

Contact presse : service.presse@laposte.fr – 01 55 44 22 37