

Journée internationale du sport féminin La Poste soutient la féminisation de l'arbitrage et crée un comité dédié à la promotion des femmes arbitres

Dans le sport, amateur comme professionnel, l'arbitrage est aujourd'hui un corps constitué de 80% d'hommes et 20% de femmes seulement. Les principaux freins à la progression du nombre d'arbitres féminines sont doubles : **le sexisme et la misogynie...** et le poids des habitudes.

La Poste, partenaire historique des arbitres et engagée pour la parité, a créé **un comité de promotion de l'arbitrage féminin nommé « Femmes et arbitrage »**.

Ce comité impulse, anime et coordonne les actions des **4 fédérations partenaires** de La Poste (football, rugby, handball et basketball) en faveur du développement de l'arbitrage féminin.

Des grands noms de l'arbitrage féminin le composent à l'image de **Stéphanie Frappart (football)**, **Aurélie Groizeleau (rugby)** ou encore **Carole Delauné David (basketball)** et **Jamila Bouhimsse (handball)**.



Crédits photos : Football/Jérôme Dominé - Basket/Nguyen/FFBB

Lors du premier comité, en présence de **Romy Fournier**, arbitre centrale en Arkema Première Ligue, chaque fédération a présenté un état des lieux des actions menées en faveur de l'arbitrage féminin. Toutes n'ont pas le même fonctionnement, mais les problématiques sont communes. En novembre, c'est **Patricia Costantini**, co-fondatrice du collectif Egal Sport, engagé en faveur de l'égalité femmes/hommes dans le sport, qui était invitée à la table des discussions.

La Poste, acteur du lien au quotidien, anime les échanges et réflexions et propose selon les thématiques des intervenants extérieurs qui apportent un regard et aident, grâce à leur expérience, à prendre de la hauteur.

Marie-Aude Dubanchet, Directrice de la communication et Présidente du réseau « un.une* » : « *Cet engagement aux côtés des fédérations pour favoriser l'équité professionnelle au sein de l'arbitrage résonne particulièrement avec la politique volontariste du groupe La Poste en la matière, illustrée par exemple par la stricte égalité salariale entre les femmes et les hommes de la Poste*** ».

* Créé par le groupe La Poste en 2019 afin de promouvoir la parité au sein de l'entreprise, le réseau parité Un.e est à la fois un réseau physique, porté par des ambassadeurs et ambassadrices de toutes les branches et sur tout le territoire, mais aussi virtuel à travers un site intranet.

** A La Poste les rémunérations des femmes et des hommes salariés sont équivalentes avec un écart de 0.2% en faveur des femmes en 2023.



Crédits photos : Rugby/FFR - Handball/FFHB

L'ARBITRAGE FÉMININ EN CHIFFRES

FFF

25 605 arbitres sur la saison 2023/2024 dont **1 456** arbitres féminines
Objectif 2024/2025 : passer le cap des **1 500** arbitres féminines

FFR

214 arbitres féminines soit **7,42%** des arbitres au 30 juin 2024
Objectif : **350** arbitres féminines, **10%** d'augmentation par an

FFHB

9 908 arbitres féminines en 2024/2025, soit **29,17 %**
11 arbitres Elite (contre **9** la saison précédente)

FFBB

La féminisation des diplômés augmente depuis 4 ans :
18% en 2021 vs **21%** en 2024
Plus le niveau est élevé, plus la féminisation décroît :
33% chez les arbitres club contre **12%** au niveau Elite



www.tousarbitres.fr

Contacts :

Presse - Arbitrage / La Poste
Ninon Bardel 06 58 54 42 42
ninonbardel@hotmail.com

La Poste Groupe / Audiovisuel
Jacques Gourier 06 87 60 77 11
jacques.gourier@laposte.fr

La Poste Groupe / Presse écrite
service.presse@laposte.fr

A propos du Groupe La Poste

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11^e bancassureur de la zone euro. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur son réseau de services de proximité, humain et numérique, le plus important de France. Ce réseau se compose de 37 300 points de service dont 17 700 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et près de 19 600 points d'accès à un service postal (relais et consignes Pickup, Espaces Pros). La Poste distribue plus de 15 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2023, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 34,1 milliards d'euros, dont 44 % à l'international, et emploie 233 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont plus de 179 000 en France. Dans le cadre de son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe le cap d'une croissance rentable et responsable en France et à l'international s'appuyant sur un modèle multi-activités robuste. Entreprise à mission depuis 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040.