

Communiqué de presse

Eric Haddad est nommé président exécutif de NumSpot

Paris, 15 janvier 2025 - Eric Haddad est nommé président exécutif de NumSpot. Il prendra ses fonctions à compter du 1^{er} mars prochain.

Avec plus de 20 ans passés dans de grandes entreprises internationales du numérique (Microsoft, Google, et plus récemment IBM France en tant que vice-président), Eric Haddad est un professionnel reconnu du secteur de la tech et tout particulièrement du développement du marché du cloud en France et en Europe.

Sa riche et longue expérience professionnelle et managériale sera particulièrement utile à NumSpot au moment où sont progressivement lancés les premiers services managés. Actuellement disponible en bêta, la plateforme de services de NumSpot sera lancée en GA (General Availability) à la fin du 1^{er} trimestre 2025. Eric Haddad prend donc les rennes à un moment stratégique d'accélération pour Numspot.

« Alors que l'indépendance technologique du cloud revêt une importance de plus en plus forte dans le contexte géopolitique actuel, rejoindre NumSpot représente une opportunité unique de contribuer à la création d'un acteur de poids de la souveraineté numérique, au carrefour des différentes révolutions technologiques. L'engagement des quatre actionnaires est un gage de réussite et je suis impatient de travailler avec les équipes pour faire de NumSpot un projet ambitieux, doté d'une vision à long terme au service de la souveraineté numérique française et européenne » affirme **Eric Haddad**.

« Avec l'ensemble des actionnaires, nous sommes très fiers de l'arrivée d'Eric Haddad à la tête de NumSpot, à un moment clé de son développement. Sa riche expérience du secteur et sa connaissance fine des enjeux du cloud seront décisives pour accompagner le développement de NumSpot. » souligne **Olivier Vallet, Président Directeur Général de Docaposte**

BIOGRAPHIE d'Eric Haddad

Ingénieur diplômé de Polytech Orléans et de l'ENSEEIH Toulouse, Eric Haddad est également détenteur d'un MBA de l'EM Lyon et un ancien élève de la Harvard Business School. Après un début de carrière chez IBM France, Eric Haddad occupe plusieurs rôles de direction chez Sun Microsystems et BEA (Oracle) ainsi que des rôles de management pendant plus de 9 ans chez Microsoft France - EMEA.Premier

Directeur Général de Google Cloud en France au début des années 2010, il est l'un des principaux artisans du développement de Google Cloud en Europe et en France pendant près de 10 ans. En 2021, Il fait son retour chez IBM France en tant que vice-Président Strategy & Ecosystem Acceleration. Eric Haddad a été pendant près de 3 ans administrateur et co-président Innovation du syndicat professionnel français Syntec Numérique, Numéum.

À propos de NumSpot

NumSpot est un acteur du cloud souverain et de confiance. Né de la volonté de 4 entreprises françaises de premier plan des secteurs public et privé (Banque des Territoires, Docaposte, Dassault Systèmes et Bouygues Telecom), NumSpot propose une offre de cloud indépendant, souverain et robuste adossé au IaaS d'OUTSCALE qualifié SecNumCloud. NumSpot est un cloud réversible et transparent, basé principalement sur l'open source et des solutions européennes. L'offre NumSpot s'adresse prioritairement aux secteurs confrontés à une forte sensibilité des données (secteur public, santé, services financiers et assurance, OIV et OSE) en France et en Europe, et à la recherche d'une solution souveraine et de confiance en accord avec les réglementations RGPD et européennes. NumSpot fait ainsi le choix d'œuvrer pour l'intérêt général en proposant un véritable pacte de confiance entre un fournisseur de cloud, ses clients et les citoyens européens.

Contacts Presse : OneChocolate / Elodie Buch (elodie@onechocolate.fr) / Lison Ricq (lison@onechocolate.fr) –
Tel : 01 41 31 75 06 / 07 85 68 70 17

À propos de la Banque des Territoires

La Banque des Territoires est l'un des métiers de la Caisse des Dépôts. Elle réunit les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée unique pour ses clients, elle œuvre aux côtés de tous les acteurs territoriaux : collectivités locales, entreprises publiques locales, organismes de logement social, professions juridiques, entreprises et acteurs financiers. Elle les accompagne dans la réalisation de leurs projets d'intérêt général en proposant un continuum de solutions : conseils, prêts, investissements en fonds propres, consignations et services bancaires. En s'adressant à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, la Banque des Territoires a pour ambition de maximiser son impact notamment sur les volets de la transformation écologique et de la cohésion sociale et territoriale. Les 37 implantations locales de la Banque des Territoires assurent le déploiement de son action sur l'ensemble des territoires métropolitains et ultra-marins.

Agir ensemble pour développer des territoires plus verts et plus solidaires

banquedesterritoires.fr



Contact presse : nathalie.police@caissedesdepots.fr – **Tel : 06 07 58 65 19**

À propos de Docaposte

Référent de la confiance numérique en France et filiale du groupe La Poste, Docaposte accompagne toutes les entreprises et institutions publiques dans leur transformation et leur permet de l'accélérer, en confiance. Expert dans le traitement de données sensibles et Tiers de confiance, Docaposte bénéficie d'un positionnement unique sur le marché qui lui permet de répondre de bout en bout à l'intégralité d'un besoin client, dans le respect des réglementations et avec l'assurance d'une donnée hautement sécurisée. Leader des solutions numériques de confiance (vote électronique, lettre recommandée électronique, signature électronique, archivage numérique) et premier opérateur de données de santé en France avec plus de 45 millions de dossiers médicaux, Docaposte apporte son expertise dans la conception et la gestion de plateformes numériques sur mesure. Ses savoir-faire industriels et de délégation de gestion lui permettent de répondre à tous les besoins de ses clients. Docaposte compte 60 000 entreprises, collectivités et administrations clientes, plus de 6 500 collaborateurs répartis sur 113 sites en France et à l'international. Docaposte a réalisé 954 M€ de chiffre d'affaires en 2023. Plus d'information sur www.docaposte.com

Contact presse : Patrice Lemonnier / **01 55 44 25 35** / patrice.lemonnier@laposte.fr

À propos de Dassault Systèmes

Dassault Systèmes est un accélérateur de progrès humain. Nous proposons aux entreprises et aux particuliers des environnements virtuels collaboratifs permettant d'imaginer des innovations durables. Grâce aux jumeaux virtuels d'expérience du monde réel qu'ils créent avec la plateforme 3DEXPERIENCE et ses applications, nos clients peuvent redéfinir les processus de création, de production et de gestion du cycle de vie de leurs offres et contribuer véritablement à un monde plus durable. L'économie de l'expérience trouve sa force dans la place centrale accordée à l'humain pour le bien de tous - consommateurs, patients et citoyens. Dassault Systèmes est un créateur de valeur, au service de plus de 350 000 clients de toutes tailles et de tous secteurs d'activité, dans plus de 150 pays. Pour plus d'informations : www.3ds.com/fr

Contact presse : Arnaud Malherbe / 01 61 62 87 73 / arnaud.malherbe@3ds.com

À propos de Bouygues Telecom

Opérateur global de communications, Bouygues Telecom se démarque en apportant tous les jours à ses 28 millions de clients le meilleur de la technologie. L'excellence de son réseau 5G, 4G qui couvre aujourd'hui 99% de la population, ses services dans le fixe et le Cloud permettent de profiter simplement, pleinement et où qu'ils soient, de leur vie digitale personnelle et professionnelle. À travers sa division Entreprises, Bouygues Telecom accompagne plus de 80 000 entreprises dans l'adoption généralisée du Très Haut Débit Fixe ou Mobile ainsi que dans la transformation de leurs infrastructures télécoms et informatiques. Aujourd'hui, Bouygues Telecom couvre par son propre réseau fibre 1,2 million d'entreprises et son réseau 5G couvre près de 15 000 communes. Dès les années 2000, Bouygues Telecom s'est doté d'une politique environnementale avec pour objectif de concilier l'amélioration de l'accès à un numérique de qualité pour tous et la maîtrise de ses impacts environnementaux. En octobre 2022, l'initiative Science Based Targets (SBTi) a approuvé les objectifs de réduction des émissions carbone à court terme de Bouygues Telecom pour la période 2021-2027.

#OnEstFaitPourEtreEnsemble www.corporate.bouyguestelecom.fr