

NOTATION EXTRA-FINANCIERE

LE GROUPE LA POSTE OBTIENT LA NOTE DE 81/100 ET GRIMPE À LA PREMIERE PLACE DU CLASSEMENT MONDIAL DE L'AGENCE MOODY'S

Le 4 novembre 2024, Moody's ESG Assessment a remis les résultats de son évaluation pour le groupe La Poste. Le groupe obtient la note de 81/100, en progression de 4 points par rapport à sa dernière évaluation de 2021 (77/100). Ce score place le groupe à la première place mondiale tous secteurs confondus.

Cette performance consacre le leadership de l'entreprise en matière de RSE, ses efforts continus et son engagement pour l'intérêt général, qu'il s'agisse de l'environnement, du social, du sociétal ou encore de la gouvernance de l'entreprise. Cela vient conforter son statut d'entreprise à mission.

Le groupe La Poste a notamment obtenu le score de 93/100 dans le domaine de l'environnement, soulignant la robustesse de sa politique de lutte contre le dérèglement climatique, de gestion raisonnée des ressources et de protection de la biodiversité.

Il progresse dans la plupart des domaines, en particulier l'éthique des affaires (+9 points), les engagements dans les territoires (+8 points) et les ressources humaines (+4 points).

Cette nouvelle notation illustre la volonté du groupe La Poste d'être une entreprise **durablement rentable et responsable** et de développer des activités commerciales à **forte utilité sociétale** tout en œuvrant pour des **transitions justes**.

Cette approche transforme ainsi de multiples domaines de la vie et des activités de l'entreprise, allant de la conception de nouvelles offres jusqu'aux processus de production, en passant par l'accompagnement des fournisseurs, des collaborateurs et des clients.

De nombreux exemples illustrent cette volonté :

- La mise en place de **budgets carbone** en 2024 pour piloter l'atteinte des engagements de réduction des émissions de GES tout en optimisant les impacts financiers ;
- La mobilisation d'une communauté de **900 postiers** en situation de handicap pour tester des nouvelles solutions dès leur conception ;
- En juillet 2024, **Geopost** a signé un premier avenant mondial avec UNI Global Union, dans le prolongement de l'accord initial de 2017. L'avenant renforce l'ambition de Geopost en matière de durabilité sur les questions environnementales et sociales et soutient son engagement envers les employés et les partenaires sur les droits de l'homme, les conditions de travail, la transparence et la responsabilité;
- L'arrêt en 2023 du **transport aérien** en France hexagonale pour le traitement du courrier



Ces quelques exemples témoignent de la singularité de l'engagement du groupe qui accorde une attention particulière aux enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux.

Moody's fournit des données et des perspectives fiables et transparentes dans de multiples domaines du risque - crédit, climat, environnement, santé, etc. afin d'aider les acteurs du marché à identifier les opportunités et à gérer les risques en constante évolution.

A propos du Groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11^e bancassureur de la zone euro. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur son réseau de services de proximité, humain et numérique, le plus important de France. Ce réseau se compose de 37 300 points de service dont 17 700 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et près de 19 600 points d'accès à un service postal (relais et consignes Pickup, Espaces Pros). La Poste distribue plus de 15 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2023, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 34,1 milliards d'euros, dont 44 % à l'international, et emploie 233 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont plus de 179 000 en France. Dans le cadre de son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe le cap d'une croissance rentable et responsable en France et à l'international s'appuyant sur un modèle multi-activités robuste. Entreprise à mission depuis 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040.

Contact presse

service.presse@laposte.fr

01 55 44 22 37