

Paris, le 08 janvier 2025

## **Bastien Wilshaw est nommé directeur général adjoint de Geopost, en charge de la stratégie et de l'activité hors-domicile**

**A compter du 3 janvier 2025, Bastien Wilshaw rejoint le comité exécutif de Geopost en tant que directeur général adjoint en charge de la stratégie et de l'activité hors-domicile, sous la responsabilité d'Yves Delmas, directeur général de Geopost.**

Bastien Wilshaw a rejoint Geopost en septembre 2021 en tant que directeur de la stratégie. Depuis janvier 2024, il est également responsable de l'activité hors-domicile de l'entreprise qui, sous sa direction, poursuit un développement accéléré, avec une croissance dynamique des volumes et un réseau se composant de plus de 100 000 points Pickup en Europe (relais commerçants et consignes).

*« Fort d'une solide expérience au sein de Geopost, Bastien saura, au titre de ses nouvelles fonctions, apporter sa contribution aux travaux du comité exécutif, auxquels il était déjà associé, déclare Yves Delmas, directeur général de Geopost. Il portera l'ambition de Geopost sur le segment stratégique du hors-domicile et accompagnera nos filiales dans la mise en œuvre de leur stratégie locale adaptée à chaque marché. »*

Ce mouvement illustre l'accélération de Geopost sur ce segment en forte croissance, et le renforcement de son offre de services pour accompagner l'évolution des besoins de ses clients et des usages des consommateurs.

Nous souhaitons à Bastien plein succès dans cette nouvelle mission.

---

### **Bastien Wilshaw, directeur général adjoint de Geopost, en charge de la stratégie et de l'activité hors-domicile**



Âgé de 35 ans, Bastien Wilshaw est diplômé en management de l'ESCP Business School. Il a effectué la première partie de sa carrière dans le conseil, principalement en tant que directeur chez Roland Berger, menant de nombreux projets de stratégie et de transformation en France et à l'international pour des acteurs du secteur du transport et de la logistique et des fonds d'investissement.

Il a également été directeur de la stratégie chez GEFECO, une entreprise de logistique industrielle, où il était notamment en charge de son plan de transformation.

Bastien Wilshaw a rejoint Geopost en septembre 2021 en tant que directeur de la stratégie. Depuis janvier 2024, il est également responsable de l'activité hors-domicile.

## A propos de Geopost

Geopost, leader européen de la livraison de colis et de solutions pour le e-commerce, est présente dans plus de 50 pays, sur tous les continents, grâce à son réseau d'experts en livraison, parmi lesquels : DPD, Chronopost, SEUR, BRT, Speedy, Jadlog et Asendia. En s'appuyant sur son expertise sectorielle, Geopost accélère le développement des services de livraison hors domicile avec Pickup, le réseau de points relais et consignes le plus dense d'Europe, tout en développant des solutions à température contrôlée pour les secteurs de l'alimentation et de la santé. Dans un monde qui accélère et se transforme, Geopost s'engage résolument sur de nouveaux territoires du e-commerce avec ESW via Asendia.

Avec 57 000 employés, Geopost travaille à rendre le commerce plus pratique, plus rentable et plus durable pour ses clients et ses communautés. Avec l'ambition de devenir une référence en matière de livraison durable, Geopost est la première entreprise internationale de livraison à voir son objectif « zéro émission nette d'ici 2040 » approuvé par l'initiative Science Based Targets (SBTi).

Filiale du groupe La Poste, Geopost a généré un chiffre d'affaires de 15,7 milliards d'euros et a livré 2,1 milliards de colis dans le monde en 2023.

## Contacts presse

Service de presse du groupe La Poste – [service.presse@laposte.fr](mailto:service.presse@laposte.fr)