

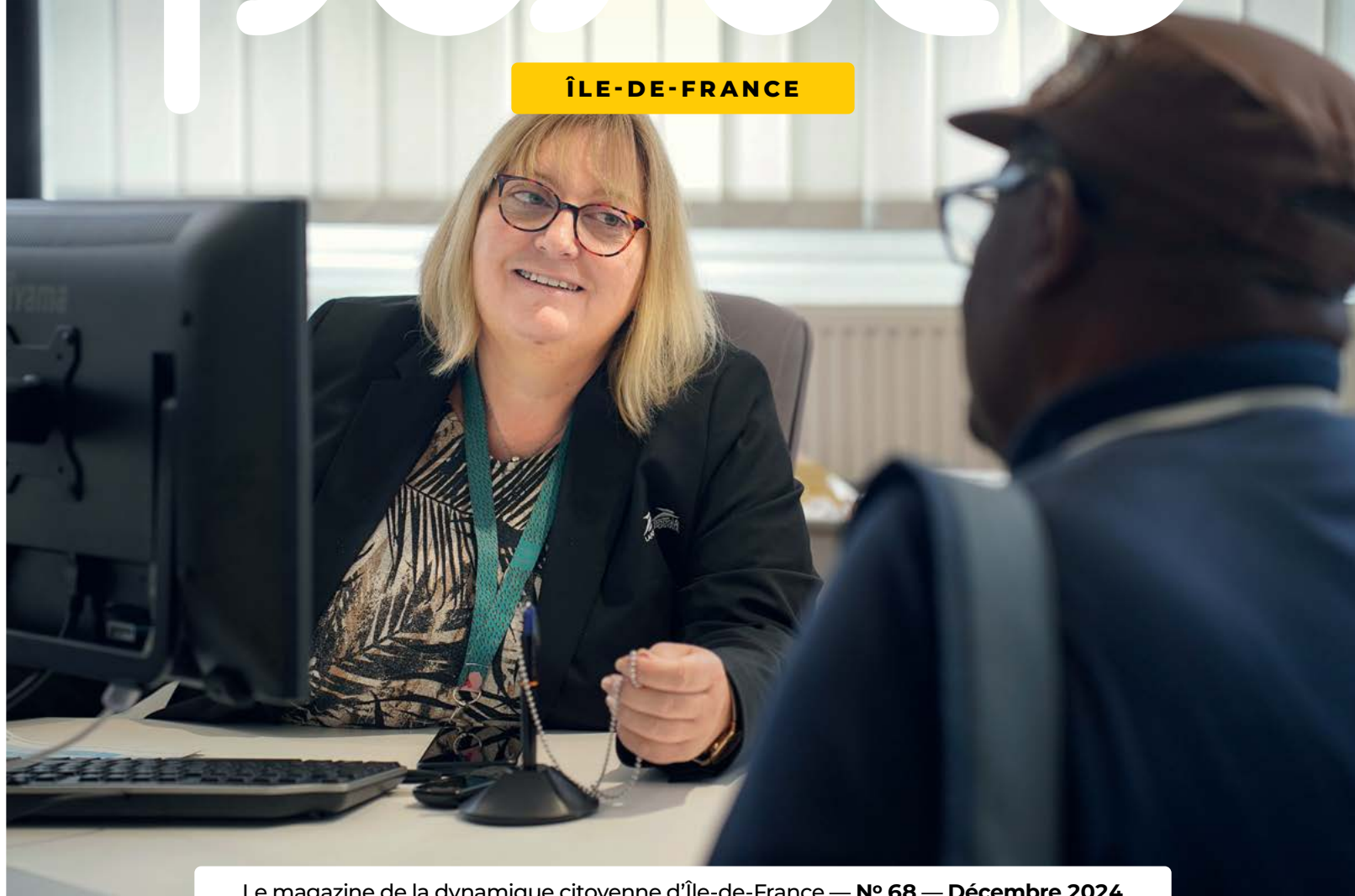
P. 6 Grand format
Le bureau de poste de
Paris Porte de la Chapelle
accompagne les
demandeurs d'asile

P. 8 D'intérêt général
Rapprocher les
services essentiels
des citoyens

P. 12 Traits d'union
Des offres de La Poste
en vente dans
les kiosques parisiens

postéo

ÎLE-DE-FRANCE





Florence Pavageau,
déléguée régionale du groupe La Poste
en Île-de-France

En cette fin d'année, toute ma reconnaissance va aux sept présidents sortants pour 2024 des huit Commissions départementales de présence postale territoriale d'Île-de-France (CDPPT). Leur dévouement et leur engagement ont été essentiels pour maintenir et améliorer la présence postale sur notre territoire. J'en profite pour souhaiter la bienvenue aux nouveaux présidents qui sauront vous représenter et assurer cette responsabilité avec conviction. Ces commissions jouent un rôle crucial dans la préservation des services publics car elles administrent le fonds de péréquation qui

permet de garantir une présence équitable et accessible à tous, allouant des moyens au profit de la médiation sociale, de l'inclusion numérique, ou du programme France services dans les zones rurales ainsi que dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville.

L'engagement de La Poste se manifeste par des investissements significatifs comme en témoigne la modernisation du bureau de Sartrouville avec la volonté d'offrir des services de qualité et adaptés aux nouveaux usages. Aussi, le bureau du quartier de la porte de la Chapelle dans le 18^e arrondissement de Paris a été entièrement réaménagé pour offrir un environnement plus accueillant et améliorer la prise en charge des incivilités, mais aussi des clientèles fragiles. En Île-de-France, 27 France services postales sont accessibles au public. À Nanterre, la France services, en partenariat avec le conseil départemental de l'accès au droit (CDAD) des Hauts-de-Seine, organise des permanences pour lutter contre les violences intrafamiliales, offrant ainsi un soutien précieux aux victimes.

Ces initiatives sont autant de missions de service public qui illustrent l'engagement de La Poste à œuvrer pour le bien-être de tous. Souhaitons un franc succès aux CDPPT renouvelées dans leurs futures missions à nos côtés.



postéo ÎLE-DE-FRANCE

Le cahier régional de *Postéo* est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Île-de-France. **Directrice de la publication :** Florence Pavageau. **Directrice de la rédaction :** Daphnée Leblanc. **Rédacteur en chef :** David Raynal. **Rédacteurs :** Florence Pavageau, Marie-José Duchesne, Valérie Cathely, Lydie Lienhart, Hawa Touré Koné, Matthieu Morange, Christophe Rouesné, Hervé Morland, François Liblin, Catherine Sader, Brice Chaventré, Alexandra Hamonic, PRC Île-de-France, Aline Varnier. **Crédits photo :** Éric Huynh, David Raynal, Alban Colombel, Élyse Étienne, médiathèque du groupe La Poste, DR, Yves Forestier – Alkama – Havas Paris, Florence Moncenis, Joséphine Brueder ville de Paris, Julien Cochet, Franck Dunouau, mairie de Montfermeil, Icade Immobilier, Fludis. **Pages nationales – Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** médiathèque du groupe La Poste, DR. **Mentions légales La Poste.** **Conception et réalisation :** HAVAS Paris. **Imprimerie :** Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal :** novembre 2024. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte. **Pour contacter la rédaction de Postéo :** Le groupe La Poste – Direction de la communication – CP B706 – 9 rue du Colonel Pierre Avia – 75757 Paris Cedex 15.

La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.2, et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique.



Version e-accessible par DocAxe



ÎLE-DE-FRANCE

Facteur de fierté

4 000

convives de plus de 40 communes
bénéficient du service de La Poste
de veille sociale et de portage de repas
au domicile des seniors en Île-de-France.



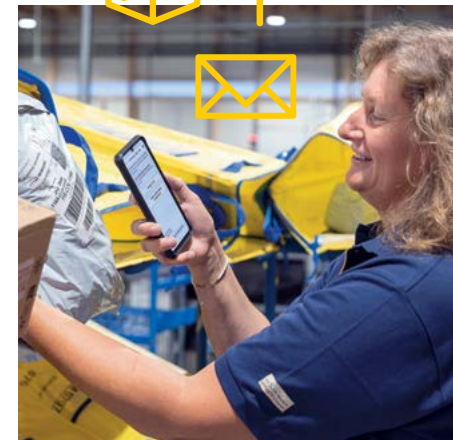
SOLIDARITÉ

La Poste soutient Octobre rose

Pour la deuxième année consécutive, durant tout le mois d'octobre, la direction exécutive Services-Courrier-Colis d'Île-de-France a soutenu Octobre rose, la campagne de sensibilisation à la lutte contre le cancer du sein. Grâce à une opération externe dans ses 135 espaces clients, La Poste donne de la visibilité à l'association Ruban rose et à ses missions en faveur de la recherche et de la promotion d'un suivi médical régulier. L'opération est animée autour d'une collecte de soutiens-gorge, durant laquelle des rubans roses réalisés par des associations d'insertion professionnelle et un document d'information sont remis aux clients pour tout don symbolique. Comme l'an passé, La Poste cédera à titre gratuit à l'association d'insertion par l'activité économique (IAE) Tisseco Solidaire l'ensemble de la collecte de soutiens-gorge. En 2023, 225 kilos avaient été collectés.



POUR EN
SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE



INVESTISSEMENT

Une nouvelle plateforme multiflux

Dans le but de répondre aux nouveaux standards de livraison, La Poste adapte son outil industriel et logistique en investissant dans la construction d'une plateforme de préparation et de distribution courrier (PPDC) multiflux à Saint-Pierre-lès-Nemours (77). La nouvelle plateforme logistique dessert ainsi le sud de la Seine-et-Marne et le nord de l'Yonne. D'une superficie d'environ 5 000 m², ce nouveau site est chargé du traitement des colis, notamment grâce à des machines de tri de dernière génération, mais aussi de la préparation et de la distribution quotidienne du courrier et de la presse. Pour répondre aux besoins de ses clients, La Poste propose depuis ce site des services de proximité aux habitants (portage de repas à domicile, veille sociale auprès des personnes âgées et/ou fragiles...) et des services aux entreprises.

Chiffres clés

29

facteurs ambassadeurs
porte-parole de La Poste
en Île-de-France.

135

espaces clients La Poste
soutiennent l'association
Ruban rose.



RECONSTRUCTION

Un ancien centre de tri transformé

À Créteil (94), sur l'ancien centre de tri de La Poste, la société immobilière Icade construit un ensemble résidentiel mixte. Ce projet accueillera, dès fin 2025, près de 500 étudiants et 139 logements locatifs sociaux ou à vendre. La réhabilitation du bâtiment s'étant avérée impossible, l'imposante structure a donc été démolie en quelques mois. Au cœur du nouveau projet immobilier, une résidence pour étudiants et jeunes actifs en coliving (habitat partagé associé à des services communs tels que des espaces pour le coworking, le sport, etc.) permet de loger 500 personnes à proximité de l'université de Paris-Est-Créteil. Le terrain, autrefois complètement imperméabilisé, sera également reverdi avec 6 000 m² de pleine terre retrouvée, 5 000 m² de toitures végétalisées et la plantation annoncée de 900 arbres.



TRANSFORMATION

La plateforme de Bois-d'Arcy évolue

La plateforme industrielle courrier (PIC) de Bois-d'Arcy (78) évolue vers toujours plus d'activités. Le parc des machines s'adapte avec la baisse des volumes du courrier et l'apparition de nouvelles activités. Ainsi, en 2023, une agence Log'issimo s'est installée au sein de la PIC. Elle intègre une chambre froide de 90 m², où la température ne peut varier qu'entre 2 °C et 4 °C, et qui a été conçue dans l'ancien local de chargement des batteries de chariots de manutention. Cet espace est désormais destiné à la préparation de sacs de repas pour les convives bénéficiant du service Petits plats portés. Huit tournées sont préparées pour les personnes âgées de plusieurs communes, dont Versailles. Des espaces sont aussi dédiés au stockage et à la préparation des ordinateurs destinés aux lycéens d'Île-de-France lors des rentrées scolaires.

13 000

boîtes aux lettres
pour les sans
domicile fixe à Paris.

128

bureaux de poste
pour 51 000 clients
par jour à Paris.



PROXIMITÉ

Visite du site de Bry-sur-Marne

À l'occasion de l'une de leurs réunions, les membres de la Commission départementale de présence postale territoriale (CDPPT) du Val-de-Marne ont effectué la visite du site de Bry-sur-Marne où les équipes de La Poste opèrent le portage de repas à domicile. Dans le Val-de-Marne, quatre communes (Charenton, Champigny-sur-Marne, Bry-sur-Marne et Arcueil) font confiance à La Poste, soit 220 personnes livrées quotidiennement. La clé de la réussite de cette mission réside dans l'accompagnement quotidien des bénéficiaires par les facteurs, qui sont formés à la fois à la sécurité alimentaire et à la relation aux personnes âgées dans le cadre de la veille sociale. Les seniors sont particulièrement heureux et rassurés de voir leur facteur entrer dans leur domicile et prendre de leurs nouvelles.



DISTRIBUTION

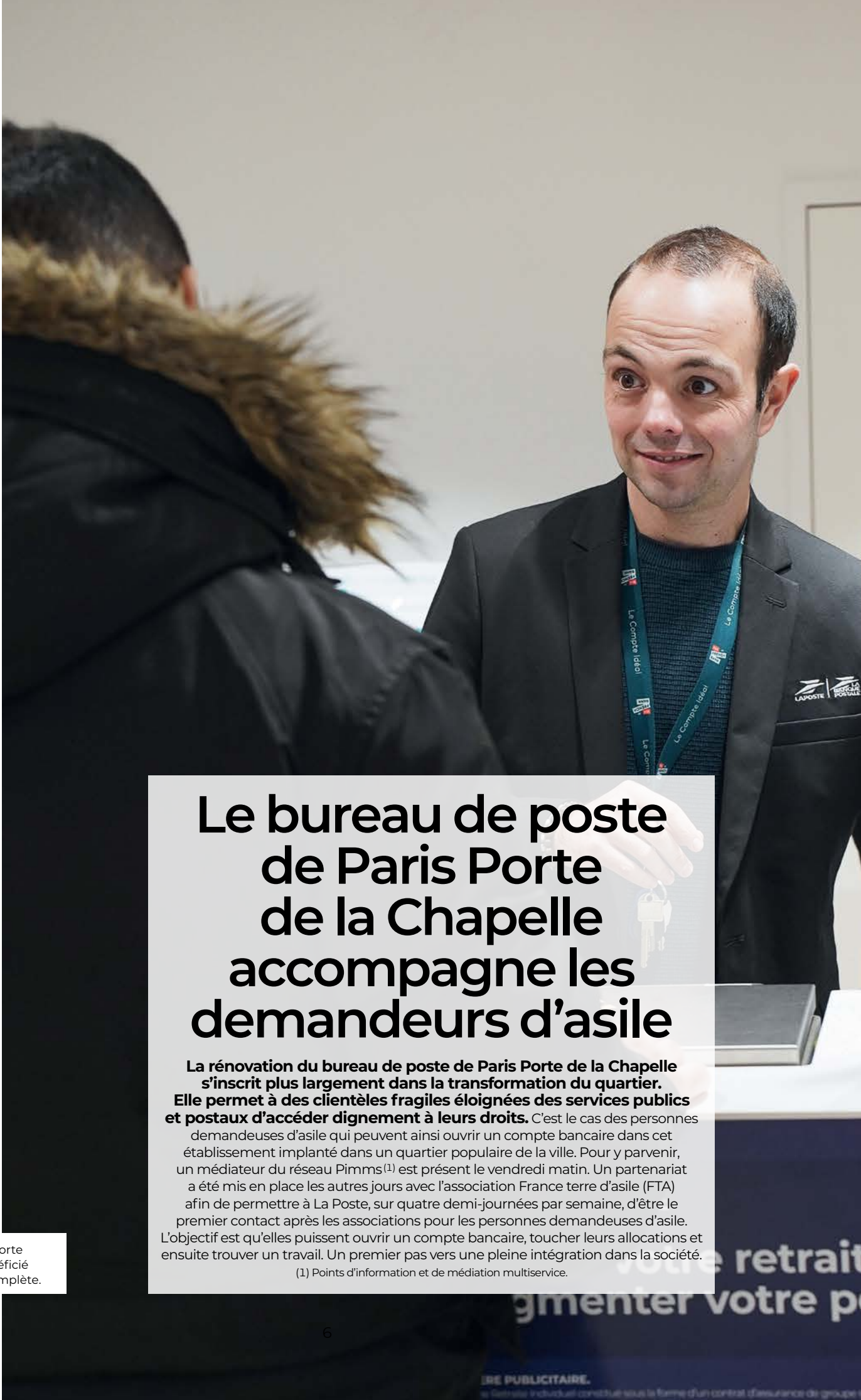
Une barge fluviale pour les colis

La Poste et Fludis⁽¹⁾ se sont unis pour exploiter une barge afin de transporter des colis par voie fluviale. Acheminés depuis le site Colissimo de Gennevilliers par une barge fluviale jusqu'au port de Boulogne-Billancourt (Hauts-de-Seine), soit sur une distance de 24 kilomètres, les 3 000 colis quotidiens seront ensuite livrés en vélos-cargos aux habitants de la ville. Cette embarcation, dont la construction a démarré cet automne, devrait être opérationnelle début 2026. Elle préfigurera la logistique urbaine durable de demain. Équipée de technologies innovantes (propulsion électrique, panneaux photovoltaïques, informatique embarquée), elle sera autonome en termes de chargement et de déchargement, sans outils de manutention à quai.

(1) Fludis propose des solutions innovantes et décarbonées de logistique urbaine pour les filières de la messagerie et du colis.



POUR EN SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE



Le bureau de poste de Paris Porte de la Chapelle accompagne les demandeurs d'asile

La rénovation du bureau de poste de Paris Porte de la Chapelle s'inscrit plus largement dans la transformation du quartier. Elle permet à des clientèles fragiles éloignées des services publics et postaux d'accéder dignement à leurs droits. C'est le cas des personnes demandeuses d'asile qui peuvent ainsi ouvrir un compte bancaire dans cet établissement implanté dans un quartier populaire de la ville. Pour y parvenir, un médiateur du réseau Pimms⁽¹⁾ est présent le vendredi matin. Un partenariat a été mis en place les autres jours avec l'association France terre d'asile (FTA) afin de permettre à La Poste, sur quatre demi-journées par semaine, d'être le premier contact après les associations pour les personnes demandeuses d'asile. L'objectif est qu'elles puissent ouvrir un compte bancaire, toucher leurs allocations et ensuite trouver un travail. Un premier pas vers une pleine intégration dans la société.

(1) Points d'information et de médiation multiservice.

Le bureau de Paris Porte de la Chapelle a bénéficié d'une rénovation complète.

G.R.A.N.D F.O.R.M.A.T



« Ce bureau de poste est non seulement beau, mais il est aussi promis à un très grand avenir. Dès l'année prochaine, il accueillera les étudiants du campus universitaire Condorcet et de la tour des Poissonniers transformée en résidence étudiante, puis les habitantes et habitants des futurs logements qui seront livrés dans le quartier de la Chapelle-Charbon. Nous avons lancé aussi l'opération d'aménagement Hébert qui transforme une emprise ferroviaire en un quartier mixte combinant habitat, commerces, services et activités. Au fur et à mesure du temps, le bureau de poste va répondre aux besoins d'un bassin d'habitants de plus en plus dense et divers. »

Éric Lejoindre,
maire du 18^e arrondissement de Paris

« La Poste montre aujourd'hui qu'elle s'investit dans un service de proximité pour accompagner toutes les populations parisiennes, y compris celles qui peuvent être les plus éloignées des services publics. Le fait qu'elles puissent franchir, dans leur quartier, la porte d'un bureau de poste et être accueillies par un chargé de clientèle, dans le cadre d'un service public humanisé, constitue pour nous, à la mairie de Paris, un motif de grande satisfaction. C'est aussi dans cette optique que La Poste poursuit ses investissements financiers dans les quartiers populaires et qu'elle sera signataire, à la fin de l'année, du contrat de ville. »

Mélody Tonolli,
adjointe à la maire de Paris chargée de la politique de la ville



622 000 euros
pour la rénovation du bureau de poste de Paris Porte de la Chapelle, dont la fréquentation moyenne est de 465 clients par jour.



« Nous avons signé un partenariat avec l'Office français de l'immigration et de l'intégration (OFII), la préfecture et La Banque Postale. L'objectif est de faciliter l'accessibilité bancaire, notre obligation légale, pour les demandeurs d'asile. Auparavant, nous avions des personnes qui se présentaient à partir de 5 heures du matin en bureau de poste et nous ne pouvions répondre qu'aux cinq premières sollicitations, ce qui provoquait d'énormes déceptions et même parfois des incivilités. C'est la raison pour laquelle nous avons mis en place, en collaboration avec l'association FTA, un système d'agenda afin de fluidifier les demandes. »

Samia Lounis,
responsable France services et inclusion sociale et numérique à La Poste, direction exécutive de Paris



Rapprocher les services essentiels des citoyens

Dans de nombreux territoires, les habitants expriment un sentiment d'abandon et de raréfaction des services essentiels à leur vie quotidienne. Entreprise territoriale par nature, La Poste est un acteur engagé au service de l'action publique locale. Portage de repas, accompagnement numérique, mutualisation des bureaux de poste avec des France services... : par sa proximité, La Poste offre au plus grand nombre un accès à des services utiles au quotidien.

Selon l'étude La Poste-BVA Xsight de 2024, 1 Français sur 2 considère la désertification des territoires comme une des évolutions sociétales majeures. Si les collectivités sont les acteurs essentiels de la cohésion sociale et territoriale, La Poste participe au maintien des services essentiels dans les communes avec ses facteurs présents 6 jours sur 7 sur l'ensemble du territoire et sa mission d'aménagement du territoire confiée par l'État. Cette proximité se traduit par les différentes formes de présence postale (bureaux de poste, La Poste agences communales...) et par la mutualisation de ses points de contact avec d'autres acteurs publics et associations.

Des démarches du quotidien facilitées

Déclarer ses revenus, renouveler ses papiers d'identité, remplir un dossier MaPrimeRénov'... tout cela est aujourd'hui possible au plus près de chez soi. Depuis bientôt dix ans, les bureaux de poste labellisés France services (4 13 à ce jour) proposent un accompagnement humain dans plus de 200 démarches administratives en ligne. Véritables guichets d'accès à 11 grands opérateurs publics⁽¹⁾, dont La Poste, ils garantissent ainsi un service de proximité aux 30% d'adultes en difficulté avec le numérique⁽²⁾. Dans certaines petites communes bretonnes comme Rohan (56) et Bourbriac (22), ce sont des La Poste agences communales, aux horaires

adaptés qui sont installées dans des France services. Rapprocher les services essentiels des habitants, c'est aussi livrer des repas pour le compte des collectivités ou des CCAS⁽³⁾, permettre de rencontrer des assistantes sociales en bureau de poste (voir encadré) ou même d'acheter des titres de transport BreizhGo, comme La Poste l'expérimente dans 6 bureaux finistériens.

Un accès au numérique pour tous

Face à la dématérialisation généralisée des usages, La Poste a placé la lutte contre la fracture numérique au cœur de son action dans les territoires. Aujourd'hui, 645 bureaux de poste – majoritairement dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville – sont spécialisés dans la détection des fragilités numériques et la médiation. Depuis 2022, des Étapes Numériques, déployées avec la Banque des Territoires (95 à ce jour), dispensent des formations numériques avec l'appui de partenaires (experts, associations...). À Sens-de-Bretagne (35), cet espace est intégré à une France services postale afin, là encore, d'être plus utile à tous.

Des bureaux de poste itinérants pour sillonner les campagnes



Depuis avril 2024, La Poste expérimente des bureaux de poste itinérants dans 5 départements (Orne, Gers, Jura, Haute-Marne et Creuse). Ce projet, cofinancé avec la Banque des Territoires, permet à 40 communes dépourvues de service public d'être ainsi régulièrement visitées. Dans ces camions aux couleurs postales, chaque habitant trouve des solutions courrier et colis, peut souscrire des services seniors ou des offres de téléphonie et/ou Internet, et même trouver un premier niveau d'information sur la France services la plus proche. Pour Jean-Paul Chaput, maire de Saint-Priest-la-Plaine (23), en Nouvelle-Aquitaine, « le bureau de poste itinérant est une opportunité pour une petite commune, car la demande de services est forte. Il permet aux habitants de se rencontrer et contribue à la dynamique de lien portée au sein de la commune. »

Témoignage
“ ”

« Vivre en ville ne garantit pas toujours l'accès à tous les services publics. La création d'une agence France services en bureau de poste dans un quartier prioritaire de la politique de la ville a répondu au besoin de certains habitants d'être accompagnés dans leurs démarches administratives. C'est utile et essentiel pour eux, et cela contribue à restaurer la confiance dans les institutions. »

Gil Avérous,
ministre des Sports,
de la Jeunesse
et de la Vie associative,
maire de Châteauroux
et président de
Châteauroux Métropole



POUR ÉCOUTER
L'INTERVIEW COMPLÈTE
DE GIL AVÉROUS
SCANNEZ LE QR CODE
CI-CONTRE

Rendez-vous en bureau de poste pour rencontrer une assistante sociale ou un conseiller en évolution professionnelle

En Auvergne-Rhône-Alpes, les bureaux de poste France services accueillent désormais des permanences sociales. Depuis février 2024, chaque mardi matin, les assistantes sociales du centre départemental de la solidarité Croix Blanche sont ainsi présentes au bureau de poste de Saint-Étienne-du-Bois (Ain). À Saugues, en Haute-Loire, c'est un autre type d'accompagnement que le bureau de poste héberge. Chaque mois, un conseiller du centre interinstitutionnel de bilans de compétences (CIBC) reçoit sur rendez-vous des salariés du secteur privé et des indépendants afin de les guider dans leur évolution professionnelle. Un service gratuit et personnalisé pour prendre du recul, être accompagné dans son projet professionnel et trouver le bon dispositif de formation.

(1) La Poste, France Travail, Cnam, MSA, CAF, Cnav, DGFIP, services des ministères de la Justice et de l'Intérieur et, depuis le 1^{er} janvier 2024, Agence nationale de l'habitat (Anah) et ministère de la Transition écologique, de l'Énergie, du Climat et de la Prévention des risques (France Énergie).
(2) « Un tiers des adultes ont renoncé à effectuer une démarche administrative en ligne en 2021 », Insee Focus n° 267, 11 mai 2022
(3) Centres communaux d'action sociale.

PARTOUT, AU SERVICE DE TOUS ET UTILE À CHACUN

Forte de ses 17 000 points de contact et des 60 000 factrices et facteurs présents 6 jours sur 7 sur l'ensemble du territoire, La Poste, par la diversification de ses services et par sa proximité, contribue au maintien des services essentiels aux citoyens aux côtés des collectivités.



95 Étapes Numériques en bureau de poste,

déployées avec la Banque des Territoires, favorisent l'inclusion numérique.

413 bureaux de poste France services

proposent un accompagnement dans plus de 200 démarches administratives en ligne.

1 400 centres d'examen agréés

pour passer le Code de la route à La Poste en 2024.

645 bureaux de poste spécialisés

dans la détection des fragilités numériques et la médiation, majoritairement dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville, en partenariat avec des associations locales.



10 millions de repas distribués par les facteurs

pour faciliter le maintien à domicile des personnes vulnérables (novembre 2024).

248 000 visites de veille sociale

à domicile réalisées par les facteurs pour préserver le lien social des personnes isolées.

13 500 visites de prévention

réalisées par les facteurs auprès des populations fragiles et sensibles à la canicule, à l'été 2023.

646 000

personnes détectées, accompagnées, formées et équipées dans l'usage du numérique en 2023 par La Poste.

Traits d'union

#dynamiser

Dans le cadre de son plan stratégique, la branche Grand Public et Numérique du groupe La Poste développe des services et des partenariats innovants pour notamment renforcer sa présence de proximité.

P. 12

#décarboner

Depuis quelques semaines, 23 bureaux de poste d'Île-de-France, dont 8 à Paris et 3 en Essonne, proposent au public l'achat à un prix compétitif des vélos de facteurs reconditionnés.

P. 14

#accompagner

La mairie de Montfermeil (93), en association avec La Poste et un Esat, déploie une veille humaine et du portage de repas au domicile de 62 seniors.

Ce programme répond au souhait de maintien à domicile de nos aînés et permet une prévention socio-médicale du vieillissement.

P. 15



#dynamiser

Des offres de La Poste en vente dans les kiosques parisiens

Dans le cadre de son plan stratégique, la branche Grand Public et Numérique du groupe La Poste développe des partenariats innovants pour renforcer sa présence de proximité.

À Paris, La Poste participe depuis le début de l'année à une expérimentation lancée par la ville de Paris et MédiaKiosk pour diversifier l'activité des emblématiques kiosques à journaux parisiens. Céline Dezon, responsable du développement de la coopération externe à la direction exécutive de Paris, a déjà convaincu 10 kiosquiers de rejoindre le réseau des partenaires de La Poste. Elle les a ensuite formés à la vente des produits courrier-colis. « Nous équipons les kiosques d'une balance, d'une imprimante et d'un Smarteo. Le facteur vient tous les après-midi à 16h récupérer les courriers et les colis au kiosque », explique-t-elle. Depuis le mois de juin, Ayao-Thierry Gbolovi, gérant du kiosque du 5 boulevard Poissonnière, a démarré son partenariat avec La Poste. Il propose la vente de timbres, notamment de collection, assure l'affranchissement des courriers et vend des enveloppes

50 kiosques pourraient vendre des produits postaux d'ici à fin 2025, sur un total de 350 kiosques parisiens.



timbrées et des emballages Prêt-à-Expédier® Colissimo et Chronopost. « Nous avons su trouver de la place pour les colis dans le kiosque », commente-t-il avec humour. Après quelques semaines d'activité, les résultats sont prometteurs : en juillet, le chiffre d'affaires a bondi de 100% par rapport au mois précédent. Un partenariat qu'Ayao estime gagnant-gagnant pour son commerce et pour La Poste. De son côté, MédiaKiosk, gestionnaire des 350 kiosques parisiens, estime que ce décret autorisant la diversification va soutenir la profession de kiosquier, essentielle à la vie des quartiers, et donner un nouvel élan à la distribution de la presse.



« Nous avons souhaité signer ce partenariat avec La Poste pour permettre à certains kiosques, dont les services font partie du quotidien des Parisiens, de vendre des produits postaux. C'est un service en plus rendu aux touristes qui vont acheter une carte postale et auront besoin d'un timbre. Je me suis toujours battu pour que nous ne fermions pas les bureaux de poste et cette offre vient en complément de la présence postale. »
Nicolas Bonnet-Oulaldj, adjoint à la maire de Paris



« L'extension de cette expérimentation vise l'implantation du service postal dans une cinquantaine de kiosques d'ici à fin 2025. C'est une nouvelle façon de densifier la présence postale en milieu urbain, de toucher un public qui ne fréquente pas forcément les bureaux de poste et de gagner en visibilité et en audience. Notre objectif est également de renforcer le capital sympathie et confiance de la marque, en insistant sur la proximité. »
Jean-Michel Tual, DEX adjoint présence et maillage à Paris



2

VINCENNES (94)

Un point relais Vinted à Vincennes

En partenariat avec la plateforme de seconde main Vinted, premier acteur mondial du commerce en ligne entre particuliers, le bureau de poste de Vincennes propose une solution de dépôt rapide de colis et un service dédié à l'envoi de marchandises. Dans ce bureau équipé d'un chariot dédié, les clients Vinted sont reconnus, pris en charge et orientés dès leur arrivée grâce à une signalétique claire et à l'accompagnement d'un chargé de clientèle. Cette solution, proposée aux vendeurs Vinted, facilite le dépôt des colis et diversifie les offres postales.

1

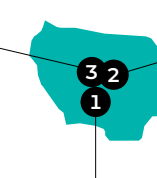
ARBONNE-LA-FORÊT (77)

Un La Poste relais dans une grange

À Arbonne-la-Forêt, en Seine-et-Marne, un La Poste relais est installé en milieu rural dans un ancien corps de ferme. « Nous avons commencé, avec ma femme Angélique, par ouvrir un point relais pour recevoir des colis avec différents partenaires, puis nous avons lancé un petit marché traiteur avec les produits de notre ferme », explique Lionel Dorize. Installé en milieu rural, ce La Poste relais qui fait aussi brocante ne délivre pas d'instances. Il est toutefois possible d'y déposer ou d'y affranchir une lettre recommandée, un colis, d'acheter des enveloppes préimprimées, des carnets de timbres ou des boîtes Colissimo préaffranchies.



Paris



Vincennes

Arbonne-la-Forêt

3

PARIS (75)

Référent au bureau France services

Référent France services au bureau de Paris Belleville, Éric Buomberger accompagne les habitants de ce quartier de l'est parisien pour qu'ils accèdent dans un seul et même lieu aux principaux organismes de services publics : le ministère de l'Intérieur (ANTS), le ministère de la Justice, la direction départementale des finances publiques (DDFiP), France Travail, l'Assurance retraite, la Caisse primaire d'assurance maladie (CPAM), la Caisse d'allocations familiales (CAF), le ministère de la Transition écologique, la Mutualité sociale agricole (MSA), l'Agence nationale de l'habitat (Anah), les services de La Poste. « Pour la création d'une identité numérique qui ne prend que quelques minutes, je peux proposer immédiatement un rendez-vous individuel. S'il s'agit d'un dossier de retraite qui prend beaucoup plus de temps, il est alors nécessaire de fixer un rendez-vous », explique Éric, qui affectionne tout particulièrement le contact humain dans son travail.



#décarboner

La Poste commercialise des vélos de facteurs reconditionnés

Depuis quelques semaines, 23 bureaux de poste d'Île-de-France, dont 8 à Paris et 3 en Essonne, proposent au public l'achat de vélos de facteurs reconditionnés.

Plus qu'un vélo robuste et fiable, au tarif abordable avec sa batterie neuve, le vélo du facteur incarne une tradition, un patrimoine chargé d'histoire et une alternative aux vélos neufs, respectueuse de l'environnement. Proposés au prix attractif de 1 320 euros TTC, ces vélos, dont les pièces sont à 70% recyclées, ouvrent le marché des vélos électriques au plus grand nombre, avec des équipements français, robustes et de qualité. Après cinq ans d'utilisation, les vélos à assistance électrique qui équipent les facteurs de toute la France sont réformés.

Afin de contribuer à des modes de consommation plus responsables et éthiques, Nouvelle Attitude, filiale du groupe La Poste, a créé un atelier de reconditionnement de ces vélos dans ses locaux situés à Tours (37). Nouvelle Attitude est une entreprise d'insertion par l'activité professionnelle. Elle forme et accompagne vers l'emploi des personnes jusqu'alors éloignées du monde du travail. Les vélos sont adaptés aux déplacements et aux besoins des particuliers, des professionnels et des collectivités. Grâce à leurs accessoires, ils se transforment aussi bien en utilitaire qu'en vélo familial, avec un siège enfant. Cette initiative s'inscrit dans l'engagement de La Poste à soutenir une économie circulaire et une meilleure utilisation des ressources, en plus de promouvoir une démarche de soutien à l'insertion professionnelle.



68% des trajets à vélo enregistrés sur les pistes cyclables sécurisées à Paris sont des trajets domicile-travail.

Alain, la passion des oiseaux au service de ses clients



Alain Barande, facteur d'équipe à la plateforme de préparation et de distribution courrier (PPDC) de Paris 15^e, sensibilise ses clients à la préservation du vivant et de la biodiversité, en les informant sur les cavités pièges, en collaboration avec la Ligue pour la protection des oiseaux (LPO). Une cavité piège se caractérise par un trou piégeant toute espèce, mammifère, reptile, amphibien, insecte, s'y aventurant, avec un risque mortel. Forte de son maillage territorial, La Poste peut contribuer à cette mobilisation. Les factrices et les facteurs, durant leurs tournées, effectuent de la détection aux abords des maisons et des immeubles. Les postiers ont à leur disposition un document pédagogique qui explique le danger que représentent les différents types de cavités pièges. Il est inséré dans les boîtes aux lettres ou remis aux clients en main propre pour les alerter.

#accompagner

Veille sociale et portage de repas à Montfermeil

La mairie de Montfermeil (93), en association avec deux acteurs locaux, La Poste et l'Esat Agecet, réalise de la veille sociale et du portage de repas au domicile de 62 seniors. Ce programme répond au souhait du maintien à domicile de nos aînés, permet une prévention socio-médicale du vieillissement, conforte des emplois locaux et entretient le lien social.

Située en Seine-Saint-Denis, la commune de Montfermeil compte près de 30 000 habitants et plus de 18% de sa population a plus de 60 ans. La municipalité multiplie les initiatives à destination des seniors, dont un service de portage de repas existant depuis de nombreuses années. En août dernier, ce service a totalement été réétudié et confié à La Poste et à un établissement ou service d'aide par le travail (Esat). Forte de son expertise logistique et de la confiance dont bénéficient les facteurs, La Poste propose depuis 2017 la livraison de repas à domicile. Un service qui, comme le portage de courses ou de médicaments, permet de maintenir l'autonomie des personnes âgées qui souhaitent majoritairement (92%)⁽¹⁾ rester à domicile.

4 000 convives sur plus de 40 communes bénéficient de ce service postal de veille et de portage de repas à domicile en Île-de-France.

Cette solution permet de renforcer le lien social : elle offre un moment convivial et contribue à rompre l'isolement tout en permettant une veille quasi quotidienne. « J'apprécie tout particulièrement mon travail au-delà de la prestation de portage. Je me sens utile vis-à-vis du convive, car je suis le seul à passer chez lui », souligne Jean-David, l'un des deux facteurs dédiés et habilités à la veille et au portage de repas de Montfermeil. De son côté, l'Esat de l'association Agecet à Montfermeil assure la confection des repas du dispositif. À travers la professionnalisation et l'inclusion des personnes qu'il accompagne, l'Esat défend un droit au travail pour toutes et tous et favorise le vivre ensemble. Cette prestation qui concilie progrès économique, équité sociale et environnementale, apporte également un soin tout particulier à la composition du repas, avec 70% de produits frais et 95% de produits faits maison.

(1) Source : Ifop.



« Jusqu'à ce jour, il y avait une dissociation des acteurs entre l'acte de livraison et la veille sociale, ce qui manquait d'efficacité. Au renouvellement du marché s'est posée la question de l'efficacité et de la qualité des repas livrés aux seniors. Nous voulions aussi trouver un acteur qui soit en mesure d'assurer toute

la logistique nécessaire avec la veille sociale. C'est la raison pour laquelle un des Esat de la ville de Montfermeil est en charge de la confection des repas tandis que La Poste assure, à travers une seule personne, la double fonction qui concerne la livraison et la veille sociale pour nos seniors. » Xavier Lemoine, maire de Montfermeil



« Pour les Français, l'échelon local reste une source de satisfaction et porteur de solutions »

La dernière étude « Fractures et vulnérabilités de la société française : La Poste, acteur du lien social dans les territoires », réalisée par BVA Xsight et La Poste⁽¹⁾, confirme le besoin de solutions locales pour renforcer la cohésion territoriale. Pour **Adélaïde Zulfikarpasic**, directrice générale de BVA Xsight, les Français attendent en priorité une action auprès des personnes vulnérables en raison de leur précarité et auprès des personnes dont l'isolement est renforcé par le grand âge et l'illectronisme.

MINI-CV

Depuis 2022
Directrice générale
de BVA Xsight

2018-2023
Enseignante à Sciences-Po
et coautrice en 2022 de
*Les Français sur le fil
de l'engagement*

2014-2022
Directrice de BVA Opinion

2008-2014
Directrice du département
opinion institutionnel de
LH2 (institut de sondage)

2001-2008
Directrice d'études, Ipsos



RÉFLEXIONS

Que révèle cette étude sur la perception des fractures de la société par les Français ?

Elle révèle une société traversée par de nombreuses fractures qui s'interpénètrent et se nourrissent entre elles. La fracture sociale est particulièrement marquée : les inégalités entre les catégories sociales sont en très forte hausse pour tous et partout, même si elles s'estompent chez les plus âgés et dans les grandes villes. La fracture territoriale est, elle aussi, ressentie par les Français, qui pointent en particulier ses résonances en termes d'accès aux soins et de lien social. C'est dans les zones rurales et les villes de moins de 20 000 habitants que le sentiment d'isolement est le plus fortement marqué, même si la soif de lien social, de solidarité et d'inclusion concerne tout le monde. Ces deux fractures, sociale et territoriale, s'imbriquent sur fond de désertification accrue et de sentiment d'abandon des services publics en zone rurale.

Quel est l'impact concret de ces fractures sur leur quotidien ?

Les inégalités sociales obligent certains Français à faire des arbitrages, en matière non seulement de loisirs mais aussi d'alimentation, de mobilité ou de logement. La révolution du numérique, désormais omniprésent dans les démarches du quotidien, renforce l'isolement des publics en

situation d'illectronisme. Pour les Français, l'échelon local reste toutefois une source de satisfaction et porteur de solutions. C'est à ce niveau que le lien social peut, selon eux, le mieux se reconstruire. Ils souhaitent que les efforts soient portés en priorité auprès des personnes en situation de précarité, des individus isolés vivant en zone rurale, des personnes âgées et des aidants confrontés aux défis du grand âge.

Dans ce contexte, comment l'action de La Poste en matière de cohésion sociale est-elle perçue ?

Pour 46% des Français interrogés, La Poste est perçue comme un acteur essentiel de cohésion territoriale, sociale et sociétale, grâce à sa présence en zone rurale, en périphérie des agglomérations et dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville. Son rôle en matière d'inclusion numérique est, lui aussi, bien perçu (44%⁽²⁾). Ses services sont jugés efficaces pour atténuer les vulnérabilités de la société, notamment le portage de repas et de médicaments (77%⁽²⁾) et l'accompagnement des démarches administratives sur Internet (72%⁽²⁾). La Poste a, naturellement, un rôle à jouer pour faire émerger à l'échelon local les solutions qui permettront de recréer des communs et de renforcer le vivre-ensemble.



**POUR DÉCOUVRIR
L'ÉTUDE COMPLÈTE
SCANNEZ LE QR CODE
CI-CONTRE**

(1) Étude réalisée par Internet du 19 août au 4 septembre 2024 auprès de 3 380 Français.
(2) Parmi les personnes interrogées.