

P. 6 Grand format
Un prêt pour
les projets
écoresponsables
des collectivités

P. 8 D'intérêt général
Rapprocher
les services essentiels
des citoyens

P. 12 Traits d'union
Des aménagements
énergétiques financés
par La Banque Postale

posteo

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR





Christine Bord Le Tallec,
délégue régionale du groupe La Poste
en Provence-Alpes-Côte d'Azur

La Poste, partenaire des collectivités locales, les accompagne dans leurs politiques publiques. Avec des solutions de financement adaptées à leurs besoins, elle s'engage, à leurs côtés, dans des projets d'infrastructure, de développement durable ou de services dans leurs territoires. Une voie verte sera ainsi bientôt déployée à Vedène, commune du Grand Avignon, financée par un prêt vert de La Banque Postale. Le défi de la transition écologique et énergétique est l'un des enjeux du groupe La Poste.

Près de
100
collectivités de PACA
ont été accompagnées
par La Banque Postale
pour financer des projets,
en 2024.

Acteur de la proximité dans les territoires, La Poste multiplie les actions pour renforcer le lien social, lutter contre l'isolement et favoriser le bien vieillir à domicile. Chaque mois, les facteurs assurent la livraison de 53 000 repas dans la région, pour les personnes âgées ou en situation de dépendance, comme dans le secteur de Seyne-les-Alpes. Des activités utiles en milieu rural comme en milieu urbain !

Acteur de la confiance numérique, La Poste propose des outils de dématérialisation aux collectivités. Comme la Région Sud, elles peuvent choisir le coffre-fort numérique Digiposte, qui facilite les démarches des équipes RH, pour la dématérialisation de leurs bulletins de paie. Aussi, La Poste a lancé, en 2024, de nouvelles solutions simples et packagées en matière de cybersécurité, pour mieux protéger l'activité et garantir la protection de données sensibles.

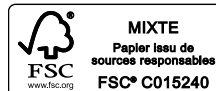


postéo PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

d'Azur. **Directrice de la publication :** Christine Bord Le Tallec. **Directrice de la rédaction :** Christine Bord Le Tallec. **Rédactrice en chef :** Corinne Chatein. **Rédacteurs :** Nicolas Bontron, Corinne Chatein. **Crédits photo :** médiathèque du groupe La Poste, Éric Huynh, Franck Castel, Adobe Stock. **Pages nationales – Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** médiathèque du groupe La Poste, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation :** HAVAS Paris. **Impression :** Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal :** novembre 2024. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte. **Pour contacter la rédaction de Postéo :** Le groupe La Poste – Direction de la communication – CP B706 – 9 rue du Colonel Pierre Avia – 75757 Paris Cedex 15.

La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.2, et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique.

Version e-accessible par DocAxxess



PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Facteur de fierté

90000
kits scolaires ont été préparés puis
livrés par Log'issimo dans les écoles
de Marseille, avant la rentrée scolaire.



LOGISTIQUE



Log'issimo livre des colis de Noël aux seniors

Opérateur logistique de proximité de La Poste, Log'issimo a remporté l'appel d'offres du département des Bouches-du-Rhône, pour l'étiquetage et la livraison de 90 000 colis de Noël à destination des seniors. Les colis sont préparés par un établissement et service d'aide par le travail (Esat) d'Aubagne avant d'être acheminés par Log'issimo. Chaque semaine, 5 500 colis sont stockés et étiquetés pour être livrés avant les fêtes de fin d'année. « Cette activité contribue au développement de nouvelles compétences pour les postiers, engagés dans des missions utiles pour notre territoire », se réjouit Jérémy Bardot, chef d'agence Log'issimo à Marseille.



INNOVATION

De nouvelles activités en bureaux

À l'été 2024, Proman et La Poste ont signé un partenariat pour faciliter les recrutements saisonniers dans la région, proposant 3 800 postes en intérim et contrats saisonniers dans divers secteurs. Les candidats étaient invités à postuler dans des « corner-job » installés dans 7 bureaux de poste. Parallèlement, 65 bureaux de poste de la région proposent, jusqu'au 31 décembre, la nouvelle offre « Noti, le Livreur d'Histoires ». Conçue par Nathalie Le Breton, experte sur les questions de parentalité, une box découverte de livres pour les enfants a été développée avec plusieurs éditeurs jeunesse. « Noti, le Livreur d'Histoires » comprend aussi une fiche pédagogique pour les parents et une surprise. Cette initiative a pour objectif de familiariser les enfants à la lecture dès leur plus jeune âge.

Chiffre clé

53 000

repas sont livrés chaque mois dans la région. Les bénéficiaires de ce service sont essentiellement des seniors ou des personnes sédentaires.



E-COMMERCE

Pickup se développe dans la région

Face à l'essor de l'e-commerce, Pickup, filiale de La Poste, a d'ores et déjà déployé 174 consignes automatisées en Provence-Alpes-Côte d'Azur, permettant aux particuliers de retirer leurs colis Colissimo et Chronopost de manière autonome. Ces consignes occupent le domaine public ou sont installées dans des enseignes de grande distribution, des stations-service, des bureaux de poste, des gares et chez des commerçants de proximité. Parmi elles, 20 sont solaires, autonomes en énergie. Entre 2023 et 2024, le nombre de consignes a augmenté de 138%, passant de 73 à 174. Dans la région, Pickup prévoit d'installer 280 consignes supplémentaires d'ici à fin 2025 et de recruter 20 nouveaux commerçants partenaires pour son réseau de relais, renforçant ainsi sa proximité avec les acheteurs e-commerce.



FORMATION

La Banque Postale recrute des alternants

À la fin août 2024, 100 nouveaux postiers en alternance ont commencé leur formation à Saint-Aygulf et à Aix-en-Provence. Ils rejoignent les équipes bancaires de La Poste dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, pour une formation d'une à deux années. Lors de leur journée d'intégration, ils ont rencontré leurs tuteurs et prêté serment, s'engageant à respecter la confidentialité et les missions de service public. Durant la formation, La Poste met l'accent sur l'immersion et l'autonomie, un volet très apprécié par ces jeunes et par les anciens alternants. Après leur formation, ces postiers pourront rester dans l'entreprise et évoluer vers des postes à responsabilité. En 2023, La Poste a signé 4 086 nouveaux contrats en alternance sur l'ensemble du territoire national.

Chiffres clés

3 834

véhicules électriques sont utilisés par les facteurs en Provence-Alpes-Côte d'Azur.

304

La Poste agences communales dans la région.



SERVICES

Un bureau mutualisé

Le 8 juillet 2024, Pierrefeu-du-Var a inauguré une La Poste agence intercommunale dans un espace labellisé France services. Ce projet est le fruit d'une collaboration entre la Communauté de communes Méditerranée-Porte des Maures et la commune de Pierrefeu. Après des travaux de modernisation menés dès juin 2022, l'ancien bureau de poste a été remplacé par cet espace multifonction, ouvert depuis février 2024. Les habitants peuvent désormais profiter d'un éventail de services postaux, allant de l'achat de timbres à la gestion de leurs envois recommandés. Ils sont également accompagnés dans leurs démarches administratives auprès de 10 opérateurs partenaires⁽¹⁾. Cette synergie unique crée un lieu de vie et de rencontre qui facilite le quotidien des habitants et favorise l'inclusion numérique.

(1) France Travail, Cnam, MSA, CAF, Cnav, DGFIP, ministères de la Justice, de l'Intérieur, de la Transition écologique (France Énergie), Agence nationale de l'habitat.



FINANCEMENT

Une aide pour la rénovation énergétique

La société Économie d'Énergie (EDE), filiale de La Poste, aide depuis plus de dix ans les collectivités et les entreprises à obtenir des certificats d'économie d'énergie (CEE), c'est-à-dire des aides financières pour la rénovation énergétique. Territoire d'énergie Hautes-Alpes a signé une convention avec La Poste pour alléger les coûts de ses futurs investissements. Jean-Claude Dou, son président, souligne « la réactivité, l'expertise et l'écoute des interlocuteurs de La Poste ». Ce syndicat, composé de 159 communes, gère la distribution publique d'électricité, le déploiement de bornes de recharge pour les véhicules électriques, et l'installation de réseaux de chaleur biomasse et de centrales hydroélectriques et solaires dans les Hautes-Alpes.

G.R.A.N.D F.O.R.M.A.T

Un prêt pour les projets écoresponsables des collectivités

Proposé aux collectivités par La Banque Postale, entreprise à mission, le prêt vert finance les projets écoresponsables. Seuil d'emprunt plus accessible, durée d'amortissement adaptée, taux fixe ou révisable... autant d'avantages qui séduisent dans ce mode de financement. Les projets qui concernent l'immobilier responsable (rénovation et efficacité énergétiques), les énergies renouvelables, les transports ainsi que la gestion de l'eau et des déchets peuvent faire l'objet d'un prêt vert. Tout au long du financement, les collectivités bénéficient de l'accompagnement d'un chargé d'affaires de La Banque Postale. Pour concrétiser son projet d'aménagement d'une voie verte pour les cyclistes et les piétons, la commune de Vedène (Vaucluse) a fait appel à La Banque Postale. Un prêt vert de 586 000 euros lui a été alloué pour finaliser l'opération.

La future voie verte va relier le sud de Vedène à son cœur de ville.



« La commune de Vedène a fait appel à La Banque Postale car nous avons déjà travaillé ensemble sur le financement d'un troisième groupe scolaire. Elle répond aux enjeux et aux attentes des collectivités. Concernant le prêt vert, nous manquions d'informations, et notre interlocutrice a été réactive et nous a guidés. Dès la fin 2024, la commune va aménager une voie verte pour les cyclistes et les piétons, qui permettra de relier le sud de notre territoire à notre cœur de ville. Les commerces de proximité et les groupes scolaires seront mieux desservis. On va aussi retrouver la nature en ville! En parallèle, La Banque Postale nous octroie un prêt social qui va permettre la rénovation de la piscine et la construction d'une nouvelle salle des fêtes. Deux structures pour lesquelles nous souhaitions réduire la consommation énergétique. La décarbonation et la transition écologique sont des priorités pour nous, et ce sont des causes communes avec La Poste. »

Joël Guin,
maire de Vedène (84) et président
du Grand Avignon

« Chaque année, la commune de Vedène fait appel à nous pour des financements. Il y a un réel lien de confiance. Sollicitée en mai 2024, La Banque Postale a octroyé un prêt global de 3,5 millions d'euros à cette commune, pour la rénovation de la piscine, la construction d'une salle des fêtes et l'aménagement d'une voie verte. Nous avons pu qualifier en prêt vert ce dernier dossier, car il concerne la thématique de la transition énergétique. Pour ces collectivités de plus de 10 000 habitants, ces prêts verts sont refinancés par le biais d'obligations vertes. Cela contribue au développement de la finance responsable. Du début à la fin, cette chaîne de financement est vertueuse. La liste d'éligibilité au prêt vert peut concerner le secteur de la culture, l'aménagement du territoire ou la rénovation de quartiers prioritaires de la politique de la ville. Et ce financement est rapide à mettre en place! »

Chloé Le Treis,
chargée d'affaires secteur public local
et économie sociale à la Banque
des entreprises et du développement
local (BEDL) de La Banque Postale



3,5
millions d'euros :
c'est le montant du prêt
global octroyé par
La Banque Postale
à la commune de Vedène.



Rapprocher les services essentiels des citoyens

Dans de nombreux territoires, les habitants expriment un sentiment d'abandon et de raréfaction des services essentiels à leur vie quotidienne. Entreprise territoriale par nature, La Poste est un acteur engagé au service de l'action publique locale. Portage de repas, accompagnement numérique, mutualisation des bureaux de poste avec des France services... : par sa proximité, La Poste offre au plus grand nombre un accès à des services utiles au quotidien.

Selon l'étude La Poste-BVA Xsight de 2024, 1 Français sur 2 considère la désertification des territoires comme une des évolutions sociétales majeures. Si les collectivités sont les acteurs essentiels de la cohésion sociale et territoriale, La Poste participe au maintien des services essentiels dans les communes avec ses facteurs présents 6 jours sur 7 sur l'ensemble du territoire et sa mission d'aménagement du territoire confiée par l'État. Cette proximité se traduit par les différentes formes de présence postale (bureaux de poste, La Poste agences communales...) et par la mutualisation de ses points de contact avec d'autres acteurs publics et associations.

Des démarches du quotidien facilitées

Déclarer ses revenus, renouveler ses papiers d'identité, remplir un dossier MaPrimeRénov'... tout cela est aujourd'hui possible au plus près de chez soi. Depuis bientôt dix ans, les bureaux de poste labellisés France services (4 13 à ce jour) proposent un accompagnement humain dans plus de 200 démarches administratives en ligne. Véritables guichets d'accès à 11 grands opérateurs publics⁽¹⁾, dont La Poste, ils garantissent ainsi un service de proximité aux 30% d'adultes en difficulté avec le numérique⁽²⁾. Dans certaines petites communes bretonnes comme Rohan (56) et Bourbriac (22), ce sont des La Poste agences communales, aux horaires

adaptés qui sont installées dans des France services. Rapprocher les services essentiels des habitants, c'est aussi livrer des repas pour le compte des collectivités ou des CCAS⁽³⁾, permettre de rencontrer des assistantes sociales en bureau de poste (voir encadré) ou même d'acheter des titres de transport BreizhGo, comme La Poste l'expérimente dans 6 bureaux finistériens.

Un accès au numérique pour tous

Face à la dématérialisation généralisée des usages, La Poste a placé la lutte contre la fracture numérique au cœur de son action dans les territoires. Aujourd'hui, 645 bureaux de poste – majoritairement dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville – sont spécialisés dans la détection des fragilités numériques et la médiation. Depuis 2022, des Étapes Numériques, déployées avec la Banque des Territoires (95 à ce jour), dispensent des formations numériques avec l'appui de partenaires (experts, associations...). À Sens-de-Bretagne (35), cet espace est intégré à une France services postale afin, là encore, d'être plus utile à tous.

Des bureaux de poste itinérants pour sillonner les campagnes



Depuis avril 2024, La Poste expérimente des bureaux de poste itinérants dans 5 départements (Orne, Gers, Jura, Haute-Marne et Creuse). Ce projet, cofinancé avec la Banque des Territoires, permet à 40 communes dépourvues de service public d'être ainsi régulièrement visitées. Dans ces camions aux couleurs postales, chaque habitant trouve des solutions courrier et colis, peut souscrire des services seniors ou des offres de téléphonie et/ou Internet, et même trouver un premier niveau d'information sur la France services la plus proche. Pour Jean-Paul Chaput, maire de Saint-Priest-la-Plaine (23), en Nouvelle-Aquitaine, « le bureau de poste itinérant est une opportunité pour une petite commune, car la demande de services est forte. Il permet aux habitants de se rencontrer et contribue à la dynamique de lien portée au sein de la commune. »

Témoignage

« Vivre en ville ne garantit pas toujours l'accès à tous les services publics. La création d'une agence France services en bureau de poste dans un quartier prioritaire de la politique de la ville a répondu au besoin de certains habitants d'être accompagnés dans leurs démarches administratives. C'est utile et essentiel pour eux, et cela contribue à restaurer la confiance dans les institutions. »

Gil Avérous,
ministre des Sports,
de la Jeunesse
et de la Vie associative,
maire de Châteauroux
et président de
Châteauroux Métropole



POUR ÉCOUTER
L'INTERVIEW COMPLÈTE
DE GIL AVÉROUS
SCANNEZ LE QR CODE
CI-CONTRE

Rendez-vous en bureau de poste pour rencontrer une assistante sociale ou un conseiller en évolution professionnelle

En Auvergne-Rhône-Alpes, les bureaux de poste France services accueillent désormais des permanences sociales. Depuis février 2024, chaque mardi matin, les assistantes sociales du centre départemental de la solidarité Croix Blanche sont ainsi présentes au bureau de poste de Saint-Étienne-du-Bois (Ain). À Saugues, en Haute-Loire, c'est un autre type d'accompagnement que le bureau de poste héberge. Chaque mois, un conseiller du centre interinstitutionnel de bilans de compétences (CIBC) reçoit sur rendez-vous des salariés du secteur privé et des indépendants afin de les guider dans leur évolution professionnelle. Un service gratuit et personnalisé pour prendre du recul, être accompagné dans son projet professionnel et trouver le bon dispositif de formation.

(1) La Poste, France Travail, Cnam, MSA, CAF, Cnav, DGFIP, services des ministères de la Justice et de l'Intérieur et, depuis le 1^{er} janvier 2024, Agence nationale de l'habitat (Anah) et ministère de la Transition écologique, de l'Énergie, du Climat et de la Prévention des risques (France Énergie).
(2) « Un tiers des adultes ont renoncé à effectuer une démarche administrative en ligne en 2021 », Insee Focus n° 267, 11 mai 2022
(3) Centres communaux d'action sociale.

PARTOUT, AU SERVICE DE TOUS ET UTILE À CHACUN

Forte de ses 17 000 points de contact et des 60 000 factrices et facteurs présents 6 jours sur 7 sur l'ensemble du territoire, La Poste, par la diversification de ses services et par sa proximité, contribue au maintien des services essentiels aux citoyens aux côtés des collectivités.



95 Étapes Numériques en bureau de poste,
déployées avec la Banque des Territoires, favorisent l'inclusion numérique.

413 bureaux de poste France services
proposent un accompagnement dans plus de 200 démarches administratives en ligne.

1 400 centres d'examen agréés
pour passer le Code de la route à La Poste en 2024.

645 bureaux de poste spécialisés
dans la détection des fragilités numériques et la médiation, majoritairement dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville, en partenariat avec des associations locales.



10 millions de repas distribués par les facteurs
pour faciliter le maintien à domicile des personnes vulnérables (novembre 2024).

248 000 visites de veille sociale
à domicile réalisées par les facteurs pour préserver le lien social des personnes isolées.

13 500 visites de prévention
réalisées par les facteurs auprès des populations fragiles et sensibles à la canicule, à l'été 2023.

646 000
personnes détectées, accompagnées, formées et équipées dans l'usage du numérique en 2023 par La Poste.

Traits d'union

#dynamiser

Pour bénéficier d'une aide dans la création de ses adresses, Saint-Dalmas-le-Selvage (Alpes-Maritimes) a fait appel à La Poste. Investi dans l'adressage depuis 2015, le groupe La Poste accompagne les communes et corrige les anomalies.

P. 13

#décarboner

Pour aider les collectivités à relever les défis de demain, La Banque Postale accompagne celles-ci dans le financement de leurs projets. Violès (Vaucluse) a bénéficié de deux financements pour des aménagements vertueux.

P. 12

#accompagner

La Poste assure la livraison de repas à des seniors et à des personnes hospitalisées à domicile, en lien avec le groupement d'intérêt public de Seyne-les-Alpes (Alpes-de-Haute-Provence).

À raison de 3 tournées de livraison par semaine, 15 à 20 clients bénéficient de ce dispositif.

P. 14

#connecter

La Région Sud a choisi Digiposte, le coffre-fort numérique sécurisé de La Poste pour la dématérialisation de ses bulletins de paie. Désormais, 75% de ses agents en sont bénéficiaires.

P. 15



#décarboner

À Violès, un projet financé par La Banque Postale

Pour aider les collectivités à relever les défis de demain, La Banque Postale les accompagne dans le financement de leurs projets. Investie dans la vie locale partout en France, dans les territoires ruraux comme dans les agglomérations et les métropoles, elle est aujourd'hui le premier prêteur bancaire des collectivités locales.

La commune de Violès (Vaucluse) a fait appel aux services de La Banque Postale pour financer la rénovation de son ancienne école en centre de loisirs et créer un réseau de chauffage et de rafraîchissement par géothermie. La Banque Postale a alloué un prêt de 300 000 euros à la commune pour lui permettre de financer ces aménagements.

« Au cours d'une rencontre avec La Poste, nous avons été mis en relation avec La Banque Postale. Une proposition nous a rapidement été faite, à des taux très intéressants », souligne la maire de Violès, Marie-José Aunave. La présence territoriale de La Poste et son professionnalisme en matière de financement ont aussi convaincu la commune de se tourner vers La Banque Postale. « Nous reconnaissons l'expertise de l'entreprise, sa présence en milieu rural et la nécessité de pérenniser celle-ci », confirme l'élue. Cette collectivité a également bénéficié d'un accompagnement sur mesure pendant le processus de financement, dans des délais très courts. « Le versement des fonds est intervenu rapidement alors que nous étions en pleine période de congés d'été. Nous avons été très bien accompagnés », se réjouit Marie-José Aunave.



300 000 euros, c'est le montant du prêt versé par La Banque Postale à la commune de Violès, pour lui permettre de financer ses projets.

Des anciens vélos de facteur réutilisés



Reconditionnés par Nouvelle Attitude, filiale de La Poste, des vélos à assistance électrique, auparavant utilisés par les facteurs, ont été rachetés par le Crous Aix-Marseille-Avignon. Ces vélos sont désormais déployés dans deux résidences universitaires (à Aix-en-Provence et à Marseille). Les personnels techniques du Crous pourront s'en servir pour se déplacer plus facilement. « Ils réalisent des petits travaux dans nos bâtiments, et, pour eux, ce sera plus pratique de se déplacer à vélo », réagit Marie-Pierre Pérez, responsable logistique du Crous Aix-Marseille-Avignon, fière de pouvoir « donner une seconde vie à des équipements ».

#dynamiser

La Poste aide les communes à améliorer l'adressage sur leur territoire

Totalement dépourvue d'adresses pour le village et pour son hameau de Bousieyas, Saint-Dalmas-le-Selvage (Alpes-Maritimes) a fait appel à La Poste. Située à plus de 1 500 mètres d'altitude, la commune devait se conformer à la loi 3DS en créant des adresses grâce à la numérotation des maisons et à la dénomination des rues.

Depuis 2015, La Poste accompagne les communes dans la constitution de leur adressage. Elle propose des audits et préconise des actions pour corriger les anomalies. Ces adresses fiabilisées constituent des bases adresses locales. Ce travail alimente ensuite la base adresse nationale (BAN), outil cartographique administré par l'Institut national de l'information géographique et forestière (IGN) et l'Agence nationale de la cohésion des territoires, dont l'objectif est de référencer l'ensemble des adresses du territoire français (plus de 25 millions). À la fin 2022, Saint-Dalmas-le-Selvage, avec ses 80 habitants à l'année (bien plus nombreux en haute saison), a fait appel à La Poste pour la dénomination et la numérotation de ses rues.

En mars 2024, le travail de La Poste s'est achevé dans cette commune du Mercantour. « On essaie de se positionner avec une vision secours (pompiers, gendarmes), mais ces projets sont également utiles à nos facteurs, pour l'acheminement des courriers et des colis, ou les services à domicile. Ce qui importe, c'est de savoir précisément où est située une habitation et la façon dont on peut y accéder », explique Didier Rieu, chef de projet adressage pour La Poste en Provence-Alpes-Côte d'Azur. Dans le cadre de la loi 3DS, toutes les communes doivent se constituer des adresses et numéroté leurs voies. Certaines communes de moins de 2 500 habitants n'ont pas ou peu d'adresses. Depuis 2015, 105 communes ont été accompagnées en Côte d'Azur (Alpes-Maritimes et Var), tout comme dans les Alpes (Alpes-de-Haute-Provence et Hautes-Alpes). De plus, La Poste a noué 65 collaborations avec des mairies en Provence (Bouches-du-Rhône et Vaucluse).

275 communes de la région accompagnées par La Poste dans la constitution de leur adressage depuis 2015.



« On compte 22 rues dans le village, 5 dans le hameau et 6 dans les environs qui sont désormais dotées d'adresses! Il y en a également en dehors, sur des chemins de montagne. Chaque propriétaire a reçu un courrier contenant son certificat d'adressage qui va lui permettre d'informer des administrations et des services de sa nouvelle adresse ainsi que de son numéro de maison.

Pour nous, il était utile d'avoir ces adresses afin que les habitants soient mieux identifiés par les secours, en cas de besoin. Les pompiers, venant des communes voisines, ne connaissent pas forcément par cœur notre territoire. C'est un soulagement! Et ces adresses vont aussi faciliter le travail des facteurs. »

André Fonteny, premier adjoint au maire de Saint-Dalmas-le-Selvage (06)



#accompagner

Des repas livrés au domicile des seniors des Alpes-de-Haute-Provence

En lien avec le groupement d'intérêt public (GIP) du Pays de Seyne, La Poste assure la livraison de repas à des seniors et à des personnes hospitalisées à leur domicile. À raison de trois tournées de livraison par semaine, quinze à vingt clients bénéficient de ce dispositif.

Le GIP du Pays de Seyne, représenté par l'hôpital et la commune des Alpes-de-Haute-Provence, a souscrit ce service pour réduire les coûts liés à la livraison de repas. « Faire appel à La Poste pour assurer la livraison de repas nous permet de faire des économies. Avant ce partenariat, la livraison était effectuée par nos soins, mais son organisation était difficile », explique

Florent Joyaud, directeur du GIP du Pays de Seyne. Cet organisme prépare des repas pour divers établissements de son territoire (écoles, foyers médicalisés, etc.). En participant à cette mission, La Poste apporte un service indispensable aux bénéficiaires : la veille sociale. Les facteurs entretiennent des liens avec les personnes qui bénéficient de ce portage de repas, et s'assurent de leur bonne santé mentale et physique. « Ces clients, pour la plupart âgés, ont l'habitude de voir les facteurs. Une relation de confiance s'installe », ajoute Stéphanie Durupt, responsable d'exploitation et du service clients pour La Poste, dans le secteur de Digne-les-Bains. Chaque mois, 350 à 400 repas sont livrés par les facteurs du Pays de Seyne sur des tournées spécifiques.



350 à 400 repas sont livrés, chaque mois, par les facteurs, dans les environs de Seyne-les-Alpes.

Les facteurs au service des médiathèques



Sur le territoire de Durance Luberon Verdon Agglomération (DLVAgglo) et l'agglomération de Manosque, les facteurs gèrent la collecte et la remise de livres dans les médiathèques. Le réseau des 21 médiathèques de DLVAgglo a fait le choix de l'externalisation de ses navettes documentaires auprès de La Poste, afin de répondre à l'augmentation du volume des navettes et de dégager du temps de médiation culturelle pour les bibliothécaires. « On participe à l'amélioration de l'accès à la culture en milieu rural, y compris dans les villages les plus reculés », résume Ludovic Vincent, responsable d'exploitation et du service clients à Manosque, pour La Poste. Des tournées sont effectuées chaque semaine, pour des collectes et des remises d'une dizaine de bacs de livres, de CD, de DVD et de documents dans chaque structure.

#connecter

La Région Sud dématématise ses bulletins de paie grâce à Digiposte

La Région Sud a choisi le coffre-fort numérique sécurisé de La Poste, Digiposte, pour la dématématiation de ses bulletins de paie. Grâce à l'accompagnement au changement mené par les équipes de La Poste, 75 % des personnels de la Région Sud ont adhéré à cette nouvelle solution numérique.

À la fin 2022, sur décision de la directrice générale des services, la direction des ressources humaines de la Région Sud a mis en place la dématématiation des bulletins de paie des 4 100 agents des lycées et des 2 000 agents des services. En choisissant la solution Digiposte, dans le cadre d'un marché public, le conseil régional a opté pour une solution hautement sécurisée dont l'intégralité des données sont hébergées en France. Par ailleurs, Digiposte propose une prestation d'accompagnement à la conduite du changement personnalisée : Digicoach. Nadine Petit Jean, responsable du pôle conseil accompagnement de Digiposte, a conseillé la collectivité sur toute la durée du projet. « Ma mission est d'aider les entreprises et leurs salariés à s'approprier leur coffre-fort numérique, voire, pour certains, à développer leur aisance numérique, résume-t-elle. La spécificité des collectivités est l'agilité numérique très hétérogène des collaborateurs.

Il faut donc des outils de communication adaptés et la mise en œuvre, par l'employeur, de formations spécifiques pour lisser cet écart afin de ne pas exclure de collaborateurs. » Parmi les outils proposés par Nadine Petit Jean, une lettre signée de la direction générale des services, annonçant la dématématiation du bulletin de paie ainsi que les étapes du projet. Cette lettre, accompagnée d'un flyer présentant le coffre-fort numérique, a été jointe au bulletin de paie de février 2024. Des affiches et des formations ont également été conçues pour la région. En avril 2024, 75 % des 6 100 agents que compte le conseil régional ont reçu un bulletin de paie dématématialisé.



« Nous nous félicitons d'avoir fait confiance à Digiposte pour la dématématiation de nos bulletins de paie. En outre, l'accompagnement de l'expert Digicoach a été extrêmement précieux pour obtenir l'adhésion des deux tiers de nos agents. Cette dématématiation a vraiment permis une simplification

de nos processus de ressources humaines. Cela s'est traduit par un net gain de temps pour les équipes "contrôle paie" et par une réduction des coûts. Nous avons également beaucoup gagné en fluidité dans les échanges avec les agents. »
Marine Milon et Martine Remy Taiton, directrices de projets à la direction des ressources humaines de la Région Sud



4 100 agents des lycées et **2 000** agents des services de la Région Sud ont un bulletin de paie dématématialisé. Plus de **4 millions** de salariés consultent leur bulletin de paie sur Digiposte.

(Source : Digiposte 2023.)

« Pour les Français, l'échelon local reste une source de satisfaction et porteur de solutions »

La dernière étude « Fractures et vulnérabilités de la société française : La Poste, acteur du lien social dans les territoires », réalisée par BVA Xsight et La Poste⁽¹⁾, confirme le besoin de solutions locales pour renforcer la cohésion territoriale. Pour **Adélaïde Zulfikarpasic**, directrice générale de BVA Xsight, les Français attendent en priorité une action auprès des personnes vulnérables en raison de leur précarité et auprès des personnes dont l'isolement est renforcé par le grand âge et l'illectronisme.

MINI-CV

Depuis 2022
Directrice générale
de BVA Xsight

2018-2023
Enseignante à Sciences-Po
et coautrice en 2022 de
*Les Français sur le fil
de l'engagement*

2014-2022
Directrice de BVA Opinion

2008-2014
Directrice du département
opinion institutionnel de
LH2 (institut de sondage)

2001-2008
Directrice d'études, Ipsos



RÉFLEXIONS

Que révèle cette étude sur la perception des fractures de la société par les Français ?

Elle révèle une société traversée par de nombreuses fractures qui s'interpénètrent et se nourrissent entre elles. La fracture sociale est particulièrement marquée : les inégalités entre les catégories sociales sont en très forte hausse pour tous et partout, même si elles s'estompent chez les plus âgés et dans les grandes villes. La fracture territoriale est, elle aussi, ressentie par les Français, qui pointent en particulier ses résonances en termes d'accès aux soins et de lien social. C'est dans les zones rurales et les villes de moins de 20 000 habitants que le sentiment d'isolement est le plus fortement marqué, même si la soif de lien social, de solidarité et d'inclusion concerne tout le monde. Ces deux fractures, sociale et territoriale, s'imbriquent sur fond de désertification accrue et de sentiment d'abandon des services publics en zone rurale.

Quel est l'impact concret de ces fractures sur leur quotidien ?

Les inégalités sociales obligent certains Français à faire des arbitrages, en matière non seulement de loisirs mais aussi d'alimentation, de mobilité ou de logement. La révolution du numérique, désormais omniprésent dans les démarches du quotidien, renforce l'isolement des publics en

situation d'illectronisme. Pour les Français, l'échelon local reste toutefois une source de satisfaction et porteur de solutions. C'est à ce niveau que le lien social peut, selon eux, le mieux se reconstruire. Ils souhaitent que les efforts soient portés en priorité auprès des personnes en situation de précarité, des individus isolés vivant en zone rurale, des personnes âgées et des aidants confrontés aux défis du grand âge.

Dans ce contexte, comment l'action de La Poste en matière de cohésion sociale est-elle perçue ?

Pour 46% des Français interrogés, La Poste est perçue comme un acteur essentiel de cohésion territoriale, sociale et sociétale, grâce à sa présence en zone rurale, en périphérie des agglomérations et dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville. Son rôle en matière d'inclusion numérique est, lui aussi, bien perçu (44%⁽²⁾). Ses services sont jugés efficaces pour atténuer les vulnérabilités de la société, notamment le portage de repas et de médicaments (77%⁽²⁾) et l'accompagnement des démarches administratives sur Internet (72%⁽²⁾). La Poste a, naturellement, un rôle à jouer pour faire émerger à l'échelon local les solutions qui permettront de recréer des communs et de renforcer le vivre-ensemble.



**POUR DÉCOUVRIR
L'ÉTUDE COMPLÈTE
SCANNEZ LE QR CODE
CI-CONTRE**

(1) Étude réalisée par Internet du 19 août au 4 septembre 2024 auprès de 3 380 Français.
(2) Parmi les personnes interrogées.