

P. 6 Grand format
La Poste collabore
avec le Glean
pour un numérique
de proximité

P. 8 D'intérêt général
Rapprocher les
services essentiels
des citoyens

P. 12 Traits d'union
Un réseau adapté
aux nouveaux usages



postéo

PAYS DE LA LOIRE





Fabien Jouron,
délégué régional du groupe La Poste
en Pays de la Loire

Grand groupe de service public au service de tous, La Poste a toujours été engagée dans les transitions sociétales. En devenant entreprise à mission, nous avons inscrit quatre engagements au cœur de notre action : la cohésion des territoires, l'inclusion sociale et numérique, la promotion d'un numérique éthique et inclusif et l'accélération de la transition écologique. Ces engagements traduisent notre volonté de générer un impact positif et durable sur l'ensemble du territoire.

Grâce à notre maillage territorial unique, nous avons un rôle à jouer dans la lutte contre la fracture numérique. Des actions

d'accompagnement itinérantes, comme le dispositif Panda, que nous abordons dans ce numéro de *Postéo*, illustrent notre engagement en faveur de l'inclusion numérique. Ce triporteur permet d'aller vers les publics les plus fragiles et de les accompagner dans l'utilisation des services dématérialisés.

Notre engagement en matière de transition écologique se manifeste à travers des initiatives concrètes et ambitieuses.

Le programme Climat + Territoires vise à atteindre le zéro émission nette d'ici à 2040. Un exemple emblématique de notre action est la convention signée avec la ville de Laval pour la revitalisation du quai Paul-Boudet et du quartier Aubépin. Ce projet, qui inclut la désimperméabilisation des places de stationnement et la plantation d'arbres, contribue à l'adaptation de la ville au changement climatique tout en améliorant le cadre de vie des habitants.

Enfin, en tant que banque citoyenne, La Banque Postale accompagne les collectivités à travers une gamme de financements dédiée aux projets territoriaux à impact environnemental et social. C'est le cas, par exemple, de ceux de la ville de Nantes et de Nantes Métropole. Nous confirmons notre rôle de partenaire de confiance des collectivités, contribuant à une transition écologique et sociale durable. Ensemble, continuons à bâtir un avenir plus inclusif et durable pour notre région.

PAYS DE LA LOIRE

Facteur de fierté

65
sites postaux centres d'examen
pour passer l'épreuve théorique
du Code auto, moto ou bateau,
en Pays de la Loire.



ACCESSIBILITÉ

De nouveaux centres pour passer le Code

Comme à Challans ou au Mans Sablons, La Poste ouvre sur la région de nouveaux centres d'examen pour passer le Code de la route auto, moto et le Code bateau. Situés dans des bureaux de poste, les nouveaux centres proposent 24 sessions hebdomadaires en individuel, offrant un service de proximité rapide et accessible à tous. « J'ai besoin de repasser mon permis voiture, explique Adrien, candidat à Challans. Ce qui m'a motivé à venir à La Poste, c'est la facilité et la rapidité de la démarche. Inscrit il y a trois jours, je passe le Code aujourd'hui. » Les habitants peuvent désormais passer leur examen près de chez eux, avec des inscriptions en ligne simplifiées pour un montant de 30 euros. Cette initiative vise à faciliter l'accès aux examens et à réduire les délais d'attente des candidats.



POUR EN SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE



NUMÉRIQUE

10^e Journée de l'innovation, une vitrine postale

En juin dernier, La Poste a organisé sa dixième Journée de l'innovation, véritable vitrine des transformations et des avancées technologiques du groupe. Pour la première fois, une expédition apprenante a été organisée afin de partager avec les partenaires institutionnels et les acteurs économiques du territoire les innovations et les enjeux de recherche sur lesquels le groupe travaille. Au programme : IA générative, laboratoire robotique, innovations en matière de data et d'IA, cybersécurité, confiance numérique... Cette visite sur mesure a permis de nouer des contacts et de montrer la capacité du groupe La Poste à innover, ouvrant la voie à de futures collaborations.



postéo

PAYS DE LA LOIRE

Le cahier régional de *Postéo* est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Pays de la Loire.
Directeur de la publication : Fabien Jouron. **Directeur de la rédaction :** Gildas Brochard. **Rédactrice en chef :** Hélène Bertin. **Rédacteurs :** Xavier Abert, Marie Leroux. **Crédits photo :** Adobe Stock, Havas Paris, Hyper U, Noyale Leboube, Nahima Schorp, médiathèque du groupe La Poste, Romuald Meigneux, ville de Laval, service de communication externe Le Mans Métropole. **Pages nationales – Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** médiathèque du groupe La Poste, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation :** HAVAS Paris. **Imprimerie :** Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal :** novembre 2024. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte. **Pour contacter la rédaction de Postéo :** Le groupe La Poste – Direction de la communication – CP B706 – 9 rue du Colonel Pierre Avia – 75757 Paris Cedex 15.



La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.2, et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique.

Version e-accessible par DocAxess

Chiffre clé

300

personnes ont été recrutées par La Poste depuis 2021, grâce à la Charte d'engagements réciproques signée avec la préfecture et les services publics de l'emploi.



SOLIDARITÉ

Convention entre La Poste et la Croix-Rouge

Le 21 mai dernier, La Poste et la Croix-Rouge ont signé une convention-cadre pour intensifier leurs actions communes en Pays de la Loire. Ce partenariat vise à renforcer la solidarité, à lutter contre les inégalités et améliorer la cohésion sociale. Parmi les initiatives, des actions conjointes des conseillers numériques de la Croix-Rouge et de La Poste dans certains bureaux de poste, notamment au Mans, pour la formation des publics en situation d'illectronisme. La coopération en gestion de crise sera également renforcée, combinant l'expertise de la Croix-Rouge et l'accès de La Poste à tous les publics. Les deux entités poursuivront leurs synergies réussies, telles que les opérations de solidarité, l'émission d'un timbre au profit de l'association et le mécénat de compétences.



INCLUSION

La Poste agit pour l'insertion professionnelle

Le 26 septembre dernier, La Poste a signé la Charte d'engagements réciproques pour faciliter l'accompagnement professionnel et le recrutement des personnes éloignées de l'emploi, avec France Travail, les réseaux pour l'emploi et la préfecture de la région. Faisant partie des principaux employeurs en Pays de la Loire, elle y a ouvert 200 postes durant ce second semestre (CDD, CDI, contrats d'apprentissage et de professionnalisation). Ce partenariat vise à recourir à des approches de recrutement inclusives adaptées à ces publics prioritaires. Dans ce cadre, une nouvelle « classe facteur » a accueilli une dizaine d'apprentis, dont la moitié étaient issus de publics éloignés de l'emploi. Ce partenariat, renouvelé pour la quatrième année, confirme l'engagement de La Poste en faveur de l'inclusion professionnelle et de la formation.



POUR EN SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE

Chiffre clé

1 138

points de contact La Poste en Pays de la Loire. 97,5% de la population sont à moins de 5 kilomètres ou à moins de 20 minutes de trajet en voiture d'un point de contact.



PROXIMITÉ

Journées France services

Dans le cadre des Journées France services, La Poste a ouvert les portes de ses 11 bureaux de poste ligériens labellisés France services, qui contribuent à l'aménagement du territoire et au lien social, notamment dans les zones rurales et les quartiers prioritaires de la politique de la ville. En complément des activités postales, ces espaces proposent les services publics de 10 opérateurs⁽¹⁾ et accompagnent les Français dans leurs démarches administratives en ligne. Ces journées sont l'occasion de faire connaître les services proposés au sein des bureaux de poste France services. Nicole Dubré-Chirat, députée de Maine-et-Loire, souligne : « L'évolution des comportements des Français et la demande croissante de services publics ont mené à la création des France services. Avec 2 700 structures réparties sur le territoire, ce dispositif répond efficacement aux attentes des citoyens. »

(1) France Travail, Cnam, MSA, CAF, Cnav, DGFIP, ministères de la Justice, de l'Intérieur, de la Transition écologique (France Énergie), Agence nationale de l'habitat.



PRÉSENCE

Les services postaux dans les kiosques

Depuis le 25 juillet, La Poste propose ses services dans deux kiosques à journaux de La Baule, en partenariat avec la ville. Dépôt de courrier et de colis, affranchissement, achat de timbres, d'enveloppes et de cartes SIM sont désormais accessibles place du 18-Juin-1940 et avenue des Lilas. Cette initiative, inspirée des kiosques parisiens, vise à rapprocher les services postaux des habitants et des touristes, facilitant ainsi leur quotidien. Les gérants des kiosques ont bénéficié d'une formation complète et des outils nécessaires pour assurer ce nouveau service. Les premiers retours sont très positifs, témoignant de l'accueil favorable des clients. La Poste continue d'innover pour mieux servir ses clients et être présente là où ils sont.

La Poste collabore avec le Glead pour un numérique de proximité

Depuis des années, La Poste s'engage dans l'inclusion sociale et numérique, plaçant la lutte contre l'illectronisme au cœur de son engagement. Partout sur le territoire, elle détecte les fragilités, accompagne, forme et facilite les usages numériques.

Pour renforcer son impact, La Poste noue des partenariats avec le tissu associatif local. À Laval, elle soutient le Point d'accueil numérique aux demandes administratives (Panda) du Groupement local d'employeurs d'agents de médiation (Glead) : un vélo triporteur électrique qui va à la rencontre des citoyens, notamment en zones rurales et périurbaines. Ce dispositif innovant aide les Lavallois dans leurs démarches administratives en ligne et, si besoin, les oriente vers la France services Laval Saint Nicolas ou vers L'Étape Numérique du bureau de Laval Mendès France pour un accompagnement plus complet. En apportant directement les services numériques aux habitants, Panda permet de toucher les populations les plus vulnérables.

G.R.A.N.D F.O.R.M.A.T



« Face à la digitalisation accélérée de la société, La Poste travaille en partenariat avec les acteurs locaux pour proposer des solutions adaptées à chaque réalité locale. »

Elle contribue à l'inclusion numérique en mettant à disposition des lieux dédiés et connectés (les Étapes Numériques) ainsi que des conseillers numériques et en proposant la tablette Ardoiz, spécialement conçue pour les seniors, utilisée lors d'ateliers et de formations au numérique. C'est dans ce cadre que La Poste et le Glead se sont rapprochés, il y a maintenant plus de quinze ans. Les missions n'ont cessé d'évoluer afin de répondre aux besoins d'une société qui se transforme. En 2023, le Glead a assuré 1 856 heures de médiation sociale et numérique dans 7 bureaux de poste de la Mayenne et de la Sarthe. Ainsi, sur cette même année, 7 200 clients ont été accompagnés dans leurs démarches en ligne. »

Guillaume Monsallier,
délégué territorial du groupe La Poste pour la Sarthe et la Mayenne

« L'objectif du dispositif Panda est de combiner la mobilité douce et le numérique pour aller à la rencontre des citoyens. Nous nous rendons dans les quartiers, devant le bureau de poste ou en centre-ville, pour identifier les personnes en difficulté avec le numérique et lever les freins du quotidien. Dans la plupart des cas, c'est le manque de confiance en soi : la personne sait ce qu'elle doit faire mais elle préfère que l'on soit à ses côtés pour l'accompagner et la rassurer. La Poste finance notre présence devant le bureau de poste de Laval Saint Nicolas les jeudis après-midi. Nous y accompagnons les clients et les aidons sur des problématiques spécifiques. En plus de répondre à leur demande initiale, nous établissons un diagnostic de leur pratique pour aller plus loin. Par exemple, nous pouvons leur proposer de participer à des ateliers sur la sécurité des données en ligne organisés à L'Étape Numérique. »

Laëtitia Delalande,
coordinatrice ressources et compétences au Glead



38

permanences assurées en 2023 via le dispositif Panda, complémentaire aux France services.

Panda est cofinancé par La Poste, Enedis, la préfecture de la Mayenne et les fonds propres du Glead.



POUR EN SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE



Rapprocher les services essentiels des citoyens

Dans de nombreux territoires, les habitants expriment un sentiment d'abandon et de raréfaction des services essentiels à leur vie quotidienne. Entreprise territoriale par nature, La Poste est un acteur engagé au service de l'action publique locale. Portage de repas, accompagnement numérique, mutualisation des bureaux de poste avec des France services... : par sa proximité, La Poste offre au plus grand nombre un accès à des services utiles au quotidien.

Selon l'étude La Poste-BVA Xsight de 2024, 1 Français sur 2 considère la désertification des territoires comme une des évolutions sociétales majeures. Si les collectivités sont les acteurs essentiels de la cohésion sociale et territoriale, La Poste participe au maintien des services essentiels dans les communes avec ses facteurs présents 6 jours sur 7 sur l'ensemble du territoire et sa mission d'aménagement du territoire confiée par l'État. Cette proximité se traduit par les différentes formes de présence postale (bureaux de poste, La Poste agences communales...) et par la mutualisation de ses points de contact avec d'autres acteurs publics et associations.

Des démarches du quotidien facilitées

Déclarer ses revenus, renouveler ses papiers d'identité, remplir un dossier MaPrimeRénov'... tout cela est aujourd'hui possible au plus près de chez soi. Depuis bientôt dix ans, les bureaux de poste labellisés France services (4 13 à ce jour) proposent un accompagnement humain dans plus de 200 démarches administratives en ligne. Véritables guichets d'accès à 11 grands opérateurs publics⁽¹⁾, dont La Poste, ils garantissent ainsi un service de proximité aux 30% d'adultes en difficulté avec le numérique⁽²⁾. Dans certaines petites communes bretonnes comme Rohan (56) et Bourbriac (22), ce sont des La Poste agences communales, aux horaires

adaptés qui sont installées dans des France services. Rapprocher les services essentiels des habitants, c'est aussi livrer des repas pour le compte des collectivités ou des CCAS⁽³⁾, permettre de rencontrer des assistantes sociales en bureau de poste (voir encadré) ou même d'acheter des titres de transport BreizhGo, comme La Poste l'expérimente dans 6 bureaux finistériens.

Un accès au numérique pour tous

Face à la dématérialisation généralisée des usages, La Poste a placé la lutte contre la fracture numérique au cœur de son action dans les territoires. Aujourd'hui, 645 bureaux de poste – majoritairement dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville – sont spécialisés dans la détection des fragilités numériques et la médiation. Depuis 2022, des Étapes Numériques, déployées avec la Banque des Territoires (95 à ce jour), dispensent des formations numériques avec l'appui de partenaires (experts, associations...). À Sens-de-Bretagne (35), cet espace est intégré à une France services postale afin, là encore, d'être plus utile à tous.

Des bureaux de poste itinérants pour sillonner les campagnes



Depuis avril 2024, La Poste expérimente des bureaux de poste itinérants dans 5 départements (Orne, Gers, Jura, Haute-Marne et Creuse). Ce projet, cofinancé avec la Banque des Territoires, permet à 40 communes dépourvues de service public d'être ainsi régulièrement visitées. Dans ces camions aux couleurs postales, chaque habitant trouve des solutions courrier et colis, peut souscrire des services seniors ou des offres de téléphonie et/ou Internet, et même trouver un premier niveau d'information sur la France services la plus proche. Pour Jean-Paul Chaput, maire de Saint-Priest-la-Plaine (23), en Nouvelle-Aquitaine, « le bureau de poste itinérant est une opportunité pour une petite commune, car la demande de services est forte. Il permet aux habitants de se rencontrer et contribue à la dynamique de lien portée au sein de la commune. »

Témoignage
“ ”

« Vivre en ville ne garantit pas toujours l'accès à tous les services publics. La création d'une agence France services en bureau de poste dans un quartier prioritaire de la politique de la ville a répondu au besoin de certains habitants d'être accompagnés dans leurs démarches administratives. C'est utile et essentiel pour eux, et cela contribue à restaurer la confiance dans les institutions. »

Gil Avérous,
ministre des Sports,
de la Jeunesse
et de la Vie associative,
maire de Châteauroux
et président de
Châteauroux Métropole



POUR ÉCOUTER
L'INTERVIEW COMPLÈTE
DE GIL AVÉROUS
SCANNEZ LE QR CODE
CI-CONTRE

Rendez-vous en bureau de poste pour rencontrer une assistante sociale ou un conseiller en évolution professionnelle

En Auvergne-Rhône-Alpes, les bureaux de poste France services accueillent désormais des permanences sociales. Depuis février 2024, chaque mardi matin, les assistantes sociales du centre départemental de la solidarité Croix Blanche sont ainsi présentes au bureau de poste de Saint-Étienne-du-Bois (Ain). À Saugues, en Haute-Loire, c'est un autre type d'accompagnement que le bureau de poste héberge. Chaque mois, un conseiller du centre interinstitutionnel de bilans de compétences (CIBC) reçoit sur rendez-vous des salariés du secteur privé et des indépendants afin de les guider dans leur évolution professionnelle. Un service gratuit et personnalisé pour prendre du recul, être accompagné dans son projet professionnel et trouver le bon dispositif de formation.

(1) La Poste, France Travail, Cnam, MSA, CAF, Cnav, DGFIP, services des ministères de la Justice et de l'Intérieur et, depuis le 1^{er} janvier 2024, Agence nationale de l'habitat (Anah) et ministère de la Transition écologique, de l'Énergie, du Climat et de la Prévention des risques (France Énergie).
(2) « Un tiers des adultes ont renoncé à effectuer une démarche administrative en ligne en 2021 », Insee Focus n° 267, 11 mai 2022
(3) Centres communaux d'action sociale.

PARTOUT, AU SERVICE DE TOUS ET UTILE À CHACUN

Forte de ses 17 000 points de contact et des 60 000 factrices et facteurs présents 6 jours sur 7 sur l'ensemble du territoire, La Poste, par la diversification de ses services et par sa proximité, contribue au maintien des services essentiels aux citoyens aux côtés des collectivités.



95 Étapes Numériques en bureau de poste,

déployées avec la Banque des Territoires, favorisent l'inclusion numérique.

413 bureaux de poste France services

proposent un accompagnement dans plus de 200 démarches administratives en ligne.

1 400 centres d'examen agréés

pour passer le Code de la route à La Poste en 2024.

645 bureaux de poste spécialisés

dans la détection des fragilités numériques et la médiation, majoritairement dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville, en partenariat avec des associations locales.



10 millions de repas distribués par les facteurs

pour faciliter le maintien à domicile des personnes vulnérables (novembre 2024).

248 000 visites de veille sociale

à domicile réalisées par les facteurs pour préserver le lien social des personnes isolées.

13 500 visites de prévention

réalisées par les facteurs auprès des populations fragiles et sensibles à la canicule, à l'été 2023.

646 000

personnes détectées, accompagnées, formées et équipées dans l'usage du numérique en 2023 par La Poste.

Traits d'union

#dynamiser

La Poste renforce le développement et la cohésion des territoires en soutenant l'économie locale et l'inclusion sociale. Sa volonté est de soutenir la dynamique et l'attractivité des territoires par des coopérations imaginées avec les acteurs locaux, comme à Évron et au Mans.

P. 12

#décarboner

Le groupe La Poste accompagne les collectivités dans leur transition écologique en proposant le prêt vert, qui finance, par exemple, des projets pour lutter contre le changement climatique et préserver la biodiversité, comme à Laval.

P. 14

Zéro émission nette dès 2040 : c'est l'objectif que s'est fixé le groupe La Poste, qui intensifie ses actions de réduction de l'empreinte carbone de ses activités.



#dynamiser

Un réseau adapté aux nouveaux usages

Au printemps 2024, La Poste a ouvert 2 nouveaux points de contact au sein des Hyper U et U Express d'Évron (53). Pour faciliter l'accès aux services postaux et s'adapter aux usages des Français, l'entreprise développe sa présence là où se trouvent ses clients.

Depuis un an, 57 partenariats ont été noués en Pays de la Loire avec des grandes et moyennes surfaces. Complémentaire à l'activité des bureaux de poste, les La Poste relais offrent aux habitants l'essentiel des services, 6 jours sur 7 et sur une large amplitude horaire. Les clients peuvent désormais y acheter des enveloppes, timbres et emballages Prêt-à-Poster, affranchir et envoyer leurs courriers et colis. Premier réseau de services de proximité humaine et numérique, La Poste continue d'adapter son maillage territorial pour répondre aux nouveaux usages des Français. Avec plus de 17 000 points de contact postaux – 9 254 bureaux de poste et 7 829 points en partenariat –, La Poste garantit à 97 % de la population un accès à ses services à moins de 5 kilomètres ou de vingt minutes en voiture.

Méline et Céline assurent l'accueil des clients du La Poste relais d'Évron.

Nathalie Collin, directrice générale adjointe du groupe La Poste, en charge de la branche Grand Public et Numérique, souligne : « Être présent dans tous les territoires est une priorité. Le contrat de présence postale territoriale 2023-2025 conforte le positionnement de La Poste comme premier acteur de proximité humaine et digitale, au service de tous les citoyens. » Ce maillage territorial permet à l'entreprise de rester proche de ses clients, en offrant des services adaptés à leurs besoins. La modernisation de ses bureaux de poste et le développement de partenariats locaux renforcent cette proximité. En Pays de la Loire, La Poste s'engage à maintenir et à développer ses points de contact pour faciliter l'accès aux services postaux et numériques, essentiels pour les citoyens.



« À Évron, nous avons deux magasins : U Express et Hyper U. Notre objectif est d'offrir des services complets à nos clients. Grâce à notre partenariat avec La Poste, nous proposons désormais les services postaux de 8 h 30 à 19 h 30 du lundi au samedi, et même le dimanche matin pour le U Express. Nos clients apprécient particulièrement cette amplitude horaire.

Cette collaboration étroite avec La Poste, notamment avec la directrice du bureau de poste d'Évron, nous permet de soutenir le local. Nous ne cherchons pas à remplacer mais bien à compléter l'offre de services et à apporter des solutions pour préserver la dynamique de notre territoire rural. »

Nathalie Lechat, directrice des magasins U Express et Hyper U à Évron



Le Mans choisit la carte postale pour promouvoir ses richesses

Le Mans Métropole a lancé une campagne de communication d'envergure en collaboration avec La Poste. Plus de 2 millions de cartes postales illustrant la ville ont été imprimées et distribuées dans 12 grandes villes françaises, dont Bordeaux, Lyon et Marseille.

Cette initiative vise à faire connaître les richesses culturelles, historiques et naturelles du Mans et de sa métropole, tout en véhiculant une image dynamique et attractive. Plus largement, elle s'inscrit dans le projet de territoire Le Mans Métropole 2040, qui répond à 3 grandes ambitions : renforcer l'attractivité, bâtir de nouvelles solidarités territoriales et réussir la transition écologique.

Située à une heure de Paris en TGV et au carrefour du Grand Ouest, la métropole développe des politiques innovantes pour soutenir les filières clés et aspire à devenir une destination de choix. Comme Le Mans, de plus en plus de collectivités cherchent à promouvoir l'attractivité de leur territoire. En plein essor depuis quelques années, le marketing territorial permet d'améliorer l'image et la notoriété, d'attirer de nouvelles populations et des activités économiques et de fédérer les habitants autour d'une identité commune. La Poste accompagne les collectivités dans la définition et la mise en œuvre de leur stratégie de communication ciblée. Grâce à la complémentarité du marketing par courrier et du marketing digital, elle les aide à accroître leur visibilité et leur attractivité auprès des différentes cibles : touristes, entreprises et nouveaux résidents.



« Cette campagne vise à renforcer l'attractivité de notre territoire, l'un des 3 axes majeurs du projet Le Mans Métropole 2040. En collaboration avec l'office de tourisme, nous avons imaginé une campagne de promotion touristique qui s'est étendue à une campagne de notoriété globale. Il est crucial pour Le Mans de valoriser son territoire pour attirer des touristes, des nouveaux habitants, des entreprises et des étudiants.

Cette démarche contribue à la dynamique de la métropole tout en renforçant la fierté des habitants. Collaborer avec La Poste nous garantit une diffusion sérieuse et de qualité. De plus, le format différenciant de la carte postale possède un fort capital sympathie : il nous a semblé idéal pour capter l'attention et assurer un taux de lecture optimal. »

Stéphane Le Foll, maire du Mans, président de Le Mans Métropole, ancien ministre

#décarboner

La Banque Postale : partenaire pour le financement vert des projets RSE à Nantes

En accordant des prêts verts pour un total de 35 millions d'euros et un prêt social de 18 millions d'euros, La Banque Postale accompagne la ville de Nantes et Nantes Métropole dans leurs initiatives en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

Nantes et Nantes Métropole ambitionnent de devenir un territoire exemplaire en développement économique responsable. Pour concrétiser cette vision, les deux collectivités élaborent un bilan extra-financier basé sur la matrice I4CE, qui évalue les impacts sociaux, environnementaux et de gouvernance, contrairement aux rapports financiers traditionnels. Afin de concrétiser leurs engagements RSE, la ville de Nantes

et Nantes Métropole ont lancé une consultation de 80 millions d'euros, destinée à financer des projets verts et sociaux. La Banque Postale a été retenue sur une enveloppe totale de 63 millions d'euros, répartis comme suit : 20 millions d'euros en prêt vert pour le financement des tramways, 15 millions d'euros en prêt vert pour les aménagements et la construction de voies douces, 18 millions d'euros en prêt social pour la réhabilitation et l'agrandissement d'une vingtaine d'écoles nantaises et 10 millions d'euros en bonus non fléchés. Ce contrat de financement est une étape clé vers un avenir plus vert et plus solidaire pour Nantes Métropole et ses habitants. En soutenant des projets à impact positif, La Banque Postale confirme son rôle de partenaire de confiance des collectivités locales, contribuant ainsi à une transition écologique et sociale durable.



Note de conjoncture – Les finances locales



La Banque Postale vient de publier sa *Note de conjoncture – Les finances locales*, qui anticipe les comptes des collectivités locales françaises en 2024. Selon ses estimations, l'autofinancement devrait diminuer dans toutes les catégories (-8,7%), surtout pour les départements. L'effet de ciseau, déjà observé en 2023, se confirmerait avec des dépenses de fonctionnement (+4,4%) plus dynamiques que les recettes (+2,3%). Le ralentissement de l'inflation ne se ferait pas encore sentir partout, et les revalorisations salariales pèseraient sur les frais de personnel. Le dynamisme de l'investissement se poursuivrait, classique à l'approche de la fin du mandat municipal (+7,0%), générant un besoin de financement de 13,8 milliards d'euros.



POUR EN
SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE

La Poste et Laval : un partenariat pour la transition écologique

Le 5 septembre dernier, Nathalie Collin, directrice générale adjointe du groupe La Poste, en charge de la branche Grand Public et Numérique, Céline Scemama, directrice générale de la Société Forestière, et Florian Bercault, maire de Laval, ont signé une convention de partenariat pour revitaliser le quai Paul-Boudet et le quartier Aubépin. Ce projet, le 50^e du programme Climat + Territoires de La Poste, illustre l'engagement du groupe en faveur de la transition écologique.

La Poste, en collaboration avec la Société Forestière, soutient des initiatives visant à lutter contre le changement climatique et à préserver la biodiversité. À Laval, cela se traduit par des travaux de désimperméabilisation et de végétalisation, augmentant le couvert arboré et améliorant le cadre de vie des habitants.

Le projet du quai Paul-Boudet, par exemple, inclut la plantation d'arbres pour créer de l'ombre et séquestrer le carbone, tandis que le quartier Aubépin bénéficie de la plantation de 660 arbres et 58 arbustes. Contribuer à une meilleure santé humaine et environnementale, en favorisant, via un financement adapté, le développement de solutions concrètes visant à augmenter la résilience des écosystèmes et à alimenter les ressources : c'est le sens des actions du groupe La Poste inscrites dans le cadre de son programme Climat + Territoires, mené en partenariat avec les collectivités et autres parties prenantes. Depuis 2015, La Poste déploie son programme Climat + Territoires, couvrant près de la moitié du territoire français. Il soutient des projets de reforestation, d'agroforesterie et d'agriculture durable, contribuant à l'objectif de zéro émission nette d'ici à 2040. La démarche de La Poste est reconnue par le Label bas-carbone garantissant l'efficacité de ses actions.



« Nous sommes ravis de signer cette convention de partenariat avec La Poste et la Société Forestière. Laval se développe tout en préservant son capital humain et environnemental. Conscients du grand défi écologique et anthropologique qui est devant nous, nous sommes fiers d'être un territoire pilote de sobriété foncière. En tant que territoire agricole, nous reconnaissons l'importance des fonctions écosystémiques de notre terre, essentielle à notre avenir. »

Florian Bercault,
maire de Laval



« Le groupe La Poste accompagne les évolutions de la société avec une politique de responsabilité sociétale ambitieuse. Ce projet de revitalisation illustre notre engagement en faveur de la transition écologique et de l'adaptation des territoires au changement climatique. Grâce à la désimperméabilisation des places de stationnement et à la plantation d'arbres, nous contribuons à limiter le ruissellement des eaux de pluie et à améliorer le cadre de vie des habitants. »

Nathalie Collin,
directrice générale adjointe du groupe La Poste,
en charge de la branche
Grand Public et Numérique



« Pour les Français, l'échelon local reste une source de satisfaction et porteur de solutions »

La dernière étude « Fractures et vulnérabilités de la société française : La Poste, acteur du lien social dans les territoires », réalisée par BVA Xsight et La Poste⁽¹⁾, confirme le besoin de solutions locales pour renforcer la cohésion territoriale. Pour **Adélaïde Zulfikarpasic**, directrice générale de BVA Xsight, les Français attendent en priorité une action auprès des personnes vulnérables en raison de leur précarité et auprès des personnes dont l'isolement est renforcé par le grand âge et l'illectronisme.

MINI-CV

Depuis 2022
Directrice générale
de BVA Xsight

2018-2023
Enseignante à Sciences-Po
et coautrice en 2022 de
*Les Français sur le fil
de l'engagement*

2014-2022
Directrice de BVA Opinion

2008-2014
Directrice du département
opinion institutionnel de
LH2 (institut de sondage)

2001-2008
Directrice d'études, Ipsos



RÉFLEXIONS

Que révèle cette étude sur la perception des fractures de la société par les Français ?

Elle révèle une société traversée par de nombreuses fractures qui s'interpénètrent et se nourrissent entre elles. La fracture sociale est particulièrement marquée : les inégalités entre les catégories sociales sont en très forte hausse pour tous et partout, même si elles s'estompent chez les plus âgés et dans les grandes villes. La fracture territoriale est, elle aussi, ressentie par les Français, qui pointent en particulier ses résonances en termes d'accès aux soins et de lien social. C'est dans les zones rurales et les villes de moins de 20 000 habitants que le sentiment d'isolement est le plus fortement marqué, même si la soif de lien social, de solidarité et d'inclusion concerne tout le monde. Ces deux fractures, sociale et territoriale, s'imbriquent sur fond de désertification accrue et de sentiment d'abandon des services publics en zone rurale.

Quel est l'impact concret de ces fractures sur leur quotidien ?

Les inégalités sociales obligent certains Français à faire des arbitrages, en matière non seulement de loisirs mais aussi d'alimentation, de mobilité ou de logement. La révolution du numérique, désormais omniprésent dans les démarches du quotidien, renforce l'isolement des publics en

situation d'illectronisme. Pour les Français, l'échelon local reste toutefois une source de satisfaction et porteur de solutions. C'est à ce niveau que le lien social peut, selon eux, le mieux se reconstruire. Ils souhaitent que les efforts soient portés en priorité auprès des personnes en situation de précarité, des individus isolés vivant en zone rurale, des personnes âgées et des aidants confrontés aux défis du grand âge.

Dans ce contexte, comment l'action de La Poste en matière de cohésion sociale est-elle perçue ?

Pour 46% des Français interrogés, La Poste est perçue comme un acteur essentiel de cohésion territoriale, sociale et sociétale, grâce à sa présence en zone rurale, en périphérie des agglomérations et dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville. Son rôle en matière d'inclusion numérique est, lui aussi, bien perçu (44%⁽²⁾). Ses services sont jugés efficaces pour atténuer les vulnérabilités de la société, notamment le portage de repas et de médicaments (77%⁽²⁾) et l'accompagnement des démarches administratives sur Internet (72%⁽²⁾). La Poste a, naturellement, un rôle à jouer pour faire émerger à l'échelon local les solutions qui permettront de recréer des communs et de renforcer le vivre-ensemble.



**POUR DÉCOUVRIR
L'ÉTUDE COMPLÈTE
SCANNEZ LE QR CODE
CI-CONTRE**

(1) Étude réalisée par Internet du 19 août au 4 septembre 2024 auprès de 3 380 Français.
(2) Parmi les personnes interrogées.