

P. 6 Grand format
Optimisation
des financements
de travaux municipaux
avec Subzen

P. 8 D'intérêt général
Rapprocher
les services essentiels
des citoyens

P. 12 Traits d'union
Nouvelle plateforme
de Colombelles :
un exemple de
développement durable

postéo

NORMANDIE





Valérie Radix,
déléguée régionale du groupe La Poste
en Normandie

L'année 2024 a été riche en événements en France, et plus particulièrement dans notre région avec l'accueil de la Flamme Olympique dans cinq lieux différents et les commémorations du 80^e anniversaire du Débarquement. Alors que nous venons de refermer la parenthèse enchantée des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, l'année 2025 s'annonce tout aussi enthousiasmante en Normandie avec la célébration du millénaire de la ville de Caen. Événement auquel le groupe La Poste est associé avec la sortie prochaine d'un timbre.

Dans ce nouveau numéro de *Postéo* Normandie, vous découvrirez comment un service d'aide aux seniors du département du Calvados a pu agir efficacement en faveur du bien vieillir à domicile avec l'appui des facteurs. Une initiative à l'origine expérimentale qui fait des émules. Quatre autres structures normandes d'action sociale conduisent aujourd'hui des campagnes similaires, toujours en partenariat avec La Poste.

Je vous invite ensuite à lire la rubrique « Grand format », consacrée à la réhabilitation de l'hôtel de ville de Maromme, en Seine-Maritime. L'édification de ces nouveaux locaux, mieux isolés et parfaitement adaptés à l'accueil des administrés, a été rendue possible grâce à l'accompagnement de La Banque Postale via l'offre Subzen. Lancé il y a deux ans, ce nouveau service assure la recherche de financements et la complétude des dossiers pour le compte de collectivités.

Enfin, dans cette édition, nous avons souhaité valoriser la nouvelle plateforme logistique de Colombelles inaugurée le 4 octobre dernier en présence de nombreux élus locaux et de Philippe Dorge, directeur général adjoint du groupe La Poste en charge de la branche Services-Courrier-Colis. Ce nouvel outil industriel conjugue efficacité du service rendu et respect de l'environnement. La parfaite illustration des orientations fixées par le groupe La Poste dans son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous ».

Bonne lecture!



postéo

NORMANDIE

Le cahier régional de *Postéo* est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Normandie. **Directrice de la publication** : Valérie Radix. **Directrice de la rédaction** : Madeleine Baillet. **Rédacteur en chef** : Fabrice Chavalard. **Crédits photo** : Camille Lambert, Alice Royer, Gilles Havard, ville de Maromme, Thierry Houyel – département du Calvados, Éric Huynh, Adobe Stock, médiathèque du groupe La Poste. **Pages nationales – Directrice de la publication** : Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction** : Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef** : Aurélie Dehecq. **Crédits photo** : médiathèque du groupe La Poste, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation** : HAVAS Paris. **Imprimerie** : Gutenberg Networks, Imprimé en France. **Dépôt légal** : novembre 2024. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte. **Pour contacter la rédaction de *Postéo*** : Le groupe La Poste – Direction de la communication – CP B706 – 9 rue du Colonel Pierre Avia – 75757 Paris Cedex 15.

La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.2, et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique.



Version e-accessible par DocAxxes

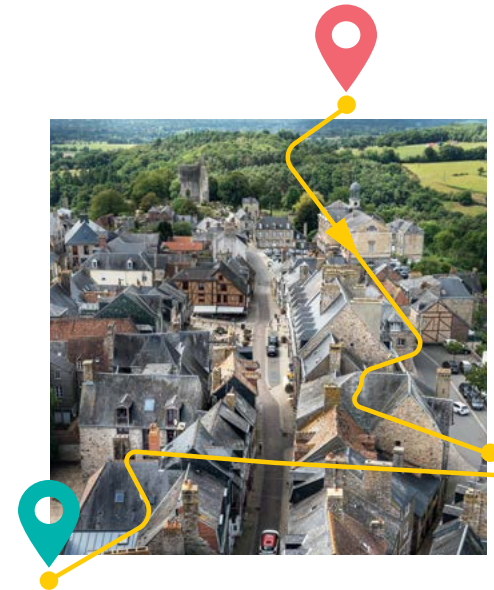


NORMANDIE

Facteur de fierté

80%

des communes de moins de 10 000 habitants qui ont fait confiance à Geoptis ont obtenu une augmentation de leur dotation globale de fonctionnement.



VOIRIE

Une dotation à la mesure de la voirie

La ville de Domfront-en-Poiraie, dans l'Orne, a fait appel à Geoptis, filiale du groupe La Poste, pour l'accompagner dans l'élaboration de son tableau de classement des voies (TCV). Cette prestation réclame quatre mois de travail et s'articule autour de trois étapes : la collecte des informations, le traitement des données et, enfin, la livraison consolidée du TCV au format Excel. Imposé par la loi 3DS en 2022, cet inventaire détermine la juste attribution de la dotation globale de fonctionnement (DGF). « D'après les premières estimations, nous devrions récupérer entre 15 et 30 kilomètres de voies communales supplémentaires, se félicite Joël Dromer, premier adjoint à la mairie, en charge des finances. Cela signifie un gain en dotation et l'amortissement rapide du coût du service. »



POUR EN SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE



BIEN VIEILLIR

Livraison de repas à domicile

Depuis juin, cinq résidents de l'établissement d'hébergement pour personnes âgées dépendantes (Ehpad) Anaïs de Groucy, à Périers, dans la Manche, bénéficient du service des Petits plats portés. Les repas sont préparés dans une nouvelle cuisine centrale qui approvisionne aussi différents établissements de santé du Centre-Manche. La livraison est ensuite prise en charge par un facteur au gré des commandes, et ce plusieurs fois par semaine. Afin de garantir la chaîne du froid, la tournée s'effectue à bord d'un véhicule réfrigéré. Cette prestation s'intègre dans un bouquet de services en faveur du bien vieillir imaginé par Pierre Berthe, directeur de l'Ehpad. D'ici à un an, l'objectif affiché est d'élargir l'offre à l'ensemble des établissements qu'il dirige et de servir à terme 80 convives.

Chiffre clé

868

relais Pickup en Normandie,
151 consignes, dont 49 équipées
de panneaux solaires.



ÉCOLOGIE

Plein soleil sur les relais Pickup

Face aux défis environnementaux, Pickup, filiale du groupe La Poste et leader de la livraison hors domicile, lance de nouveaux points de retrait alimentés à l'énergie solaire. Plus rapides et moins coûteux à installer que les consignes classiques, ces nouveaux modèles ne nécessitent aucuns travaux de raccordement au réseau électrique. Les batteries assurent une autonomie de fonctionnement pendant dix jours sans ensoleillement. Les consignes solaires seront progressivement proposées à l'ensemble des partenaires disposant d'un espace extérieur (commerçants, grandes enseignes de distribution, stations-service, etc.). Depuis septembre 2023, 49 consignes solaires Pickup ont été implantées dans les principaux centres d'activité des 5 départements normands.



POUR EN
SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE



SANTÉ

Un prêt social finance un cabinet médical

Un bâtiment a été réhabilité en cabinet médical à Longny-les-Villages, dans l'Orne. « La commune était en déficit de personnel soignant, explique Christian Baillif, le maire. Ici, le désert médical est une réalité. » Le cabinet a ouvert ses portes le 1^{er} novembre, après un an et demi de travaux. « Le nouveau local dispose d'une quinzaine de bureaux et va nous permettre d'accueillir des infirmiers, des médecins généralistes et des spécialistes. » Ce projet, dont le coût total est estimé à plus de 2 millions d'euros, a en partie été subventionné par la région, le département, la communauté de communes, un fonds vert et un prêt social de La Banque Postale. Ce mode de financement offre une solution aux collectivités et aux entreprises qui investissent dans des projets à impact social.

Chiffre clé

60

vélos de facteur reconditionnés
vendus depuis le lancement de
la commercialisation, en juillet,
en Normandie.



ÉCOMOBILITÉ

Vente test des vélos de facteur

Depuis cet été, des points de contact postaux en Normandie proposent à la vente des vélos de facteur à assistance électrique reconditionnés. Une renaissance après cinq ans de bons et loyaux services rendue possible grâce au travail accompli par des employés en insertion professionnelle de Nouvelle Attitude, filiale du groupe La Poste. « Tous les organes de sécurité sont changés, indique Serge Da Silva, directeur de développement commercial chez Nouvelle Attitude. On vérifie l'état de toutes les pièces. Le moteur est contrôlé et une batterie neuve est installée. » En Normandie, 60 exemplaires ont déjà été vendus. Une réussite qui a conduit La Poste à étendre l'expérimentation de la commercialisation à l'Île-de-France, avant une généralisation possible sur tout le territoire national en 2025.



POUR EN
SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE



ENVIRONNEMENT

Les facteurs s'associent au tri

Caux Seine agglo, en Seine-Maritime, a engagé avec La Poste une campagne de dotation en bacs de tri. 1 562 foyers ont reçu la visite du facteur pour recenser les besoins en fonction de la composition familiale. « Nous avons adressé un questionnaire à tous les habitants concernés », explique Sébastien Duval, responsable du service de collecte et de traitement des déchets à la Communauté d'agglomération de Caux Seine agglo. Si l'opération avait été bien accueillie, seules 50% des personnes interrogées avaient répondu. « C'est à la lecture de ces résultats que nous avons fait le choix de nous appuyer sur les facteurs. » À l'issue de l'enquête, plus de 90% des foyers ciblés ont renseigné le formulaire. Les bacs jaunes et gris ont été commandés en septembre. Les livraisons sont attendues pour décembre, avec une mise en place dès janvier 2025.

Optimisation des financements de travaux municipaux avec Subzen

Maromme, en Seine-Maritime, a fait appel à La Banque Postale et à son offre Subzen pour la seconder dans la réhabilitation de l'hôtel de ville et de l'extension de la médiathèque. Lancé en 2023, Subzen permet d'optimiser les plans de financement et de maximiser le taux de subventionnement. L'offre se décompose en 3 modules (la recherche de subventions, le montage des dossiers et, enfin, le suivi et la gestion) qui peuvent être actionnés ensemble ou séparément. Outre une meilleure performance énergétique des bâtiments, les travaux engagés par la municipalité vont améliorer les conditions de travail des employés et assurer un haut niveau d'accueil de la population. En mars 2023, la ville de 11 000 habitants de la banlieue rouennaise avait déjà bénéficié de l'offre Subzen pour l'extension du groupe scolaire Thérèse-Delbos et pour le remplacement de l'éclairage du complexe sportif Paul-Vauquelin.

G.R.A.N.D F.O.R.M.A.T



« Dans le maquis des dispositifs de subventionnement – qui souvent s'apparente même à un fouillis – les collectivités manquent de connaissances, de temps et de technicité pour soutenir leurs dossiers éligibles à des subventions. Notre intervention porte sur tout le cycle de vie d'une subvention, depuis l'analyse de l'éligibilité des projets et de leur potentiel de financement jusqu'au versement effectif, en passant par le montage et le suivi des dossiers. Le but étant d'augmenter et d'optimiser le taux de subventionnement des opérations d'investissement de la collectivité, là où elle en a le plus besoin. Nous nous intéressons donc potentiellement à toutes les subventions possibles, des plus locales aux plus macro, à l'échelon européen. Les aides européennes sont celles qui font le plus peur, certaines collectivités n'imaginant même pas qu'il soit possible de les mobiliser. »

Thomas Barbe,
responsable des financements externes
à La Banque Postale

« Trouver des financements reste compliqué. C'est pour cela que nous avons voulu être accompagnés. Avec l'intervention de La Banque Postale, nous avons obtenu plus de financements et avec des montants plus importants que si nous nous en étions occupés nous-mêmes. Ce service permet de centraliser le processus de dialogue avec les différents financeurs. Dans une collectivité de taille modeste comme la nôtre, qui conduit de nombreux projets, c'est difficile de mobiliser une personne sur ce type d'activité. Après les élections municipales de 2020, la commune a décidé de mettre en place un plan pluriannuel d'investissement (PPI) ambitieux avec un budget 2,5 fois plus important que le précédent. Dans un contexte d'inflation à plus de 5 % par an, la réussite de ce programme et la pérennité de l'équilibre financier sont conditionnées par l'obtention de subventions et de financements externes. »

Romuald Van Huffel,
directeur du pôle ressources et moyens
à la mairie de Maromme (76)



80 %
du financement
du changement d'éclairage
du stade réalisé en 2023
proviennent de subventions
obtenues avec Subzen.

Vue extérieure du futur
hôtel de ville de Maromme,
en Seine-Maritime.



Rapprocher les services essentiels des citoyens

Dans de nombreux territoires, les habitants expriment un sentiment d'abandon et de raréfaction des services essentiels à leur vie quotidienne. Entreprise territoriale par nature, La Poste est un acteur engagé au service de l'action publique locale. Portage de repas, accompagnement numérique, mutualisation des bureaux de poste avec des France services... : par sa proximité, La Poste offre au plus grand nombre un accès à des services utiles au quotidien.

Selon l'étude La Poste-BVA Xsight de 2024, 1 Français sur 2 considère la désertification des territoires comme une des évolutions sociétales majeures. Si les collectivités sont les acteurs essentiels de la cohésion sociale et territoriale, La Poste participe au maintien des services essentiels dans les communes avec ses facteurs présents 6 jours sur 7 sur l'ensemble du territoire et sa mission d'aménagement du territoire confiée par l'État. Cette proximité se traduit par les différentes formes de présence postale (bureaux de poste, La Poste agences communales...) et par la mutualisation de ses points de contact avec d'autres acteurs publics et associations.

Des démarches du quotidien facilitées

Déclarer ses revenus, renouveler ses papiers d'identité, remplir un dossier MaPrimeRénov'... tout cela est aujourd'hui possible au plus près de chez soi. Depuis bientôt dix ans, les bureaux de poste labellisés France services (4 13 à ce jour) proposent un accompagnement humain dans plus de 200 démarches administratives en ligne. Véritables guichets d'accès à 11 grands opérateurs publics⁽¹⁾, dont La Poste, ils garantissent ainsi un service de proximité aux 30% d'adultes en difficulté avec le numérique⁽²⁾. Dans certaines petites communes bretonnes comme Rohan (56) et Bourbriac (22), ce sont des La Poste agences communales, aux horaires

adaptés qui sont installées dans des France services. Rapprocher les services essentiels des habitants, c'est aussi livrer des repas pour le compte des collectivités ou des CCAS⁽³⁾, permettre de rencontrer des assistantes sociales en bureau de poste (voir encadré) ou même d'acheter des titres de transport BreizhGo, comme La Poste l'expérimente dans 6 bureaux finistériens.

Un accès au numérique pour tous

Face à la dématérialisation généralisée des usages, La Poste a placé la lutte contre la fracture numérique au cœur de son action dans les territoires. Aujourd'hui, 645 bureaux de poste – majoritairement dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville – sont spécialisés dans la détection des fragilités numériques et la médiation. Depuis 2022, des Étapes Numériques, déployées avec la Banque des Territoires (95 à ce jour), dispensent des formations numériques avec l'appui de partenaires (experts, associations...). À Sens-de-Bretagne (35), cet espace est intégré à une France services postale afin, là encore, d'être plus utile à tous.

Des bureaux de poste itinérants pour sillonner les campagnes



Depuis avril 2024, La Poste expérimente des bureaux de poste itinérants dans 5 départements (Orne, Gers, Jura, Haute-Marne et Creuse). Ce projet, cofinancé avec la Banque des Territoires, permet à 40 communes dépourvues de service public d'être ainsi régulièrement visitées. Dans ces camions aux couleurs postales, chaque habitant trouve des solutions courrier et colis, peut souscrire des services seniors ou des offres de téléphonie et/ou Internet, et même trouver un premier niveau d'information sur la France services la plus proche. Pour Jean-Paul Chaput, maire de Saint-Priest-la-Plaine (23), en Nouvelle-Aquitaine, « le bureau de poste itinérant est une opportunité pour une petite commune, car la demande de services est forte. Il permet aux habitants de se rencontrer et contribue à la dynamique de lien portée au sein de la commune. »

Témoignage
“ ”

« Vivre en ville ne garantit pas toujours l'accès à tous les services publics. La création d'une agence France services en bureau de poste dans un quartier prioritaire de la politique de la ville a répondu au besoin de certains habitants d'être accompagnés dans leurs démarches administratives. C'est utile et essentiel pour eux, et cela contribue à restaurer la confiance dans les institutions. »

Gil Avérous,
ministre des Sports,
de la Jeunesse
et de la Vie associative,
maire de Châteauroux
et président de
Châteauroux Métropole



POUR ÉCOUTER
L'INTERVIEW COMPLÈTE
DE GIL AVÉROUS
SCANNEZ LE QR CODE
CI-CONTRE

Rendez-vous en bureau de poste pour rencontrer une assistante sociale ou un conseiller en évolution professionnelle

En Auvergne-Rhône-Alpes, les bureaux de poste France services accueillent désormais des permanences sociales. Depuis février 2024, chaque mardi matin, les assistantes sociales du centre départemental de la solidarité Croix Blanche sont ainsi présentes au bureau de poste de Saint-Étienne-du-Bois (Ain). À Saugues, en Haute-Loire, c'est un autre type d'accompagnement que le bureau de poste héberge. Chaque mois, un conseiller du centre interinstitutionnel de bilans de compétences (CIBC) reçoit sur rendez-vous des salariés du secteur privé et des indépendants afin de les guider dans leur évolution professionnelle. Un service gratuit et personnalisé pour prendre du recul, être accompagné dans son projet professionnel et trouver le bon dispositif de formation.

(1) La Poste, France Travail, Cnam, MSA, CAF, Cnav, DGFIP, services des ministères de la Justice et de l'Intérieur et, depuis le 1^{er} janvier 2024, Agence nationale de l'habitat (Anah) et ministère de la Transition écologique, de l'Énergie, du Climat et de la Prévention des risques (France Énergie).
(2) « Un tiers des adultes ont renoncé à effectuer une démarche administrative en ligne en 2021 », Insee Focus n° 267, 11 mai 2022
(3) Centres communaux d'action sociale.

PARTOUT, AU SERVICE DE TOUS ET UTILE À CHACUN

Forte de ses 17 000 points de contact et des 60 000 factrices et facteurs présents 6 jours sur 7 sur l'ensemble du territoire, La Poste, par la diversification de ses services et par sa proximité, contribue au maintien des services essentiels aux citoyens aux côtés des collectivités.



95 Étapes Numériques
en bureau de poste,
déployées avec la Banque des Territoires,
favorisent l'inclusion numérique.

413 bureaux de poste
France services
proposent un accompagnement dans plus
de 200 démarches administratives en ligne.

1 400 centres
d'examen agréés
pour passer le Code de la route
à La Poste en 2024.

645 bureaux
de poste spécialisés
dans la détection des fragilités numériques et la médiation,
majoritairement dans les quartiers prioritaires de la politique
de la ville, en partenariat avec des associations locales.



10 millions de repas
distribués par les facteurs
pour faciliter le maintien à domicile
des personnes vulnérables
(novembre 2024).

248 000 visites
de veille sociale
à domicile réalisées par les facteurs pour préserver
le lien social des personnes isolées.

13 500 visites
de prévention
réalisées par les facteurs auprès des populations
fragiles et sensibles à la canicule, à l'été 2023.

646 000
personnes détectées, accompagnées,
formées et équipées dans l'usage
du numérique en 2023 par La Poste.

Traits d'union

1000

panneaux
photovoltaïques
installés sur le toit
du bâtiment principal
de la plateforme
peuvent produire
420 kilowatts
d'énergie.

#décarboner

Une nouvelle plateforme
logistique a été inaugurée
début octobre à Colombelles,
en périphérie de Caen. Un outil
industriel de dernière génération
qui incarne l'engagement
du groupe La Poste pour conjuguer
efficacité du service et respect
de l'environnement.

P. 12

#accompagner

Des facteurs ont œuvré pour
une antenne du conseil
départemental du Calvados afin
de recenser les difficultés des
plus âgés via un questionnaire.
Les enseignements obtenus servent
aujourd'hui de base de travail
pour conduire des actions concrètes
contre l'isolement des seniors.

P. 14

#dynamiser

Une La Poste agence
communale dans une gare,
un La Poste relais en zone
rurale... Depuis la rentrée
de septembre, de nouveaux
points de contact fleurissent
en Normandie dans des formats
inédits, contribuant ainsi
à entretenir l'attractivité territoriale.

P. 15

2

millions de personnes
de 60 ans et plus sont
isolées de leur famille
et de leurs amis
en France. 530 000
vivent dans une
solitude extrême.

(Source : ministère chargé
de l'Autonomie, 2021.)

527

points de contact
partenaires
en Normandie.

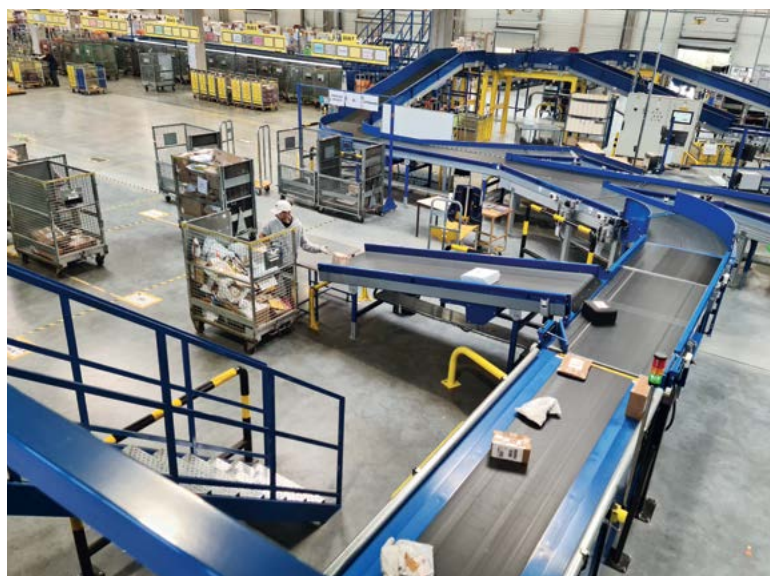
#décarboner

Nouvelle plateforme de Colombelles : un exemple de développement durable

Le 4 octobre dernier, une nouvelle plateforme de préparation et de distribution courrier (PPDC) multiflux a été inaugurée dans le Calvados.

Établi à Colombelles, au nord de Caen, ce centre logistique de plus de 9 000 m² assure la répartition du courrier et des colis sur le département et leur distribution sur une partie de l'agglomération caennaise. L'agence est dotée d'équipements sophistiqués tel qu'un trieur de colis capable de traiter jusqu'à 2 500 objets à l'heure.

Un an de travaux a été nécessaire pour sa construction, avec un coût global de 19 millions d'euros. Depuis le lancement du projet, fin 2022, La Poste Immobilier, filiale du groupe La Poste et maître d'ouvrage dans ce dossier, a mis en place une démarche complète sous le signe de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE). L'installation de panneaux solaires ou encore la création de zones d'accueil pour la biodiversité comptent parmi les nombreux dispositifs développés sur ce site pour allier efficacité et développement responsable.



« Colombelles a connu une très grande catastrophe industrielle en 1993 avec la fermeture définitive de la Société métallurgique normande (SMN). Aujourd'hui, l'installation de cette plateforme, avec ses 285 salariés, est une nouvelle illustration du renouveau de la commune. Ces postières et ces postiers vont consommer, aller chez les commerçants et peut-être même avoir envie un jour de s'installer ici. »

Marc Pottier,
maire de Colombelles (14)



« Le groupe La Poste a pris l'engagement fort de chercher dans tous ses investissements à minimiser l'impact environnemental et à développer une démarche RSE ambitieuse. Dans chaque projet, nous intégrons les sujets de performance énergétique, de décarbonation, de préservation de la biodiversité et d'économie circulaire. Sans oublier la qualité de vie au travail de nos collaborateurs. »

Martial Veillères,
directeur régional Ouest
La Poste Immobilier

246 communes
du Calvados desservies
par la plateforme
de Colombelles.
200 000 plis et
16 000 colis traités
quotidiennement.



POUR EN
SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE



1 000 panneaux photovoltaïques

Une centrale solaire a été intégrée au projet afin de réduire la consommation énergétique. Au total, 50 % de la toiture du bâtiment principal sont recouverts par plus de 1 000 panneaux photovoltaïques. L'énergie générée assure notamment la charge de 80 véhicules électriques, qui représentent aujourd'hui plus de la moitié du parc automobile total (80 % en 2025). Les jours de beau temps, l'électricité produite permet à la plateforme logistique de Colombelles de fonctionner en parfaite autonomie six heures durant, le surplus éventuel étant revendu à EDF.

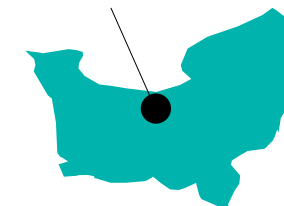
COLOMBELLES (14)

Un bâtiment certifié Haute Qualité Environnementale

« Le bâtiment est certifié Haute Qualité Environnementale (HQE) niveau très performant », explique Sébastien Paradot, expert technique chez La Poste Immobilier. Ce label traduit le travail réalisé sur l'acoustique, la performance thermique, le bilan carbone et la protection de la biodiversité. « Nous avons été vigilants sur l'emploi des matériaux. Pour le revêtement, notre choix s'est porté sur un enrobé à liant végétal capable de capter et de séquestrer le carbone. Sur le parking du personnel, des pavés à joint large facilitent l'infiltration des eaux de pluie et protègent le site contre les inondations. » Dans le hall de production, une charpente en bois lamellé-collé a été préférée au métal, réduisant ainsi l'impact carbone de la construction avec un aspect visuel plus chaleureux.



Colombelles



Préservation de la biodiversité

La plateforme est implantée sur un terrain de près de 32 000 m² sur les hauteurs de Colombelles. Des aménagements ont été entrepris pour faire cohabiter activité humaine et biodiversité. 350 plantes vivaces, 2 250 pieds de haie et 98 arbres ont été plantés. Des hôtels à insectes sont répartis sur la parcelle et la pose de nichoirs est à l'étude avec la Ligue pour la protection des oiseaux. Cette association présidée par Alain Bougrain-Dubourg a signé en mai 2022 un partenariat avec le groupe La Poste qui vise à lutter contre l'érosion du vivant.



POUR EN
SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE



#accompagner

Identifier les personnes fragiles avec La Poste

Le centre local d'information et de coordination (Clic) du Bessin, dans le Calvados, mène depuis deux ans des actions concrètes contre l'isolement des seniors avec l'aide de La Poste. À l'origine expérimentale, cette campagne est aujourd'hui reprise par cinq autres structures normandes.

Depuis plus de quinze ans, le centre local d'information et de coordination du Bessin, antenne du conseil départemental du Calvados, facilite l'accès aux droits des personnes âgées. Sur son périmètre d'intervention, la part des seniors est en constante augmentation et représente aujourd'hui près de 25 % de la population totale (contre 20 % sur le plan national).

L'isolement des seniors en hausse de 14 %

En cinq ans, le sentiment d'isolement des plus de 60 ans a augmenté de 14 % en France (Baromètre CSA Research de septembre 2021). Séverine Adam, coordonnatrice du Clic du Bessin, partage ce constat : « Les épisodes de canicule et les différents confinements en lien avec le Covid-19 ont aggravé la situation. » L'idée d'un plan d'action a alors fait son chemin. « Le point de départ était de sonder les seniors sur différents critères : la dématérialisation des démarches administratives, les loisirs ou encore la mobilité dans un territoire peu couvert par les transports collectifs. » Un questionnaire a alors été distribué par les facteurs, auquel la moitié des personnes ciblées ont répondu.

Une base de travail pour le Clic
L'enquête a révélé que 26 % des sondés se sentaient seuls, que 16 % étaient dans l'incapacité de se déplacer, tandis que 35 % avouaient leurs difficultés face aux démarches en ligne. Des enseignements aujourd'hui exploités par Séverine Adam et son équipe pour apporter des solutions adaptées. Cette campagne a bénéficié du soutien de la conférence des financeurs de la prévention de la perte d'autonomie et d'une enveloppe accordée par la Caisse nationale de solidarité pour l'autonomie. Elle fait aujourd'hui des émules. Après celui du Bessin, cinq autres Clic dans le Calvados (Pays d'Auge Nord et Caen) et dans la Manche (Cotentin, Pays Saint-Lois et Sud Manche) ont engagé des actions analogues avec l'aide de La Poste.

1 302 personnes ont été identifiées à partir d'un ciblage de La Poste.

608 seniors ont répondu au questionnaire.



« À partir de cette consultation, nous avons mis en place des actions concrètes avec nos partenaires. Sur 48 personnes qui se sont déclarées très seules, 12 bénéficient aujourd'hui de visites de convivialité hebdomadaires assurées par des bénévoles. Les adresses des points info 14 susceptibles de les aider dans leurs démarches

administratives en ligne ainsi que l'agenda qui répertorie le programme des animations pour les seniors ont été transmis à ceux qui en ont émis le souhait. Nous avons aussi pu constituer un réseau de personnes encore en parfaite santé qui se disent prêtes à s'investir au service des plus fragiles. »

Séverine Adam,
coordonnatrice du Clic du Bessin



#dynamiser

La Poste entre en gare



Un point de contact postal est intégré au pôle culturel de la gare de Serqueux. Le bâtiment était inoccupé depuis 2019 avec la fermeture du guichet d'accueil SNCF.

Début septembre, un pôle culturel a ouvert ses portes dans les locaux de la gare de Serqueux, en Seine-Maritime.

« On ne pouvait pas se faire à l'idée que l'édifice soit abandonné, voire détruit, a déclaré le jour de l'inauguration Thomas Hermand, maire de cette localité qui compte près de 1 000 habitants. La gare est un beau bâtiment imposant et c'est surtout l'histoire de la commune. » Intégré au

programme Villages d'avenir, ce nouvel espace d'accueil abrite, en plus du guichet SNCF, une maison d'assistantes maternelles, une médiathèque, un espace de réunion et d'exposition et une La Poste agence communale (LPAC). Cette évolution de la présence postale a été pensée pour faciliter la vie des habitants et celle des voyageurs. Les horaires ont été calqués sur ceux des liaisons ferroviaires avec une ouverture matinale le lundi et une fermeture tardive le vendredi.

Bienvenue à la ferme... et à La Poste

Depuis le 19 septembre, des services de La Poste (vente de timbres et de Prêt-à-Poster, affranchissement, dépôt et retrait d'objets et des recommandés) sont accessibles chez un producteur adhérent du label Bienvenue à la ferme. Ce nouveau point de contact, situé dans la ferme du Plessis-Grohan, sur la commune de Chambois, dans l'Eure, s'inscrit dans le cadre d'une convention signée en février dernier entre Sébastien Windsor, président de l'assemblée permanente des chambres d'agriculture, et Philippe Wahl, président-directeur général du groupe La Poste. Ce partenariat vise à développer les circuits courts et à soutenir les agriculteurs et la ruralité. Deux autres La Poste relais ont également ouvert depuis dans ce même département, à Bâlines et à Vexin-sur-Epte.



Sébastien Windsor et Philippe Wahl signent un partenariat le 27 février 2024 au Salon international de l'agriculture, à Paris.

« Pour les Français, l'échelon local reste une source de satisfaction et porteur de solutions »

La dernière étude « Fractures et vulnérabilités de la société française : La Poste, acteur du lien social dans les territoires », réalisée par BVA Xsight et La Poste⁽¹⁾, confirme le besoin de solutions locales pour renforcer la cohésion territoriale. Pour **Adélaïde Zulfikarpasic**, directrice générale de BVA Xsight, les Français attendent en priorité une action auprès des personnes vulnérables en raison de leur précarité et auprès des personnes dont l'isolement est renforcé par le grand âge et l'illectronisme.

MINI-CV

Depuis 2022
Directrice générale
de BVA Xsight

2018-2023
Enseignante à Sciences-Po
et coautrice en 2022 de
*Les Français sur le fil
de l'engagement*

2014-2022
Directrice de BVA Opinion

2008-2014
Directrice du département
opinion institutionnel de
LH2 (institut de sondage)

2001-2008
Directrice d'études, Ipsos



RÉFLEXIONS

Que révèle cette étude sur la perception des fractures de la société par les Français ?

Elle révèle une société traversée par de nombreuses fractures qui s'interpénètrent et se nourrissent entre elles. La fracture sociale est particulièrement marquée : les inégalités entre les catégories sociales sont en très forte hausse pour tous et partout, même si elles s'estompent chez les plus âgés et dans les grandes villes. La fracture territoriale est, elle aussi, ressentie par les Français, qui pointent en particulier ses résonances en termes d'accès aux soins et de lien social. C'est dans les zones rurales et les villes de moins de 20 000 habitants que le sentiment d'isolement est le plus fortement marqué, même si la soif de lien social, de solidarité et d'inclusion concerne tout le monde. Ces deux fractures, sociale et territoriale, s'imbriquent sur fond de désertification accrue et de sentiment d'abandon des services publics en zone rurale.

Quel est l'impact concret de ces fractures sur leur quotidien ?

Les inégalités sociales obligent certains Français à faire des arbitrages, en matière non seulement de loisirs mais aussi d'alimentation, de mobilité ou de logement. La révolution du numérique, désormais omniprésent dans les démarches du quotidien, renforce l'isolement des publics en

situation d'illectronisme. Pour les Français, l'échelon local reste toutefois une source de satisfaction et porteur de solutions. C'est à ce niveau que le lien social peut, selon eux, le mieux se reconstruire. Ils souhaitent que les efforts soient portés en priorité auprès des personnes en situation de précarité, des individus isolés vivant en zone rurale, des personnes âgées et des aidants confrontés aux défis du grand âge.

Dans ce contexte, comment l'action de La Poste en matière de cohésion sociale est-elle perçue ?

Pour 46% des Français interrogés, La Poste est perçue comme un acteur essentiel de cohésion territoriale, sociale et sociétale, grâce à sa présence en zone rurale, en périphérie des agglomérations et dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville. Son rôle en matière d'inclusion numérique est, lui aussi, bien perçu (44%⁽²⁾). Ses services sont jugés efficaces pour atténuer les vulnérabilités de la société, notamment le portage de repas et de médicaments (77%⁽²⁾) et l'accompagnement des démarches administratives sur Internet (72%⁽²⁾). La Poste a, naturellement, un rôle à jouer pour faire émerger à l'échelon local les solutions qui permettront de recréer des communs et de renforcer le vivre-ensemble.



**POUR DÉCOUVRIR
L'ÉTUDE COMPLÈTE
SCANNEZ LE QR CODE
CI-CONTRE**

(1) Étude réalisée par Internet du 19 août au 4 septembre 2024 auprès de 3 380 Français.
(2) Parmi les personnes interrogées.