

P. 6 Grand format
Un cahier de liaison
numérique pour
les écoliers blésois

P. 8 D'intérêt général
Rapprocher
les services essentiels
des citoyens

P. 14 Traits d'union
Soutenir la relance
de Duralex, entreprise
du patrimoine vivant

postéo

CENTRE-VAL DE LOIRE





Béatrice Tourette,
déléguée régionale du groupe La Poste
en Centre-Val de Loire

Le 20 novembre dernier, Orléans a accueilli un événement dédié à la parité, réunissant 150 femmes et hommes de La Poste.

Objectif : démontrer qu'il est possible pour toutes et tous de gravir les échelons au sein de notre entreprise et de mener une carrière épanouissante. Avec des interventions inspirantes et le lancement du réseau régional Parité Un.e, nous espérons encourager et soutenir nos collaboratrices dans leur parcours professionnel.

Une initiative au cœur d'un engagement plus global de contribution au développement social et sociétal. La Poste s'engage activement

dans la dynamique territoriale en s'associant à la région Centre-Val de Loire et à Stéphane Bern pour une opération de soutien à l'entreprise Duralux, afin de participer au développement commercial de la Scop (société coopérative de production). Notre engagement sur le territoire se traduit également par des investissements significatifs dans l'adaptation de notre outil industriel aux enjeux de demain. C'est le cas avec la création d'une nouvelle plateforme mult flux à Joué-lès-Tours (37), capable de traiter jusqu'à 28 000 colis par jour durant les fêtes. Comme chaque année, nos équipes sont mobilisées pour traiter et assurer la distribution des colis en un temps record. Pour les renforcer, nous avons recruté 300 personnes en Centre-Val de Loire, garantissant ainsi une qualité de service optimale.

Pour prolonger cette exigence, nous sommes fiers de livrer ces colis avec une flotte de véhicules de plus en plus décarbonée, contribuant ainsi à la réduction de notre impact sur l'environnement. La Poste encourage les modes de déplacement durables, notamment à travers la vente de vélos de facteur reconditionnés en bureau de poste et l'accompagnement de nouveaux modes de déplacement partagés à Tours. À Blois, nous développons la livraison de colis à vélo-cargo, comme à Orléans et à Tours. Cet engagement fort pour promouvoir une mobilité durable des personnes et des marchandises s'inscrit dans la trajectoire zéro émission nette du groupe La Poste, standard le plus élevé au monde en matière de lutte contre le réchauffement climatique.

CENTRE-VAL DE LOIRE

Facteur de fierté

11 M€

C'est le montant du fonds postal de péréquation territoriale régional, qui contribue au financement de la mission d'aménagement du territoire de La Poste.



PARTENARIAT

À Romorantin, un nouveau service de proximité

La Poste agence communale de Romorantin-Lanthenay a été inaugurée, le 4 septembre dernier, en même temps que l'espace Robert-Badinter, qui l'héberge. Ce pôle citoyen jeunesse, situé au cœur du quartier des Favignolles, est un lieu multifonction. Il met à disposition des services comme une mairie annexe, les locaux d'un bailleur social ou encore une salle polyvalente. Quant à La Poste agence communale, elle permet aux clients de réaliser l'essentiel des opérations postales et d'accéder à un dépannage bancaire. Un îlot numérique, avec ordinateur connecté et imprimante, est également mis à la disposition des habitants. En optant pour ce type de partenariat, la municipalité et La Poste maintiennent un service de proximité de qualité, contribuant à la vie locale.



PRÉSENCE

Un bureau s'implante à Tours Deux-Lions

Dans un environnement en constante évolution, La Poste repense sa présence et son offre de services au cœur des territoires pour répondre au mieux aux attentes des clients. Depuis le 29 octobre dernier, un nouveau bureau de poste a ouvert ses portes à Tours, dans le quartier des Deux-Lions. Ce quartier dynamique mixe logements, écoles, entreprises et commerces de proximité. Deux mois de travaux ont permis de restructurer l'ancien espace dédié aux clients professionnels de La Poste en bureau de poste accessible à tous les clients. Il est équipé d'un îlot et d'un automate pour réaliser des opérations courantes. Un conseiller bancaire reçoit les clients particuliers et professionnels. Les habitants du quartier, les étudiants et les salariés peuvent ainsi effectuer des opérations bancaires et postales dans ce bureau, aménagé grâce à un investissement de 130 000 euros.



postéo CENTRE-VAL DE LOIRE

Le cahier régional de Postéo est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Centre-Val de Loire.
Directrice de la publication : Béatrice Tourette.
Crédits photo : médiathèque du groupe La Poste, DR, Adobe Stock, Eric Launay - École élémentaire Nelson-Mandela, région Centre-Val de Loire, ville de Blois - Thierry Bourgoïn, mairie de Bourgueil, mairie de Romorantin.
Pages nationales : **Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** médiathèque du groupe La Poste, DR, Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation :** HAVAS Paris. **Imprimerie :** Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal :** novembre 2024. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte. **Pour contacter la rédaction de Postéo :** Le groupe La Poste - Direction de la communication - CP B706 - 9 rue du Colonel Pierre Avia - 75757 Paris Cedex 15.

La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.2, et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique.



Version e-accessible par DocAxxess



Chiffres clés

-8,7%

C'est la diminution de l'autofinancement des collectivités locales en 2024, selon la note de conjoncture sur les finances locales de La Banque Postale.

13,8

milliards d'euros, c'est le besoin de financement global des collectivités, avec une nouvelle accélération de l'investissement de 7%.

Chiffre clé

300

recrutements ont été effectués en Centre-Val de Loire pour renforcer les équipes afin d'assurer la distribution des colis lors des fêtes de fin d'année.



EXPERTISE

Conjoncture des finances locales

La Note de conjoncture – Les finances locales 2024, par niveau de collectivités locales, a été présentée par la direction des études et de la recherche de La Banque Postale à Orléans, le 3 octobre, en présence d'une trentaine de clients – collectivités, bailleurs, hôpitaux et sociétés d'économie mixte. Publiée annuellement par La Banque Postale, acteur majeur du financement des territoires et premier prêteur bancaire des collectivités locales, cette note fait le point sur l'évolution des dépenses et des recettes des collectivités. Elle s'est enrichie cette année d'une analyse par politiques publiques. Une présentation du rôle et des impacts de la finance verte dans la décarbonation des territoires était aussi au programme de cette matinée riche en échanges.



POUR EN SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE



BIODIVERSITÉ

Détecter les cavités pièges pour la faune

Sensibiliser les postiers et le grand public aux enjeux de la préservation du vivant, c'est l'objectif du partenariat lancé par La Poste et la Ligue pour la protection des oiseaux (LPO), décliné depuis septembre en Centre-Val de Loire. Les facteurs du territoire seront formés pour détecter les cavités pièges lors de leurs tournées et sensibiliser le public à cette cause urgente. Une cavité piège est un creux ou un trou, de plus de 5 centimètres de diamètre, vertical, aux parois lisses – un poteau creux, une gaine d'aération ou un conduit de cheminée, qui peut être mortel pour la faune sauvage. Cette convention témoigne de l'engagement du groupe La Poste en faveur de la préservation de la biodiversité, un des piliers de sa politique environnementale.



ÉTUDIANTS

Soutenir l'insertion professionnelle

Dans un élan commun pour soutenir l'insertion professionnelle, La Poste et l'université d'Orléans ont signé, le 2 septembre dernier, une convention de partenariat visant à renforcer les liens entre le secteur académique et le monde professionnel. L'accompagnement des jeunes, l'insertion professionnelle des étudiants et le développement territorial figurent parmi les priorités communes de La Poste et de l'université d'Orléans. Ce partenariat s'inscrit dans la continuité d'une relation engagée de longue date, animée par des valeurs communes liées à la réussite et à la diversité. Des actions concrètes sont déjà mises en œuvre : don d'ordinateurs pour les étudiants en difficulté financière, participation au forum étudiants-entreprises de l'université d'Orléans et recrutement d'alternants.



SERMENT

Engagement fondateur pour 165 postiers

Entre mars et octobre, 165 postiers de la branche Services-Courrier-Colis ont prêté serment durant des cérémonies organisées dans chacun des six départements de la région. Quel que soit leur métier, leur statut ou leur grade, tous les nouveaux collaborateurs de La Poste s'engagent à « remplir avec conscience, honnêteté et probité les fonctions confiées ». Par cet acte, ils promettent de respecter en particulier « scrupuleusement l'intégrité, l'inviolabilité et le secret des correspondances, y compris électroniques ». Ces prestations de serment instaurent un lien de confiance avec les clients et témoignent de l'engagement de La Poste dans ses missions de service public. Elles permettent également à l'entreprise de se positionner sur des services nécessitant un haut niveau de confiance, tels que la veille sociale ou la détection de fragilité des seniors.

Un cahier de liaison numérique pour les écoliers blésois

Depuis la rentrée, 33 écoles primaires blésoises utilisent Pronote, après une expérimentation menée auprès de 3 établissements de la ville.

Pronote est une solution logicielle complète pour la vie scolaire, à la fois cahier de textes, emploi du temps, support pédagogique et outil de relation entre l'établissement, les élèves, les familles, l'inspection académique et la mairie.

Déployée par Docaposte, filiale numérique du groupe La Poste, cette application permet un usage efficace et raisonné du numérique dans les écoles primaires.

Elle permet à la direction de l'école comme aux enseignants de se libérer des tâches fastidieuses, de disposer en permanence de l'information qui leur est nécessaire et, surtout, de centraliser la communication avec les familles.

Tiers de confiance numérique, Docaposte garantit un hébergement des données de Pronote en France dans le respect des réglementations en vigueur.

G.R.A.N.D F.O.R.M.A.T

« Pronote répond à notre besoin de communiquer efficacement avec les parents grâce à un outil numérique homologué par l'Éducation nationale.

Son adoption dès l'école primaire permet de préparer les parents et les élèves à l'utilisation de Pronote au collège.

Au quotidien, les parents suivent les devoirs pour leur enfant et cochent quand ils sont réalisés. Les enseignants ont la possibilité d'ajouter des liens numériques et des questionnaires à choix multiples. Les parents commencent également à utiliser cette application.

Nous recevons les informations sur les absences des élèves dès le matin, évitant ainsi les appels aux familles.

Pour l'instant, les fonctionnalités les plus utilisées sont le cahier de textes, la communication avec les parents et la gestion des absences.

Les professeurs ont suivi une formation d'une matinée et découvrent progressivement les fonctionnalités de l'outil, se formant ainsi par la pratique. »

Éric Launay,
directeur de l'école élémentaire Nelson-Mandela de Blois



« La ville de Blois a souhaité développer une offre numérique à destination des familles, qui lie les enjeux sociaux, scolaires et périscolaires.

Ce besoin est né durant la crise sanitaire pour répondre aux défis de l'école à la maison pendant le confinement. Pronote, qui apparaît comme la solution de référence, complète l'offre existante dans la relation entre l'école et les parents. En permettant aux parents d'exercer pleinement leur rôle d'accompagnants et de s'approprier la scolarité de leur enfant, ce dispositif s'intègre pleinement dans la politique de Blois, véritable ville éducatrice.

Objectif : favoriser la parentalité et aider les parents à s'impliquer dans la vie scolaire. À ce titre, Pronote permet d'organiser l'offre éducative et les différents enjeux : temps périscolaire, école, parentalité, alimentation, sport ou citoyenneté. »

Benjamin Vételé,
troisième adjoint à la ville éducatrice et à la politique de la ville de Blois



4 400

élèves sont concernés par le déploiement de Pronote auprès d'une trentaine d'écoles primaires de la ville de Blois.

Pronote propose un système d'information dans lequel l'élève est au centre.



Rapprocher les services essentiels des citoyens

Dans de nombreux territoires, les habitants expriment un sentiment d'abandon et de raréfaction des services essentiels à leur vie quotidienne. Entreprise territoriale par nature, La Poste est un acteur engagé au service de l'action publique locale. Portage de repas, accompagnement numérique, mutualisation des bureaux de poste avec des France services... : par sa proximité, La Poste offre au plus grand nombre un accès à des services utiles au quotidien.

Selon l'étude La Poste-BVA Xsight de 2024, 1 Français sur 2 considère la désertification des territoires comme une des évolutions sociétales majeures. Si les collectivités sont les acteurs essentiels de la cohésion sociale et territoriale, La Poste participe au maintien des services essentiels dans les communes avec ses facteurs présents 6 jours sur 7 sur l'ensemble du territoire et sa mission d'aménagement du territoire confiée par l'État. Cette proximité se traduit par les différentes formes de présence postale (bureaux de poste, La Poste agences communales...) et par la mutualisation de ses points de contact avec d'autres acteurs publics et associations.

Des démarches du quotidien facilitées

Déclarer ses revenus, renouveler ses papiers d'identité, remplir un dossier MaPrimeRénov'... tout cela est aujourd'hui possible au plus près de chez soi. Depuis bientôt dix ans, les bureaux de poste labellisés France services (4 13 à ce jour) proposent un accompagnement humain dans plus de 200 démarches administratives en ligne. Véritables guichets d'accès à 11 grands opérateurs publics⁽¹⁾, dont La Poste, ils garantissent ainsi un service de proximité aux 30% d'adultes en difficulté avec le numérique⁽²⁾. Dans certaines petites communes bretonnes comme Rohan (56) et Bourbriac (22), ce sont des La Poste agences communales, aux horaires

adaptés qui sont installées dans des France services. Rapprocher les services essentiels des habitants, c'est aussi livrer des repas pour le compte des collectivités ou des CCAS⁽³⁾, permettre de rencontrer des assistantes sociales en bureau de poste (voir encadré) ou même d'acheter des titres de transport BreizhGo, comme La Poste l'expérimente dans 6 bureaux finistériens.

Un accès au numérique pour tous

Face à la dématérialisation généralisée des usages, La Poste a placé la lutte contre la fracture numérique au cœur de son action dans les territoires. Aujourd'hui, 645 bureaux de poste – majoritairement dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville – sont spécialisés dans la détection des fragilités numériques et la médiation. Depuis 2022, des Étapes Numériques, déployées avec la Banque des Territoires (95 à ce jour), dispensent des formations numériques avec l'appui de partenaires (experts, associations...). À Sens-de-Bretagne (35), cet espace est intégré à une France services postale afin, là encore, d'être plus utile à tous.

Des bureaux de poste itinérants pour sillonner les campagnes



Depuis avril 2024, La Poste expérimente des bureaux de poste itinérants dans 5 départements (Orne, Gers, Jura, Haute-Marne et Creuse). Ce projet, cofinancé avec la Banque des Territoires, permet à 40 communes dépourvues de service public d'être ainsi régulièrement visitées. Dans ces camions aux couleurs postales, chaque habitant trouve des solutions courrier et colis, peut souscrire des services seniors ou des offres de téléphonie et/ou Internet, et même trouver un premier niveau d'information sur la France services la plus proche. Pour Jean-Paul Chaput, maire de Saint-Priest-la-Plaine (23), en Nouvelle-Aquitaine, « le bureau de poste itinérant est une opportunité pour une petite commune, car la demande de services est forte. Il permet aux habitants de se rencontrer et contribue à la dynamique de lien portée au sein de la commune. »

Témoignage
“ ”

« Vivre en ville ne garantit pas toujours l'accès à tous les services publics. La création d'une agence France services en bureau de poste dans un quartier prioritaire de la politique de la ville a répondu au besoin de certains habitants d'être accompagnés dans leurs démarches administratives. C'est utile et essentiel pour eux, et cela contribue à restaurer la confiance dans les institutions. »

Gil Avérous,
ministre des Sports,
de la Jeunesse
et de la Vie associative,
maire de Châteauroux
et président de
Châteauroux Métropole



POUR ÉCOUTER
L'INTERVIEW COMPLÈTE
DE GIL AVÉROUS
SCANNEZ LE QR CODE
CI-CONTRE

Rendez-vous en bureau de poste pour rencontrer une assistante sociale ou un conseiller en évolution professionnelle

En Auvergne-Rhône-Alpes, les bureaux de poste France services accueillent désormais des permanences sociales. Depuis février 2024, chaque mardi matin, les assistantes sociales du centre départemental de la solidarité Croix Blanche sont ainsi présentes au bureau de poste de Saint-Étienne-du-Bois (Ain). À Saugues, en Haute-Loire, c'est un autre type d'accompagnement que le bureau de poste héberge. Chaque mois, un conseiller du centre interinstitutionnel de bilans de compétences (CIBC) reçoit sur rendez-vous des salariés du secteur privé et des indépendants afin de les guider dans leur évolution professionnelle. Un service gratuit et personnalisé pour prendre du recul, être accompagné dans son projet professionnel et trouver le bon dispositif de formation.

(1) La Poste, France Travail, Cnam, MSA, CAF, Cnav, DGFIP, services des ministères de la Justice et de l'Intérieur et, depuis le 1^{er} janvier 2024, Agence nationale de l'habitat (Anah) et ministère de la Transition écologique, de l'Énergie, du Climat et de la Prévention des risques (France Énergie).
(2) « Un tiers des adultes ont renoncé à effectuer une démarche administrative en ligne en 2021 », Insee Focus n° 267, 11 mai 2022
(3) Centres communaux d'action sociale.

PARTOUT, AU SERVICE DE TOUS ET UTILE À CHACUN

Forte de ses 17 000 points de contact et des 60 000 factrices et facteurs présents 6 jours sur 7 sur l'ensemble du territoire, La Poste, par la diversification de ses services et par sa proximité, contribue au maintien des services essentiels aux citoyens aux côtés des collectivités.



95 Étapes Numériques en bureau de poste,
déployées avec la Banque des Territoires, favorisent l'inclusion numérique.

413 bureaux de poste France services
proposent un accompagnement dans plus de 200 démarches administratives en ligne.

1 400 centres d'examen agréés
pour passer le Code de la route à La Poste en 2024.

645 bureaux de poste spécialisés
dans la détection des fragilités numériques et la médiation, majoritairement dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville, en partenariat avec des associations locales.



10 millions de repas distribués par les facteurs
pour faciliter le maintien à domicile des personnes vulnérables (novembre 2024).

248 000 visites de veille sociale
à domicile réalisées par les facteurs pour préserver le lien social des personnes isolées.

13 500 visites de prévention
réalisées par les facteurs auprès des populations fragiles et sensibles à la canicule, à l'été 2023.

646 000
personnes détectées, accompagnées, formées et équipées dans l'usage du numérique en 2023 par La Poste.

Traits d'union

#décarboner

En proposant à la vente des vélos de facteur reconditionnés, en accompagnant le déploiement d'un nouveau service de mobilité ou en livrant des colis à vélo-cargo, La Poste montre son engagement à promouvoir une mobilité durable des personnes et des marchandises à travers tout le territoire.

P. 12



#dynamiser

Pour répondre à la forte augmentation du nombre de colis à trier et à livrer, La Poste poursuit sa transformation industrielle. Fruit d'un investissement de 4 millions d'euros et d'une surface totale de 8 000 m², la nouvelle plateforme multiflux de Joué-lès-Tours permet de doubler le volume de colis traités par jour.

P. 15



#décarboner

Promouvoir la mobilité douce en reconditionnant le vélo du facteur

Depuis le 30 septembre dernier, cinq bureaux de poste en Centre-Val de Loire proposent aux collectivités, aux entreprises et aux particuliers, l'achat de vélos de facteur reconditionnés par Nouvelle Attitude, sa filiale d'insertion, dont les ateliers sont situés à Tours.

Une expérimentation se déploie dans trois régions françaises, dont le Centre-Val de Loire, représenté par cinq bureaux, à Bourges Louis XI, Tours Béranger, Blois Château, Vendôme et Orléans. Ils exposent et proposent à la vente des vélos de facteur reconditionnés. Après cinq ans d'utilisation, comme dans la plupart des flottes d'entreprises ou de collectivités, les vélos à assistance électrique qui équipent les facteurs sont réformés.

En partenariat avec Nouvelle Attitude, entreprise d'insertion par le travail et filiale du groupe La Poste, une filière s'est montée pour recycler ces vélos. Nettoyés et démontés, ils sont entièrement remis à neuf avant d'être proposés à la vente auprès des collectivités, des entreprises et du grand public. Proposés au prix de 1 320 euros et éligibles aux dispositifs d'aides publiques, ces vélos ouvrent le marché des vélos électriques au plus grand nombre, avec des équipements français, robustes et de qualité.

70% des pièces du vélo électrique réformé sont reconditionnées. 3 vélos sont nécessaires pour en reconstituer 2.

Grâce à ses accessoires, le vélo se transforme en utilitaire avec des sacoches ou en vélo familial avec un siège enfant. En reconditionnant ces vélos, La Poste prolonge la durée de vie de ses équipements, réduisant ainsi les déchets et l'empreinte carbone liée à la production de nouveaux vélos. Cette démarche soutient l'insertion professionnelle, offrant une seconde chance à des personnes éloignées du marché du travail. Entreprise à mission depuis 2021, La Poste promeut des modes de consommation responsables et éthiques. Par cette action, elle œuvre en faveur du développement d'une mobilité durable des personnes et des marchandises sur l'ensemble du territoire.



« Notre vélo électrique reconditionné par Nouvelle Attitude est aujourd'hui dédié à l'activité des agents de voirie, aussi en charge de l'entretien du camping municipal. Nous y avons fixé une remorque afin de l'adapter au transport d'outils. Une borne de recharge a été installée à l'atelier municipal. Nous réfléchissons également à équiper nos agents de surveillance de la voie publique pour des missions sur le marché ou aux abords des écoles. »
Benoît Baranger,
maire de Bourgueil



« Jusqu'à présent, Nouvelle Attitude n'avait pas de réseau de commercialisation. Les ventes étaient gérées directement via notre site Internet. Avec la convergence entre les bureaux de poste et Nouvelle Attitude, nous avons désormais accès à un réseau de vente physique. Cette initiative permet de présenter nos vélos sur le territoire et de nous rapprocher de nos clients. Objectif : rendre nos vélos accessibles au plus grand nombre. »
Serge Da Silva,
directeur du développement commercial de Nouvelle Attitude



2

TOURS (37)

Accompagner un nouveau service de mobilité

Depuis la rentrée, l'entreprise française pony déploie un service de vélos en libre-service dans 19 communes du territoire du Syndicat des mobilités de Touraine. La Poste est en charge de la gestion des 1 100 vélos à assistance électrique 2 places et des 500 vélos mécaniques. La recharge des batteries, la collecte des vélos pour la maintenance et la régulation du stationnement sur 250 espaces sont réalisées par des postiers des établissements de Tours et de Joué-lès-Tours. Par cette action, La Poste s'appuie sur sa présence sur le territoire pour accompagner les villes dans leurs projets de mobilité partagée.

1

AMBOISE (37)

Protéger la biodiversité : un jardin fleuri planté

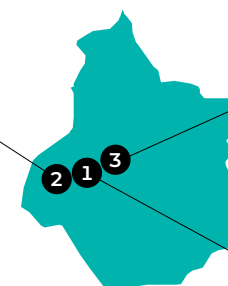
Pour atteindre son objectif de zéro émission nette en 2040, le groupe La Poste intensifie les actions de réduction de l'empreinte carbone de ses activités. Le groupe contribue également au développement de projets de séquestration carbone en France afin de lutter contre le dérèglement climatique, de favoriser la protection de la biodiversité et de préparer l'adaptation et la résilience des territoires. C'est ainsi qu'à la plateforme de préparation et de distribution courrier d'Amboise a poussé un jardin, sous la forme d'une jachère fleurie connue pour attirer les insectes auxiliaires et pollinisateurs, ainsi que la petite faune invertébrée ou vertébrée. Équipé de nichoirs à oiseaux, d'hôtels à insectes et d'une tonnelle, il contribue au fonds carbone du groupe La Poste et améliore la qualité de vie au travail des postiers du site.



Tours

Blois

Amboise



3

BLOIS (41)

Des vélos-cargos pour livrer le centre-ville

Depuis la rentrée, une partie des colis du centre-ville de Blois est distribuée à l'aide de 4 vélos-cargos, exception faite des colis hors gabarit. Ils assurent également la distribution de courrier et d'imprimés publicitaires. Ces vélos électriques à 3 roues disposent d'un coffre installé derrière le conducteur pouvant emporter jusqu'à 1,3 m³ de colis en une tournée, soit en moyenne 80 colis. Avec ces véhicules, La Poste offre une solution écologique et efficace : réduction des émissions de CO₂ et des embouteillages en ville. Adaptés aux rues étroites et aux zones piétonnes, ils facilitent les livraisons du dernier kilomètre.



#dynamiser

Soutenir la relance de Duralex, entreprise du patrimoine vivant

Alors que la verrerie Duralex relance son activité, La Poste s'associe à la région Centre-Val de Loire et à Stéphane Bern pour lancer une opération de soutien et de vente de produits en série limitée, pour les fêtes de fin d'année.

Après un placement en redressement judiciaire en avril dernier, la verrerie de La Chapelle-Saint-Mesmin est reprise par ses salariés en juillet 2024. Afin de participer au développement commercial de cette toute jeune société coopérative de production (Scop), un partenariat entre Duralex, la région Centre-Val de Loire, La Poste et Stéphane Bern voit le jour. Depuis le 30 novembre, un lot de 6 tasses colorées est commercialisé dans 150 bureaux de poste et espaces Pros, réservés aux entreprises de la région. Ces produits, en édition limitée, sont soutenus par l'image de Stéphane Bern, parrain de l'opération. La Poste aide également l'entreprise à développer son site Internet et apporte un appui logistique au travers de sa marque Log'issimo, spécialisée dans les services logistiques du premier et du dernier kilomètre. « Nous allons accompagner l'entreprise Duralex dans le développement de ses ventes avec un site Internet qui sera repensé pour devenir un véritable site e-marchand.

Il permettra ainsi aux clients de commander et de faire des retours directement en ligne, explique Philippe Dorge, directeur général adjoint du groupe La Poste en charge de la branche Services-Courrier-Colis. Nous allons nous atteler à la logistique lourde vers des réseaux de distribution, mais aussi faciliter les démarches de tous ceux qui souhaitent commander des verres et se faire livrer par Colissimo. » Acteur de proximité au cœur des territoires, La Poste démontre ainsi son engagement dans l'économie locale.

150 bureaux de poste et espaces réservés aux entreprises de la région Centre-Val de Loire commercialisent l'édition limitée Duralex.



« L'histoire de la reprise de Duralex en Scop, c'est une aventure industrielle et humaine, soutenue par l'engagement de la région Centre-Val de Loire, de la métropole d'Orléans et de plusieurs banques. C'est parti, mais avec un enjeu considérable : que les plus grandes voix, celles qui portent les grands projets dans notre pays, puissent nous aider à faire en sorte que les

citoyens, de la région et d'au-delà, deviennent également partenaires de cette aventure industrielle. Dans ce moment de relance, c'est un grand plaisir d'avoir un partenariat extrêmement fort et engagé avec le groupe La Poste, avec le soutien de notre ambassadeur, Stéphane Bern. »

François Bonneau, président de la région Centre-Val de Loire

Un nouvel outil industriel pour la livraison des colis tourangeaux

Pour répondre à la forte augmentation du nombre de colis à trier et à livrer, La Poste poursuit sa transformation industrielle. Grâce à la nouvelle plateforme multiflux de Joué-lès-Tours, le volume de colis traités quotidiennement sur la plateforme est doublé.

Fruit d'un investissement de 4 millions d'euros et d'une surface totale de 8 000 m², la nouvelle plateforme multiflux de Joué-lès-Tours (37) répond aux enjeux liés à l'augmentation du volume de colis en Touraine. Avec ce nouvel outil, La Poste se mobilise pour traiter et distribuer jusqu'à 28 000 colis par jour en période de pic, comme en fin d'année. « La plateforme multiflux de Joué-lès-Tours illustre l'évolution de notre schéma industriel et territorial, en réponse aux évolutions des besoins de nos clients. Elle traduit ainsi la transformation de La Poste

et son développement sur les marchés du colis et de la logistique du premier et du dernier kilomètre », annonce Sandrine Krief, directrice exécutive régionale de la branche Services-Courrier-Colis. La plateforme est équipée d'une machine de tri nouvelle génération, d'une emprise au sol de 1 500 m², et d'équipements ergonomiques améliorant l'environnement de travail des 120 postiers du site. Cette nouvelle plateforme permet de faire converger en un même site différentes activités, comme la collecte et la remise de courrier et de colis auprès des entreprises et des particuliers, ainsi que la distribution des imprimés publicitaires. Cet investissement permet enfin à La Poste de poursuivre ses actions en matière de décarbonation de ses livraisons : réduction du nombre de véhicules sur les routes en augmentant le taux de remplissage des camions, et déploiement de modes de livraison plus doux, comme les vélos-cargos et les véhicules électriques.



Log'issimo, spécialiste de la logistique de proximité



La nouvelle plateforme multiflux héberge également les activités de Log'issimo pour les départements de l'Indre-et-Loire, de l'Indre et du Loir-et-Cher. Cette marque du groupe La Poste offre, aux collectivités et aux entreprises, des services logistiques de proximité. C'est notamment le point de départ de toutes les prestations de livraison de produits frais, pour lesquelles la maîtrise de la température dirigée de 0 °C à 3 °C est nécessaire, comme le réapprovisionnement de frigos connectés. Log'issimo se distingue également par des prestations personnalisées de collecte, de préparation de commandes, de gestion de stocks et de livraison de proximité. L'agence de Joué-lès-Tours réalise quotidiennement des prestations de collecte et de remise pour 160 entreprises.

15 000 colis sont traités quotidiennement, contre **7 000** dans l'ancien site de Fondettes. En moyenne, la machine trie **3 500** colis par heure.

« Pour les Français, l'échelon local reste une source de satisfaction et porteur de solutions »

La dernière étude « Fractures et vulnérabilités de la société française : La Poste, acteur du lien social dans les territoires », réalisée par BVA Xsight et La Poste⁽¹⁾, confirme le besoin de solutions locales pour renforcer la cohésion territoriale. Pour **Adélaïde Zulfikarpasic**, directrice générale de BVA Xsight, les Français attendent en priorité une action auprès des personnes vulnérables en raison de leur précarité et auprès des personnes dont l'isolement est renforcé par le grand âge et l'illectronisme.

MINI-CV

Depuis 2022
Directrice générale
de BVA Xsight

2018-2023
Enseignante à Sciences-Po
et coautrice en 2022 de
*Les Français sur le fil
de l'engagement*

2014-2022
Directrice de BVA Opinion

2008-2014
Directrice du département
opinion institutionnel de
LH2 (institut de sondage)

2001-2008
Directrice d'études, Ipsos



RÉFLEXIONS

Que révèle cette étude sur la perception des fractures de la société par les Français ?

Elle révèle une société traversée par de nombreuses fractures qui s'interpénètrent et se nourrissent entre elles. La fracture sociale est particulièrement marquée : les inégalités entre les catégories sociales sont en très forte hausse pour tous et partout, même si elles s'estompent chez les plus âgés et dans les grandes villes. La fracture territoriale est, elle aussi, ressentie par les Français, qui pointent en particulier ses résonances en termes d'accès aux soins et de lien social. C'est dans les zones rurales et les villes de moins de 20 000 habitants que le sentiment d'isolement est le plus fortement marqué, même si la soif de lien social, de solidarité et d'inclusion concerne tout le monde. Ces deux fractures, sociale et territoriale, s'imbriquent sur fond de désertification accrue et de sentiment d'abandon des services publics en zone rurale.

Quel est l'impact concret de ces fractures sur leur quotidien ?

Les inégalités sociales obligent certains Français à faire des arbitrages, en matière non seulement de loisirs mais aussi d'alimentation, de mobilité ou de logement. La révolution du numérique, désormais omniprésent dans les démarches du quotidien, renforce l'isolement des publics en

situation d'illectronisme. Pour les Français, l'échelon local reste toutefois une source de satisfaction et porteur de solutions. C'est à ce niveau que le lien social peut, selon eux, le mieux se reconstruire. Ils souhaitent que les efforts soient portés en priorité auprès des personnes en situation de précarité, des individus isolés vivant en zone rurale, des personnes âgées et des aidants confrontés aux défis du grand âge.

Dans ce contexte, comment l'action de La Poste en matière de cohésion sociale est-elle perçue ?

Pour 46% des Français interrogés, La Poste est perçue comme un acteur essentiel de cohésion territoriale, sociale et sociétale, grâce à sa présence en zone rurale, en périphérie des agglomérations et dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville. Son rôle en matière d'inclusion numérique est, lui aussi, bien perçu (44%⁽²⁾). Ses services sont jugés efficaces pour atténuer les vulnérabilités de la société, notamment le portage de repas et de médicaments (77%⁽²⁾) et l'accompagnement des démarches administratives sur Internet (72%⁽²⁾). La Poste a, naturellement, un rôle à jouer pour faire émerger à l'échelon local les solutions qui permettront de recréer des communs et de renforcer le vivre-ensemble.



**POUR DÉCOUVRIR
L'ÉTUDE COMPLÈTE
SCANNEZ LE QR CODE
CI-CONTRE**

(1) Étude réalisée par Internet du 19 août au 4 septembre 2024 auprès de 3 380 Français.
(2) Parmi les personnes interrogées.