

P. 6 Grand format
Vente de titres
de transport BreizhGo
en bureaux de poste

P. 8 D'intérêt général
Rapprocher
les services essentiels
des citoyens

P. 13 Traits d'union
Portage de repas :
une aide pour bien
vieillir chez soi

postéo

BRETAGNE



Jean-Christophe Merkler,
délégué régional du groupe La Poste
en Bretagne

Dans ce nouveau magazine *Postéo* de la région Bretagne, découvrez l'engagement de La Poste au service des territoires et de leurs habitants à travers de nombreuses actions. Telle que la mise en place d'un projet inédit en France permettant la vente de titres de transport BreizhGo dans des bureaux de poste du Finistère. Une initiative rendue possible grâce à un partenariat conclu avec le conseil régional, Transdev et la Caisse des Dépôts.

Ou l'ouverture du 100^e site breton pour passer l'examen du Code de la route au plus près de chez soi. Mais également l'engagement de La Poste dans des activités de mentorat auprès de jeunes collégiens et lycéens d'Ille-et-Vilaine dans le cadre des programmes P-Tech et Entreprendre pour apprendre.

La Poste est aussi le partenaire des territoires pour accompagner le bien vieillir à domicile.

Deux illustrations dans ce numéro 68 : le travail mené avec l'UNA (Union nationale de l'aide, des soins et des services aux domiciles), visant à expérimenter en Bretagne des actions communes, ainsi que le développement du portage de repas, avec la mise en exergue du travail mené avec l'Ehpad de Taulé (29).

Pionnière de la transition écologique, La Poste multiplie ses actions en interne auprès de ses salariés et dans les territoires pour encourager des pratiques plus vertueuses et protectrices de l'environnement. Elle agit aux côtés des collectivités pour la sauvegarde du patrimoine et de la biodiversité : soutien à la candidature des mégalithes de Carnac (56) à l'Unesco; sensibilisation des facteurs avec la Ligue pour la protection des oiseaux (LPO) pour détecter les cavités pièges en Côtes-d'Armor et dans le Morbihan; concrétisation de l'association avec le fonds de dotation Océanopolis Acts, notamment par la sortie d'un collector de timbres.

Je vous souhaite, chers élus, institutionnels bretons, une lecture inspirante pour vos territoires riches de partenariats à créer.



postéo

BRETAGNE

Le cahier régional de *Postéo* est édité par la délégation régionale du groupe La Poste en Bretagne. **Directeur de la publication** : Jean-Jégou. **Crédits photo** : médiathèque du groupe La Poste, Éric Huynh, AcSoMur, Transdev, Adobe Stock. **Pages nationales – Directrice de la publication** : Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction** : Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef** : Aurélie Dehecq. **Crédits photo** : médiathèque du groupe La Poste, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation** : HAVAS Paris. **Imprimerie** : Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal** : novembre 2024. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte. **Pour contacter la rédaction de Postéo** : Le groupe La Poste – Direction de la communication – CP B706 – 9 rue du Colonel Pierre Avia – 75757 Paris Cedex 15.

La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.2, et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique.



Version e-accessible par DocAxxess

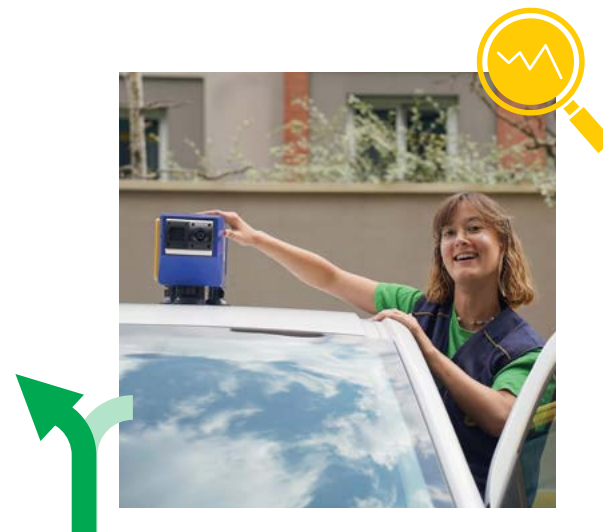


BRETAGNE

Facteurs de fierté

884
vélos à assistance électrique, soit la flotte de La Poste en Bretagne.

7
France services sont hébergées dans des bureaux de poste en Bretagne.



DIAGNOSTIC

Audit de voirie à Quimperlé

L'été dernier, pendant trois semaines, les facteurs de Quimperlé ont participé à l'audit de la voirie et du mobilier urbain de la commune. Au cours de leurs tournées, des caméras haute définition, installées à l'avant et à l'arrière de leurs véhicules, ont capturé toutes les anomalies sur 131 kilomètres de routes : nids-de-poule, fissures, déformations... Les images ont ensuite été analysées par Geoptis, filiale du groupe La Poste, avec un logiciel spécifique, selon une méthode issue du laboratoire central des Ponts et Chaussées. Cela permet d'obtenir un état précis et détaillé du réseau routier et des équipements étudiés. Ces données seront transmises aux services compétents de la commune, accompagnées de recommandations et de priorisations relatives aux travaux d'entretien à effectuer.



POUR EN SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE



ENGAGEMENT

Devenir sapeur-pompier volontaire

En septembre 2024, le Service départemental d'incendie et de secours des Côtes-d'Armor (Sdis 22) et le groupe La Poste ont signé à la plateforme de préparation et de distribution courrier (PPDC) de Saint-Brieuc une convention visant à faciliter l'engagement des postiers en tant que sapeurs-pompiers volontaires. À ce jour, six postiers sont sapeurs-pompiers volontaires au sein des centres d'incendie et de secours de Pleubian, Loguivy-Plougras, Plénée-Jugon, Saint-Quay-Portrieux et Callac. La convention prévoit des modalités de disponibilité opérationnelle et de formation adaptées, afin de garantir une réponse efficace aux besoins de secours tout en respectant les impératifs de service à La Poste. Cette initiative s'inscrit dans une démarche citoyenne et solidaire, permettant aux postiers de contribuer activement à la continuité et à la qualité des secours de proximité.

Chiffres clés

50

salariés sont employés chez AcSoMur, fondée en janvier 2022.

5 000

collectors de 8 timbres créés pour valoriser les mégalithes de Carnac.



INSERTION

Un relais Pickup associatif

À Vannes, la conciergerie de l'entreprise à but d'emploi AcSoMur est devenue en juillet 2024 un relais Pickup. Située dans le quartier de Ménimur, elle a été créée dans le cadre de l'expérimentation « territoire zéro chômeur de longue durée ». Elle développe des activités utiles aux habitants, aux entreprises et aux collectivités, sans faire concurrence aux entreprises existantes. Il s'agit de production en économie circulaire et de réemploi : fabrication de mobilier en bois de palette, couture, réparation de vélos... La nouvelle activité du relais Pickup (dépôt et retrait de colis) est une opportunité pour faire connaître ce lieu et les services d'AcSoMur auprès de la population. Son développement lui permet de poursuivre l'embauche d'habitants du quartier à la recherche d'emploi depuis plus de douze mois.



POUR EN SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE



PRÉSERVATION

Valoriser le patrimoine local

Le groupe La Poste et Paysages de mégalithes s'associent pour soutenir la candidature des mégalithes de Carnac et des rives du Morbihan sur la liste du patrimoine mondial de l'Unesco. Ce partenariat marque une étape importante dans la valorisation, la sensibilisation et la préservation de ce patrimoine. En tant qu'acteur du développement économique et social en Bretagne, La Poste soutient cette candidature à travers 2 actions pour mobiliser et sensibiliser le grand public et les acteurs locaux : la commercialisation de 5 000 collectors de 8 timbres mettant en valeur les mégalithes de Carnac et le marquage des véhicules des facteurs du Morbihan. Le Centre du patrimoine mondial devrait s'exprimer à l'été 2025 sur une inscription des mégalithes de Carnac et des rives du Morbihan.

92

alternants ont fait leur rentrée à La Poste en Bretagne en septembre.

49

facteurs alternants ont été accueillis en Bretagne depuis le premier semestre, soit une classe par département.



MENTORAT

Former aux métiers de demain

L'académie de Rennes a intégré en 2021 le programme P-Tech. Il s'agit d'un dispositif qui place les relations école-entreprise et le mentorat au cœur de la formation professionnelle. L'objectif est de favoriser l'égalité des chances et de développer les compétences des élèves pour les métiers de demain, qu'il s'agisse de nouvelles technologies ou de différentes applications du numérique. Proposé aux élèves du baccalauréat professionnel Systèmes numériques, P-Tech a pour principe d'accompagner chacun d'entre eux tout au long de son parcours, y compris lors d'une poursuite d'études en BTS. Depuis 2022, 10 postiers ont accompagné 20 élèves. Pour la rentrée 2024-2025, 5 postiers sont les mentors de 10 nouveaux élèves de première et de terminale.



POUR EN SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE



IMPULSER

Encourager les jeunes à entreprendre

Dans le cadre du partenariat conclu entre La Poste et Entreprendre pour apprendre (EPA) en Bretagne, 5 parcours Mini S ont été organisés dans des collèges et lycées d'Ille-et-Vilaine (Bruz, Rennes, Cesson-Sévigné, Bain-de-Bretagne et Saint-Georges-de-Reintembault). Ils ont concerné près de 300 élèves. Pendant le parcours Mini S, qui se déroule sur une journée, les jeunes ont imaginé en équipe des solutions à une problématique choisie. Ils ont été encadrés et accompagnés par des mentors de La Poste. « Cette journée avec La Poste et EPA était très enrichissante, déclare Mathieu, en terminale au lycée Joliot-Curie à Rennes. On a travaillé entre lycéens et collégiens et on a avancé ensemble sur de beaux projets. On a obtenu la mention de la meilleure argumentation commerciale. »



POUR EN SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE



G.R.A.N.D F.O.R.M.A.T

« Ce partenariat avec le groupe La Poste reflète notre engagement commun de valoriser la mobilité, notre territoire et ses habitants. Nous ne faisons pas que faciliter les déplacements, nous renforçons le lien social et apportons des solutions concrètes aux besoins quotidiens de nos concitoyens. Le désenclavement des territoires est un enjeu de société. Il est essentiel de veiller au maintien du bon niveau de la qualité des services dans les zones rurales. Avec La Poste, nous misons sur la proximité humaine, en offrant à tous, même à ceux éloignés du numérique, un accès facilité aux titres de transport BreizhGo. Les bureaux de poste peuvent être un véritable réseau d'appui. L'opération lancée cet été dans le Finistère montre déjà des signes encourageants. Un premier bilan pourra être fait en fin d'année. »

Gildas Lagadec,
directeur régional Transdev Bretagne



« L'unité du groupe La Poste réside dans sa proximité avec les habitants et les territoires. Nous voulons proposer, au sein de nos 975 points de contact bretons, des services utiles au plus grand nombre. C'est dans ce cadre que nous menons en partenariat avec Transdev, en charge des lignes de transport de la Région Bretagne (BreizhGo), cette expérimentation de vente de tickets de car dans 6 bureaux de poste du Finistère. À travers cette initiative, La Poste et Transdev démontrent leur engagement auprès des zones rurales ainsi que leur volonté de participer au maintien des services publics et de faciliter l'accès à la mobilité sur l'ensemble du territoire. Une synergie vertueuse au service de tous. »

Jean-Christophe Merkler,
délégué régional du groupe La Poste en Bretagne



Vente de titres de transport BreizhGo en bureaux de poste

La Région Bretagne, autorité organisatrice du réseau de transport BreizhGo, Transdev, opérateur du réseau de cars BreizhGo en Finistère, et La Poste expérimentent un partenariat unique en France. Les voyageurs peuvent acheter, depuis le 15 juillet 2024, leurs titres de transport pour les cars BreizhGo dans 6 bureaux de poste du Finistère : Camaret-sur-Mer, Carhaix-Plouguer, Châteaulin, Crozon, Plomodiern et Telgruc-sur-Mer. Dans le cadre de ce nouveau service, des titres unitaires et des carnets de 10 voyages pour 10 lignes de car BreizhGo sont proposés à la vente dans ces bureaux de poste. Avec ce projet, le groupe La Poste fait le pari d'une offre de services publics de proximité, accessible à tous, et notamment à celles et ceux qui ne sont pas familiarisés avec les usages numériques.

Lancement de l'opération BreizhGo avec La Poste en juillet 2024.

Le Finistère compte
2 427
postiers et
264
points de contact postaux, dont
88
bureaux de poste.



Rapprocher les services essentiels des citoyens

Dans de nombreux territoires, les habitants expriment un sentiment d'abandon et de raréfaction des services essentiels à leur vie quotidienne. Entreprise territoriale par nature, La Poste est un acteur engagé au service de l'action publique locale. Portage de repas, accompagnement numérique, mutualisation des bureaux de poste avec des France services... : par sa proximité, La Poste offre au plus grand nombre un accès à des services utiles au quotidien.

Selon l'étude La Poste-BVA Xsight de 2024, 1 Français sur 2 considère la désertification des territoires comme une des évolutions sociétales majeures. Si les collectivités sont les acteurs essentiels de la cohésion sociale et territoriale, La Poste participe au maintien des services essentiels dans les communes avec ses facteurs présents 6 jours sur 7 sur l'ensemble du territoire et sa mission d'aménagement du territoire confiée par l'État. Cette proximité se traduit par les différentes formes de présence postale (bureaux de poste, La Poste agences communales...) et par la mutualisation de ses points de contact avec d'autres acteurs publics et associations.

Des démarches du quotidien facilitées

Déclarer ses revenus, renouveler ses papiers d'identité, remplir un dossier MaPrimeRénov'... tout cela est aujourd'hui possible au plus près de chez soi. Depuis bientôt dix ans, les bureaux de poste labellisés France services (4 13 à ce jour) proposent un accompagnement humain dans plus de 200 démarches administratives en ligne. Véritables guichets d'accès à 11 grands opérateurs publics⁽¹⁾, dont La Poste, ils garantissent ainsi un service de proximité aux 30% d'adultes en difficulté avec le numérique⁽²⁾. Dans certaines petites communes bretonnes comme Rohan (56) et Bourbriac (22), ce sont des La Poste agences communales, aux horaires

adaptés qui sont installées dans des France services. Rapprocher les services essentiels des habitants, c'est aussi livrer des repas pour le compte des collectivités ou des CCAS⁽³⁾, permettre de rencontrer des assistantes sociales en bureau de poste (voir encadré) ou même d'acheter des titres de transport BreizhGo, comme La Poste l'expérimente dans 6 bureaux finistériens.

Un accès au numérique pour tous

Face à la dématérialisation généralisée des usages, La Poste a placé la lutte contre la fracture numérique au cœur de son action dans les territoires. Aujourd'hui, 645 bureaux de poste – majoritairement dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville – sont spécialisés dans la détection des fragilités numériques et la médiation. Depuis 2022, des Étapes Numériques, déployées avec la Banque des Territoires (95 à ce jour), dispensent des formations numériques avec l'appui de partenaires (experts, associations...). À Sens-de-Bretagne (35), cet espace est intégré à une France services postale afin, là encore, d'être plus utile à tous.

Des bureaux de poste itinérants pour sillonner les campagnes



Depuis avril 2024, La Poste expérimente des bureaux de poste itinérants dans 5 départements (Orne, Gers, Jura, Haute-Marne et Creuse). Ce projet, cofinancé avec la Banque des Territoires, permet à 40 communes dépourvues de service public d'être ainsi régulièrement visitées. Dans ces camions aux couleurs postales, chaque habitant trouve des solutions courrier et colis, peut souscrire des services seniors ou des offres de téléphonie et/ou Internet, et même trouver un premier niveau d'information sur la France services la plus proche. Pour Jean-Paul Chaput, maire de Saint-Priest-la-Plaine (23), en Nouvelle-Aquitaine, « le bureau de poste itinérant est une opportunité pour une petite commune, car la demande de services est forte. Il permet aux habitants de se rencontrer et contribue à la dynamique de lien portée au sein de la commune. »

Témoignage
“ ”

« Vivre en ville ne garantit pas toujours l'accès à tous les services publics. La création d'une agence France services en bureau de poste dans un quartier prioritaire de la politique de la ville a répondu au besoin de certains habitants d'être accompagnés dans leurs démarches administratives. C'est utile et essentiel pour eux, et cela contribue à restaurer la confiance dans les institutions. »

Gil Avérous,
ministre des Sports,
de la Jeunesse
et de la Vie associative,
maire de Châteauroux
et président de
Châteauroux Métropole



POUR ÉCOUTER
L'INTERVIEW COMPLÈTE
DE GIL AVÉROUS
SCANNEZ LE QR CODE
CI-CONTRE

Rendez-vous en bureau de poste pour rencontrer une assistante sociale ou un conseiller en évolution professionnelle

En Auvergne-Rhône-Alpes, les bureaux de poste France services accueillent désormais des permanences sociales. Depuis février 2024, chaque mardi matin, les assistantes sociales du centre départemental de la solidarité Croix Blanche sont ainsi présentes au bureau de poste de Saint-Étienne-du-Bois (Ain). À Saugues, en Haute-Loire, c'est un autre type d'accompagnement que le bureau de poste héberge. Chaque mois, un conseiller du centre interinstitutionnel de bilans de compétences (CIBC) reçoit sur rendez-vous des salariés du secteur privé et des indépendants afin de les guider dans leur évolution professionnelle. Un service gratuit et personnalisé pour prendre du recul, être accompagné dans son projet professionnel et trouver le bon dispositif de formation.

(1) La Poste, France Travail, Cnam, MSA, CAF, Cnav, DGFIP, services des ministères de la Justice et de l'Intérieur et, depuis le 1^{er} janvier 2024, Agence nationale de l'habitat (Anah) et ministère de la Transition écologique, de l'Énergie, du Climat et de la Prévention des risques (France Énergie).
(2) « Un tiers des adultes ont renoncé à effectuer une démarche administrative en ligne en 2021 », Insee Focus n° 267, 11 mai 2022
(3) Centres communaux d'action sociale.

PARTOUT, AU SERVICE DE TOUS ET UTILE À CHACUN

Forte de ses 17 000 points de contact et des 60 000 factrices et facteurs présents 6 jours sur 7 sur l'ensemble du territoire, La Poste, par la diversification de ses services et par sa proximité, contribue au maintien des services essentiels aux citoyens aux côtés des collectivités.



95 Étapes Numériques en bureau de poste,

déployées avec la Banque des Territoires, favorisent l'inclusion numérique.

413 bureaux de poste France services

proposent un accompagnement dans plus de 200 démarches administratives en ligne.

1 400 centres d'examen agréés

pour passer le Code de la route à La Poste en 2024.

645 bureaux de poste spécialisés

dans la détection des fragilités numériques et la médiation, majoritairement dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville, en partenariat avec des associations locales.



10 millions de repas distribués par les facteurs

pour faciliter le maintien à domicile des personnes vulnérables (novembre 2024).

248 000 visites de veille sociale

à domicile réalisées par les facteurs pour préserver le lien social des personnes isolées.

13 500 visites de prévention

réalisées par les facteurs auprès des populations fragiles et sensibles à la canicule, à l'été 2023.

646 000

personnes détectées, accompagnées, formées et équipées dans l'usage du numérique en 2023 par La Poste.

Traits d'union

#accompagner

En s'appuyant sur son rôle d'acteur de proximité et de confiance auprès des seniors, La Poste propose un service de portage de repas. Celui-ci connaît une notoriété grandissante, à l'image de l'opération engagée avec l'Ehpad de Taulé, dans le Finistère.

P. 12

#dynamiser

La Poste propose de passer le Code de la route auto, moto et le Code bateau, en bureau de poste ou sur différents sites collectifs. Avec l'ouverture de son 100^e site breton de passage d'examen, La Poste étend ses espaces d'accueil en Bretagne.

P. 14

#décarboner

Dans le cadre du partenariat entre le groupe La Poste et la Ligue pour la protection des oiseaux (LPO), La Poste engage les postiers dans la préservation du vivant.

En Bretagne, les facteurs de deux communes ont été sensibilisés au repérage des cavités pièges.

P. 15



#accompagner

En Bretagne, l'UNA et La Poste construisent des actions communes

Le groupe La Poste et l'Union nationale de l'aide, des soins et des services aux domiciles (UNA) ont signé une convention de partenariat qui permet d'apporter des réponses de proximité aux citoyens, notamment les plus fragiles, et de favoriser le développement des territoires.

Avec cet accord, les deux acteurs marquent également leur volonté de s'associer pour valoriser les activités à domicile et les professionnels du secteur afin d'améliorer l'attractivité de ces métiers. Le dispositif a été lancé en Bretagne avant un déploiement national. Dès le mois de juin,

des rencontres départementales entre La Poste et les directeurs des structures affiliées à l'UNA se sont tenues à Languieux (Côtes-d'Armor) et à Morlaix (Finistère). Ce fut l'occasion de faire connaître aux adhérents les propositions développées par La Poste en privilégiant trois axes : l'axe « Salariés et agents », en favorisant l'attractivité des métiers de l'aide à domicile et en travaillant sur la marque employeur de l'UNA; l'axe « Bénéficiaires », en élargissant l'offre de services; l'axe « Structures », en accompagnant les modèles de financement et la gestion numérique des process administratifs. Désormais, partout sur le territoire breton, des rendez-vous se tiennent avec les structures intéressées pour lancer un plan d'action.



« Lors de la rencontre à Trégueux, nous avons particulièrement travaillé sur l'axe "Bénéficiaires" de la convention. Nous sommes convaincus de l'intérêt du service de portage de repas et du rôle primordial du facteur pour un maintien du lien social. Nous avons déjà engagé des actions de portage de repas et de livraison de médicaments sur notre territoire. Nous avons également réfléchi sur l'axe "Salariés et agents" pour imaginer comment les salariés de l'UNA peuvent bénéficier des services proposés par les postiers.

Nous pouvons aussi étudier comment l'UNA peut apporter un plus aux postiers à travers des passerelles vers nos métiers. Nous sommes deux organismes en charge de services à la population. Il faut considérer la vie d'une personne à domicile dans sa globalité (santé, mobilité...). Un sujet de réflexion à faire ensemble – postiers, salariés et bénéficiaires. C'est enthousiasmant. »

Josianne Jégu, conseillère communautaire Lamballe Terre et Mer, membre du conseil d'administration de l'UNA Bretagne



Portage de repas : une aide pour bien vieillir chez soi

En Bretagne, les personnes âgées de 65 ans ou plus représentent plus de 20 % de la population⁽¹⁾. Parmi les ménages bretons, 30 % sont des ménages âgés, et cela pourrait s'élever à 40 % en 2040 voire à 50 % dans certains secteurs comme le centre et l'ouest de la région.

Le vieillissement de la population et le bien vivre à domicile sont des enjeux majeurs. En effet, 94 % des Français souhaitent vieillir chez eux plutôt que dans un établissement⁽²⁾. Les besoins d'aide et d'accompagnement à domicile devraient augmenter de 60 % d'ici trente ans. En s'appuyant sur son rôle d'acteur de proximité et de confiance, notamment auprès des seniors et des personnes fragilisées ou dépendantes, La Poste propose un service de portage de repas. Celui-ci connaît une notoriété grandissante auprès des collectivités publiques,

des réseaux associatifs, des établissements médico-sociaux bretons, etc., à l'image de l'opération engagée avec l'Ehpad de Taulé, dans le Finistère. Démarré en avril 2024, le service permet de livrer aujourd'hui 22 convives, 3 fois par semaine, à Taulé et dans 6 communes avoisinantes. Un nombre suffisamment important pour créer une tournée dédiée de 60 kilomètres. Le facteur récupère, le matin, avec une fourgonnette frigorifique, les repas cuisinés par l'Ehpad et part faire la distribution chez les bénéficiaires. Il prend le temps de déposer les repas au froid et d'échanger avec la personne âgée. L'enjeu est multiple : faciliter le quotidien des personnes âgées, favoriser le lien social et réduire l'isolement. La présence du facteur bénéficie d'un capital confiance élevé. Un atout majeur lorsque l'on sait que l'image du facteur est positive.

(1) Source : Insee, juin 2021.

(2) Source : étude réalisée par l'Ifop pour Arpavie en 2022.



« Notre mission est d'accompagner l'évolution démographique et le bien vieillir dans les territoires. Le portage de repas au domicile des seniors par le facteur en est une belle illustration. Au-delà de la prestation de livraison, ce qui est très apprécié par les partenaires, c'est le lien social et la veille effectués par le facteur. Dans le Finistère, nous avons trois types d'interlocuteurs :

les centres communaux d'action sociale (CCAS), les Ehpad et les associations d'aide à domicile. Nous comptabilisons près d'une centaine de bénéficiaires par jour. Avec une notoriété croissante de ce service et une augmentation continue du nombre de seniors, les perspectives de développement sont importantes. »

David Louët, délégué territorial du groupe La Poste pour le Finistère

#dynamiser

Passage du Code de la route :
un 100^e site ouvert en Bretagne

Avec l'ouverture du 100^e site de passage d'examen dans la commune de Ploudalmézeau (Finistère), La Poste étend son nombre d'espaces d'accueil en Bretagne, aussi bien en zones urbaines qu'en zones rurales.

Depuis le 23 mai 2016, La Poste propose aux candidats de passer le Code de la route auto, depuis mars 2020, le Code moto, et depuis juin 2022, le Code bateau, en bureau de poste ou sur différents sites collectifs. Le réseau breton de La Poste se compose désormais de 55 sites individuels et de 45 sites collectifs. Cette expansion souligne l'engagement de La Poste dans l'amélioration des services publics et l'augmentation de l'accessibilité aux examens. En facilitant l'accès aux épreuves, le groupe La Poste joue un rôle clé dans la réduction des inégalités géographiques.

La réussite de cette initiative repose également sur le soutien d'un réseau de 500 examinateurs répartis dans la région. Ainsi, 400 chargés de clientèle et 100 postiers de la branche Services-Courrier-Colis ont été habilités et formés à cet exercice. Leur expertise garantit un déroulement des examens avec professionnalisme et rigueur, contribuant à offrir un service de qualité aux candidats. En plus d'une présence nombreuse en région, l'inscription pour les candidats est très simple. Elle se fait en ligne de manière très rapide. Un candidat peut s'inscrire trois mois à l'avance ou trouver un créneau la veille pour le lendemain, même jusqu'à une heure avant l'examen. La Poste propose également de faire passer le Toeic (Test of English for International Communication) Listening and Reading en digital ainsi que le CléA numérique, une formation permettant l'acquisition de connaissances sur l'environnement numérique.



« Je suis chargée de clientèle dans les bureaux de Rennes Saint-Cyr et Rennes Villejean depuis 2023. Je suis également examinatrice pour le Code dans le bureau de Rennes Villejean, depuis le printemps dernier. Le public est diversifié, on retrouve des jeunes qui préparent leur permis de conduire pour la première fois ou des personnes plus âgées qui passent ou repassent l'examen, notamment dans le cadre d'une reconversion professionnelle.

Beaucoup d'entre eux habitent à côté du bureau de poste. La proximité est un critère important. La plupart sont déjà venus au moins une fois et connaissent les chargés de clientèle. Cela les rassure. Les retours des candidats sur ce service sont très positifs. On peut également les revoir lorsqu'ils viennent créer une identité numérique pour l'inscription au permis. »
Mayalan Touré, examinatrice à Rennes

500 postiers sont habilités à faire passer l'examen du Code de la route en Bretagne.



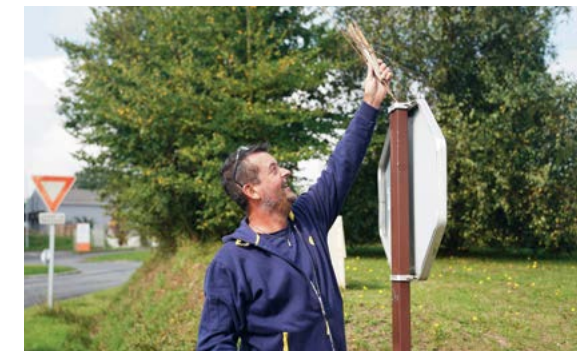
#décarboner

Les facteurs, vigies des cavités pièges

Dans le cadre du partenariat signé en 2023 entre le groupe La Poste et la Ligue pour la protection des oiseaux (LPO), La Poste engage les postiers dans la préservation du vivant.

En Bretagne, au mois de septembre, les facteurs de Pontivy (56) et Minihi-Tréguier (22) ont été sensibilisés au repérage des cavités pièges. Ces cavités creuses peuvent

se trouver dans une multitude d'endroits (poteaux creux, gaines d'aération, conduits de cheminée...) où les petits animaux peuvent rester emprisonnés. Avec cette formation, les facteurs peuvent, au cours de leur distribution, signaler à des particuliers ou à des collectivités les risques observés. Ils peuvent également déposer en boîtes aux lettres des flyers informant sur les actions simples à mettre en place pour neutraliser les pièges.



Repérage d'une cavité piège.

Sensibiliser à la biodiversité marine

Pour célébrer ses 10 ans, Océanopolis Act, le fonds de dotation présidé par Jean-Louis Étienne, médecin-explorateur, s'est associé au groupe La Poste pour créer un collector de timbres sur la thématique de l'océan.

« Les Mystèreyeux de l'océan » ont été choisis pour illustrer cette collection philatélique en lien avec un nouvel espace à Océanopolis, nommé « La Cité des Océanauts », destiné aux enfants. Présenté en avant-première à l'occasion

des Fêtes maritimes de Brest 2024, ce collector valorise des espèces méconnues et permet de sensibiliser le grand public à la protection de l'environnement. Entreprise à mission, La Poste multiplie ses actions en faveur du vivant, comme le financement de 16 projets Label bas-carbone via les partenariats avec la LPO et avec la Fondation Breizh Biodiv.



POUR EN
SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE



Collector « Les Mystèreyeux de l'océan ».

« Pour les Français, l'échelon local reste une source de satisfaction et porteur de solutions »

La dernière étude « Fractures et vulnérabilités de la société française : La Poste, acteur du lien social dans les territoires », réalisée par BVA Xsight et La Poste⁽¹⁾, confirme le besoin de solutions locales pour renforcer la cohésion territoriale. Pour **Adélaïde Zulfikarpasic**, directrice générale de BVA Xsight, les Français attendent en priorité une action auprès des personnes vulnérables en raison de leur précarité et auprès des personnes dont l'isolement est renforcé par le grand âge et l'illectronisme.

MINI-CV

Depuis 2022
Directrice générale
de BVA Xsight

2018-2023
Enseignante à Sciences-Po
et coautrice en 2022 de
*Les Français sur le fil
de l'engagement*

2014-2022
Directrice de BVA Opinion

2008-2014
Directrice du département
opinion institutionnel de
LH2 (institut de sondage)

2001-2008
Directrice d'études, Ipsos



RÉFLEXIONS

Que révèle cette étude sur la perception des fractures de la société par les Français ?

Elle révèle une société traversée par de nombreuses fractures qui s'interpénètrent et se nourrissent entre elles. La fracture sociale est particulièrement marquée : les inégalités entre les catégories sociales sont en très forte hausse pour tous et partout, même si elles s'estompent chez les plus âgés et dans les grandes villes. La fracture territoriale est, elle aussi, ressentie par les Français, qui pointent en particulier ses résonances en termes d'accès aux soins et de lien social. C'est dans les zones rurales et les villes de moins de 20 000 habitants que le sentiment d'isolement est le plus fortement marqué, même si la soif de lien social, de solidarité et d'inclusion concerne tout le monde. Ces deux fractures, sociale et territoriale, s'imbriquent sur fond de désertification accrue et de sentiment d'abandon des services publics en zone rurale.

Quel est l'impact concret de ces fractures sur leur quotidien ?

Les inégalités sociales obligent certains Français à faire des arbitrages, en matière non seulement de loisirs mais aussi d'alimentation, de mobilité ou de logement. La révolution du numérique, désormais omniprésent dans les démarches du quotidien, renforce l'isolement des publics en

situation d'illectronisme. Pour les Français, l'échelon local reste toutefois une source de satisfaction et porteur de solutions. C'est à ce niveau que le lien social peut, selon eux, le mieux se reconstruire. Ils souhaitent que les efforts soient portés en priorité auprès des personnes en situation de précarité, des individus isolés vivant en zone rurale, des personnes âgées et des aidants confrontés aux défis du grand âge.

Dans ce contexte, comment l'action de La Poste en matière de cohésion sociale est-elle perçue ?

Pour 46% des Français interrogés, La Poste est perçue comme un acteur essentiel de cohésion territoriale, sociale et sociétale, grâce à sa présence en zone rurale, en périphérie des agglomérations et dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville. Son rôle en matière d'inclusion numérique est, lui aussi, bien perçu (44%⁽²⁾). Ses services sont jugés efficaces pour atténuer les vulnérabilités de la société, notamment le portage de repas et de médicaments (77%⁽²⁾) et l'accompagnement des démarches administratives sur Internet (72%⁽²⁾). La Poste a, naturellement, un rôle à jouer pour faire émerger à l'échelon local les solutions qui permettront de recréer des communs et de renforcer le vivre-ensemble.



**POUR DÉCOUVRIR
L'ÉTUDE COMPLÈTE
SCANNEZ LE QR CODE
CI-CONTRE**

(1) Étude réalisée par Internet du 19 août au 4 septembre 2024 auprès de 3 380 Français.
(2) Parmi les personnes interrogées.