

P. 6 Grand format
Des nouveautés
pour les France services
de la région

P. 8 D'intérêt général
Rapprocher les
services essentiels
des citoyens

P. 12 Traits d'union
Des solutions Geoptis
pour optimiser
le pilotage des politiques
publiques

portéo

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

nous
vous aidons
dans
vos démarches
en ligne

ICI
nous vous aidons
pour vos
démarches
en ligne



**France
services**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Santé, famille, retraites,
recherche d'emplois :
un service personnalisé
et un accompagnement
d'au moins 30 minutes
de chez vous.

**Les services
du quotidien
à côté de
chez vous.**



Mylène Franceschi,
déléguée régionale du groupe La Poste
en Auvergne-Rhône-Alpes

Acteur majeur de l'inclusion sociale et numérique, le groupe La Poste a pour ambition, à l'horizon 2025, de détecter et de former jusqu'à 1 million de personnes exclues du numérique.

Dans cette nouvelle édition de *Postéo*, vous découvrirez dans la rubrique « Grand format » une mise en lumière des bureaux de poste labellisés France services. Ils sont au total 52 en Auvergne-Rhône-Alpes, présents dans les zones rurales et dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville.

Dans notre région, en 2023, ce sont plus de 70 000 actes (pour aider les démarches administratives de premier niveau) qui ont été traités et 3 575 accompagnements qui ont été réalisés par nos 4 conseillers numériques. La Poste contribue à l'inclusion numérique en mettant à disposition des lieux dédiés, connectés et équipés et propose également une tablette Ardoiz destinée aux seniors pour des ateliers digitaux et des formations au numérique.

La collecte et l'exploitation stratégique de la donnée territoriale sont nécessaires pour accompagner la mise en œuvre des politiques engagées par les collectivités.

Dans ce contexte, Geoptis, filiale du groupe La Poste, propose des solutions de collecte et d'analyse des données pour les collectivités. La donnée est devenue un outil indispensable pour améliorer la gestion des politiques publiques et la relation aux citoyens. Cette question de la « datavisualisation » a été abordée au dernier salon Ruralitic, qui s'est déroulé en août dernier à Aurillac. Geoptis s'appuie sur le réseau de facteurs pour collecter une large gamme de données (état des routes, mobilier urbain, qualité de l'air...). Les missions des facteurs continuent de se diversifier, comme vous pourrez le constater également avec le recensement de la population qui leur est parfois confié dans certaines collectivités.

Je vous souhaite à tous une très bonne lecture!



postéo AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

publication : Mylène Franceschi. **Rédacteurs en chef :** Caroline Warin Chateaux, Bertrand Bertoncello, François Sennepin. **Contributions :** Sandrine Hallade, Florent Viala. **Crédits photo :** PRC AURA, médiathèque du groupe La Poste, DR, Adobe Stock. **Pages nationales – Directrice de la publication :** Marie-Aude Dubanchet. **Directrice de la rédaction :** Fabienne Rougeot. **Rédactrice en chef :** Aurélie Dehecq. **Crédits photo :** médiathèque du groupe La Poste, DR. Mentions légales La Poste. **Conception et réalisation :** HAVAS Paris. **Imprimerie :** Gutenberg Networks. Imprimé en France. **Dépôt légal :** novembre 2024. Ce magazine est imprimé sur du papier issu de sources responsables. Dans cette publication, le masculin est le plus souvent utilisé comme représentant des deux sexes sans discrimination à l'égard des femmes et des hommes, et dans le seul but d'alléger le texte. **Pour contacter la rédaction de Postéo :** Le groupe La Poste – Direction de la communication – CP B706 – 9 rue du Colonel Pierre Avia – 75757 Paris Cedex 15.

La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.2, et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique.



Version e-accessible par DocAxxess



AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Facteur de fierté

9000
véhicules électriques sur les routes
d'Auvergne-Rhône-Alpes.



PROXIMITÉ

Une nouvelle interlocutrice dans le Cantal

La Poste au plus proche des territoires... Au-delà des mots, c'est aussi une réalité sur le terrain, notamment avec Geneviève Aubert, la nouvelle déléguée territoriale du groupe (DTG) dans le Cantal et interlocutrice privilégiée pour les élus et les institutionnels du territoire. Elle explique : « J'ai pris mon poste en mai 2024, et mes premiers contacts avec les élus et institutionnels sont très positifs. Depuis quelques années, mon prédécesseur se partageait entre le Cantal et la Haute-Loire. Ma nomination sur le territoire du Cantal, que je connais bien, est un atout de proximité renforcée pour mes interlocuteurs. Le rôle du DTG est d'échanger avec les élus et les décideurs locaux en permanence sur tous les sujets. La concertation, les échanges sont les clés de la réussite, d'autant plus dans cette période de grands et structurants projets de transformation! »



EXPÉRIMENTATION

Démarches administratives simplifiées

En Auvergne-Rhône-Alpes, depuis le 10 juillet dernier, les bureaux de poste de Villeurbanne Gratte-Ciel, Vichy et Thonon-les-Bains sont équipés de nouvelles cabines Photomaton ultramodernes. Depuis la mi-octobre, les bureaux de Lyon Croix-Rousse, Lyon Bellecour et Valence Herriot ont accès à ce nouveau service. Cette expérimentation de dix-huit mois est déployée dans 50 bureaux sur tout le territoire, depuis juillet et jusqu'à la fin novembre. « Avec l'installation de ces cabines Photomaton dernière génération, La Poste continue de faciliter les démarches administratives à ses clients en proposant des services de qualité », souligne Marianne Brun, directrice de secteur à Villeurbanne.

Chiffres clés

204

alternants accueillis à La Poste en Auvergne-Rhône-Alpes.

2

liaisons quotidiennes en camion 100 % électrique transportent les Colissimo sur les routes d'Auvergne.

Chiffres clés

8

salons des maires ont eu lieu dans la région en septembre et octobre.

6

cabines Photomaton disponibles dans les bureaux de poste de Lyon Croix-Rousse, Lyon Bellecour, Valence Herriot, Villeurbanne Gratte-Ciel, Vichy et Thonon-les-Bains.



ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Don de mobiliers de bureau

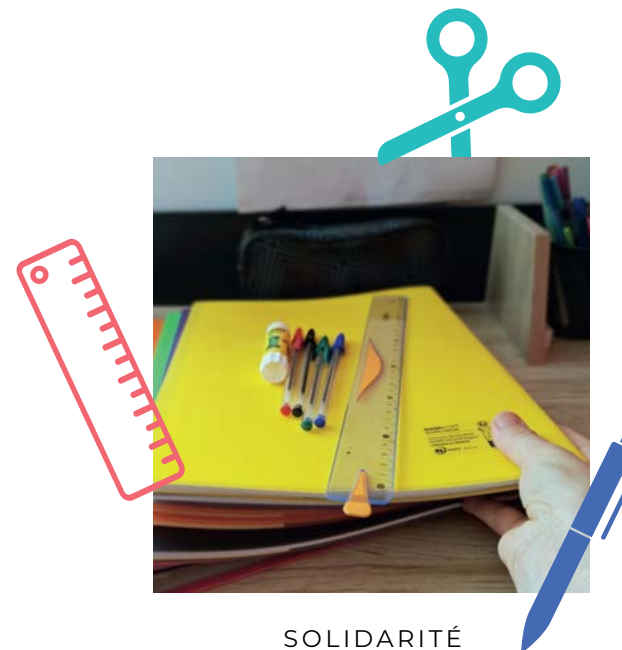
La Poste a fait don d'anciens mobiliers de bureau auprès de 5 associations et structures de l'économie sociale et solidaire (ESS) à Grenoble : le Secours populaire, Alpes Consigne, le Point information médiation multiservice (Pimms) Médiation Isère, l'E2C Isère et Sainte Agnès. Pour le Pimms Médiation Isère, « ce don a été salvateur, étant donné que nous n'avions pas le budget nécessaire pour rééquiper nos sites avec du matériel de bonne qualité et durable. Ce don vient renforcer un engagement constant et un soutien fort de La Poste dans la dynamique de l'environnement associatif du territoire ». En Auvergne-Rhône-Alpes, ce sont plus de 100 structures et réseaux de l'ESS qui sont signataires de l'Alliance Dynamique, la charte de coopération du groupe La Poste avec les acteurs de l'ESS. Une action qui prend ancrage dans la stratégie d'engagement sociétal de l'entreprise.



PRÉSENCE

Un service plébiscité par les maires

En septembre et octobre, La Poste était présente sur 8 salons des maires et des collectivités locales dans la région. L'objectif était de rencontrer et d'échanger avec les élus et leurs équipes, mais aussi de présenter des offres comme les Petits plats portés, le service de portage de repas à domicile de La Poste. Cette offre a suscité beaucoup d'engouement, comme en témoigne Odette Dupin, conseillère municipale déléguée en charge de l'action sociale et de la solidarité à Valsérhône (Ain) : « Nous sommes sensibles à l'engagement du groupe La Poste en faveur du maintien des personnes à domicile. Le facteur est l'une des personnes les plus connues par les habitants, et cela a été un gage de confiance pour la commune. Aujourd'hui, un peu plus de sept mois après sa mise en place, ce service remplit pleinement sa mission, et la commune travaille à son déploiement au domicile des personnes isolées. »

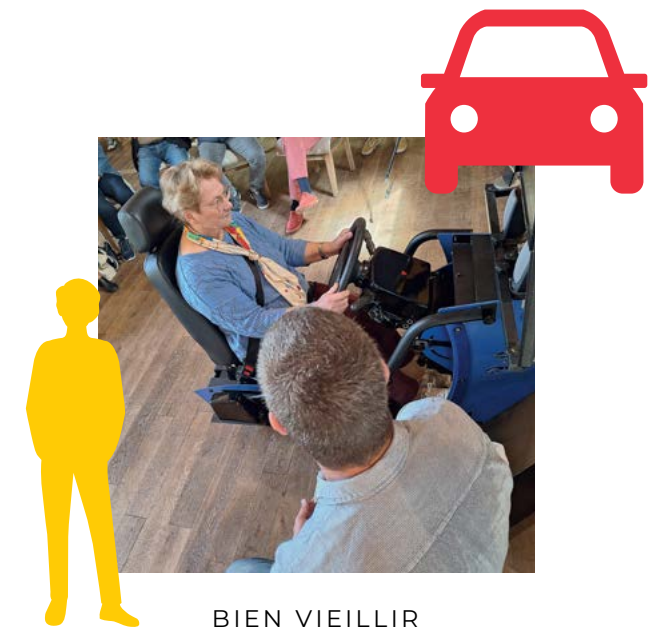


SOLIDARITÉ

Collecte de fournitures scolaires

En Auvergne-Rhône-Alpes, le groupe La Poste s'est associé à d'autres grandes entreprises pour organiser une collecte solidaire de fournitures scolaires au profit des familles hébergées par l'Anef⁽¹⁾ 03-63. Du 23 septembre au 4 octobre 2024, les dons ont été déposés dans plusieurs points de collecte postaux. François Roche, président de l'Anef 03-63, se réjouit du succès de cette opération : « Chaque année, ce sont 5 000 personnes que nous accueillons, dont de nombreuses familles sans ressources ou avec de très faibles ressources financières. Avec cette collecte, nous avons 2 objectifs : offrir à tous les enfants que nous hébergeons les moyens de suivre leur scolarité dans de bonnes conditions et alléger les dépenses des familles en leur fournissant du matériel scolaire de qualité. Ils ont été atteints grâce à un élan de solidarité dont nous nous réjouissons. »

(1) Association nationale d'entraide féminine. Il s'agit d'une association d'intérêt général.



BIEN VIEILLIR

Maintenir l'autonomie des seniors

En juin, La Poste a organisé, en partenariat avec le département de la Haute-Savoie, 12 sessions de prévention sécurité routière ouvertes à tous les seniors à partir de 70 ans. Ces ateliers en faveur de la prévention de la perte de l'autonomie des seniors sont mis en place depuis quatre ans en partenariat avec le département. Leur objectif est de sensibiliser les participants aux risques routiers en présentant les dernières évolutions du Code de la route et des ateliers pratiques avec un simulateur de conduite. Fabienne Duliège, conseillère départementale du canton de Rumilly, déclare : « Le département de la Haute-Savoie consacre environ 500 millions d'euros par an en faveur de l'action sociale, avec un champ d'action allant de la petite enfance aux personnes âgées, comprenant les ateliers de sécurité routière à destination des seniors. Je tiens à remercier La Poste d'organiser ces ateliers et de se déplacer en milieu rural. »

Des nouveautés pour les France services de la région

Les espaces France services font désormais partie de la vie de bon nombre d'habitants vivant en milieu rural ou en ville, et notamment en Auvergne-Rhône-Alpes. Certains d'entre eux sont intégrés dans les bureaux de poste. L'objectif des France services est de rapprocher les citoyens des services publics, c'est-à-dire de regrouper en un lieu unique les services de l'État, d'opérateurs et de services tiers⁽¹⁾, et de leur offrir un accompagnement au numérique afin de faciliter leurs démarches administratives et des conseils fournis par des personnes formées, disponibles, à l'écoute et qui les accompagnent au quotidien. Après quelques années de fonctionnement, les services proposés ont évolué et continuent de le faire pour répondre aux attentes des habitants, et cela dans des domaines de plus en plus variés, comme les conseils juridiques ou les ressources humaines.

(1) France Travail, Cnam, MSA, CAF, Cnav, DGFIP, ministères de la Justice, de l'Intérieur et de la Transition écologique (France Énergie), Agence nationale de l'habitat.

G.R.A.N.D F.O.R.M.A.T



« Depuis ma première prise de fonction en tant que sous-préfète, il y a bientôt dix ans, j'ai travaillé avec La Poste et la Mutualité sociale agricole (MSA), acteurs premiers du déploiement de France services sur le territoire national. La Poste est pour beaucoup d'entre nous un symbole de la ruralité par sa présence là où parfois il n'y avait pas d'autres commerces que la boulangerie ou le café du village. Historiquement, les postiers savaient répondre à des questions posées par les administrés, même en dehors de leur champ de compétences. Ce savoir-faire est reconnu par les institutions, mais plus encore par la population. J'ai découvert, lors de mes premiers déplacements dans le Puy-de-Dôme, cette originalité. Je dois vous dire qu'un des agents de La Poste du département est une référence pour l'animateur départemental mais plus encore pour les agents dans chacun des 37 sites du département. »

Mireille Higinnen,
sous-préfète d'Ambert

« C'est certainement grâce à notre maillage territorial, et notamment nos bureaux de poste en Auvergne-Rhône-Alpes, que La Poste était une très bonne solution pour accueillir le projet France services. Pour La Poste, acteur de proximité, c'est une démarche qui est parfaitement en accord avec les engagements de l'entreprise. Les 52 bureaux de poste France services de la région accueillent les citoyens ayant besoin d'accéder aux services de partenaires via un espace numérique mis à leur disposition gratuitement (ordinateur, tablette, imprimante et scanner) et de bénéficier de l'accompagnement d'un chargé de clientèle La Poste référent France services. La démarche France services, en particulier en milieu rural, connaît un beau succès, et pour cause. Nous faisons régulièrement évoluer l'offre, par exemple avec une permanence d'assistantes sociales à la France services de Saint-Étienne-du-Bois ou les services d'un conciliateur de justice à Saint-Genis-Pouilly. »

Véronique Asnar,
responsable France services et responsable inclusion sociale et numérique Auvergne-Rhône-Alpes



Chaque France services regroupe en un même lieu un guichet unique d'une dizaine d'opérateurs publics ainsi que des activités postales.

52
France services
en Auvergne-Rhône-Alpes.



Rapprocher les services essentiels des citoyens

Dans de nombreux territoires, les habitants expriment un sentiment d'abandon et de raréfaction des services essentiels à leur vie quotidienne. Entreprise territoriale par nature, La Poste est un acteur engagé au service de l'action publique locale. Portage de repas, accompagnement numérique, mutualisation des bureaux de poste avec des France services... : par sa proximité, La Poste offre au plus grand nombre un accès à des services utiles au quotidien.

Selon l'étude La Poste-BVA Xsight de 2024, 1 Français sur 2 considère la désertification des territoires comme une des évolutions sociétales majeures. Si les collectivités sont les acteurs essentiels de la cohésion sociale et territoriale, La Poste participe au maintien des services essentiels dans les communes avec ses facteurs présents 6 jours sur 7 sur l'ensemble du territoire et sa mission d'aménagement du territoire confiée par l'État. Cette proximité se traduit par les différentes formes de présence postale (bureaux de poste, La Poste agences communales...) et par la mutualisation de ses points de contact avec d'autres acteurs publics et associations.

Des démarches du quotidien facilitées

Déclarer ses revenus, renouveler ses papiers d'identité, remplir un dossier MaPrimeRénov'... tout cela est aujourd'hui possible au plus près de chez soi. Depuis bientôt dix ans, les bureaux de poste labellisés France services (4 13 à ce jour) proposent un accompagnement humain dans plus de 200 démarches administratives en ligne. Véritables guichets d'accès à 11 grands opérateurs publics⁽¹⁾, dont La Poste, ils garantissent ainsi un service de proximité aux 30% d'adultes en difficulté avec le numérique⁽²⁾. Dans certaines petites communes bretonnes comme Rohan (56) et Bourbriac (22), ce sont des La Poste agences communales, aux horaires

adaptés qui sont installées dans des France services. Rapprocher les services essentiels des habitants, c'est aussi livrer des repas pour le compte des collectivités ou des CCAS⁽³⁾, permettre de rencontrer des assistantes sociales en bureau de poste (voir encadré) ou même d'acheter des titres de transport BreizhGo, comme La Poste l'expérimente dans 6 bureaux finistériens.

Un accès au numérique pour tous

Face à la dématérialisation généralisée des usages, La Poste a placé la lutte contre la fracture numérique au cœur de son action dans les territoires. Aujourd'hui, 645 bureaux de poste – majoritairement dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville – sont spécialisés dans la détection des fragilités numériques et la médiation. Depuis 2022, des Étapes Numériques, déployées avec la Banque des Territoires (95 à ce jour), dispensent des formations numériques avec l'appui de partenaires (experts, associations...). À Sens-de-Bretagne (35), cet espace est intégré à une France services postale afin, là encore, d'être plus utile à tous.

Des bureaux de poste itinérants pour sillonner les campagnes



Depuis avril 2024, La Poste expérimente des bureaux de poste itinérants dans 5 départements (Orne, Gers, Jura, Haute-Marne et Creuse). Ce projet, cofinancé avec la Banque des Territoires, permet à 40 communes dépourvues de service public d'être ainsi régulièrement visitées. Dans ces camions aux couleurs postales, chaque habitant trouve des solutions courrier et colis, peut souscrire des services seniors ou des offres de téléphonie et/ou Internet, et même trouver un premier niveau d'information sur la France services la plus proche. Pour Jean-Paul Chaput, maire de Saint-Priest-la-Plaine (23), en Nouvelle-Aquitaine, « le bureau de poste itinérant est une opportunité pour une petite commune, car la demande de services est forte. Il permet aux habitants de se rencontrer et contribue à la dynamique de lien portée au sein de la commune. »

Témoignage
“ ”

« Vivre en ville ne garantit pas toujours l'accès à tous les services publics. La création d'une agence France services en bureau de poste dans un quartier prioritaire de la politique de la ville a répondu au besoin de certains habitants d'être accompagnés dans leurs démarches administratives. C'est utile et essentiel pour eux, et cela contribue à restaurer la confiance dans les institutions. »

Gil Avérous,
ministre des Sports,
de la Jeunesse
et de la Vie associative,
maire de Châteauroux
et président de
Châteauroux Métropole



POUR ÉCOUTER
L'INTERVIEW COMPLÈTE
DE GIL AVÉROUS
SCANNEZ LE QR CODE
CI-CONTRE

Rendez-vous en bureau de poste pour rencontrer une assistante sociale ou un conseiller en évolution professionnelle

En Auvergne-Rhône-Alpes, les bureaux de poste France services accueillent désormais des permanences sociales. Depuis février 2024, chaque mardi matin, les assistantes sociales du centre départemental de la solidarité Croix Blanche sont ainsi présentes au bureau de poste de Saint-Étienne-du-Bois (Ain). À Saugues, en Haute-Loire, c'est un autre type d'accompagnement que le bureau de poste héberge. Chaque mois, un conseiller du centre interinstitutionnel de bilans de compétences (CIBC) reçoit sur rendez-vous des salariés du secteur privé et des indépendants afin de les guider dans leur évolution professionnelle. Un service gratuit et personnalisé pour prendre du recul, être accompagné dans son projet professionnel et trouver le bon dispositif de formation.

(1) La Poste, France Travail, Cnam, MSA, CAF, Cnav, DGFIP, services des ministères de la Justice et de l'Intérieur et, depuis le 1^{er} janvier 2024, Agence nationale de l'habitat (Anah) et ministère de la Transition écologique, de l'Énergie, du Climat et de la Prévention des risques (France Énergie).
(2) « Un tiers des adultes ont renoncé à effectuer une démarche administrative en ligne en 2021 », Insee Focus n° 267, 11 mai 2022
(3) Centres communaux d'action sociale.

PARTOUT, AU SERVICE DE TOUS ET UTILE À CHACUN

Forte de ses 17 000 points de contact et des 60 000 factrices et facteurs présents 6 jours sur 7 sur l'ensemble du territoire, La Poste, par la diversification de ses services et par sa proximité, contribue au maintien des services essentiels aux citoyens aux côtés des collectivités.



95 Étapes Numériques en bureau de poste,
déployées avec la Banque des Territoires, favorisent l'inclusion numérique.

413 bureaux de poste France services
proposent un accompagnement dans plus de 200 démarches administratives en ligne.

1 400 centres d'examen agréés
pour passer le Code de la route à La Poste en 2024.

645 bureaux de poste spécialisés
dans la détection des fragilités numériques et la médiation, majoritairement dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville, en partenariat avec des associations locales.



10 millions de repas distribués par les facteurs
pour faciliter le maintien à domicile des personnes vulnérables (novembre 2024).

248 000 visites de veille sociale
à domicile réalisées par les facteurs pour préserver le lien social des personnes isolées.

13 500 visites de prévention
réalisées par les facteurs auprès des populations fragiles et sensibles à la canicule, à l'été 2023.

646 000
personnes détectées, accompagnées, formées et équipées dans l'usage du numérique en 2023 par La Poste.

Traits d'union

#dynamiser

100 kilomètres de voirie de la commune de Villefranche-sur-Saône ont été filmés par une caméra embarquée sur la voiture La Poste pour réaliser un audit de la voirie.

P. 12

#accompagner

La commune de Saint-Pierre-Eynac, située dans le département de la Haute-Loire, a fait appel à La Poste pour recenser sa population en raison de la confiance qu'elle inspire et de sa présence au quotidien dans le territoire.

P. 14

#décarboner

Deux liaisons quotidiennes depuis Clermont-Ferrand vers Moulins et Montluçon, sont assurées en camion 100% électrique pour transporter les Colissimo.

P. 15



#dynamiser

Des solutions Geoptis pour optimiser le pilotage des politiques publiques

La donnée territoriale accompagne désormais les élus et les collectivités dans leurs prises de décision. Jean-Baptiste Drechsler, directeur général délégué de Geoptis, a présenté au salon Ruralitic 2024, qui s'est déroulé à Aurillac (15), les solutions Geoptis de géointelligence et son expertise de la donnée territoriale au service des collectivités.

« Face aux grandes transitions (numérique, écologique, démographique, territoriale...), les collectivités doivent mieux comprendre leur environnement pour anticiper, planifier et piloter leurs actions. La géointelligence, à cet égard, éclaire leurs décisions », explique Jean-Baptiste Drechsler. Geoptis, filiale du groupe La Poste, s'appuie sur les 60 000 facteurs répartis sur tout le territoire français pour collecter une large gamme de données – état des

routes, du mobilier urbain, qualité de l'air, couverture mobile, etc. –, grâce à des caméras et capteurs embarqués sur les véhicules postaux. Mais Geoptis ne se limite pas à la collecte : les experts développent des offres et indicateurs adaptés aux besoins des collectivités. Récemment, 2 indicateurs ont été créés pour évaluer les risques de non-recours aux soins ou aux prestations sociales. Geoptis propose également une offre clés en main, l'ABS (analyse des besoins sociaux) : un état des lieux de la population servant de socle pour évaluer et (re)définir la politique sociale sur un territoire. Fort de son écosystème de données intégré dans sa plateforme, Geoptis fournit une vision éclairée des territoires. « Geoptis Solution projette et croise les données collectées avec celles de l'open data, des collectivités et de La Poste (comme les mouvements de la population), ce qui permet aux collectivités de visualiser les enjeux et de prioriser leurs actions », conclut Jean-Baptiste Drechsler.

Qu'est-ce que la géointelligence ?



La géointelligence, également nommée « intelligence géographique », est l'analyse et l'exploitation de données géographiques en vue de décrypter les besoins des territoires. Pour analyser les données avec précision et favoriser les décisions pertinentes, la géointelligence dresse un panorama (sociodémographie, potentiels de marché, énergie, éducation, fiscalité, santé, concurrence...) dans une plateforme cartographique. Cette représentation cartographique révèle les interactions entre différents jeux de données. Les applications de la géointelligence sont multiples et touchent de nombreux secteurs d'activité, quel que soit le type d'organisation, publique ou privée.

2017 : création de Geoptis, spécialisé dans la collecte, le traitement et la restitution de données territoriales.



Amélioration de la gestion de la voirie à Villefranche-sur-Saône grâce à Geoptis

En juin, 100 kilomètres de voirie de la commune de Villefranche-sur-Saône ont été filmés par une caméra embarquée sur la voiture jaune de La Poste.

Depuis 2017, Geoptis, filiale à 100% du groupe La Poste, accompagne les collectivités sur l'ensemble du territoire et les aide à optimiser la gestion et l'entretien de leur patrimoine urbain : routes, mobilier urbain... Les services techniques de Villefranche-sur-Saône ont sollicité Geoptis pour réaliser un audit de la voirie. « Cet audit va permettre à la commune d'optimiser le budget pour l'entretien de la voirie, de réduire l'accidentologie et d'améliorer la qualité du réseau pour faire baisser le niveau de pollution », précise Jérémie Picot, responsable clients entreprises et collectivités du groupe La Poste. Geoptis a développé une solution d'audit de la voirie grâce à l'installation d'une caméra à l'arrière des véhicules des facteurs.

Lorsque le véhicule circule sur les voies concernées, la caméra relève des images de la route. Ces images sont ensuite analysées par une cellule de vidéocodage composée de postiers formés au recensement des dégradations visibles sur les images via un logiciel spécifique et une méthode issue du laboratoire central des Ponts et Chaussées. Une fois analysées, les données ont été transmises par les experts de Geoptis à la commune de Villefranche-sur-Saône, accompagnées de recommandations et de priorisations relatives aux travaux d'entretien à effectuer. « L'objectif de cet audit était d'identifier les travaux à faire et de les prioriser », conclut Jérémie Picot.



POUR EN SAVOIR PLUS
SCANNEZ
LE QR CODE
CI-CONTRE

Le facteur, premier maillon de la chaîne de collecte



Une fois la caméra fixée sur son véhicule, le facteur entame sa tournée qui se double d'une mission d'exploration. « Je fixe la caméra le matin avant ma tournée, explique Jonathan Martinez, facteur à Villefranche-sur-Saône, et je l'enlève le soir pour que les données soient récupérées. » Des nids-de-poule, des panneaux dégradés et des anomalies sont détectés par la caméra au fil des kilomètres qu'il parcourt quotidiennement.

#accompagner

La Poste, partenaire de confiance clé
du recensement à Saint-Pierre-Eynac

Raymond Abrial, maire
de Saint-Pierre-Eynac,
une petite commune située
dans le département
de la Haute-Loire, a fait
appel à La Poste pour
recenser sa population.

Le maire de Saint-Pierre-Eynac est très sensible à l'évolution de sa population, et, qui mieux que les facteurs connus des citoyens, pour accompagner la commune et aider les habitants dans les démarches de recensement ? « C'est important d'avoir un chiffre précis en matière de population qui nous permet de mieux juger notre évolution démographique : du nombre d'habitants dans nos communes découle le calcul de la DGF (dotation générale de fonctionnement). Cette dotation de l'État est très importante pour notre budget. C'est d'autant plus important que, dans cette période difficile, la dotation est encore plus essentielle. La confiance des habitants envers le facteur ouvre plus facilement des portes.

12% de population
supplémentaire
recensés sur la commune
de Saint-Pierre-Eynac,
grâce au recensement
des facteurs.

Nous avons donc choisi La Poste pour faire le recensement de la commune pour 2 raisons majeures. La première, c'est que nous avons de plus en plus de difficultés à trouver des personnes pour effectuer le travail de recensement. La seconde, c'est que La Poste connaît parfaitement notre territoire. Nous avons constaté que le chiffre du dernier recensement réalisé par La Poste avait considérablement évolué, pour passer en gros de 1 200 à 1 400 habitants. Je pourrais dire que c'est l'évolution de la commune, mais il a aussi et surtout un travail de comptage d'une grande qualité qui a été effectué par les facteurs. »



« Nous avons décidé de confier le recensement à La Poste en raison de la confiance qu'elle inspire et de sa présence au quotidien dans nos territoires. Notre commune est plutôt rurale avec de nombreux habitants âgés, et certains pouvaient hésiter à ouvrir leur porte, ce qui aurait pu fausser le comptage de notre population.

Avec La Poste, ce risque est éliminé, notamment grâce aux voitures jaunes facilement reconnaissables et à la proximité des facteurs, qui sont des figures familières du quotidien pour les Chambonnais et les Chambonnaises. »

André Arnaud,
adjoint au maire du
Chambon-sur-Lignon (43)



#décarboner

Colissimo : des liaisons en véhicules électriques pour un transport durable

Deux liaisons quotidiennes transportent dorénavant les Colissimo depuis Clermont-Ferrand vers Moulins et Montluçon, en camion 100% électrique.

Avec l'appui du groupe GTY, une entreprise de transport établie à Yssingeaux (43), La Poste expérimente le transport routier des colis en poids lourd 100% électrique, sur les moyennes et longues distances. « Avec ces liaisons au départ de Clermont-Ferrand, on peut se projeter sur les prochaines étapes avec confiance et envisager de relier Lyon, Montpellier ou même le sud de Paris, explique Jean-Michel Gibert, directeur de GTY. Notre ambition est de dépasser le million de kilomètres annuels parcourus en véhicule électrique avant 2026 ! »

Éric Gaul, directeur de la plateforme et de l'agence de livraison Colissimo de Clermont-Ferrand, abonde : « Il y a longtemps que le dernier kilomètre effectué par les facteurs en agglomération est décarboné,

notamment grâce aux voitures et aux vélos électriques très largement utilisés. »

En France, 66% des colis sont déjà livrés par La Poste en mode bas carbone, dans 22 métropoles (100% à Paris). En dix ans seulement, Colissimo a réduit de moitié ses émissions de CO₂. L'ambition et la trajectoire de réduction des émissions de carbone de Colissimo sont exceptionnelles ! « Avec ce test, ajoute Éric Gaul, nous nous attaquons aux transports sur les moyennes distances, environ 300 kilomètres, voire plus. »



500 kilomètres seront
parcours en camion
électrique avec une seule
charge, dès 2025.

La Banque Postale finance l'énergie solaire à Vichy



Avec un prêt vert de 1,6 million d'euros, La Banque Postale accompagne le projet du parc photovoltaïque au sol de l'aérodrome de Vichy-Charmeil, porté par la communauté d'agglomération Vichy communauté et la société Urbasolar. À travers ce dispositif, La Banque Postale, premier prêteur des collectivités locales, accompagne l'investissement ambitieux de Vichy communauté dans un projet en faveur de la production et du développement des énergies renouvelables. Pour Caroline Bardot, vice-présidente de Vichy communauté en charge des transitions écologiques et énergétiques, « l'implantation d'une telle infrastructure permet de répondre à un engagement pris par Vichy communauté, à savoir la décarbonation du territoire en produisant des énergies renouvelables locales ».

« Pour les Français, l'échelon local reste une source de satisfaction et porteur de solutions »

La dernière étude « Fractures et vulnérabilités de la société française : La Poste, acteur du lien social dans les territoires », réalisée par BVA Xsight et La Poste⁽¹⁾, confirme le besoin de solutions locales pour renforcer la cohésion territoriale. Pour **Adélaïde Zulfikarpasic**, directrice générale de BVA Xsight, les Français attendent en priorité une action auprès des personnes vulnérables en raison de leur précarité et auprès des personnes dont l'isolement est renforcé par le grand âge et l'illectronisme.

MINI-CV

Depuis 2022
Directrice générale
de BVA Xsight

2018-2023
Enseignante à Sciences-Po
et coautrice en 2022 de
*Les Français sur le fil
de l'engagement*

2014-2022
Directrice de BVA Opinion

2008-2014
Directrice du département
opinion institutionnel de
LH2 (institut de sondage)

2001-2008
Directrice d'études, Ipsos



RÉFLEXIONS

Que révèle cette étude sur la perception des fractures de la société par les Français ?

Elle révèle une société traversée par de nombreuses fractures qui s'interpénètrent et se nourrissent entre elles. La fracture sociale est particulièrement marquée : les inégalités entre les catégories sociales sont en très forte hausse pour tous et partout, même si elles s'estompent chez les plus âgés et dans les grandes villes. La fracture territoriale est, elle aussi, ressentie par les Français, qui pointent en particulier ses résonances en termes d'accès aux soins et de lien social. C'est dans les zones rurales et les villes de moins de 20 000 habitants que le sentiment d'isolement est le plus fortement marqué, même si la soif de lien social, de solidarité et d'inclusion concerne tout le monde. Ces deux fractures, sociale et territoriale, s'imbriquent sur fond de désertification accrue et de sentiment d'abandon des services publics en zone rurale.

Quel est l'impact concret de ces fractures sur leur quotidien ?

Les inégalités sociales obligent certains Français à faire des arbitrages, en matière non seulement de loisirs mais aussi d'alimentation, de mobilité ou de logement. La révolution du numérique, désormais omniprésent dans les démarches du quotidien, renforce l'isolement des publics en

situation d'illectronisme. Pour les Français, l'échelon local reste toutefois une source de satisfaction et porteur de solutions. C'est à ce niveau que le lien social peut, selon eux, le mieux se reconstruire. Ils souhaitent que les efforts soient portés en priorité auprès des personnes en situation de précarité, des individus isolés vivant en zone rurale, des personnes âgées et des aidants confrontés aux défis du grand âge.

Dans ce contexte, comment l'action de La Poste en matière de cohésion sociale est-elle perçue ?

Pour 46% des Français interrogés, La Poste est perçue comme un acteur essentiel de cohésion territoriale, sociale et sociétale, grâce à sa présence en zone rurale, en périphérie des agglomérations et dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville. Son rôle en matière d'inclusion numérique est, lui aussi, bien perçu (44%⁽²⁾). Ses services sont jugés efficaces pour atténuer les vulnérabilités de la société, notamment le portage de repas et de médicaments (77%⁽²⁾) et l'accompagnement des démarches administratives sur Internet (72%⁽²⁾). La Poste a, naturellement, un rôle à jouer pour faire émerger à l'échelon local les solutions qui permettront de recréer des communs et de renforcer le vivre-ensemble.



**POUR DÉCOUVRIR
L'ÉTUDE COMPLÈTE
SCANNEZ LE QR CODE
CI-CONTRE**

(1) Étude réalisée par Internet du 19 août au 4 septembre 2024 auprès de 3 380 Français.
(2) Parmi les personnes interrogées.