



Communiqué de presse
Paris, le 3 décembre 2024

INNOVATION

La Banque Postale lance la carte bancaire à impact en partenariat avec le WWF France

La Banque Postale, en collaboration avec le WWF France, est la première banque traditionnelle en France¹ à lancer une carte bancaire à impact en soutien de la transition écologique. A travers cette nouvelle carte, disponible en bureau de poste et en ligne, La Banque Postale propose à ses clients une offre de bancarisation dont les dépôts serviront à financer la rénovation énergétique des logements.

Après le crédit immobilier à impact, la banque continue d'enrichir son offre de produits responsables afin de mieux répondre aux enjeux environnementaux, sociétaux et territoriaux, conformément à ses nouveaux objectifs extra-financiers issus de son statut d'entreprise à mission.

La carte à impact est une nouvelle offre de La Banque Postale, visant à promouvoir une finance responsable. Elle se distingue par quatre caractéristiques :

- **Le financement de la rénovation énergétique** : tous les dépôts des comptes courants associés à une carte à impact contribuent au financement des crédits immobiliers destinés à la rénovation énergétique des logements peu performants, notamment les passoires thermiques².
- **Le soutien du WWF France qui déploie des programmes de protection et de restauration de la biodiversité**, à travers le reversement de l'intégralité de la cotisation annuelle supplémentaire de la carte à l'ONG.
- **Un design exclusif en partenariat avec le WWF France** : la carte arbore un design unique mettant en avant la biodiversité.
- **Un accompagnement à la consommation responsable** grâce à des conseils et des outils qui seront mis gratuitement à disposition des détenteurs.

¹ Parmi les 6 premières banques françaises

² Plus d'informations sur les modalités d'allocation des dépôts : labanquepostale.fr/particulier/comptes-et-cartes/services-de-cartes/carte-impact/promesse-impact.html

Vincent Menvielle, directeur marketing de La Banque Postale :

« Le lancement de cette carte à impact, co-construite avec notre partenaire WWF France, constitue un nouveau jalon dans la stratégie de La Banque Postale en faveur de la transition juste. Elle permet à nos clients d'agir en faveur de la transition énergétique, à travers l'allocation de leurs dépôts vers le financement de nos crédits immobiliers à impact, et de soutenir une ONG déployant des projets de biodiversité. »

Véronique Andrieux, directrice générale du WWF France :

« Le WWF soutient la carte à impact dans une démarche globale d'accélération du financement de la transition écologique. La carte s'inscrit dans le cadre de notre partenariat stratégique avec La Banque Postale visant à transformer ses pratiques, et dont l'un des axes est l'accompagnement pour l'émergence d'offres plus responsables. La carte bancaire à impact permet également de soutenir les actions du WWF France. Cette collaboration illustre l'engagement collectif nécessaire entre les entreprises et les organisations comme WWF pour relever les défis climatiques et écologiques, et contribuer à la protection de la biodiversité. »

Un engagement concret en faveur du climat

Les dépôts des comptes associés à une carte bancaire à impact seront entièrement consacrés au financement et au refinancement des projets de rénovation énergétique des logements, afin de contribuer à la lutte contre le changement climatique. En France, les émissions de gaz à effet de serre du secteur du bâtiment comptent pour 25 % des émissions globales et on recense en France 4,8 millions de passoires thermiques sur les 21 millions de résidences principales que compte le pays³.

Ainsi, l'argent déposé sur le compte courant est mobilisé en soutien à des projets qui font sens pour les clients : il permet d'octroyer des crédits, au travers du crédit immobilier à impact, aux clients particuliers qui ont des projets d'acquisition dans l'ancien avec rénovation concomitante et d'agir ainsi concrètement contre le changement climatique en permettant cette rénovation énergétique des logements peu performants. Les fonds des clients restent bien évidemment disponibles à tout moment pour leur usage personnel.

Un Organisme Tiers Indépendant (OTI) vérifiera chaque année que les dépôts sont bien alloués à ces projets, et les résultats seront publiés sur le site internet de la Banque. La Banque Postale garantit ainsi que les dépôts sur un compte avec une carte à impact contribuent directement à la rénovation énergétique des logements en France.

Un soutien au WWF France, notamment des actions en faveur de la protection de la biodiversité

Réservée aux 100 000 premiers clients en 2024/2025, la carte à impact de La Banque Postale est disponible sur les gammes de cartes Visa Classic et Visa Premier aux tarifs en vigueur. La contribution annuelle de la carte à impact de 5€ supplémentaire sera intégralement reversée au WWF France qui déploie des projets de protection et de restauration de la Nature. 60% des 18-34 ans⁴ se disent d'ailleurs prêts à payer un montant supplémentaire pour obtenir une carte bancaire à impact par rapport à une carte classique si la cotisation est reversée à une association.

³ Source : Observatoire national de la rénovation énergétique

⁴ Étude menée en décembre 2023 sur 1000 clients LBP et 1000 clients prospects (Discurv – ex Made in vote)

Un accompagnement à consommer plus responsable

Les détenteurs d'une carte à impact auront accès à des conseils dédiés sur la consommation responsable qui leur seront adressés périodiquement ainsi qu'à des services gratuits comme Carbo, le simulateur d'empreinte carbone individuelle qui fonctionne à partir de l'analyse des dépenses bancaires, ou encore le programme de cashback qui propose une sélection d'offres en lien avec la consommation responsable.

Des designs inspirés de la nature



Fabriquée en PVC recyclé, la carte à impact est dotée d'un visuel exclusif inspiré de la biodiversité. Disponible en bureau de poste et en ligne, elle peut être souscrite en Visa Classic ou en Visa Premier.

La Banque Postale, un acteur engagé en faveur de la transition juste

Entreprise à mission depuis février 2022, La Banque Postale a mis la transition juste au cœur de sa stratégie et de sa gouvernance. A l'instar de sa maison mère, le groupe La Poste, La Banque Postale a annoncé dès 2018 son objectif de devenir « zéro émission nette » d'ici 2040, soit 10 ans avant l'échéance fixée par l'accord de Paris sur le climat.

En 2021, elle est devenue la première banque européenne à voir ses trajectoires de décarbonation validées par la Science Based Target initiative (SBTi) et a annoncé sa sortie définitive du secteur des énergies fossiles. Aujourd'hui, cet objectif est quasiment atteint puisque l'exposition nette de La Banque Postale aux énergies fossiles représente 0,01 % de son portefeuille entreprise au dernier trimestre de l'année 2023. Cette approche reste parmi les plus ambitieuses au monde comme le souligne l'ONG Reclaim Finance⁵ et est unanimement reconnue par les agences de notation extra-financières : La Banque Postale est l'une des premières banques mondiales en termes de RSE⁶.

Au-delà de la décarbonation de ses activités bancaires, La Banque Postale s'est engagée à transformer son offre afin de rendre ses clients acteurs de la transition énergétique : ainsi, en 2023, La Banque Postale a lancé la première offre de crédit immobilier à impact à destination des particuliers, visant à lever les freins à la réalisation de travaux de rénovation énergétique lors de l'acquisition d'un logement. Il est donc particulièrement cohérent de flécher les dépôts des comptes associés à une carte à impact vers une partie de ces crédits pour en accélérer le développement.

Contacts presse :

Stéphanie NOEL – stephanie.noel@laposte.fr – 06 38 27 32 91

France PLASSE – france.plasse@laposte.fr – 06 08 47 75 41

Jennifer REGULAT – jennifer.regulat@laposte.fr – 06 09 38 77 20

⁵ Oil and Gas Policy Tracker – septembre 2024

⁶ Notation 2023 Moody's ESG Solutions (ex-Vigeo Eiris)

À propos de La Banque Postale

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un grand groupe international de bancassurance, 11ème de la zone par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner en France 20 millions de clients particuliers, entreprises, institutionnels et acteurs du secteur public local. Filiale du groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 700 points de contact dont près de 7 000 bureaux de poste.

Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », elle se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français et le leader de la finance à impact, avec une gamme complète et omnicanale de services de bancassurance, articulée autour de ses deux marques : La Banque Postale, sa banque au quotidien et Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale.

La Banque Postale accélère sa stratégie de diversification et développe ses métiers d'expertise, notamment dans la gestion d'actifs, l'assurance, le crédit à la consommation et la banque des entreprises et du développement local. Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale œuvre pour une transition juste en intégrant au cœur de sa gouvernance des objectifs en matière d'impact environnemental et social. Entreprise à mission depuis mars 2022, La Banque Postale ambitionne d'atteindre zéro émission nette dès 2040. Elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière.